

**迅銷有限公司 2017 財政年度上半年 ( 2016 年 9 月-2017 年 2 月 ) 業績概要**

**綜合業績**

(單位：億日圓)

	2016年8月止年度		2017年8月止年度			
	上半年實值	全年實值	上半年實值	按年變動	全年度預計	按年變動
收益	10,116	17,864	10,175	(+0.6%)	18,500	(+3.6%)
毛利	4,769	8,649	4,942	(+3.6%)	-	-
(佔收益比率)	47.1%	48.4%	48.6%	(+1.5p)	-	-
銷售、一般及行政開支	3,707	7,029	3,654	(-1.4%)	-	-
(佔收益比率)	36.6%	39.3%	35.9%	(-0.7p)	-	-
事業溢利	1,062	1,620	1,287	(+21.2%)	1,800	(+11.1%)
(佔收益比率)	10.5%	9.1%	12.7%	(+2.2p)	9.7%	(+0.6p)
經營溢利	993	1,272	1,306	(+31.5%)	1,750	(+37.5%)
(佔收益比率)	9.8%	7.1%	12.8%	(+3.0p)	9.5%	(+2.4p)
所得稅前溢利	820	902	1,476	(+79.9%)	1,750	(+93.9%)
(佔收益比率)	8.1%	5.1%	14.5%	(+6.4p)	9.5%	(+4.4p)
母公司擁有人應佔溢利	470	480	972	(+106.7%)	1,000	(+108.1%)
(佔收益比率)	4.7%	2.7%	9.6%	(+4.9p)	5.4%	(+2.7p)

**集團下各事業分部業績**

(單位：億日圓)

		2016年8月止年度		2017年8月止年度	
		上半年實值	全年實值	上半年實值	按年變動
日本UNIQLO	收益	4,536	7,998	4,551	(+0.3%)
	事業溢利	636	1,038	695	(+9.3%)
	(佔收益比率)	14.0%	13.0%	15.3%	(+1.3p)
	經營溢利	641	1,024	687	(+7.3%)
	(佔收益比率)	14.1%	12.8%	15.1%	(+1.0p)
海外UNIQLO	收益	3,892	6,554	3,928	(+0.9%)
	事業溢利	325	461	498	(+53.1%)
	(佔收益比率)	8.4%	7.0%	12.7%	(+4.3p)
	經營溢利	294	374	487	(+65.9%)
	(佔收益比率)	7.6%	5.7%	12.4%	(+4.8p)
全球品牌	收益	1,673	3,285	1,681	(+0.5%)
	事業溢利	142	241	104	(-27.0%)
	(佔收益比率)	8.5%	7.3%	6.2%	(-2.3p)
	經營溢利	143	95	100	(-29.7%)
	(佔收益比率)	8.6%	2.9%	6.0%	(-2.6p)

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

**【業績報告摘要】2017 年度上半年錄得收益、溢利雙增長**

■ **綜合業績：經營溢利增長 31.5%**

· 迅銷有限公司 2017 年度上半年綜合收益總額達 10,175 億日圓，同比增長 0.6%；經營溢利達 1,306 億日圓，同比增長 31.5%，達到收益、溢利錄得雙增長，同時經營溢利表現高於預期。

· 融資收入成本項下錄得匯兌收益 154 億日圓，使得母公司所有人應佔溢利達到 972 億日圓，較上年度同期大幅增長 106.7%。

■ **日本 UNIQLO ( 優衣庫 ) 事業分部：折扣率控制得宜，實現毛利率改善**

· 上半年度收益達 4,551 億日圓，同比增長 0.3%；經營溢利達 687 億日圓，一如預期錄得增長，較去年同期增長 7.3%。

· 同店銷售淨額同比增長 0.1%。雖然 12 月同店銷售淨額錄得下降，但 UNIQLO 感謝節 ( 11 月 ) 以及春裝商品上市的銷情均有不錯表現。

· 因促銷折扣控制得宜，令毛利率較上年度同期改善 2.1 個百分點。另外，物流配送系統改革使物流成本暫時增加，銷售、一般及行政開支比率同比上升 0.8 個百分點。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部：溢利大幅增長

