

迅銷有限公司 2023 財政年度前三季度 (2022 年 9 月-2023 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位: 億日圓)

	2022年8月止年度	2023年8月止年度					
	前三季度實值 (2021/9~2022/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2022/9~2023/5)	按年變動	(2023/3~2023/5)	按年變動	(2022/9~2023/8)	按年變動
收益	17,651	21,435	+21.4%	6,761	+23.8%	27,300	+18.6%
毛利 (佔收益比率)	9,279 52.6%	11,055 51.6%	+19.1% -1.0p	3,640 53.8%	+21.8% -0.9p	-	-
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	6,555 37.1%	7,801 36.4%	+19.0% -0.7p	2,559 37.9%	+18.4% -1.7p	-	-
事業溢利 (佔收益比率)	2,724 15.4%	3,254 15.2%	+19.5% -0.2p	1,081 16.0%	+30.9% +0.9p	3,700 13.6%	+20.6% +0.3p
經營溢利 (佔收益比率)	2,710 15.4%	3,305 15.4%	+21.9% -	1,103 16.3%	+34.8% +1.3p	3,700 13.6%	+24.4% +0.7p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	781 4.4%	286 1.3%	-63.4% -3.1p	183 2.7%	-66.5% -7.3p	286 1.0%	-75.4% -4.1p
所得稅前溢利 (佔收益比率)	3,492 19.8%	3,592 16.8%	+2.8% -3.0p	1,287 19.0%	-5.8% -6.0p	3,986 14.6%	-3.6% -3.4p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	2,378 13.5%	2,385 11.1%	+0.3% -2.4p	851 12.6%	-6.4% -4.1p	2,600 9.5%	-4.9% -2.4p

集團下各事業業績

(單位: 億日圓)

		2022年8月止年度	2023年8月止年度			
		前三季度實值 (2021/9~2022/5)	前三季度實值		第三季度實值	
			(2022/9~2023/5)	按年變動	(2023/3~2023/5)	按年變動
日本UNIQLO	收益	6,409	7,097	+10.7%	2,145	+8.1%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,009 15.7%	990 14.0%	-1.9% -1.7p	321 15.0%	-4.9% -2.0p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,026 16.0%	996 14.0%	-3.0% -2.0p	322 15.0%	-5.7% -2.2p
海外UNIQLO	收益	8,412	10,976	+30.5%	3,423	+38.0%
	事業溢利 (佔收益比率)	1,418 16.9%	1,826 16.6%	+28.8% -0.3p	577 16.9%	+51.6% +1.5p
	經營溢利 (佔收益比率)	1,327 15.8%	1,841 16.8%	+38.6% +1.0p	614 17.9%	+89.5% +4.8p
GU	收益	1,905	2,279	+19.7%	824	+21.7%
	事業溢利 (佔收益比率)	197 10.4%	244 10.7%	+24.0% +0.3p	126 15.4%	+32.8% +1.3p
	經營溢利 (佔收益比率)	178 9.4%	258 11.3%	+44.6% +1.9p	127 15.5%	+50.6% +3.0p
全球品牌	收益	900	1,064	+18.2%	362	+16.5%
	事業溢利 (佔收益比率)	3 0.4%	13 1.3%	+318.4% +0.9p	17 4.9%	-
	經營溢利 (佔收益比率)	7 0.8%	14 1.4%	+105.4% +0.6p	13 3.7%	-

註:「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本,以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

【業績報告摘要】

■ 2023 年財政年度前三季度綜合業績: 表現超越預期, 收益溢利皆大幅增長。創歷年來最佳業績

- 綜合收益總額為 21,435 億日圓, 較上年度同期增長 21.4%, 經營溢利總額為 3,305 億日圓, 同比增長 21.9%。融資收入及成本項目計入利息收入等後錄得淨收入 286 億日圓, 使得母公司擁有人應佔溢利錄得 2,385 億日圓, 同比增長 0.3%。

- 第三季度單季錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。不僅東南亞、北美、歐洲的 UNIQLO (優衣庫) 業務及 GU (極優) 業務持續表現強勁，大中華地區 UNIQLO (優衣庫) 業績呈現回升，亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長，進一步顯示集團全球收益支柱多樣化。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季錄得收益增長、溢利下降**

- 第三季度單季收益為 2,145 億日圓，同比增長 8.1%，經營溢利為 322 億日圓，同比減少 5.7%。
- 毛利率下降 1.7 個百分點，主因日圓貶值致使成本率上升，以及優化上年度庫存所致。
- 銷售、一般及行政開支比率上升 0.3 個百分點，主因調升薪酬水平，但人均銷售錄得改善。
- 本財年前三季度收益為 7,097 億日圓，同比增長 10.7%，經營溢利為 996 億日圓，同比下降 3.0%。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季度單季收益溢利大幅增長，更顯現收益支柱多樣化**

