

迅銷有限公司 2017 財政年度前三季度 (2016 年 9 月-2017 年 5 月) 業績概要

綜合業績

(單位: 億日圓)

	2016年8月止年度		2017年8月止年度				
	前三季度實值 (2015/9~2016/5)	前三季度實值		第三季度實值		全年度預計	
		(2016/9~2017/5)	按年變動	(2017/3~2017/5)	按年變動	(2016/9~2017/8)	按年變動
收益	14,346	14,779	+ 3.0%	4,604	+ 8.9%	18,500	+ 3.6%
毛利 (佔收益比率)	6,943 48.4%	7,254 49.1%	+ 4.5% + 0.7p	2,312 50.2%	+ 6.3% - 1.2p	- -	- -
銷售、一般及行政開支 (佔收益比率)	5,404 37.7%	5,461 37.0%	+ 1.1% - 0.7p	1,806 39.2%	+ 6.4% - 0.9p	- -	- -
事業溢利 (佔收益比率)	1,538 10.7%	1,792 12.1%	+ 16.5% + 1.4p	505 11.0%	+ 6.0% - 0.3p	1,800 9.7%	+ 11.1% + 0.6p
經營溢利 (佔收益比率)	1,458 10.2%	1,806 12.2%	+ 23.9% + 2.0p	499 10.9%	+ 7.5% - 0.1p	1,750 9.5%	+ 37.5% + 2.4p
融資收入 / 成本 (佔收益比率)	-237 -	148 1.0%	- -	-20 -	- -	0 -	- -
所得稅前溢利 (佔收益比率)	1,220 8.5%	1,954 13.2%	+ 60.1% + 4.7p	478 10.4%	+ 19.5% + 0.9p	1,750 9.5%	+ 93.9% + 4.4p
母公司擁有人應佔溢利 (佔收益比率)	710 4.9%	1,201 8.1%	+ 69.1% + 3.2p	228 5.0%	-4.5% - 0.7p	1,000 5.4%	+ 108.1% + 2.7p

集團下各事業分部業績

(單位: 億日圓)

		2016年8月止年度		2017年8月止年度			
		前三季度實值 (2015/9~2016/5)	前三季度實值		第三季度實值		
			(2016/9~2017/5)	按年變動	(2017/3~2017/5)	按年變動	
日本UNIQLO	收益	6,454	6,534	+ 1.2%	1,983	+ 3.5%	
	事業溢利	928	932	+ 0.5%	237	-18.7%	
	(佔收益比率)	14.4%	14.3%	- 0.1p	12.0%	- 3.2p	
	經營溢利	932	926	-0.6%	238	-18.0%	
	(佔收益比率)	14.4%	14.2%	- 0.2p	12.0%	- 3.2p	
海外UNIQLO	收益	5,328	5,615	+ 5.4%	1,687	+ 17.5%	
	事業溢利	445	694	+ 55.9%	195	+ 63.2%	
	(佔收益比率)	8.4%	12.4%	+ 4.0p	11.6%	+ 3.2p	
	經營溢利	422	681	+ 61.3%	193	+ 50.7%	
	(佔收益比率)	7.9%	12.1%	+ 4.2p	11.5%	+ 2.6p	
全球品牌	收益	2,543	2,609	+ 2.6%	927	+ 6.5%	
	事業溢利	234	193	-17.4%	89	-2.4%	
	(佔收益比率)	9.2%	7.4%	- 1.8p	9.7%	- 0.9p	
	經營溢利	230	191	-17.0%	90	+ 3.8%	
	(佔收益比率)	9.1%	7.3%	- 1.8p	9.8%	- 0.2p	

【業績報告摘要】2017 年度前三季度錄得收益、溢利雙增長

■ 綜合業績：收益、溢利雙雙超預期

· 前三季度綜合收益 14,779 億日圓，較上年度同期增長 3.0%；經營溢利 1,806 億日圓，同比增長 23.9%，錄得收益、溢利雙增長，表現高於預期。

· 融資收入項下錄得匯兌收益 133 億日圓，使得母公司擁有人應佔溢利達到 1,201 億日圓，同比大幅增長 69.1%。

· 第三季度三個月間，錄得收益、溢利雙增長。但因公司針對海外子公司派息政策有所改變，提取稅款繳納準備金 65 億日圓，使得母公司擁有人應佔季度溢利減少 4.5%。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季單季溢利下降**

