

FAST RETAILING

2016財政年度普通股東大會通告

(2015年9月1日至2016年8月31日年度)

日期及時間 2016年11月24日(星期四)
上午11時正(日本時間)

地點 日本山口縣山口市佐山717-1
總部會議大樓主會議室

待批准議案

第一項議案 選舉六名董事

第二項議案 選舉三名法定核數師



迅銷有限公司

東京股份代號9983
香港股份代號6288

創造一個「新型產業」

隨著商業模式轉變，我們現正積極將迅銷轉化為一個新型的「數碼零售商」。我們現可透過互聯網連接顧客、業務夥伴及公司功能，全球同步進行整個工作流程。我們可利用這能力建立一個前所未有的全新供應鏈，統一由規劃至設計、生產及零售的各個環節。

數碼零售商以顧客為中心，可將顧客心儀的設計即時商品化。數碼零售商探討「我們為什麼而穿衣？」的基礎問題，將相關資訊融入可豐富生活的服裝，同時直接向顧客傳遞有關不斷變化的生活方式、潮流趨勢、高性能物料及如何穿著舒適的資訊，並提供時下流行衣著配搭的建議。

迅銷計劃利用大數據分析顧客意見，並將意見融入新商品中。我們現正籌備多個新項目，當中涉及轉化我們目前工廠及生產製造工序、加設以工廠為中心的物流配送平台從而縮短生產及物流交付時間，以及於日本以至世界各地開設新未來型物流中心。事實上，我們每天都致力革新我們的業務架構及創建新產業。

展望中期，我們將加快於大中華區、東南亞及大洋洲等高增長市場開設門店，力求擴展海外UNIQLO事業。著眼網上購物的未來高增長潛力，我們亦專注推出具吸引力的全新服務，從而擴展網路商店業務。GU為繼UNIQLO之後的第二大支柱品牌，我們以將GU打造成價值10,000億日圓的公司為目標。就本集團整體而言，我們將致力於2020年前分別提升收益及經營溢利率至30,000億日圓及15%。我們定當不遺餘力，將迅銷打造成世界第一的數碼服飾零售商。

我們作為全球公司的發展愈見蓬勃，我們對社會的責任愈加重大。我們近期透過全商品回收再利用計劃推出「1,000萬個幫助」項目，回收1,281萬件衣物並捐贈予難民及流離失所人士。本人希望透過我們的服裝製造及零售業務以及我們眾多與服裝有關的企業社會責任活動傳播快樂及幸福，讓世界朝向更美好的方向發展。

董事長、總裁兼CEO 柳井 正



2016財政年度普通股東大會通告
(2015年9月1日至2016年8月31日年度)

日期及時間 2016年11月24日（星期四）上午11時正

地點 日本山口縣山口市佐山717-1
總部會議大樓主會議室

將於大會處理的事宜

- 呈報事項**
1. 有關2016財政年度（自2015年9月1日起至2016年8月31日止）業務報告、綜合財務報表及非綜合財務報表的報告
 2. 有關會計核數師及法定核數師委員會就2016財政年度（自2015年9月1日起至2016年8月31日止）綜合財務報表的審核結果的報告

- 決議事項**
- 第一項議案 選舉六名董事
- 第二項議案 選舉三名法定核數師

通告完

網上披露資料

■ 股東週年大會參考資料、業務報告、綜合財務報表及非綜合財務報表的修訂將於迅銷公司網站上登載。

■ 根據法例及公司章程第15條規定，由於以下文件已於迅銷公司網站上登載，故並無載入本通告

業務報告 …………… 有關外部人員的事宜、會計核數師、購股權及確保恰當經營業務(企業管治)

綜合財務報表 …………… 綜合權益變動表、綜合財務報表附註

非綜合財務報表 …………… 資產淨值變動表、非綜合財務報表附註

登載於公司網站與核數師委員會及會計核數師有關的文件均須經審核。

迅銷網站 <http://www.fastretailing.com/tc/ir/meeting/>

MEMO

股東大會通告 P3

股東大會的參考資料 P5

業務報告 P17

綜合財務報表 P52

非綜合財務報表 P55

核數師報告 P57

股東大會的參考資料



① 董事長、總裁兼CEO
柳井 正

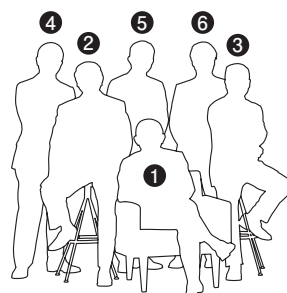
② 董事
半林 亨

③ 董事
服部 暢達

④ 董事
村山 徹

⑤ 董事
新宅 正明

⑥ 董事
名和 高司



第一項議案 選舉六名董事

全體六名現任董事的任期於本屆普通股東大會結束時屆滿，故本公司建議選舉六名董事。候選董事如下。

候選人編號	姓名	職位	擔任董事會董事年期	董事會會議出席率
1	柳井 正 (滿67歲)	董事長、總裁兼CEO	44年	100% (13 / 13回)
2	半林 亨 (滿79歲)	董事	11年	85% (11 / 13回)
3	服部 暢達 (滿58歲)	董事	11年	100% (13 / 13回)
4	村山 徹 (滿62歲)	董事	9年	100% (13 / 13回)
5	新宅 正明 (滿62歲)	董事	7年	100% (13 / 13回)
6	名和 高司 (滿59歲)	董事	4年	100% (13 / 13回)

● 非執行董事有限責任協議概要

為確保非執行董事盡力履行職責及達到董事會及股東的期望，本公司公司章程第29條訂明本公司可與外部董事 訂立協議，以限制彼等就疏忽執行職務所導致損害的賠償責任。因此，本公司與半林亨、服部暢達、村山 徹、新宅正明及名和高司簽訂有限責任協議。倘該五名人士獲重選為外部董事，該等協議將予續期。上述協議概要詳列如下。 有限責任協議乃根據公司法第427條第1段條文而訂立，其限制公司法第423條第1段規定的損害賠償責任。該 協議列明損害賠償責任僅限於5,000,000日圓或法例規定金額的較高者。

- 東京證券交易所已得悉半林亨、服部暢達及新宅正明為獨立董事。
- 董事候選人村山徹為Office Murayama的總裁。迅銷有限公司目前與Office Murayama就管理人員培訓訂有顧問分包合約。
- 迅銷有限公司並無與任何其他董事候選人存有特定利益或協議。

1 柳井 正

重選



- 出生日期：1949年2月7日 滿67歲
- 擔任董事會董事年期：44年
(於本屆普通股股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：22,987,284股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：

1972年 8月 加入迅銷有限公司
1972年 9月 迅銷有限公司董事
1973年 8月 迅銷有限公司執行董事總經理
1984年 9月 迅銷有限公司總裁兼CEO
2001年 6月 SOFTBANK GROUP CORP. 外部董事(現任)
2002年 11月 迅銷有限公司代表董事兼董事長
2005年 9月 迅銷有限公司董事長、總裁兼CEO(現任)
2005年 11月 UNIQLO CO., LTD. 董事長、總裁兼CEO(現任)
2008年 9月 GOV RETAILING CO., LTD. (現稱G. U. CO., LTD.) 董事兼董事長(現任)
2009年 6月 Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事(現任)
2011年 11月 LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 董事長(現任)

- 兼任要職：
SOFTBANK GROUP CORP. 外部董事
UNIQLO CO., LTD. 董事長、總裁兼CEO 本公司22家其他附屬公司的董事
Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事

選任董事長、總裁及行政總裁

柳井正為迅銷的創辦人，他成功將迅銷打造成一個優秀企業集團。柳井正於1984年獲委任為總裁兼行政總裁，他不但創立UNIQLO全球業務，並將GU打造成第二大支柱品牌，更將本集團擴展為世界首屈一指的自家品牌服飾專賣店零售商之一。他具備豐富管理經驗及廣博營運知識，且貫徹提升公司價值而不遺餘力，乃本集團得以持續增長的關鍵。我們強烈推薦柳井先生出任上述職位。

候選人寄語

如今，迅銷作為一家全球企業踏入重要增長階段，本人相信，透過挑戰創新提升我們的企業價值並致力達成更加迅速、果斷及高透明度的管理乃至關重要。

本人銘記我們「改變服裝、改變常識、改變世界」的企業使命，希望我們能繼續透過服裝提升大眾的日常生活水平，並作為一家透過服裝舉辦相關富意義企業社會責任活動的公司發展成長，將喜悅及幸福送往世界各地。

2 半林 亨

重選

外部董事

獨立董事



- 出生日期：1937年1月7日生 滿79歲
- 擔任董事會董事年期：11年
(於本屆普通股股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：85%(11 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：一 股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：

1959年 4月 加入Nichimen Company Limited(現稱Sojitz Corporation)
2000年 10月 Nichimen Corporation(現稱Sojitz Corporation)總裁
2003年 4月 Sojitz Holdings Corporation(現稱Sojitz Corporation)主席兼代表董事
2004年 6月 UNITIKA LTD. 外部核數師
2005年 11月 迅銷有限公司外部董事(現任)
2007年 6月 MAEDA CORPORATION外部董事(現任)
2009年 4月 日本國際貿易促進協會顧問(現任)
2011年 6月 DAIKYO INCORPORATED外部董事(現任)
2015年 6月 UNITIKA LTD. 外部董事(現任)

- 兼任要職：
UNITIKA LTD. 外部董事
MAEDA CORPORATION外部董事
日本國際貿易促進協會顧問
DAIKYO INCORPORATED外部董事

候選外部董事

半林亨曾於服裝行業擔任高級管理層多年，先後擔任一般貿易公司日綿實業(現稱Sojitz Corporation)的總裁及日商岩井控股(現稱Sojitz Corporation)的主席兼聯席行政總裁，對服裝行業的整體趨勢瞭如指掌。我們相信，其全球視野及卓越的管理經驗對我們作為一家尋求擴大服裝相關業務的公司尤其重要。我們相信，半林先生乃外部董事的合適人選，並極力推薦彼擔任外部董事。

候選人寄語

柳井正的倫理觀念十分強烈，但我們必須將柳井先生名下的「我的公司」轉化為更公開的「你的公司」。作為一名外部董事，本人謹代表公司持份者嚴密監察及評估迅銷的增長，確保所有決定均為穩健正確，並提供坦誠意見，協助迅銷成為世界第一品牌。

3 服部 暢達

重選 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1957年12月25日生 滿58歲
- 擔任董事會董事年期：11年
(於本屆普通股股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：一 股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：

1981年 4月 加入日產自動車株式會社
1989年 6月 加入Goldman Sachs and Company總部(紐約)
1998年 11月 Goldman Sachs and Company紐約總部董事總經理暨日本地區併購顧問
2003年 10月 一橋大學國際企業策略研究生院
(Graduate School of International Corporate Strategy) 客席助理教授
2005年 6月 Miraca Holdings Inc. 外部董事
2005年 11月 迅銷有限公司外部董事(現任)
2006年 10月 一橋大學國際企業策略研究生院
(Graduate School of International Corporate Strategy) 客席教授
2009年 4月 早稻田大學金融、會計及法律研究生院
(Graduate School of Finance, Accounting and Law) 客席教授(現任)
2015年 3月 Frontier Management Inc. 外部核數師(現任)
2015年 6月 Hakuholdo DY Holdings Inc. 外部董事(現任)
2016年 7月 工商管理慶應義塾大學研究生院特聘教授的研究生院(現任)

- 兼任要職：
早稻田大學金融、會計及法律研究生院客席教授
Frontier Management Inc. 外部核數師
Hakuholdo DY Holdings Inc. 外部董事
工商管理慶應義塾大學研究生院特聘教授的研究生院

候選外部董事

服部暢達作為美國主要銀行Goldman Sachs紐約總公司的董事總經理，主理日本併購項目。彼現時研究併購及企業估值。彼對公司於資本市場經營的方法瞭如指掌，亦擔任東京早稻田大學及慶應義塾大學研究生院的客席教授及特聘教授。我們相信，服部先生的知識及經驗乃本公司的瑰寶，我們極力推薦彼擔任外部董事人選。

候選人寄語

本人運用於美國一間主要投資銀行的經驗，客觀判斷資本市場如何反映迅銷的公司價值，並建議提升公司價值的最佳途徑。隨著迅銷持續迅速增長，董事會作為關鍵團體持續強調及考慮風險方面的因素更為重要，本人希望繼續支援有關程序。

4 村山 徹

重選 外部董事



- 出生日期：1954年6月11日生 滿62歲
- 擔任董事會董事年期：9年
(於本屆普通股股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：500股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：

1980年 4月 加入Arthur Andersen & Co. (現稱Accenture Japan Ltd.)
2003年 4月 Accenture Japan Ltd. 代表董事兼總裁
2007年 9月 Accenture Japan Ltd. 董事兼主席
2007年 11月 迅銷有限公司外部董事(現任)
2008年 4月 早稻田大學綜合研究機構客席教授
2009年 9月 Accenture Japan Ltd. 企業顧問
2010年 4月 早稻田大學理工學院教授
2011年 10月 Microsoft Japan Co., Ltd. 顧問
2013年 1月 Office Murayama總裁(現任)
2015年 4月 早稻田大學理工學院客席教授(現任)
2016年 6月 Meiji Holdings Co., Ltd. 外部董事(現任)

- 兼任要職：
早稻田大學理工學院客席教授
Office Murayama總裁
Meiji Holdings Co., Ltd. 外部董事

候選外部董事

村山徹擔任美國管理顧問公司Accenture的高級管理層多年，協助許多全球企業確立發展策略。我們相信，彼の經驗及知識對我們持續擴展全球業務十分重要，我們極力推薦彼為擔任外部董事的合適人選。