- 上半年度收益達 3,928 億日圓，同比僅增長 0.9%，主要乃受匯率影響（使換算為日圓後收益壓低 11%）所致。若按當地貨幣計算，各地區收益大多呈現增長。海外 UNIQLO 事業分部經營溢利達 487 億日圓，同比大幅增長 65.9%，超越預期。
- 中國大陸、東南亞業績尤其強勁。美國事業的經營虧損亦大幅縮窄。

### ■ 全球品牌事業分部：GU (極優) 溢利下降

- 本事業分部溢利達 100 億日圓，同比下降 29.7%，未達預期。主要原因在於 GU 溢利下降。
- GU 事業因秋冬商品銷情不及預期，加上清理庫存，令得毛利率下滑。

### ■ 2017 年全年綜合業績預測：維持預測不變，溢利將大幅增長，

- 預計全年度綜合業績與前次預估相同。綜合收益總額預估達 18,500 億日圓，同比增長 3.6%；經營溢利達 1,750 億日圓，同比增長 37.5%；母公司所有人應佔年內溢利達 1,000 億日圓，同比增長 108.1%；預期基本每股盈利為 980.74 日圓。
- 預計日本 UNIQLO 事業分部全年度錄得收益、溢利雙增長，同店銷售淨額增長 1.8%。
- 預計海外 UNIQLO 事業分部在大中華地區及東南亞帶動下，全年度錄得溢利大幅增長。
- 預計全球品牌事業分部全年度累計錄得收益、溢利雙增長。其中 GU (極優) 下半年預估錄得溢利增長，但全年度錄得溢利下降。
- 每股股息預計為 350 日圓。

+++++

## 業績概要

### ■ 日本 UNIQLO (優衣庫)：折扣率控制得宜，實現毛利率改善

在日本 UNIQLO 事業分部方面，2017 年財政年度上半年的收益及溢利均錄得增長，其中收益為 4,551 億日圓（同比增長 0.3%），經營溢利則為 687 億日圓（同比增長 7.3%），而同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長 0.1%。於 2017 年 2 月底，日本 UNIQLO 門店總數為 791 間（不包括 41 間特許經營門店），較上年同期淨減少 14 間門店，其中，兩間直營門店已轉為僱員特許經營門店。

回顧上半年銷售情況，首先，去年 11 月的年度感謝節銷情熱烈，HEATTECH 商品、茄士咩毛衣及 BLOCKTECH 外套等核心冬季商品皆有出色表現，而 2017 年春夏商品亦於 2 月開始上架後頗受歡迎。

在溢利方面，毛利率同比上升 2.1 個百分點，乃由於公司持續推行新價格策略，為消費者提供「隨時都能輕鬆購買 UNIQLO 商品」的定價，以及促銷折扣控制得宜所致。另外，我們持續推行成本削減策略，成功減少大多數業務開支項目，減幅成果較預期為高；惟分銷成本、委託費用等因進行物流配送系統改革而暫時增加，因此，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升 0.8 個百分點。

網路商店銷售同比增長 11.7% 至 282 億日圓，佔收益總額 6.2%。我們於網上提供更多不同的特別尺碼及獨家商品，並提升服務使網上購物更為方便，如讓顧客可於便利店或 UNIQLO 門店領取網上購買的商品，以進一步擴展網路商店業務。

### ■ 海外 UNIQLO (優衣庫) 在中國大陸、東南亞的業績帶動下，經營溢利大幅增長

海外 UNIQLO 事業分部上半年度的收益及溢利錄得雙雙增長，收益同比增長 0.9% 至 3,928 億日圓，經營溢利大幅增長 65.9% 至 487 億日圓。按各地貨幣計，海外 UNIQLO 大部分市場的銷售均呈現穩健增長；然而，因日圓匯率較上年同期為高，造成收益換算成日圓後平均下降 11%，導致海外 UNIQLO 整體收益僅錄得 0.9% 增長。