- 第三季度三個月間，錄得收益 1,983 億日圓，同比增長 3.5%，經營溢利 238 億日圓，同比下降 18.0%，略低於預期。
- 同店銷售淨額同比增長 2.7%。無鋼線胸圍、感動 KANDO 褲裝等多款具話題性商品對收益增長有所貢獻。
- 內部日圓匯率下跌致使銷售成本上升，毛利率同比下降 2.2 個百分點。物流費用、人事費用增加，致使銷售、一般及行政開支比率同比增加 1.0 個百分點。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：東南亞、韓國、大中華地區銷情強勁，溢利大幅增長**

- 第三季度三個月間，錄得收益 1,687 億日圓，同比增長 17.5%，經營溢利 193 億日圓，同比增長 50.7%，高於預期，實現收益、溢利雙雙大幅增長。
- 東南亞及大洋洲、韓國、大中華地區業績尤其強勁。美國事業的經營虧損縮小。

■ **全球品牌事業分部：Theory 溢利大幅增長，GU (極優) 溢利下降**

- 第三季度三個月間，錄得收益 927 億日圓，同比增長 6.5%，經營溢利 90 億日圓，同比增長 3.8%，與預期相符，錄得收益、溢利雙增長。
- GU (極優) 溢利出現下降。因銷情不及預期、清理庫存，造成銷售成本率上升，毛利率低迷。
- Theory 收益、溢利雙增長。PLST 銷情尤其強勁。

■ **2017 年全年度綜合業績預測：維持年度初預測不變，溢利料大幅增長**

- 展望未來，預計全年度綜合業績與前次預估相同，綜合收益總額預期將達 18,500 億日圓，同比增長 3.6%；經營溢利達 1,750 億日圓，同比增長 37.5%；母公司擁有人應佔年內溢利達 1,000 億日圓，同比增長 108.1%；預期基本每股盈利(EPS)為 980.74 日圓。
- 本年度前三季度母公司擁有人應佔溢利累計達 1,201 億日圓，已然超越全年預期值 1,000 億日圓，但因錄得虧損的子公司及門店可能帶來減值虧損，加之匯率前景未明，全年預測依然維持不變。
- 預計日本 UNIQLO (優衣庫) 事業業績將較前次預估疲軟，全年度將錄得經營溢利小幅下降。
- 預計海外 UNIQLO (優衣庫) 事業將延續大中華地區、東南亞、韓國的強勁業績，全年度收益、溢利雙雙錄得大幅增長。
- 預計全球品牌事業全年度將錄得收益、溢利雙增長。GU (極優) 事業預料將繼續苦戰，但 Theory 業績可望表現佳。
- 每股股息預計為 350 日圓。

+++++
業績概要

■ **日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：第三季單季溢利下降**

在日本 UNIQLO 事業分部方面，2017 年前三季度的收益錄得增長，惟溢利則有所下跌。期間收益同比增長 1.2% 至 6,534 億日圓，而經營溢利則同比微降 0.6% 至 926 億日圓。於 3 月至 5 月止第三季度期間，同店銷售（包括網路商店的銷售）同比增長 2.7%，有賴多款具話題性的商品（如無鋼線胸圍、輕鬆九分褲及感動 KANDO 褲）的銷量強勁，以及母親節、黃金週及年度感謝節的銷售策略奏效，帶動銷售增長。同時，網路商店第三季度的銷售同比增長 17.3%，佔銷售總額比例也上升至 6.2%。不過，第三季度的經營溢利則有所下跌，惟此乃因內部日圓匯率下降對銷售成本帶來負面影響，以及分銷、人事及其他業務開支增加等因素所致。