候選人寄語

外部董事的角色為提議不同構思及各種觀點。迅銷致力成為真正全球零售商，因此管理團隊可跨越不同區域、營運和職能有效溝通以迅速解決任何問題乃至關重要。本人將致力積極培養管理人才及技能，以及本集團來自世界各地的全體僱員均可達致的管理方法。

5 新宅 正明

重選 外部董事 獨立董事



- 出生日期：1954年9月10日生 滿62歲
- 擔任董事會董事年期：7年
(於本屆普通股股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：一 股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：

1978年 4月 加入IBM Japan, Ltd.
1991年 12月 加入Oracle Corporation Japan
2000年 8月 Oracle Corporation Japan總裁兼行政總裁
2001年 1月 Oracle Corporation執行副總裁
2008年 4月 Special Olympics Nippon
(現稱Special Olympics Nippon Foundation)副主席(現任)
2008年 6月 Oracle Corporation Japan主席
2009年 5月 NTT DOCOMO, INC. 顧問委員會成員(現任)
2009年 11月 迅銷有限公司外部董事(現任)
2011年 7月 COOKPAD Inc. 外部董事(現任)
2015年 12月 Works Applications CO., LTD. 外部董事(現任)

- 兼任要職：
Special Olympics Nippon Foundation副主席
NTT DOCOMO, INC. 顧問委員會成員
COOKPAD Inc. 外部董事
Works Applications CO., LTD. 外部董事

候選外部董事

新宅正明曾於美國資訊系統公司Oracle Corp. 擔任高級管理層，在企業管理領域中已積累豐富的經驗及知識。作為非牟利組織Special Olympics Nippon Foundation的副主席，彼參與各項活動。彼就迅銷的未來發展策略提供客觀意見，加上其對贊助傷健人士運動員及體育運動的深入了解，令彼成為外部董事的合適人選。

候選人寄語

本人相信，迅銷現時可於世界各地取得成功，此乃由於其經理及員工均有著相近的理解及追求相近的目標。為成功找出並解決問題及推動未來增長，僱員及系統必須能平穩、迅速和確實實現既定目標。迅銷的董事會需合作成為一支統一團隊，以加快公司進展，推動未來增長。

6 名和 高司

重選 外部董事



- 出生日期：1957年6月8日生 滿59歲
- 擔任董事會董事年期：4年
(於本屆普通股股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：一 股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：

1980年 4月 加入三菱商事
1991年 4月 加入McKinsey & Company
2010年 6月 一橋大學國際企業策略研究生院
(The Graduate School of International Corporate Strategy)教授(現任)
2010年 6月 Genesys Partners總裁(現任)
2010年 9月 Boston Consulting Group高級顧問(現任)
2011年 6月 NEC Capital Solutions Limited外部董事(現任)
2012年 9月 Next Smart Lean Co., Ltd. 總裁(現任)
2012年 11月 迅銷有限公司外部董事(現任)
2014年 6月 DENSO CORPORATION外部董事(現任)
2015年 6月 Ajinomoto Co., Inc. 外部董事(現任)

- 兼任要職：
一橋大學國際企業策略研究生院教授
Genesys Partners總裁
Boston Consulting Group高級顧問
NEC Capital Solutions Limited外部董事
Next Smart Lean Co., Ltd. 總裁
DENSO CORPORATION外部董事
Ajinomoto Co., Inc. 外部董事

候選外部董事

名和高司於擔任美國跨國管理顧問公司McKinsey & Company及一橋大學國際企業策略研究生院教授的生涯中，積累豐富的知識及洞察國際企業策略。由於迅銷正尋求全球化經營及促進多樣化管理，故上述經驗證明極為有用，我們極力推薦彼作為有關人選。

候選人寄語

本人曾對多家日本公司的全球拓展提供意見。在任何管理層討論中，多元化意見及經驗至關重要，因此本人經常嘗試思考，來自日本以外國家的董事對某一問題會有何意見，然後將有關觀點加入迅銷管理層討論中。作為外部董事，本人將指出任何政策方向的問題，並就新業務領域提供客觀及合適意見，以支持公司發展。

第二項議案 選舉三名法定核數師

三名現任法定核數師的任期於本屆普通股東大會結束時屆滿，故本公司建議選舉三名法定核數師。是項建議已獲核數師委員會同意。

候選核數師如下。

候選人編號	姓名	職位	作為法定審計員	董事會會議出席情況
1	安本隆晴 (滿62歲)	法定核數師	23年	董事會會議 100% 法定核數師委員會會議 100%
2	金子圭子 (滿49歲)	法定核數師	4年	董事會會議 100% 法定核數師委員會會議 100%
3	新庄正明 (滿60歲)	法定核數師	4年	董事會會議 100% 法定核數師委員會會議 100%

- 本公司並無與任何外部法定核數師候選人存有特定利益或協議。
- 東京證券交易所已被告知，安本隆晴及金子圭子擔任獨立審計師。
- 外部法定核數師有限責任協議概要

為確保外部法定核數師盡力履行職責及達到董事會及股東的期望，本公司公司章程第38條訂明本公司可與外部法定核數師訂立協議，以限制彼等就疏忽執行職務所導致損害的賠償責任。因此，本公司與安本隆晴及金子圭子簽訂有限責任協議。倘安本隆晴及金子圭子獲重選為外部法定核數師，該等協議將予續期。上述協議概要詳列如下。

有限責任協議乃根據公司法第427條第1段條文而訂立，其限制公司法第423條第1段規定的損害賠償責任。該協議列明損害賠償責任僅限於5,000,000日圓或法例規定金額的較高者。

安本隆晴

重選 外部法定核數師 獨立審計師



- 出生日期：1954年3月10日生 滿62歲
- 法定核數師服務任期：23年
(於本屆普通股東大會結束時)
- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 法定核數師委員會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：4,000股股份
- 職業概況及在迅銷擔任的職位：
 - 1978年11月 加入監查法人朝日會計社(現稱KPMG AZSA LLC)
 - 1982年8月 註冊為日本公認會計士協會成員
 - 1992年4月 安本公認會計士稅理士事務所總裁(現任)
 - 1993年11月 迅銷有限公司外部法定核數師(現任)
 - 2001年8月 ASKUL Corporation外部法定核數師(現任)
 - 2003年6月 LINK INTERNATIONAL CO., LTD.(現稱LINK THEORY JAPAN CO., LTD.)法定核數師(現任)
 - 2005年11月 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師(現任)
 - 2007年4月 中央大學國際會計研究生院客席教授
 - 2010年6月 UBIC Inc.(現稱FRONTEO, Inc.)外部法定核數師(現任)
- 兼任要職：
 - 安本公認會計士稅理士事務所總裁
 - ASKUL Corporation外部法定核數師
 - LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 法定核數師
 - UNIQLO CO., LTD. 法定核數師
 - FRONTEO, Inc. 外部法定核數師

候選外部法定核數師

安本隆晴作為資深執業會計師向核數師委員會、企業社會責任委員會及商業道德委員會提供具建設性意見。他的意見十分寶貴，已助迅銷這家大型企業在擴展增長的路途上應對不同危機，並朝向正確的企業方針邁進。我們提名安本先生為法定核數師候選人，因為我們相信他是為本集團於全球發展時可能遇到的任何風險提供意見的最佳人選。

候選人寄語

柳井先生的管理方式包括制定挑戰目標及栽培大量能幹的經理及僱員以實現迅速增長。答案從來不只一個，但經理必須有效分配由人力以至實物商品、財務及資訊方面的資源。作為一名嚴謹且一絲不苟的核數師，本人可提供意見及支援，助迅銷集團的杰出成就更上一層樓。

2 金子 圭子

重選 外部法定核數師 獨立審計師



- 出生日期：1967年11月11日生 滿49歲
- 法定核數師服務任期：4年
(於本屆普通股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 法定核數師委員會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：一 股股份

■ 職業概況及在迅銷擔任的職位：

- 1991年 4月 加入三菱商事 株式會社
- 1999年 4月 註冊為日本辯護士(律師)聯合會成員
- 1999年 4月 加入Anderson, Mori & Tomotsune (AM&T) 律師事務所
- 2007年 1月 AM&T合夥人(現任)
- 2007年 4月 東京大學法學研究生院客席 副教授
- 2012年 11月 迅銷有限公司外部法定核數師(現任)
- 2012年 11月 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師(現任)
- 2013年 6月 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師(現任)

■ 兼任要職：

- Anderson Mori, & Tomotsune合夥人
- UNIQLO CO., LTD. 法定核數師
- The Asahi Shimbun Company外部法定核數師

候選外部法定核數師

金子圭子為一名出色的律師,具備卓越專業知識。她的成就及見解廣受認同。她的思維靈活圓通,見解深刻獨到(尤其是管治方面),令迅銷核數師委員會、人力資源委員會及操守準則委員會均曾大大受益。我們提名金子女士為法定核數師候選人,因為我們判斷她作為外部核數師精益求精的專業知識及獨立的意見可為迅銷集團帶來莫大得益。

候選人寄語

迅銷的海外業務就如身處一個全新的水域,面臨各種不可預測的挑戰。作為法定核數師,我們應大力支持迅銷迅速且堅決追求未來增長機會,惟更重要的是,我們應盡職提供多方面專業觀點意見以助降低風險。本人定當審慎努力建立穩固系統及程序,作出貢獻。

3 新庄 正明

重選



- 出生日期：1956年1月28日生 滿60歲
- 法定核數師服務任期：4年
(於本屆普通股東大會結束時)

- 董事會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 法定核數師委員會會議出席率：100%(13 / 13回)
- 所持迅銷股份數目：215股股份

■ 職業概況及在迅銷擔任的職位：

- 1983年 4月 加入ASAHIPEN CORPORATION
- 1994年 2月 加入迅銷有限公司
- 1998年 9月 迅銷有限公司受委託營運人員行政經理
- 2005年 9月 迅銷有限公司集團審核部總經理
- 2008年 1月 Onezone Corp(現稱G.U. CO., LTD.)董事
- 2009年 3月 迅銷有限公司企業行政部總經理
- 2009年 9月 GOV Retailing Co., Ltd.(現稱G.U. CO., LTD.) 法定核數師
- 2011年 3月 迅銷有限公司企業規劃及管理部總經理
- 2011年 4月 迅銷(中國)商貿有限公司核數師(現任)
- 2012年 11月 迅銷有限公司常任法定核數師(現任)

■ 兼任要職：

- 迅銷(中國)商貿有限公司及4家其他附屬公司的核數師

候選法定核數師

新庄正明自1994年加入迅銷公司起管理公司的行政事務已達18年。他具備豐富經驗及優秀的往績記錄。我們深信他尖銳的判斷力及對迅銷業務運作的深入了解令我們的審核工作變得穩當可靠。他於2012年獲委任為內部公司核數師後開始進行實地審核工作。我們提名新庄先生,因為我們判斷他的就任可為迅銷集團帶來莫大益處。

候選人寄語

本人作為內部公司核數師,負責偵察及指出我們各個業務中蘊藏的風險及問題。本人與我們的外部法定核數師、會計核數師及內部審核部緊密合作。本人定當運用於迅銷累積的豐富經驗,提供積極進取的建議,並為各個部門提供支援。

附件

業務報告

2016財政年度

2015.09.01 — 2016.08.31



UNIQLO倫敦311牛津街全球旗艦店

2016年度各事業分部業績表現

■ 日本UNIQLO



■ 海外UNIQLO



■ 全球品牌



收益的發展



1. 迅銷集團業務表現

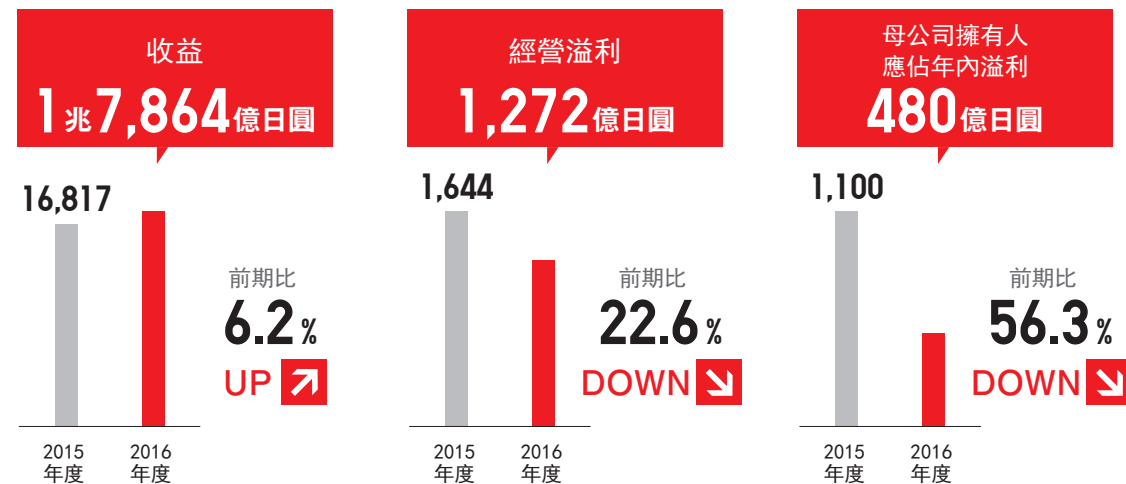
1 2016年財政年度業務表現(截至2016年8月31日止)