- 第三季度單季收益為 3,423 億日圓，同比增長 38.0%，經營溢利為 614 億日圓，同比增長 89.5%。
- 大中華地區業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是中國大陸同店銷售淨額增逾 40%，超越預期。
- 東南亞、南亞及大洋洲地區 (包括東南亞、印度及澳洲各市場) 錄得收益大幅增長及溢利增長，北美、歐洲錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績表現依然強勁。
- 本財年前三季度收益為 10,976 億日圓，同比增長 30.5%，經營溢利為 1,841 億日圓，同比增長 38.6%。

■ **GU (極優) 事業分部：第三季度單季錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績持續擴大**

- 第三季度單季收益為 824 億日圓，同比增長 21.7%，經營溢利為 127 億日圓，同比增長 50.6%。
- 創造多種暢銷商品，銷情強勁。此為繼續推行商品開發體系等組織改革、業務持續擴大的結果。
- 本財年前三季度收益為 2,279 億日圓，同比增長 19.7%，經營溢利為 258 億日圓，同比增長 44.6%。

■ **全球品牌事業分部：第三季度單季錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈**

- 第三季度單季收益為 362 億日圓，同比增長 16.5%，經營溢利為 13 億日圓，實現轉虧為盈。
- Theory 業務錄得收益及溢利雙雙大幅增長，其中尤以亞洲業務表現強勁。
- 本財年前三季度收益為 1,064 億日圓，同比增長 18.2%，經營溢利為 14 億日圓，同比增長 105.4%。

■ **2023 財政年度全年度綜合業績預測：向上修正。預計全年度較上年度增派 73.3 日圓**

- 向上修正全財政年度業績預期。展望未來，預計綜合收益總額將為 27,300 億日圓，同比增長 18.6%，綜合經營溢利總額將為 3,700 億日圓，同比增長 24.4%，母公司擁有人應佔溢利將為 2,600 億日圓，同比下降 4.9%。
- 預計每股股息 280 日圓，其中包括中期派息 125 日圓、期末派息 155 日圓。同比上年度增派 73.3 日圓。

* * * * *

業績概要

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季錄得收益增長但溢利下降**

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年前三季度收益總額為 7,097 億日圓 (較上年度同期增長 10.7%)，經營溢利總額為 996 億日圓 (同比下降 3.0%)，收益錄得大幅增長，溢利則因日圓貶值致使成本率上升而錄得下降。

第三季度單季亦錄得收益增長而溢利下降。夏裝、短外套以及掌握潮流趨勢的褲裝等銷情強勁，同店銷售淨額錄得增長5.5%；但因毛利率下降1.7個百分點，以及銷售、一般及行政開支占收益比率上升0.3個百分點，致使溢利錄得下降。毛利率錄得下降是由於一方面追加生產批次使用的即期匯率因日圓貶值幅度高於預期致使成本率上升，另一方面則由於加強處理上年度的春裝庫存以及進一步優化庫存所致。銷售、一般及行政開支占收益比率錄得上升，則主要是由於自3月份開始上調薪酬，致使人事費用升高。不過，第三季度單季人均銷售額同比錄得改善，生產能力有所提高。集團計劃透過進一步提升庫存營運及門店運作的效率，及早改善人事費用比率。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 第三季度單季錄得收益溢利大幅增長，顯現收益支柱多樣化

在海外UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財年前三季度收益總額為10,976億日圓 (同比增長30.5%)，經營溢利總額為1,841億日圓 (同比增長38.6%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該事業部下所有地區均錄得收益及溢利大幅增長，進一步顯示收益支柱的多樣化。

按各個地區第三季度單季業績而言 (以當地貨幣計算)，大中華地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，其中不論中國大陸、香港或台灣，均錄得收益及溢利大幅增長，業績回升。尤其是中國大陸的同店銷售淨額增長超過40%，高於預期。東南亞、南亞及大洋洲地區錄得收益大幅增長及溢利增長。其中新加坡、泰國、印度及澳洲的業績表現強勁。北美錄得收益及溢利大幅增長。不僅主力商品銷情強勁，基於美國顧客需求而開發的商品亦對收益貢獻良多。歐洲錄得收益及溢利大幅增長。不僅褲裝、亞麻襯衫等主力商品銷情強勁，同時在加強對於受歡迎的弧形迷你肩背包及BRATOP背心繼續發佈資訊後，更在社交網絡上引發大量話題，進而以女性及年輕世代為中心，成功擴大顧客群。