■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：東南亞、韓國、大中華地區銷情強勁，溢利大幅增長

在海外 UNIQLO 事業分部方面, 2017 年前三季度的收益及溢利雙雙錄得增長, 其中收益同比增長 5.4% 至 5,615 億日圓, 而經營溢利則同比大幅增長 61.3% 至 681 億日圓。其中, 第三季度單季期間, 尤以東南亞及大洋洲地區, 以及南韓表現特別出色, 經營溢利錄得翻倍增長。於東南亞及大洋洲地區, UT (UNIQLO 印花 T 恤)、運動商品系列 (如 DRY-EX polo 衫)、新款女裝襯衫及裙裝、感動 KANDO 褲以及適合東南亞氣候及文化設計的服飾等銷情暢旺。在南韓業務方面, 近期經營改革的努力收到成效, 帶動同店銷售回升、毛利率上升及業務開支減少。大中華區 UNIQLO 的溢利持續增長, 此乃由於勞動節及其他公眾假期所進行的促銷活動成功吸引顧客購物, 以及 UT、polo 衫及其他主打夏季商品的銷量強勁所致。在美國 UNIQLO 方面, 隨著持續推進事業改革計劃, 同店銷售亦重拾升軌, 業務成本佔收益比率得以下降, 致使第三季度的經營虧損有所收窄。歐洲方面, 由於第三季度期間開設 10 間新門店令成本上漲, 導致經營溢利略呈跌勢。

2017 年 5 月底, 海外 UNIQLO 門店總數增加 143 間至 1,071 間。

■ 全球品牌事業分部：Theory 溢利大幅增長，GU (極優) 溢利下降

全球品牌事業分部 2017 年前三季度的收益同比增長 2.6% 至 2,609 億日圓, 惟經營溢利則同比下跌 17.0% 至 191 億日圓。

其中, GU 於第三季度單季期間的收益增長但溢利下降, 同店銷售亦錄得減少。儘管廣告活動的重點商品帕拉佐美型寬褲及設計時尚新穎的襯衫銷情不俗, 惟未如預想般引發熱烈反響。此外, 主打商品以外的潮流商品數量較少, 以致錯失銷售良機。同時, 減價促銷過剩庫存加上日圓匯率走弱導致銷售成本上升, 令毛利率亦受牽連, 呈現下滑之勢。

在其他全球品牌方面, Theory 第三季度收益及溢利均錄得大幅增長, 而旗下的 PLST 品牌因決定擴展其商品種類至休閒辦公服飾, 並透過加大數碼平台信息發送, 擴大其客戶群, 大幅提升顧客人數。

另外, 儘管法國 Comptoir des Cottonniers 品牌的同店銷售仍未見起色, 惟其銳意推行成本削減措施使經營虧損有所減少; 而法國 Princesse tam.tam 品牌及美國 J Brand 優質牛仔布品牌則持續錄得虧損, 幅度與去年相比持平。

■ 2017 年全年度綜合業績預測：維持年度初預測不變，溢利料大幅增長

展望未來, 2017 年財政年度 (截至 2017 年 8 月止) 集團全年度業績表現將維持前次預期水平。綜合業績預期收益總額將達 18,500 億日圓, 同比增長 3.6%; 經營溢利將達 1,750 億日圓, 同比增長 37.5%; 母公司擁有人應佔年內溢利將達 1,000 億日圓, 同比增長 108.1%; 基本每股盈利 (EPS) 將達 980.74 日圓, 整體錄得經營溢利大幅增長。本年度截至第三季度止前九個月母公司擁有人應佔溢利已達 1,201 億日圓, 超越 1,000 億日圓的全年預期水平, 但因錄得虧損的子公司及門店可能帶來減值虧損, 加之匯率前景未明, 因此全年度預測依然維持不變。

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 第四季度雖然預估將錄得收益增長, 但因季末將會加大庫存清理力度, 預計折扣率高於原先預期, 故全年度業績將不及前次預估水平, 溢利小幅下降。

海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面, 預估在第四季度間, 大中華地區、東南亞及大洋洲、韓國將延續業績強勁表現, 美國事業的經營虧損亦將大幅縮小。因此, 全年度業績預計將高於前次預期, 錄得收益、溢利雙雙大幅增長。

全球品牌事業分部方面，在第四季度間，預期 GU（極優）將持續面臨苦戰，但 Theory 銷情可望良好，預計全年度本事業分部將一如預期，錄得收益、溢利雙增長。GU（極優）因第三季度銷情不及預期，第四季度需清理庫存，下半年度經營溢利將不及前次預期，同比或將錄得溢利下降。

門店總數方面，預計截至 2017 年 8 月底，日本 UNIQLO（優衣庫）門店數將達到 841 間（包括僱員特許經營店），海外 UNIQLO（優衣庫）門店數將達到 1,088 間，全球品牌門店數將達到 1,375 間，集團旗下各品牌門店總數預計將達到 3,304 間。

此外，預計每股股息為 350 日圓，其中包括中期派息 175 日圓，期末派息 175 日圓。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)： <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)： <http://www.fastretailing.com/jp/ir>