迅銷有限公司2016年財政年度整體收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌。綜合收益達17,864億日圓(較上年度增長6.2%)、綜合經營溢利總額為1,272億日圓(同比減少22.6%)以及母公司擁有人應佔年內溢利總額為480億日圓(同比減少56.3%)。母公司擁有人應佔溢利大幅下跌原因包括在其他開支項下錄得匯兌虧損110億日圓、J Brand優質牛仔布品牌減值虧損138億日圓，以及日本UNIQLO(優衣庫)及美國UNIQLO門店的減值虧損、因部分門店結業而出現的物業、廠房及設備報廢虧損等總計93億日圓。此外，日圓匯率於2016年8月底時較本年度開始時為高，令以外幣持有的長期資產價值在換算為日幣後下滑，導致融資收入及成本項下錄得匯兌虧損369億日圓。

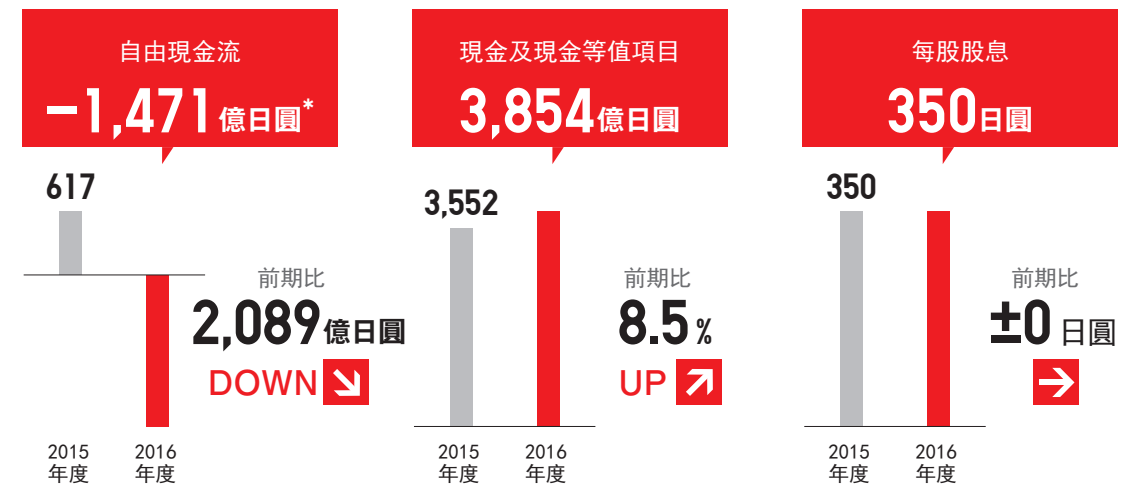
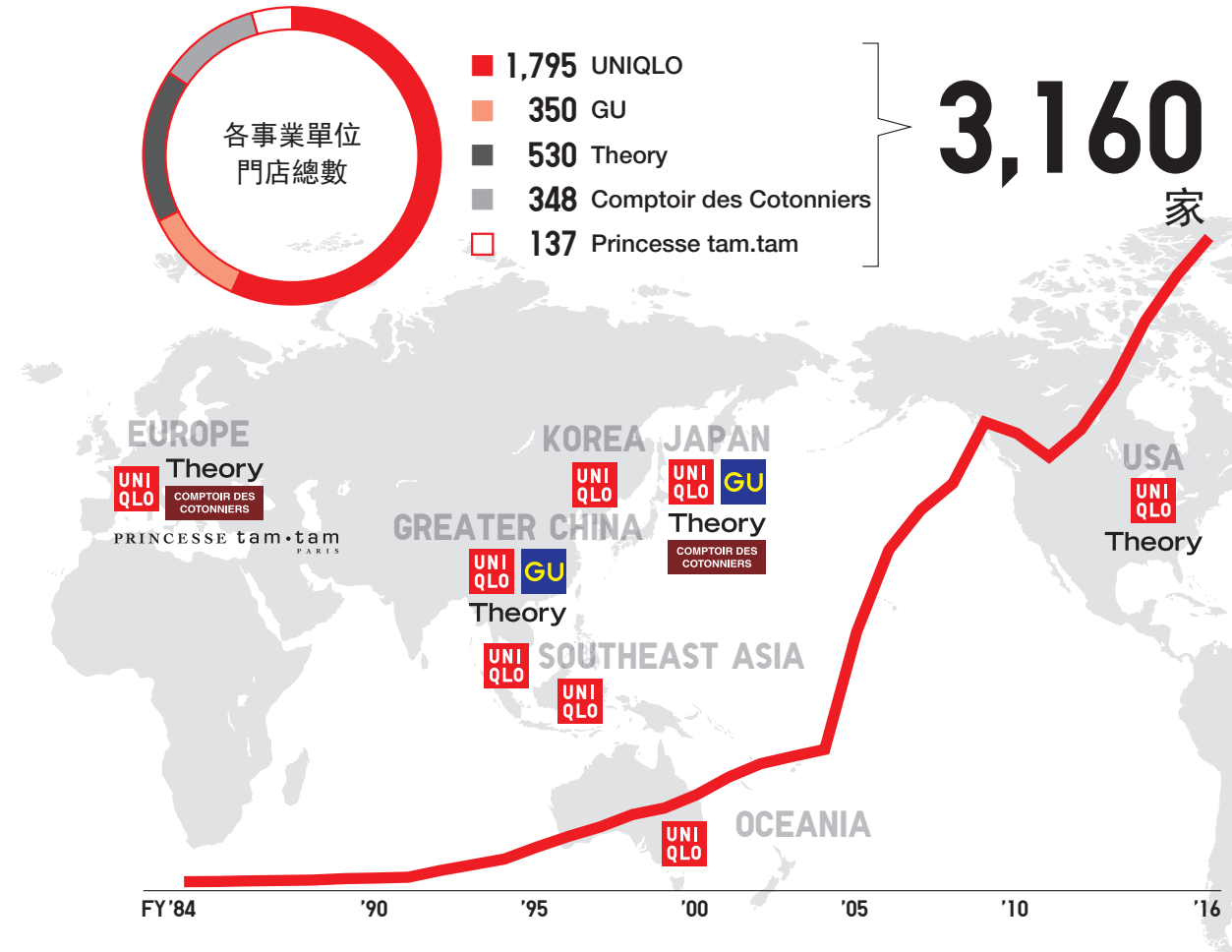
儘管綜合經營溢利於本財政年度表現下跌22.6%，惟全賴日本UNIQLO及海外UNIQLO下半年度銷售好轉以及各方共同推行成本削減措施奏效，使得下半年度的經營溢利大幅回升，錄得同比勁升94.3%。本集團的中期願景乃是希望成為世界第一的數碼服飾零售商。為實現這一目標，我們致力擴展海外UNIQLO業務以及GU休閒時裝品牌業務。不但在各國持續開設新UNIQLO門店，並於世界各主要城市推出全球旗艦店及大型門店，藉以鞏固UNIQLO作為全球主要品牌的地位。此外，GU已成為本集團的第二大支柱品牌，我們在持續於日本開設GU門店的同時，也將加快該品牌於國際市場的發展，藉此擴展GU事業。

本集團亦正全力推行中期計劃，針對由原材料採購至規劃、設計、生產及零售各個環節的供應鏈進行改革，建立一個可全面滿足現今數碼時代需求的全新供應鏈。我們現正積極朝向創造一個新型的「數碼服飾零售業」邁進，將顧客心儀的設計即時商品化，同時積極傳遞包括與消費者息息相關的生活時尚資訊等。我們亦正擴展網路商店業務及進行物流配送體制的轉型，例如我們已於2016年4月在東京有明開設未來型物流中心。下一步，我們計劃於日本其他地點以及中國、歐洲及北美洲等海外據點開設新型物流中心。

財務摘要



迅銷集團旗下門店總數的發展

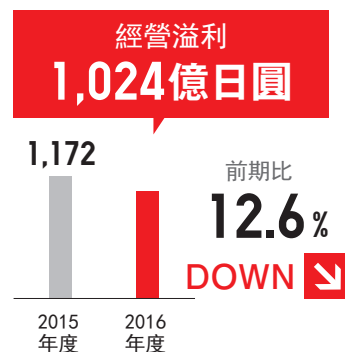
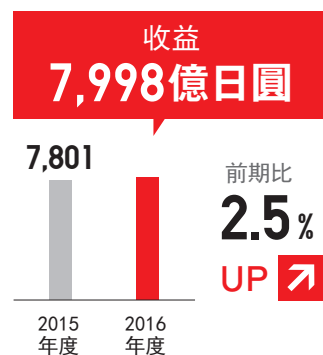


* 自由現金流 = 經營業務產生的現金淨額 + 投資業務使用的現金淨額
於本公司決定存入到期日超過三個月的銀行存款1,865億日圓後，自由現金流量(包括此等高流動性金融資產)合共為393億日圓。



日本UNIQLO

- 收益達7,998億日圓，同比增長2.5%，經營溢利達1,024億日圓，同比下降12.6%，因而錄得收益增長而溢利下降。
- 全年度整體錄得同店銷售同比增長0.9%及網路銷售強勁增長30.1%。
- 儘管全年度整體錄得溢利下降，惟經營溢利於下半年度大幅回升38.0%。
- 束口褲、褲裙及女裝襯衫等潮流商品以及廣受歡迎的運動推廣活動商品銷情強勁，帶動同店銷售於下半年增長4.9%。
- 為消費者提供「隨時都能方便、輕鬆購買UNIQLO商品的新價格」策略奏效，下半年的毛利率有所改善。此外，在成本削減的效果下，銷售、一般及行政開支佔收益比率亦有所改善。



TOPICS

Why do we get dressed? (我們為什麼而穿衣?)

UNIQLO於2016年8月開始推出全球品牌形象推廣活動。透過提問「Why do we get dressed? (我們為什麼而穿衣?)」，在大眾思考答案的同時，傳達其秉持LifeWear理念的服飾如何豐富和提升人們日常生活水平。其中亦透露出UNIQLO如何觀察有關人們的生活及意識，繼而將相關重要資訊融入新穎且富內涵的LifeWear服飾設計當中。

我們一年365天每天都需穿衣，衣服是生活中必不可少的一環。我們的心情和周遭環境影響我們當日的衣著配搭。反之，我們的衣著選擇對身體和情緒也有所影響。衣服並非只為看起來流行時尚而設計，更重要的是能令人感到舒適、快樂、安全、充滿活力等。事實上，UNIQLO認為衣服蘊藏著無限可能。豐富和提升人們的生活乃UNIQLO LifeWear所秉持的宗旨。

2016年主要秋冬系列(包括牛仔褲、束口褲、針織品、HEATTECH及Ultra Light Down(超輕型羽絨))都在這次全球品牌形象推廣活動中登場，以穿著者日常生活中觸動人心的快照突顯各類商品的吸引之處。UNIQLO致力以高品質物料生產價格合理的優質商品。我們會繼續不斷創新，研發更保暖、更輕盈的物料，配以更優雅的設計，進一步提升人們生活的舒適感。

人，每天都要穿衣。

但為什麼？

我們為什麼而穿衣？

因為趕時間就隨便選擇一件？

因為天氣？或者心情？

你是否經常問自己：

這樣穿合適嗎？

適合我嗎？

別人怎麼看，重要嗎？

我們為什麼而穿衣？

衣服會影響情緒嗎？

暖色會刺激多巴胺的釋放，

讓你更開心。

我們為什麼而穿衣？

為了保護自己嗎？

柔軟的東西會給人帶來安全感。

為什麼而穿衣？答案不止一個。

為創造讓生活更美好的服裝，UNIQLO將不斷探尋。

服適人生，創新的哲學。

UNIQLO LifeWear



LifeWear



UNIQLO倫敦311牛津街全球旗艦店



INTERVIEW

將UNIQLO打造成歐洲最受歡迎的品牌

於過去數年，UNIQLO在歐洲地區的表現超乎預期，並轉虧為盈，主要由於傾力提供不同商品系列以切合個別歐洲國家的天氣狀況及生活方式所致。各門店來自顧客的要求不盡相同，然而我們的員工仍能就此仔細分析並予以回應。

2016年3月才重新盛大開幕的倫敦311牛津街全球旗艦店，特地設有名為「UNIQLO WearHouse London」的空間，除了展示UNIQLO最新服飾系列外，並精選具有倫敦文化氣息的各式產品及書籍。透過這個空間有助顧客了解UNIQLO的真正價值及其中樂趣。我們亦開放天台空間舉辦各項融合UNIQLO LifeWear主題概念及倫敦文化的活動。此等活動深受歡迎，每每吸引開放人數上限30-50倍的人次申請。這些都有助倫敦旗艦店融入成為當地社會的重要一份子。

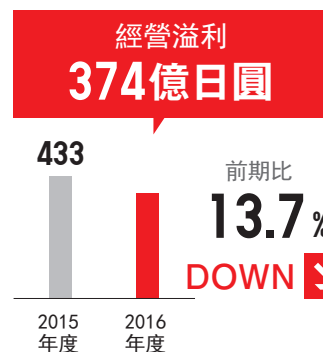
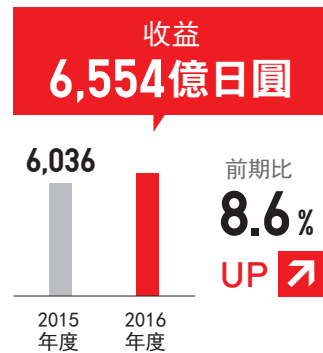
在法國，我們先前就於代表巴黎時裝的瑪黑區(Le Marais)開設別樹一幟且具傳統法國文化及歷史特色的UNIQLO瑪黑區店。我們了解到開設與當地文化緊密連結的店舖極為重要。