■ GU (極優) 第三季度單季錄得收益及溢利大幅增長，業績持續擴大

GU (極優) 事業分部本財年前三季度收益總額為2,279億日圓 (同比增長19.7%)，經營溢利總額為258億日圓 (同比增長44.6%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。透過篩選縮減商品種類、確保大眾潮流商品庫存充足及積極展開營銷，因而打造出多款熱賣商品，業績表現強勁。此外，透過進一步推行組織改革及加強商品開發體制，為成功開發出掌握潮流趨勢且製作完善的商品奠定基礎。

第三季度單季期間錄得收益及溢利大幅增長。其中尤以超寬版工作褲、橡筋腰長褲、外套式T恤的銷情格外強勁。同時，由於收益錄得大幅增長，加上進一步控制經費，以及以房租及物流費用為主改善銷售及行政開支比率的結果，使得溢利率較上年度同期改善3.0個百分點。

■ 全球品牌事業第三季度單季錄得收益大幅增長及經營轉虧為盈

全球品牌事業分部本財年前三季度收益總額為1,064億日圓 (同比增長18.2%)，經營溢利總額為14億日圓 (同比增長105.4%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。在第三季度單季期間，Theory業務錄得收益及經營溢利大幅增長。尤其是亞洲地區業務，因COVID-19 (2019冠狀病毒病) 疫情獲得控制、外出需求回升，加上加強主力商品宣傳，錄得收益及溢利大幅增長，業績表現亮麗。PLST業務雖錄得事業溢利增長，但隨着推進業務結構改造，關閉虧損門店等，計入減值虧損後，經營溢利錄得小幅下降。Comptoir des Cottonniers業務錄得收益下降及經營虧損略有擴大。

■ 2023 財政年度全年度業績預測向上修正。預計全年度較上年度增派 73.3 日圓

展望全年度業績，由於第三季度單季業績在中國大陸 UNIQLO（優衣庫）業務等的推動下表現優於預期，因此集團將全年度綜合收益總額預估值較 4 月時公佈的預測向上修正 500 億日圓，同時將經營溢利預期向上修正 100 億日圓。預計全年度綜合收益總額將達 27,300 億日圓，較上年度增長 18.6%，綜合經營溢利總額將達 3,700 億日圓，同比增長 24.4%。由於融資收入及成本項目在計入匯兌增益及利息收入等後錄得淨增 286 億日圓，預計母公司擁有人應佔年內溢利將為 2,600 億日圓，同比下降 4.9%。然而，若剔除日圓貶值帶給業績的影響，預計綜合收益總額將較上年度增長約 14%，綜合溢利總額將同比增長約 20%，母公司擁有人應佔溢利將同比增長約 22%。

按各個事業分部而言，預計海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部在下半年度及全年度均將錄得收益及溢利雙雙大幅增長。大中華地區因中國大陸業績展現出穩步復甦趨勢，預計下半年度將錄得收益及溢利雙雙大幅增長，全年度亦將錄得收益增長及溢利大幅增長。預計南韓下半年度及全年度均將錄得收益及溢利雙增長。預計東南亞、南亞及大洋洲地區以及北美、歐洲地區全年度將錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績繼續擴大。

日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部雖在本財年前三季度錄得溢利下降，但預計在第四季度單季業績回升後，下半年度及全年度均將錄得收益增長，事業溢利可望維持於上年度水平。至於經營溢利，由於上年度第四季度計入門店減值虧損，而今年預計不會出現減值虧損，因此可望達成溢利小幅增長。

GU（極優）事業分部預計將持續保持強勁銷情，下半年度及全年度均可望錄得收益及溢利雙雙大幅增長。全球品牌事業分部預計在下半年度及全年度均將錄得收益增長及事業溢利項目轉虧為盈。在經營溢利方面，由於 Comptoir des Cottonniers 業務將因關閉門店產生減值虧損及關店損失等，預計經營虧損將持續擴大。

在集團門店總數方面，預計截至 2023 年 8 月底，日本 UNIQLO（優衣庫）的門店數量將為 802 間（含僱員特許經營店），海外 UNIQLO（優衣庫）門店數將為 1,642 間，GU（極優）門店數將為 467 間，全球品牌門店數將為 683 間，集團旗下各品牌門店總數預計將為 3,594 間。

另外，期末派息預計將高於 4 月公佈的每股 125 日圓，達到每股 155 日圓。加上已經派發完畢的中期派息每股 125 日圓，預計全年度的每股股息將為 280 日圓，較上年度增派 73.3 日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>