就溢利而言，由於毛利率以及銷售、一般及行政開支佔收益比率均有所改善，促使海外 UNIQLO 錄得經營溢利顯著增長，其中尤以來自中國大陸及東南亞的貢獻尤為強勁。UNIQLO 於中國大陸的業務表現強勁，加上毛利率以及銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，錄得收益及溢利大幅增長。東南亞 UNIQLO 則錄得同店銷售強勁增長，這主要歸因於 UNIQLO 投入開發適合東南亞當地氣候及文化的多樣化商品，擴大當地客戶基礎，同時加強市場推廣活動，並在去年 9 月於新加坡開設東南亞首間全球旗艦店 Orchard Central 店後，UNIQLO 品牌

在東南亞的知名度進一步提升。

另外，在美國UNIQLO方面，隨著成功實施事業改革計劃，經營虧損大幅減少。而在去年9月進入加拿大市場後，於多倫多開設的首兩間UNIQLO門店繼續取得巨大成功。2017年2月底，海外UNIQLO事業分部門店總數較上年度同期增加139間至1,029間。

### ■ 全球品牌事業：GU（極優）溢利下降

全球品牌事業分部收益於上半年同比增長0.5%至1,681億日圓，惟經營溢利同比減少29.7%至100億日圓，主要由於GU品牌錄得溢利下降所致。

GU溢利出現下降主要由於2016年秋冬系列銷售表現未若預期，為出清庫存導致毛利率下降；此外，去年同期經營溢利同比增長60%，使比較基期較高，也造成溢利同比出現下降。然而，在寬鬆休閒衫、寬筒牛仔褲、家居便服及運動鞋等個別商品的強勁銷售帶動下，使上半年同店銷售淨額僅同比下跌1.1%。GU持續開展日本以外的海外市場，繼上海及台灣後，於2017年3月開設香港首間門店。今後亦將加快於日本開設門店，同時積極開展海外市場，擴展GU業務。

另外，就其他全球品牌而言，Theory 表現理想，上半年度溢利錄得增長。Comptoir des Cottonniers 由於銷售疲軟而錄得收益下降，惟透過積極的成本削減措施錄得經營溢利持平。Princesse tam.tam 品牌及 J Brand 優質牛仔布品牌則繼續錄得虧損。

### ■ 2017年全年度綜合業績預測：維持前次預測不變，收益可望大幅增長，

展望未來，2017年財政年度（截至2017年8月止）集團綜合業績預期收益總額將達18,500億日圓，同比增長3.6%，經營溢利達1,750億日圓，同比增長37.5%，母公司所有人應佔年內溢利達1,000億日圓，同比增長108.1%，基本每股盈利(EPS)為980.74日圓。上述維持與前次預估相同，溢利可望將可錄得大幅增長。

在對各個事業分部的預期方面，日本UNIQLO（優衣庫）預計全年度錄得收益、溢利雙增長。下半年將大力推出春夏新品 擴大童裝商品，並擴充網路商店服務，預計全年度同店銷售淨額（包括網路商店）可望增長1.8%。

海外UNIQLO（優衣庫）預計全年度錄得溢利大幅增長。其中，大中華地區、東南亞、大洋洲及韓國等可望錄得溢利增長，歐洲預期錄得溢利持平，而包含加拿大在內的北美事業經營虧損可望大幅縮小。

全球品牌事業預計錄得收益、溢利雙增長。其中，GU（極優）由於上半年溢利下降幅度過大，全年度預測調整為溢利錄得下降。不過，GU下半年隨著加強春季潮流商品的推出和追加暢銷商品的生產，可望錄得收益、溢利雙增長。

在門店總數方面，預計截至2017年8月底，日本UNIQLO（優衣庫）門店數將達到837間（包括僱員特許經營店），海外UNIQLO（優衣庫）門店數將達到1,104間，全球品牌門店數將達到1,375間，集團旗下各品牌門店總數預計將達到3,316間。

此外，預計每股股息為350日圓，其中包括中期派息175日圓、期末派息175日圓，與上年度股息金額相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文)：<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文)：<http://www.fastretailing.com/jp/ir>