除倫敦及巴黎等主要城市外，UNIQLO於歐洲的品牌知名度仍然偏低。我們計劃透過擴展我們的網路商店業務，並運用結合實體及虛擬零售渠道提升UNIQLO品牌的吸引力，以解決知名度偏低的問題。超輕型羽絨及其他以高功能物料製成的商品均深受大眾喜愛，UNIQLO品牌的獨有魅力不言而喻。然而，在有些情況下，消費者仍未能將UNIQLO品牌與名下的商品連結在一起。我們計劃透過數碼通訊及其他渠道積極突顯UNIQLO品牌的吸引力，大大提升品牌知名度。

歐洲地區UNIQLO目前開設36間門店。我們擬於未來兩至三年將門店數目增加一倍。我們很高興已有地產商對UNIQLO表示出興趣。我們已開始開展將UNIQLO打造成歐洲最受歡迎品牌的旅程。

海外UNIQLO

- 收益達6,554億日圓，同比增長8.6%，經營溢利達374億日圓，同比下降13.7%，因而錄得收益增長而溢利下降。然而，在下半年的六個月期間，溢利卻大幅躍升為上年度的15倍，轉為錄得大幅增長。下半年收益錄得大幅增長的區域有大中華地區(中國大陸、香港、台灣)、東南亞及大洋洲，及歐洲。
- 大中華區UNIQLO：收益3,328億日圓(同比增長9.3%)及經營溢利365億日圓(同比減少5.5%)。全年度整體錄得溢利下降，惟溢利表現於下半年超出預期，大幅回升，其中大多來自於中國內地的溢利收益貢獻。
- 東南亞及大洋洲UNIQLO以及歐洲地區UNIQLO均全年度整體錄得收益及溢利雙雙增長。
- 美國在下半年業績雖有所改善，但計入門店減值虧損等一次性損失後，全年度經營虧損同比有所擴大。
- 2015年10月進入比利時市場，2016年9月進入加拿大市場。



桑原 尚郎
TAKAO KUWAHARA

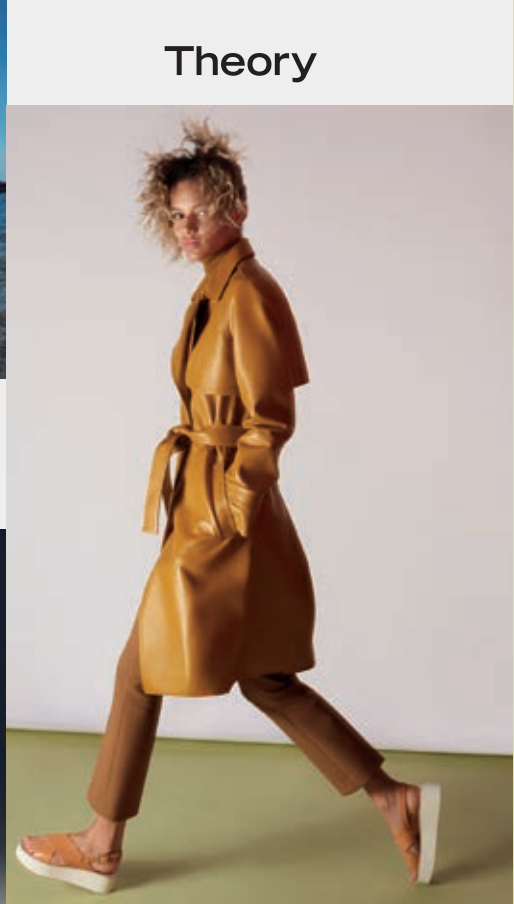


COMPTOIR DES COTONNIERS



PRINCESSE tam·tam PARIS

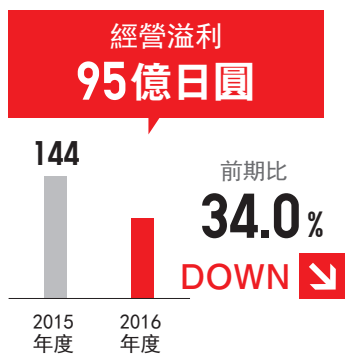
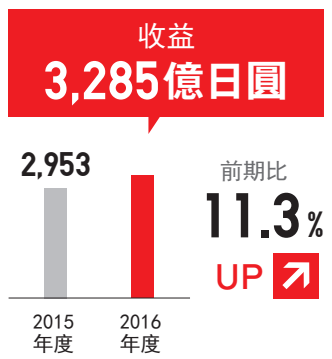
J BRAND



Theory

全球品牌

- 收益達3,285億日圓，同比增長11.3%，經營溢利則因J Brand業務錄得減值虧損138億日圓而僅達95億日圓，同比下降34.0%，因而錄得收益增長而溢利下降。
- GU品牌自開設首家門店後今年迎來第10周年，業績表現十分強勁，本年度收益及溢利均大幅攀升。收益達1,878億日圓(同比增長32.7%)，經營溢利達222億日圓(增長34.8%)。針織衫、褲裙、寬腳褲及其他潮流女裝商品的強勁銷售帶動同店銷售錄得雙位數增長。
- 於2016年8月底較去年同期淨增加31間門店至350間門店(包括10間日本境外門店)。
- Theory錄得溢利增長，Comptoir des Cotonniers、Princess tam. tam、J Brand則錄得經營虧損。



以最流行的裙褲時裝 俘虜一眾女士芳心

雖是褲裝，但有著裙子的感覺及剪裁，讓您舉手投足之間盡顯優雅氣質。正如其名，褲裙乃「褲」與「裙」結合的服飾，在2016年春夏席捲潮流市場，輕易俘虜時尚女性芳心。

UNIQLO起用人氣模特兒兼電視名人Rola為時尚代言人，為困擾不知如何穿著剪裁寬鬆的裙裝及褲裝服飾的消費者，提出不同的穿搭建議。透過Rola穿上我們最新推出的各式褲裙系列，包括褲裙、寬褲、寬腳褲、長裙及百褶裙等，展示各個不同的魅力。在裙、褲裝深受顧客歡迎助益下，UNIQLO自春季開始銷售業績表現佳。

Rola(圖右)穿上剪裁飄逸的寬鬆褲裙，舉止輕鬆自然同時不失女性氣質。輕柔的寬鬆設計自然地流露優雅感覺。售價合理，只需2,990日圓便可讓您輕易展現最新時尚風格，盡情體驗真正UNIQLO風格。

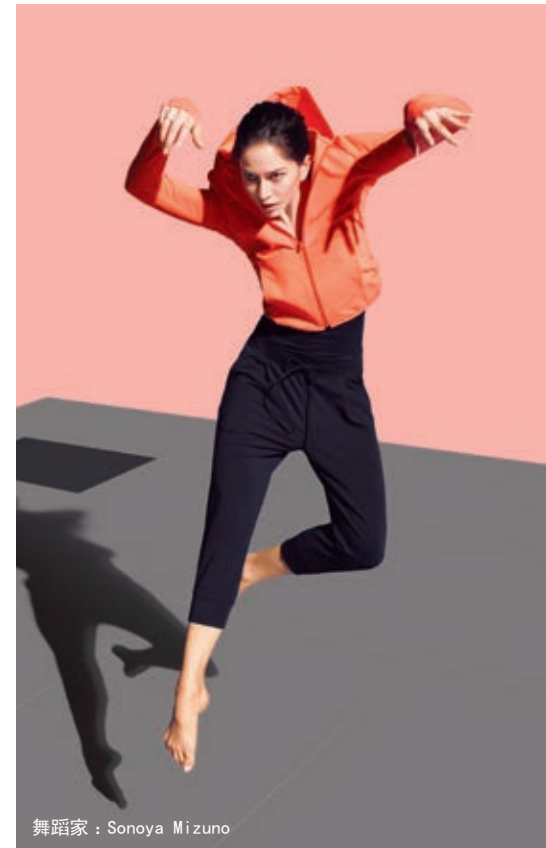
今後UNIQLO亦計劃在其家喻戶曉的基本款系列之外，融入最新時尚潮流設計，繼續推出各式各樣的裙、褲裝系列，滿足女士「品味時尚，氣質優雅」的願望。



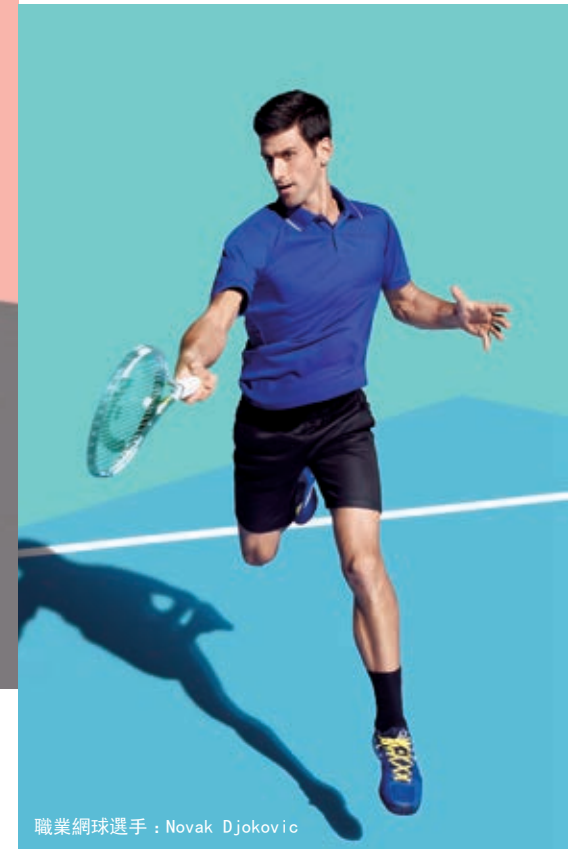
模特：Rola



UNIQLO SPORTS



舞蹈家：Sonoya Mizuno



職業網球選手：Novak Djokovic

舒適、美觀 改變對運動服的固有看法

UNIQLO SPORTS是具有最高水準機能性，同時設計簡約的系列。UNIQLO為了提倡將運動融於日常生活的健康風格，開始設計運動生活服飾並於全球展開。在過去只有運動員才能穿著的高機能運動服飾，現在所有的人們在日常生活中都能穿上，更增添每一天生活中的舒適。

例如，世界首屈一指的男子職業網球運動員Novak Djokovic(祖高域)及錦織圭身穿UNIQLO的DRY EX polo襯衫於網球場上激戰較勁，UNIQLO的DRY EX polo襯衫具備卓越功能，吸汗迅速，為球手帶來速乾的舒適感。這些服飾不但適合戶外活動穿著，也適合都會場景，廣受大眾喜愛。此外，我們的女裝AIRism抗UV網眼連帽外套具備一系列專為女性而設的功能，包括AIRism涼快舒適、觸感柔滑、高度透氣、快速乾爽、彈性柔軟以及抗菌除臭等。

UNIQLO SPORTS將不斷地持續進化成長。



持續致力
為社會
做出貢獻



迅銷集團的企業社會責任活動

「讓世界朝更好的方向發展」

- 迅銷透過其全商品回收再利用計劃等各種企業社會責任(CSR)活動，向有確切有需要的人士捐贈衣物，傳遞衣物所帶來的喜悅及幸福。
- 迅銷致力加強嚴謹的生產流程，以改善勞動環境、確保商品安全及減低對環境的影響。我們同時致力維護生產線上工人的權利，並以「負責任的採購」自勉以保護環境。
- 誠如迅銷引領服飾行業的大變革，也將透過CSR活動改變社會變革，讓世界朝更好的方向發展。

2016年財政年度的主要企業社會責任活動

全商品回收再利用計劃及「1,000萬個幫助」項目

迅銷於2006年起推行全商品回收再利用計劃，本年度更透過UNIQLO全球夥伴關係與聯合國難民署 (UNHCR) 及其他組織合作，向世界各地的難民及流離失所人士提供衣物援助。這項於2015年10月展開的「1,000萬個幫助」(10 Million Ways to HELP) 項目，持續著迅銷一貫的理念，即在全球範圍支援對衣物有迫切需要的人士。在UNIQLO與GU門店、夥伴公司以及本集團員工的努力合作下，我們不但達成並超越了回收的目標。於2016年6月20日世界難民日回收達1,281萬件衣物。UNIQLO及GU的員工隨後分別前往烏干達及盧旺達，向當地難民贈送衣物。我們亦計劃將衣物運送至孟加拉、津巴布韋及其他有需要的國家。



改善整體供應鏈的勞動環境，並減低對環境的影響

UNIQLO於2004年開始監測合作製衣工廠的勞動環境，以致力改善往來工廠的工作環境。於2015年9月起，亦開始將佔UNIQLO產量達70%的面料供應商納入勞動環境監測對象。此外，迅銷也針對面料工廠實施環境負荷相關監測。同時，UNIQLO也加入致力減少服飾行業對環境及社會產生負荷的行業組織「可持續服裝聯盟(SAC)」，以及致力保護工廠勞動者權利的國際NPO組織「公平勞工協會(FLA)」，協助創建可持續發展的社會。



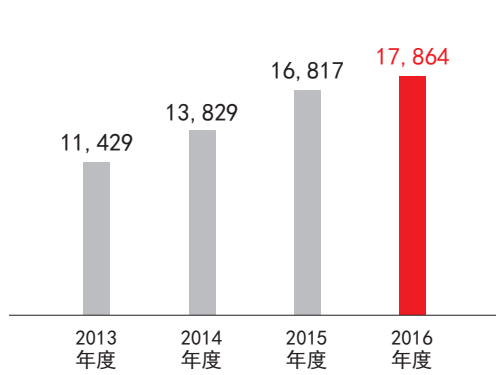
支援日本首間社區型重症兒童安寧照護中心

2016年4月，由UNIQLO及日本財團攜手成立為重病兒童而設的「鶴見兒童安寧照護中心」於大阪鶴見區正式開幕。這所中心旨在透過與當地居民的互動交流，讓兒童及其家人尋得心靈慰藉，並守護兒童的成長。病患兒童可與當地兒童於對外開放的「創意遊樂廣場」內嬉戲玩耍。這是日本首間社區型兒童安寧照護中心，主要由當地醫療、教育及兒童護理方面的志願專家共同營運。

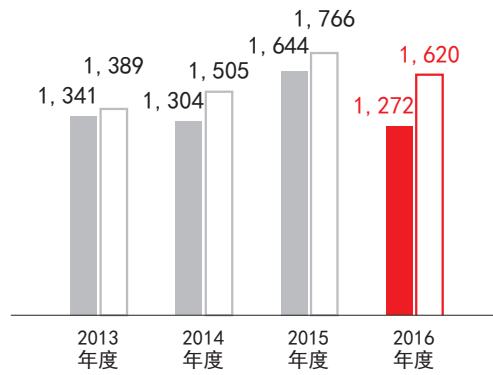


2 集團資產及收益(按國際財務報告準則)

■ 收益 (億日圓)

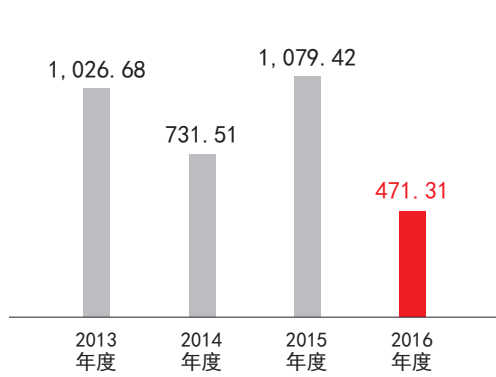


■ 經營溢利 (億日圓) □ 業務溢利 (億日圓)

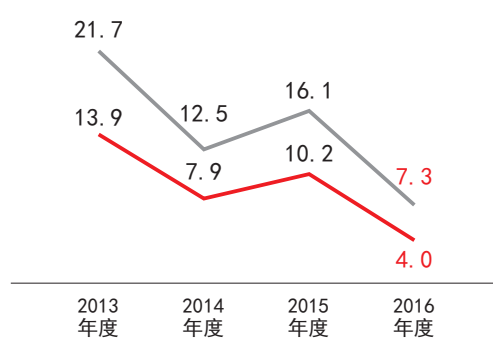


業務溢利之計算為收益減除銷售成本和銷售、一般及行政開支之餘額

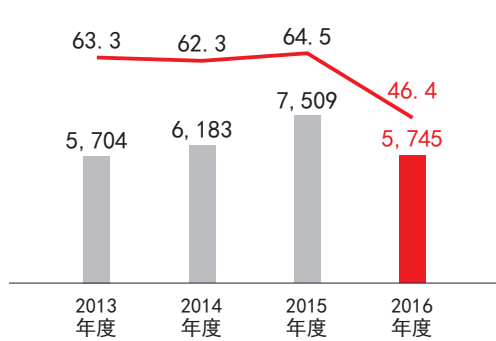
■ 母公司擁有人應佔溢利(每股盈利)(日圓)



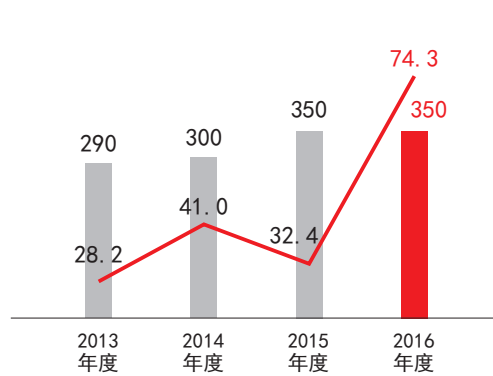
— 溢利對資產總值比率 (%)
— 母公司擁有人應佔溢利對權益比率 (%)



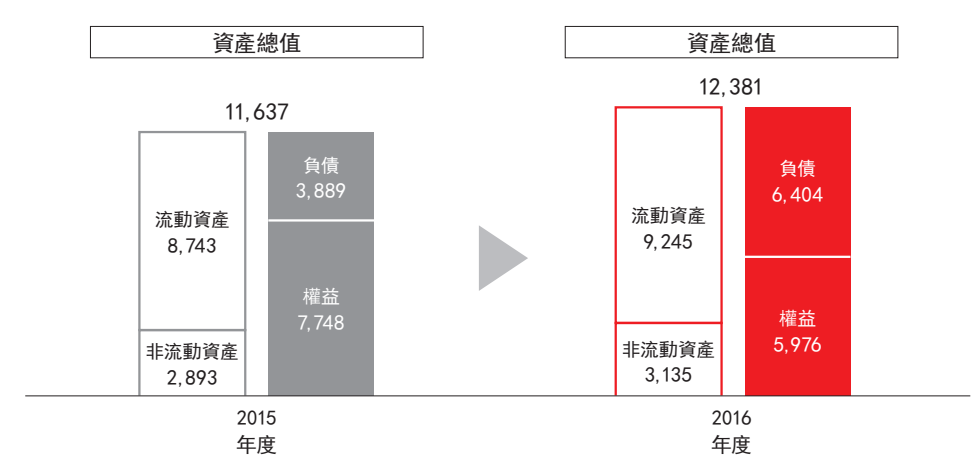
■ 母公司擁有人應佔權益 (億日圓)
— 母公司擁有人應佔權益對資產總值比率 (%)



■ 每股股息 (日圓) — 派息比率 (綜合) (%)



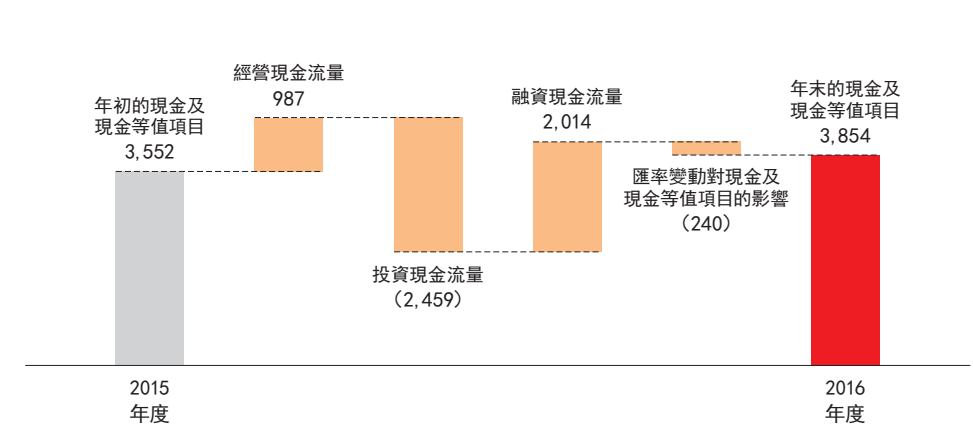
財務狀況 (億日圓)



觀點看法

於2016年8月31日的資產總值為12,381億日圓，同比增加744億日圓，主要由於流動資產增加501億日圓所致。我們於2015年12月所發行的公司債券及經營業務產生的現金流入淨額致使高流動性金融資產結餘增加1,918億日圓，而衍生金融資產則因日圓強勢減少1,569億日圓。負債總額於公司債券發行後增加2,515億日圓。資產淨值總額減少1,771億日圓，較低的現金流量對沖導致其他權益組成部分減少。因此，母公司擁有人應佔權益對資產總值比率(資本充裕比率)減少18.1%至46.4%。

現金流量資料 (億日圓)



觀點看法

於2016年8月31日的現金及現金等值項目為3,854億日圓，同比增加302億日圓。經營業務產生的現金淨額合共為987億日圓。投資業務使用的現金淨額為2,459億日圓，主要由於到期日超過三個月的銀行存款增加所致。融資活動產生的現金淨額合共2,014億日圓，大部分來自我們於2015年12月發行公司債券所得款項2,500億日圓。高流動性金融資產結餘(包括到期日超過三個月的銀行存款)合共為5,696億日圓。

成為世界第一的 數碼服飾零售商

1994 年度 1995 年度 1996 年度 1997 年度 1998 年度 1999 年度 2000 年度 2001 年度 2002 年度 2003 年度 2004 年度 2005 年度 2006 年度 2007 年度 2008 年度 2009 年度 2010 年度 2011 年度 2012 年度 2013 年度 2014 年度 2015 年度 2016 年度

3 迅銷管理策略及當前挑戰



1. 推廣Global One(全球一體)的經營體制

我們正強化設於東京、紐約、倫敦、巴黎、上海及新加坡各地區總部之間的管理職能及合作，以推進集團Global One經營體制，統合集團下UNIQLO、GU、Theory及其他品牌業務。同時，通過內部教育單位迅銷管理創新中心(FR Management Innovation Center)，積極培育未來能在全球舞台上活躍的領導者及經營人才。



2. 加快UNIQLO在全球的發展

我們正透過在大中華地區、南韓以及東南亞等亞洲及大洋洲市場乃至歐洲及美國市場擴展門店網絡，推動UNIQLO的全球發展。同時，經由於世界各地主要城市開設全球旗艦店及區域旗艦店，建構我們的全球營銷活動，提升UNIQLO品牌的知名度。特別是要提升品牌於美國的認知度，以期及早轉虧為盈。



3. 加強開發世界級優質商品

我們於東京、紐約、倫敦、巴黎、上海及洛杉磯設立商品研究設計中心，以搶先掌握全球流行趨勢，開創世界級優質產品。UNIQLO以提供消費者最優質基本休閒服為目標，秉持豐富人們生活、提供極致穿著感受的LifeWear理念，進一步提升商品水準。而GU也網羅世界各地的潮流資訊，開發最新時尚商品。

4. 大幅改革供應鏈

我們正針對現行由原材料採購至規劃、設計、生產及零售各個環節的供應鏈進行改革，建立一個可全面滿足現今數碼時代需求的全新供應鏈。我們現正積極朝向創造一個新型的「信息化零售業」邁進，將顧客心儀的設計即時商品化，同時積極傳遞包括與消費者息息相關的生活時尚資訊等。我們亦正擴展網路商店業務及進行物流配送體制的轉型，例如我們已於2016年4月在東京有明開設未來型物流中心。下一步，我們計劃於日本國內及海外據點也開設新型物流中心。

5. 透過數碼創新為行業帶來轉變

我們的目標是將網路電子商務銷售比例由目前的5%水平提升至30%，並透過連結實體商店及虛擬商店打造「嶄新購物體驗」。我們正利用新數碼營銷及大數據等，進行一系列數碼創新計劃，以為顧客提供更加便利，且能讓顧客在最短時間之內獲得心儀商品的服務方式。

6. 促進日本UNIQLO的穩定增長

日本UNIQLO將繼續透過以大型門店取代小型門店的「以舊改新」策略，提升每一間店舖的坪效。截至2016年8月31日止，日本UNIQLO店舖總數為837間。中期而言，我們希望將門店半數的員工轉為正式社員，並推出為在地制定的營銷策略等，滿足當地顧客的需要。我們希望透過建構地區緊密關聯型店舖，進一步提升服務水準，持續穩定增長。

7. 發展全球品牌事業分部

我們的GU時尚休閒服品牌成功以低價與時尚的新業務模式，持續於日本開設大量分店，維持高收益。此外，在擴展電子商務的同時，進一步擴大於亞洲市場的門店覆蓋範圍，並期望在日後達致1萬億日圓的銷售額水準。在其他全球品牌方面，我們將致力發揮集團協同效益，擴展Theory、Comptoir des Cotonniers、Princess tam. tam及J Brand等。

8. 追求企業社會責任，讓世界朝更好的方向發展

我們希望通過企業社會責任(CSR)豐富社會及人們的生活。例如透過全產品回收再利用計劃將二手UNIQLO及GU衣物捐贈予難民及流離失所的人們、在孟加拉成立社會企業、針對合作工廠等的勞動環境及工廠對環境的影響進行監測、為員工的發展推廣多樣化人才及在工作與生活中取得良好平衡，以及積極聘用殘疾人士等等。



4 主要附屬公司 (於2016年8月31日)

名稱	已發行普通股/ 註冊股本面值(千)	持有投票權 比例	主要業務詳情	地點
UNIQLO CO., LTD.	1,000,000日圓	100.0%	日本UNIQLO	山口/東京
UNIQLO EUROPE LTD	40,000英鎊	100.0%	海外UNIQLO	聯合王國 (「英國」)
迅銷(中國)商貿有限公司*	20,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中華人民共和國 (「中國」)
FRL Korea Co., Ltd.	24,000,000韓圓	51.0%	海外UNIQLO	南韓
LLC UNIQLO (RUS)	1,310,010盧布	100.0%	海外UNIQLO	俄羅斯
優衣庫商貿有限公司*	30,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.	86,000新加坡元	100.0%	海外UNIQLO	新加坡
UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED	800,000泰銖	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	泰國
PT. FAST RETAILING INDONESIA	115,236,000印尼盾	75.0% (75.0%)	海外UNIQLO	印尼
UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD	21,000澳元	100.0% (100.0%)	海外UNIQLO	澳洲
迅銷(上海)商業有限公司*	35,000美元	100.0%	海外UNIQLO	中國
FAST RETAILING FRANCE S. A. S.	169,525歐元	100.0%	全球品牌	法國
Fast Retailing USA, Inc.	30,000美元	100.0%	海外UNIQLO/ 全球品牌	美利堅合眾國 (「美國」)
J Brand, Inc.	394,248美元	100.0% (100.0%)	全球品牌	美國
J BRAND Japan Co., LTD.	10,000日圓	100.0%	全球品牌	山口/東京
G.U. CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	全球品牌	山口/東京
LINK THEORY JAPAN CO., LTD.	10,000日圓	100.0%	全球品牌	山口/東京
COMPTOIR DES COTONNIERS JAPAN CO., LTD.	33,775日圓	100.0% (100.0%)	全球品牌	山口/東京

(附註) 1. 於「持有投票權比例」一欄括弧內的數字表示由本集團附屬公司持有的投票權比例。

- 本公司(迅銷有限公司)的主要設施位於東京山口縣。
- * 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

5 按業務分部劃分的門店數目

(單位：間)

	FY2015	FY2016		
	於8月31日	開店	閉店	於8月31日
日本UNIQLO:	841	36	40	837
直接經營	811	27	40	798
大型	208	7	10	205
標準	603	20	30	593
特許經營	30	9	0	39
海外UNIQLO:	798	176	16	958
大中華區	467	100	7	560
中國	387	92	7	472
香港	25	0	0	25
台灣	55	8	0	63
南韓	155	20	2	173
東南亞及大洋洲	108	37	1	144
新加坡	23	2	1	24
馬來西亞	25	10	0	35
泰國	23	9	0	32
菲律賓	23	9	0	32
印尼	8	1	0	9
澳洲	6	6	0	12
美國	42	8	5	45
歐洲地	26	11	1	36
英國	9	1	0	10
法國	8	2	0	10
俄羅斯	8	4	1	11
德國	1	2	0	3
比利時	0	2	0	2
全球品牌:	1,339	99	73	1,365
GU	319	50	19	350
Theory*	504	39	13	530
Comptoir des Cotonniers*	368	7	27	348
Princesse tam.tam.*	145	3	11	137
J Brand	3	0	3	0
總計	2,978	311	129	3,160

* 包括特許經營門店

附註：上表並無包括mina或Grameen UNIQLO。

6 僱員 (於2016年8月31日)

(1) 本集團僱員

僱員人數	自上一個綜合財政年度起的變動
43,639	+1,993

(附註) 僱員人數不包括受委託營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。

(2) 本公司僱員

僱員人數	自上一個財政年度起的變動	平均年齡	平均服務年期
1,131	-103	37歲零4個月	4年零4個月

(附註)僱員人數不包括受委託營運人員、初級僱員、兼職員工或從其他公司借調的臨時工。

7 資本開支

分部名稱	資本開支
日本UNIQLO	45億日圓
海外UNIQLO	268億日圓
全球品牌	84億日圓
資訊科技其他	126億日圓
總計	523億日圓

8 融資

於本財政年度，本公司發行的無抵押公司債券總額為2,500億日圓。發行金額，利率及到期日如下：

債券名稱	發行日期	發行的金額	利率	到期日
第一批無抵押公司債券	2015年12月18日	30,000百萬日圓	每年0.110%	2018年12月18日
第二批無抵押公司債券	2015年12月18日	100,000百萬日圓	每年0.291%	2020年12月18日
第三批無抵押公司債券	2015年12月18日	50,000百萬日圓	每年0.491%	2022年12月16日
第四批無抵押公司債券	2015年12月18日	70,000百萬日圓	每年0.749%	2025年12月18日

9 主要貸款人(於2016年8月31日)

貸款人	貸款結餘
三井住友金融集團	10,143百萬日圓
三菱日聯金融集團	5,848百萬日圓
瑞穗金融集團	422百萬日圓

10 與本集團有關的其他重大項目

不適用

2. 本公司

1 股份 (於2016年8月31日)

(1) 可供發行股份總數	300,000,000股
(2) 已發行股份總數	106,073,656股
(3) 股東數目	9,131名股東
(4) 每手買賣單位股數	100股

(5) 10名佔已發行股份數目比例最大的主要股東

主要股東	於本公司的投資	
	所持股份數目	持股百分比
柳井正	22,987千	22.54%
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信託賬戶)	13,886千	13.62%
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (信託賬戶)	10,789千	10.58%
TTY Management B.V.	5,310千	5.21%
柳井一海	4,781千	4.69%
柳井康治	4,780千	4.69%
Fight & Step Co., Ltd.	4,750千	4.66%
Trust & Custody Services Bank, Ltd. (證券投資信託賬戶)	4,256千	4.17%
MASTERMIND Co., Ltd.	3,610千	3.54%
BNP Paribas Securities (Japan) Limited	2,387千	2.34%

(附註)投資比率按扣除庫存股份(4,109,503股)後計算。

2 本公司高級人員

(1) 董事及法定核數師 (於2016年8月31日)

職位及職責	姓名	其他重要兼任職位
董事長、總裁兼CEO	柳井 正	SOFTBANK GROUP CORP. 外部董事 UNIQLO CO., LTD. 董事長、總裁兼行政總裁 本公司22家其他附屬公司的董事 Nippon Venture Capital Co., Ltd. 外部董事
董事	半林 亨	UNITIKA LTD. 外部董事 MAEDA CORPORATION外部董事 日本國際貿易促進協會顧問 DAIKYO INCORPORATED外部董事
董事	服部 暢達	早稻田大學金融、會計及法律研究生院客席教授 Frontier Management Inc. 外部核數師 Hakuhodo DY Holdings Inc. 外部董事 工商管理慶應義塾大學研究生院特聘教授的研究生院
董事	村山 徹	早稻田大學理工學院客席教授 Office Murayama總裁 Meiji Holdings Co., Ltd. 外部董事
董事	新宅 正明	Special Olympics Nippon Foundation副主席 NTT DOCOMO, INC. 顧問委員會成員 COOKPAD Inc. 外部董事 Works Applications CO., LTD. 外部董事
董事	名和 高司	一橋大學國際企業策略研究生院教授 Genesys Partners總裁 Boston Consulting Group高級顧問 NEC Capital Solutions Limited外部董事 Next Smart Lean Co., Ltd. 總裁 DENSO CORPORATION外部董事 Ajinomoto Co., Inc. 外部董事
常任法定核數師	田中 明	FR Health Insurance Organization代表董事
常任法定核數師	新庄 正明	迅銷(中國)商貿有限公司及 本公司4家其他附屬公司的核數師
法定核數師	安本 隆晴	安本公認會計士稅理士事務所總裁 ASKUL Corporation外部法定核數師 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 法定核數師 FRONTEO, Inc. 外部法定核數師
法定核數師	渡邊 顯	ASIA PILE HOLDINGS CORPORATION非執行董事 前田建設工業株式會社外部董事 MS&AD Insurance Group Holdings, Inc. 外部董事 KADOKAWA DWANGO CORPORATION外部法定核數師 Dunlop Sports Co. Ltd. 外部董事
法定核數師	金子 圭子	Anderson Mori, & Tomotsune合夥人 UNIQLO CO., LTD. 法定核數師 The Asahi Shimbun Company外部法定核數師

(附註)

- 董事半林亨、服部暢達、村山徹、新宅正明及名和高司均為公司法第2條第15段所規定的外部董事，而半林亨、服部暢達及新宅正明均已於東京證券交易所註冊以擔任獨立高級人員。
- 董事村山徹為Office Murayama總裁，而本公司已就管理人力資源發展等事宜與該公司訂立諮詢業務外判協議。
- 安本隆晴、渡邊顯及金子圭子均為公司法第2條第16段所規定的外部法定核數師，並已於東京證券交易所註冊以擔任獨立人員。
- 法定核數師安本隆晴為執業會計師，在財務事宜及會計方面擁有豐富知識。
- UNIQLO CO., LTD.、LINK THEORY JAPAN CO., LTD. 及迅銷(中國)商貿有限公司為本公司全資附屬公司。
- 本公司與上述董事及法定核數師兼任職位的任何其他公司之間概無特別利益。

(2) 有限責任協議概要

本公司根據公司法第427條第1段的條文規定，與外部董事及外部法定核數師訂立協議，限制該法例第423條第1段所規定因損害而引致的責任。

根據該等協議，所有外部董事及外部法定核數師因損害而須承擔的責任僅限於5,000,000日圓或法例規定金額的較高者。

(3) 截至2016年8月31日止財政年度的董事及法定核數師薪酬總額

類別	人數	已付薪酬金額	概要
董事 (包括外部董事)	6 (5)	290百萬日圓 (50百萬日圓)	根據於股東週年大會(2006年11月24日)上通過的決議案釐定最高年薪為10億日圓
法定核數師 (包括外部法定核數師)	5 (3)	65百萬日圓 (30百萬日圓)	根據於股東週年大會(2003年11月26日)上通過的決議案釐定最高年薪為1億日圓
總計 (包括外部董事及 外部法定核數師)	11 (8)	355百萬日圓 (80百萬日圓)	

(附註)

本財政年度於附屬公司兼任董事職位的外部董事及外部法定核數師所收取的薪酬總額為9百萬日圓。於2016年8月31日，董事人數為6名董事及5名法定核數師。

3 釐定自盈餘分派股息的政策

向股東分派溢利為本公司其中一項最重要的考慮。我們的基本政策為持續提升盈利，並根據表現作出持續而合適的溢利分派。

我們的政策是經計及擴展業務及增加收益所需資金後，派付可反映業務表現的股息，同時確保本集團的財務狀況維持穩健。

根據上文概述的政策及截至2016年8月31日止財政年度的盈利，我們擬按董事會決定派付年末股息每股175日圓。連同中期股息每股175日圓，本財政年度的全年股息總額為350日圓。

1. 我們的企業管治方式

迅銷志矢成為世界第一的數碼服飾零售商，秉承企業管治以確保增長、有效管理以及兼具應對能力及透明度的企業架構。我們已推行多項措施，確保董事會擁有獨立性及牢固的監察權力。

在我們的信託營運高級人員制度下，董事會及行政總裁在某一特定業務範圍下放權力予一名特別受託高級人員，區分管理的決策與行政職能。董事會大部分董事均從外部聘請，以提升董事會的獨立性及監察能力。

本集團已採納企業核數師管治模型，委派核數師委員會監督企業管治。與此同時，監管委員會於董事會執行決策職務時提供支援。獨立的監管委員會分別監督人力資源、企業社會責任、披露、資訊技術投資、我們的操守準則及商業道德。

2. 企業管治大綱

(截至2016年8月31日止年度)

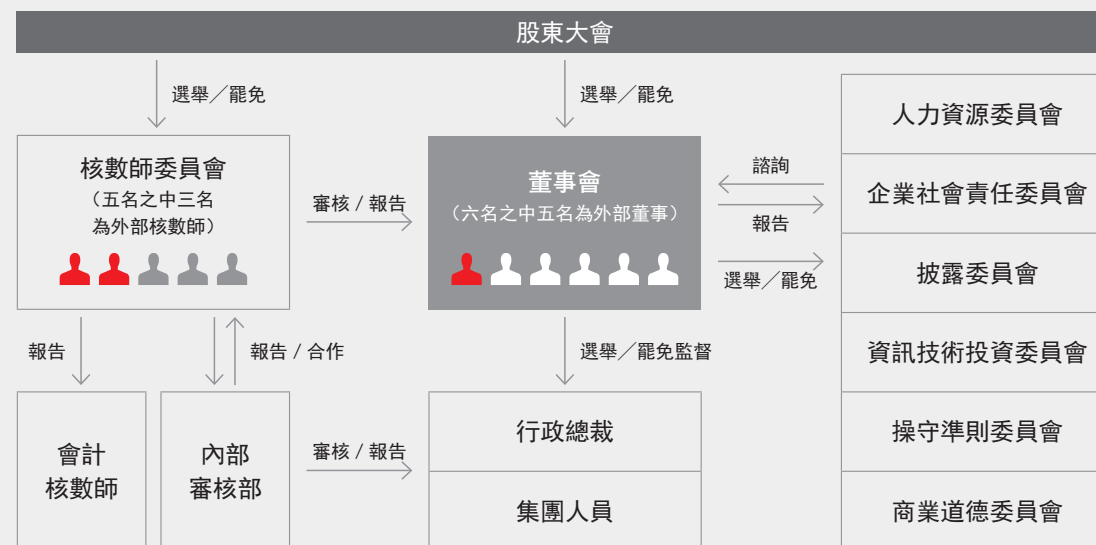
組織形式	企業核數師管治模型	
董事會董事長	柳井正	
董事數目	6名(包括5名外部董事)	
核數師數目	5名(包括3名法定核數師)	
2016年財政年度 董事會會議詳情	會議數目	13
	董事出席率*1	97.5%
	核數師出席率*2	98.5%
	樣本議程	財政年度預算、批准公司業績、批准集團高級人員委任、美國UNIQLO業務、有明項目
2016年財政年度 核數師委員會 會議詳情	會議數目	13
	核數師出席率*2	98.5%
	樣本議程	審核政策、審核規劃、與執行委員會討論、栽培FR僱員的工作、主要勞工事宜、現有生產部事宜、日本UNIQLO及海外UNIQLO門店的審核工作
需要核數師出席的主要會議	董事會會議、人力資源委員會、企業社會責任委員會、披露委員會、資訊技術投資委員會、操守準則委員會、商業道德委員會	
選舉獨立董事	3名外部董事及3名外部法定核數師獲選	
釐定個別董事薪酬	整體上限已於股東大會上通過。個別薪酬由執行委員會釐定，以反映職務、職責、實際表現及貢獻。於2016年財政年度給予六名董事的酬金合共2.90億日圓，包括給予外部董事的5,000萬日圓。	
釐定個別核數師薪酬	整體上限已於股東大會上釐定。個別酬金經核數師互相磋商後決定。於2016年財政年度給予五名核數師的酬金合共6,500萬日圓，包括給予法定核數師的3,000萬日圓。	
會計核數師	Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)	

*1. 各董事的平均出席率。

*2. 各核數師的平均出席率。

3. 迅銷的企業管治

(截至2016年8月31日)



4. 委員會的組成

(截至2016年8月31日)

		● 委員					
		人力資源 委員會	企業社會 責任 委員會	披露 委員會	資訊技術 投資 委員會	操守準則 委員會	商業道德 委員會
內部董事	柳井	●		●	主席		
	半林	主席					
	服部						
外部董事	村山				觀察員		
	新宅				觀察員		
	名和	●					
常任法定核 數師	田中	●	●			●	觀察員
	新庄			●	●		●
	安本		●				●
外部法定核 數師	渡邊						●
	金子	●				●	
行政執行官、 外部專家等人數		1	9	4	2	6	4

附註：企業社會責任部門主管主持企業社會責任委員會及商業道德委員會。

披露委員會由負責向東京證券交易所披露資料的人員主持。

法律部主持操守準則委員會。

有關半林亨、服部暢達、新宅正明、安本隆晴、渡邊顯及金子圭子的獨立董事所需通知已向東京證券交易所呈交。

5. 委員會及其職務

■ 人力資源委員會

人力資源委員會由外部董事擔任主席，討論本集團的重大組織變動及調整人力資源制度，並向董事會提出意見及建議。

■ 企業社會責任委員會

企業社會責任委員會討論及決定迅銷企業社會責任的整體政策的方向，當中涵蓋由編製及刊發企業社會責任年度報告至推動環保、社會責任、合規及多元化發展等事宜。企業社會責任委員會由企業社會責任部門的主管擔任主席，成員包括外部專家、外部法定核數師及本集團高級人員。

■ 披露委員會

披露委員會由負責向東京證券交易所(東交所)披露資料的公司行政人員領導，委員會負責透過「提供及時、準確、公正及易於理解的資料披露」，提高管理透明度。委員會負責決定就可能對投資者及股東的投資決定構成重大影響的事宜向東交所及香港聯交所作出及時的自願性披露。

■ 資訊技術投資委員會

此委員會就資訊技術進行辯論及提供意見，從而最有效地達致檢視我們資訊系統及業務運作改變的目標，即商議各個別投資的效力，並檢視外部專業機構所提交的資訊技術投資預算是否合理及合適。

■ 操守準則委員會

操守準則委員會考慮如何最好地解決任何違反迅銷操守準則(操守準則)的行為及何時對此作出改善。委員會就教授行政人員及僱員有關操守準則的規定及就機密熱線的運作提供指引。委員會由法律部擔任主席，成員包括核數師及法律顧問。

■ 商業道德委員會

此委員會確保本集團不會利用其優越地位向合作工廠及供應商等業務對手施加不當壓力。委員會根據外部現場視察及合作公司調查，向有關部門提出意見及建議。委員會由企業社會責任部門的主管擔任主席，成員包括核數師及法律顧問。



6. 股東大會

迅銷視股東週年大會為直接與股東溝通的寶貴機會。我們嘗試在大部分會議中全面解釋議程上的任何建議、公司現有業務、管理策略及目前挑戰，並解答此等事宜的疑問。

我們的股東週年大會於每年十一月底在我們位於日本山口縣的公司總部舉行。

我們向我們的股東寄發股東大會通告，而我們亦會於迅銷網站上事先披露本通告，確保股東有時間考慮議程。大會通告的中英文本亦將於股東大會舉行前至少兩星期刊載於該網站上。

當大會結束後，我們將於本公司網站上披露股東大會的會議記錄，以供未能出席大會的任何股東參閱。

我們密切關注任何遭大量股東投票反對的公司建議，即便有關建議於股東大會上獲通過。董事會將分析任何股東反對的原因及程度，並考慮需採取的行動。

7. 股東溝通

除股東大會外，迅銷亦有各種其他直接與股東溝通的方式。

作為兩個負責與股東溝通的部門，我們的投資者關係部及公共關係部與行政總裁及負責披露資料的高級人員就最佳溝通方式及促進溝通所需的任何行動進行定期討論。

我們的披露委員會定期探討是否有任何須披露的重要資料。倘若如此，其將迅速向東京證券交易所及香港聯交所，並透過我們的公司網站披露有關資料。

迅銷使用大量傳媒令股東深入了解我們的企業策略及營商環境，如在本公司網站上刊發新聞稿、即時傳送我們的季度業績公告及披露有關我們公司業績表現的書面資料。

為確保我們的股東對我們的業務透徹了解，我們向彼等寄發我們的業務回顧，以及我們年報的日本、英文或中文版本的副本。我們亦會於本公司網站上披露所有此等文件。

我們珍視我們股東的意見，因此我們確保於我們向管理層會議提交的報告中分享該等意見或將該等意見作為對相關部門的反饋。

我們具備嚴格的投資者關係政策，並致力管理內部資料以及準確、公平及迅速地披露合適資料，確保股東及其他持份者能了解本公司並對我們的業務作出公平的評估。我們亦自季度業務期間結束後一日起直至該期間的業務業績公告止實施自願冷靜期，期間我們不會進行任何投資者關係活動。

8. 董事會

(1) 董事會職責

董事會(「董事會」)於董事會會議中就規定董事會須根據法例或公司章程批准的議案作出決定時，以及於就重大管理相關議案作出決定時，須遵守公司有關董事會的規則，以及任何其他適用內部法規。為加強其企業管治制度，迅銷作出授權，其中代表董事及董事會向公司高級人員授予酌情權執行業務行政事宜。本公司已按內部規定向獲委派的公司高級人員授權釐定及推行個別行政事項或毋須董事會批准的事項。迅銷亦有多個獨立的管治委員會支援董事會的決策職務。

(2) 董事會架構

為確保在董事會會議中進行實質性及踴躍討論，以及作出合適及迅速決定，迅銷認為董事會最好應由三至十名董事組成。我們的董事會包括相約人數的內部及外部專家，彼等具備對迅銷企業策略極為重要的專門專業知識及不同領域知識。我們於本公司網站上及股東週年大會公告隨附參考資料中披露有關迅銷董事及核數師於其他上市公司擔任董事會職務的詳情。

我們的董事及核數師確保其透過定期向律師及外部專家取得有關最新法例、規定及法規的資料，具備有效履行其職務的必要資料。此外，相關高級人員負責就重大營運事宜、財務事宜及組織管理向董事及核數師提供資料。為促使董事會成員對迅銷集團營運及管理原則有更佳了解，迅銷為董事及核數師提供參觀日本境內及境外門店及工廠，以及參與半年度迅銷會議的機會。

(3) 董事會會議

原則上，董事會每月召開會議一次。年度大會時間表經已事先釐定，以確保最多董事及核數師可予出席。議程及任何相關資料會於董事會會議前兩個工作天寄發予董事及核數師以鼓勵其在會議上進行踴躍討論。

迅銷向全體董事會成員進行調查及接收全體董事會成員的回應以全面分析及評估董事會的有效性。整體調查結果及建議會於董事會會議中在董事會成員及法定核數師之間分享及討論。董事會評估的調查主要用作就相關事宜進行自由及踴躍辯論，並判斷並無有關董事會建構、運作或審議方面的即時問題。董事會將繼續討論董事會成員在未來業務發展中的多元化及專業性。

9. 核數師委員會

核數師委員會討論會計核數師於迅銷季度業務業績時間所呈列的報告。此等報告概述公司的審核過程及其實施狀況。核數師委員會一直與迅銷內部審核部維持良好溝通渠道。內部審核部向核數師委員會匯報審核計劃及框架，並就迅銷半年度業績或任何其他被視為必要的時間提供有關本集團公司審核的最新消息。

迅銷的核數師委員會由五名成員；三名外部法定核數師；以及兩名內部公司核數師組成。外部及內部成員數目平衡有助確保有效審核以及保證獨立性及有效資料收集能力。

10. 董事、核數師及公司高級人員的提名及薪酬

於迅銷、董事會提名新董事人選，而核數師委員會則提名新核數師人選。董事會及核數師委員會各自根據候選人是否具備足夠專門專業知識及經驗履行其職務而甄選候選人。委任公司高級人員時，董事會會向由一名外部董事擔任主席的人力資源委員會作出諮詢。高級人員乃按其能力、技能、經驗及專業知識獲委任。

董事會於股東週年大會上就董事及核數師職位建議人選，並於管治報告及大會通告中列出其甄選特定人選的原因。

股東大會已批准整體董事薪酬年度限額為10億日圓。董事會所指派的一名董事其後根據各個別董事對董事會的貢獻，決定分配至各個別董事的年度限額比例。股東大會亦批准整體核數師薪酬年度限額為1億日圓。核數師委員會其後經相互諮詢分攤該年度限額。公司高級人員乃根據其職務、職責、表現及貢獻而被評估，並根據董事會釐定的迅銷集團內部標準而獲得相應薪酬。

11. 獨立外部董事

六名迅銷董事會成員的其中五名為外部董事，而該五名董事的其中三名乃根據東京證券交易所規則獲確認為獨立董事。董事會大多數董事為外部董事以提高董事會的獨立性及加強其監督職能。除東京證券交易所制訂的獨立性標準外，迅銷已就外部董事及核數師制訂以下獨立性準則及資格：在下列情況下，該人士不合資格成為迅銷的獨立董事或核數師：

- (1) 彼於過去三年為或一直為迅銷集團的業務夥伴*1或一名業務夥伴*2的行政人員*2，而其於最近業務年度與迅銷集團進行的年度業務佔迅銷集團綜合收益的2%或以上；
- (2) 彼於過去三年為或一直為迅銷集團的業務夥伴*1或迅銷一名業務夥伴的行政人員*2，而其於最近業務年度與迅銷集團進行的年度業務佔業務夥伴綜合收益的2%或以上；
- (3) 彼為顧問、會計師或律師並於過去三年自迅銷集團收取或已收取相等於1,000萬日圓或以上的任何貨幣或物業，惟董事或核數師薪酬除外；或
- (4) 彼於過去三年為或一直為迅銷或其附屬公司的會計核數師的合夥人、聯繫人士或僱員。

*1「業務夥伴」包括律師行、審核公司、稅務審核公司、顧問公司及任何其他組織。

*2「行政人員」指(i)就公司而言，執行董事(定義見日本公司法)、行政人員(shikko-yaku, 定義見日本公司法)、公司高級人員及僱員，及(ii)就非公司實體(包括一般法團法人(shadan-hojin)、一般財團法人(zaidan-hojin)及合作夥伴)而言，具備行政職能的董事、高級人員、合夥人、聯繫人士、員工及其他僱員。

綜合財務報表

12. 股東股息

向股東分派我們部分溢利乃迅銷的首要考慮。我們的政策為派付適當及持續的股息。經考慮擴展本集團業務所需資金後，我們旨在派付高股息、增加溢利及維持財務狀況健全。

13. 策略性股權

就策略性股權作出決定時，迅銷集團將考慮投資規模，以及與特定業務合作夥伴發展更強大聯繫所產生的潛在利益，其後，董事會將於作出最終決定前全面評估各種情況。

就行使與策略性股權相關的投票權而言，迅銷會首先評估特定建議是否有可能提升股東價值，而倘有關建議會對股東價值帶來不利影響，則不會批准有關建議。

14. 迅銷對關聯方交易的政策

倘迅銷希望與相關業務的董事或主要股東進行業務交易，其將適用於董事會。董事會(包括大部分外部董事)其後會討論交易背後的業務及經營理念，並於作出決定前考慮營商環境是否合理。



職業高爾夫選手：Adam Scott

綜合財務報表(IFRS)

綜合財務狀況表 (於2016年8月31日)

項 目	(百萬日圓)		項 目	(百萬日圓)	
	於2015年 8月31日	於2016年 8月31日		於2015年 8月31日	於2016年 8月31日
資 產			負 債		
流動資產	874,394	924,583	流動負債	292,242	338,046
現金及 現金等值項目	355,212	385,431	貿易及 其他應付款項	181,577	189,501
貿易及 其他應收款項	44,777	45,178	衍生金融負債	100	72,388
其他流動金融資產	22,593	184,239	其他流動金 融負債	15,471	12,581
存貨	260,006	270,004	應付所得稅	36,763	9,602
衍生金融資產	157,490	569	撥備	22,615	22,284
應收所得稅	18,564	21,626	其他	35,714	31,689
其他	15,748	17,534	非流動負債	96,658	302,411
非流動資產	289,311	313,535	非流動金融負債	25,513	274,090
物業、廠房及設備	129,340	121,853	撥備	10,203	10,645
商譽	27,165	17,908	遞延稅項負債	47,272	3,809
其他無形資產	40,991	34,205	其他	13,668	13,865
非流動金融資產	75,940	77,553	負債總額	388,901	640,458
於聯營公司之投資	—	13,132	權 益		
遞延稅項資產	11,107	44,428	母公司擁有人應 佔權益	750,937	574,501
其他	4,766	4,453	股本	10,273	10,273
			資本盈餘	11,524	13,070
			保留溢利	602,623	613,974
			庫存股份，按成本	(15,699)	(15,633)
			其他權益組成部分	142,214	(47,183)
			非控股權益	23,867	23,159
			權益總額	774,804	597,661
資產總值	1,163,706	1,238,119	負債及權益總額	1,163,706	1,238,119

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

綜合損益表 (截至2016年8月31日止年度)

項 目	(百萬日圓)	
	截至2015年8月31日 止年度	截至2016年8月31日 止年度
收益	1,681,781	1,786,473
銷售成本	(833,243)	(921,475)
毛利	848,538	864,998
銷售、一般及行政開支	(671,863)	(702,956)
其他收入	8,782	2,363
其他開支	(20,992)	(37,112)
經營溢利	164,463	127,292
融資收入	17,354	2,364
融資成本	(1,141)	(39,420)
所得稅前溢利	180,676	90,237
所得稅	(63,287)	(36,162)
年內溢利	117,388	54,074
以下各方應佔：		
母公司擁有人	110,027	48,052
非控股權益	7,360	6,021
年內溢利	117,388	54,074

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

非綜合財務報表

資產負債表 (於2016年8月31日)

項目	(百萬日圓)		項目	(百萬日圓)	
	於2015年 8月31日	於2016年 8月31日		於2015年 8月31日	於2016年 8月31日
資產			負債		
流動資產	269,886	393,466	流動負債	31,043	33,494
現金及存款	145,192	177,827	應付賬款	4,251	8,102
貿易應收賬款	11,818	12,232	應計費用	715	649
短期投資證券	39,943	115,357	已收按金	23,939	22,693
應收附屬公司及 聯屬公司的短期貸款	49,226	51,689	獎金撥備	1,614	1,620
應收所得稅	17,979	20,597	其他	521	428
應收附屬公司及 聯屬公司的賬款	3,036	12,156	非流動負債	2,959	251,817
遞延稅項資產	867	1,011	公司債券	—	250,000
其他	1,821	2,782	已收保證按金	1,126	1,100
呆賬撥備	(0)	(187)	遞延稅項負債	1,072	—
非流動資產	140,122	237,619	其他	759	716
物業、廠房及設備	2,815	6,609	負債總額	34,002	285,312
樓宇	1,448	1,527	資產淨值		
建築物	86	81	股東權益	373,023	342,992
工具、傢俬及設備	119	112	股本	10,273	10,273
土地	1,158	1,158	資本盈餘	7,129	7,650
租賃資產	2	52	資本儲備	4,578	4,578
在建工程	—	3,677	其他資本盈餘	2,550	3,071
無形資產	11,377	16,249	保留溢利	371,318	340,701
軟件	10,179	13,601	法定儲備	818	818
在製軟件	1,124	2,583	其他保留溢利	370,500	339,882
其他	73	64	特別儲備基金	185,100	185,100
投資及其他資產	125,930	214,760	結轉保留溢利	185,400	154,782
投資證券	553	14,620	庫存股份	(15,699)	(15,633)
於附屬公司及 聯屬公司的投資	75,810	111,595	估值及換算調整	329	(818)
於附屬公司及 聯屬公司的資本投資	12,629	10,336	可供出售證券的 未變現收益/(虧損)	329	(818)
應收附屬公司及 聯屬公司的長期貸款	29,898	70,555	股份認購權	2,654	3,599
租賃及保證按金	5,986	5,065	資產淨值總額	376,007	345,773
遞延稅項資產	—	570	負債及資產淨值總額	410,009	631,086
其他	1,051	2,015			
呆賬撥備	(0)	—			
資產總值	410,009	631,086			

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

收益表 (截至2016年8月31日止年度)

項目	(百萬日圓)	
	截至2015年8月31日 止年度	截至2016年8月31日 止年度
經營收益	119,071	99,289
經營開支	41,227	43,651
經營收入	77,844	55,637
非經營收入	11,683	799
利息收入	292	517
投資證券所得利息收入	39	99
匯兌收益	11,218	—
其他	132	181
非經營開支	282	47,166
利息開支	42	802
匯兌虧損	—	45,657
其他	239	706
經常性收入	89,245	9,270
非經常性收入	1,775	—
銷售短期投資證券的收益	1,773	—
其他	1	—
非經常性虧損	23,212	19,486
非流動資產 報廢的虧損	9	0
銷售短期投資證券的虧損	1,081	—
於投資證券的投資的減值虧損	15,591	18,996
減值虧損	6,530	—
其他	—	489
所得稅前收入	67,808	(10,215)
所得稅 — 即期	586	(15,002)
所得稅 — 遞延	(3,005)	(1,297)
收入淨額	70,227	6,084

(附註)金額向下調整至最接近百萬日圓。

核數師報告

(譯文)

綜合財務報表的核數師報告

獨立核數師報告

2016年10月21日

迅銷有限公司
董事會

Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)

執業會計師
指定及項目合夥人 網本重之 印

執業會計師
指定及項目合夥人 金子秀嗣 印

執業會計師
指定及項目合夥人 伊東 朋 印

根據公司法第444條第4節的規定，吾等已審核隨附的綜合財務報表，包括適用於2015年9月1日至2016年8月31日財政年度迅銷有限公司(「貴公司」)的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合權益變動表及綜合財務報表附註。

管理層於綜合財務報表的責任

管理層須負責根據國際財務報告準則編製及公平呈列綜合財務報表，並根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略部分披露項目，亦須設計及落實管理層認為必要的內部監控，以確保編製及公平呈列綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

吾等的責任為根據吾等的審核，就此等綜合財務報表發表意見。吾等已按照日本公認審核準則進行審核工作。該等準則規定，吾等須規劃及進行審核，以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行情序，以就綜合財務報表的金額及披露獲取審核憑證。所挑選的程序乃取決於核數師的判斷，包括綜合財務報表有否因欺詐或錯誤而出現重大錯誤陳述的風險評估。審核綜合財務報表的目的並非對實體內部監控的效能發表意見，惟於進行此等風險評估時，核數師會考慮與實體編製及公平呈列綜合財務報表有關的內部監控，以設計適用於有關情況的審核程序。審核亦包括評估所用會計政策是否適當及管理層作出的會計估計是否合理，以及評估綜合財務報表的整體呈列方式。

吾等相信，吾等所獲得的審核憑證充分及適當地為吾等的審核意見提供基礎。

意見

吾等認為，上文提述根據國際財務報告準則編製及根據公司會計條例第120條第1段後半部分省略若干披露項目的綜合財務報表在所有重大方面均公平呈列迅銷有限公司及其合併附屬公司截至2016年8月31日止財政年度的財務狀況及經營業績。

利益衝突

吾等概無於 貴公司擁有遵照執業會計師法的規定須予披露的權益。

此為由Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)以日語刊發的獨立核數師報告的中文譯本，內容有關審核 貴公司以日語編製的截至2016年8月31日止年度的綜合財務報表。Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)並無審核上述年度綜合財務報表的中文版本。

以 上

(譯文)

財務報表的核數師報告

獨立核數師報告

2016年10月21日

迅銷有限公司
董事會

Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)

執業會計師
指定及項目合夥人 網本重之 印

執業會計師
指定及項目合夥人 金子秀嗣 印

執業會計師
指定及項目合夥人 伊東 朋 印

根據公司法第436條第2節第1段的規定，吾等已審核隨附的財務報表，包括適用於2015年9月1日至2016年8月31日止第55個財政年度迅銷有限公司(「貴公司」)的資產負債表、收益表、資產淨值變動表、財務報表附註及相關補充附表。

管理層於財務報表及相關補充附表的責任

管理層須負責根據日本公認會計原則編製及公平呈列此等財務報表及相關補充附表，亦須設計及落實管理層認為必要的內部監控，以確保編製及公平呈列財務報表及相關補充附表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

吾等的責任為根據吾等的審核，就此等財務報表及相關補充附表發表意見。吾等已按照日本公認審核準則進行審核工作。該等準則規定，吾等須規劃及進行審核，以合理確定財務報表及相關補充附表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行情序，以就財務報表及相關補充附表的金額及披露獲取審核憑證。所挑選的程序乃取決於核數師的判斷，包括財務報表及相關補充附表有否因欺詐或錯誤而導致重大錯誤陳述的風險評估。審核財務報表的目的並非對實體內部監控的效能發表意見，惟於進行此等風險評估時，核數師會考慮與實體編製及公平呈列財務報表及相關補充附表有關的內部監控，以設計適用於有關情況的審核程序。審核亦包括評估所用會計政策是否適當及管理層作出的會計估計是否合理，以及評估財務報表及相關補充附表的整體呈列方式。

吾等相信，吾等所獲得的審核憑證充分及適當地為吾等的審核意見提供基礎。

意見

吾等認為，上文提述的財務報表及相關補充附表在所有重大方面均符合日本公認會計原則下公平呈列迅銷有限公司適用於截至2016年8月31日止第55個財政年度的財務狀況及經營業績。

利益衝突

吾等概無於 貴公司擁有遵照執業會計師法的規定須披露的權益。

此為由Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)以日語刊發的獨立核數師報告的中文譯本，內容有關審核 貴公司以日語編製的截至2016年8月31日止年度的財務報表。Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)並無審核上述年度財務報表的中文版本。

以 上

審核報告

關於董事於第55個財政年度(由2015年9月1日至2016年8月31日)的履職表現,法定核數師委員會審議每名法定核數師編製的審核報告後編製此份審核報告並呈報如下。

1. 每名法定核數師及法定核數師委員會的審核方法及內容

- (1) 法定核數師委員會制定審核政策、分配職責等並收取每名法定核數師有關彼等執行審核的情況及結果的報告。此外,法定核數師委員會收到董事及會計核數師有關履職表現情況的報告,並要求作出必要解釋。
- (2) 根據法定核數師委員會制定的法定核數師審核準則,每名法定核數師按照審核政策及所分配的職責等與董事、內部審核部及其他僱員等積極協商;致力收集資料,保持並改善審核環境,並通過以下方式進行審核。
 - (a) 每名法定核數師已出席董事會會議及其他重要會議,自董事及其他僱員收取有關履職表現的報告並要求作出必要解釋,審查重要的批文/決策文件,以及調查本公司總部及主要營業地點的公司事務及資產。就附屬公司而言,每名法定核數師致力促進與各附屬公司的董事及法定核數師的互相了解及資訊交流,並在必要情況下收取營運報告。
 - (b) 就(i)有關確保業務報告所載董事履職表現符合所有法例、法規、公司章程以及符合日本公司法實施條例第100條第1及第3段所載被視為必要的任何其他制度,從而確保組成股份公司及其附屬公司的公司實體的公司事務恰當性的制度的董事會決議案內容;及(ii)根據該等法規所提議的制度(內部監控制度)而言,每名法定核數師已定期獲取有關該制度的架構以及董事及其他僱員執行情況的報告,且要求作出必要解釋並發表其意見。
 - (c) 每名法定核數師監督並查核會計核數師是否保持其獨立性及妥為審核,以及向會計核數師收取有關履職表現情況的報告,並要求作出必要解釋。會計核數師向每名法定核數師表示已根據商業會計理事會於2005年10月28日所發佈的「審核質素監控標準」制定「可確保會計核數師充分履行職責的制度」(公司會計條例第131條所列事項),並要求作出必要解釋。

每名法定核數師按照上述方法審閱相關財政年度的業務報告及其附表、非綜合財務報表(資產負債表、收益表、資產淨值變動表以及財務報表附註)、補充附表及綜合財務報表(綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合權益變動表以及綜合財務報表附註)。

2. 審核結果

(1) 業務報告等的審核結果

- (i) 我們確認,業務報告及補充附表乃按適用法律、法規及公司章程充分呈列 貴公司情況。
- (ii) 我們確認,董事履行職責時並無進行或存有任何違反法律、法規或公司章程的不當行為或重大事實。
- (iii) 我們確認,董事會有關內部監控制度的決議案合適,且並無發現業務報告所載有關內部監控制度的任何事項或董事的相關履職表現須提請 閣下垂注。

(2) 非綜合財務報表及補充附表的審核結果

我們確認,會計核數師Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)的審核方法及結果恰當。

(3) 綜合財務報表的審核結果

我們確認,會計核數師Ernst & Young ShinNihon LLC(新日本有限責任監查法人)的審核方法及結果恰當。

2016年10月25日

迅銷有限公司法定核數師委員會

常任法定核數師 田中 明 (印) 常任法定核數師 新庄正明 (印)
 法定核數師 安本隆晴 (印) 法定核數師 渡邊 顯 (印)
 法定核數師 金子圭子 (印)

以上

投資者信息

上市證券交易所	東京證券交易所 第一部 (股份代號9983) 香港聯合交易所 主板市場 (股份代號6288)
每手交易單位股票數	100股 (東京證券交易所) 300份HDR (香港聯合交易所)
會計結算期	8月31日
年度股東大會	11月下旬
末期股息 登記基準日	8月最後一天
中期股息 登記基準日	2月最後一天
	香港預託證券(HDR)持有者請參照本公司將於8月份、2月份發佈的新聞稿。

東證上市股票

日本東京都千代田區丸之內1丁目4番5號
過戶代理 三菱UFJ信託銀行株式會社
郵編100-8212
TEL : 0120-232-711 (日本諮詢電話)

香港預託證券(HDR)

託管銀行 JP摩根大通銀行
處理機構 香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓
電話 +852-2862-8555 (諮詢電話)
電郵 hkinfo@computershare.com.hk

更多資訊請參考我們投資者關係網頁,內容包括:

經營方針
 近期業績發布會及記者招待會的資料
 投資者信息
 投資者關係資料庫: 有價證券報告書、Fact Book、季度業績速報、年度報告等。
<http://www.fastretailing.com/tc/ir/>

FAST RETAILING WAY (FR 集團的企業理念)

改變服裝 改變常識 改變世界

南谷真鈴年僅19歲，為登上世界七大洲最高峰最年輕的日本人。她身穿UNIQLO的HEATTECH保暖內衣、超輕型羽絨外套及Blocktech大衣，挑戰地勢天候皆險峻的山峰，並於2016年5月成功征服珠穆朗瑪峰。真鈴指她的攀山戰友均喜愛UNIQLO簡約純樸，實而不華的設計。真鈴接下來將挑戰北極，就此，UNIQLO計劃全力支援真鈴，讓她在征途上勇往直前，追尋夢想並克服新挑戰。





迅銷有限公司

www.fastretailing.com