

**迅銷有限公司 2016 年度上半年 ( 2015 年 9 月-2016 年 2 月 ) 業績概要**

**綜合業績**

(單位：億日圓)

	2015年8月止年度		2016年8月止年度			
	上半年實值	全年實值	上半年實值	按年變動	全年度預計	按年變動
收益	9,496	16,817	10,116	(+6.5%)	18,000	(+7.0%)
毛利	4,795	8,485	4,769	(-0.5%)	-	-
(佔收益比率)	50.5%	50.5%	47.1%	(-3.4p)	-	-
銷售、一般及行政開支	3,363	6,718	3,707	(+10.2%)	-	-
(佔收益比率)	35.4%	39.9%	36.6%	(+1.2p)	-	-
事業溢利	1,431	1,766	1,062	(-25.8%)	1,500	(-15.1%)
(佔收益比率)	15.1%	10.5%	10.5%	(-4.6p)	8.3%	(-2.2p)
經營溢利	1,500	1,644	993	(-33.8%)	1,200	(-27.0%)
(佔收益比率)	15.8%	9.8%	9.8%	(-6.0p)	6.7%	(-3.1p)
所得稅前溢利	1,636	1,806	820	(-49.9%)	1,025	(-43.3%)
(佔收益比率)	17.2%	10.7%	8.1%	(-9.1p)	5.7%	(-5.0p)
母公司擁有人應佔溢利	1,047	1,100	470	(-55.1%)	600	(-45.5%)
(佔收益比率)	11.0%	6.5%	4.7%	(-6.3p)	3.3%	(-3.2p)

**集團下各事業業績**

(單位：億日圓)

		2015年8月止年度		2016年8月止年度	
		上半年實值	全年實值	上半年實值	按年變動
日本UNIQLO	收益	4,545	7,801	4,536	(-0.2%)
	事業溢利	886	1,156	636	(-28.2%)
	(佔收益比率)	19.5%	14.8%	14.0%	(-5.5p)
	經營溢利	894	1,172	641	(-28.3%)
	(佔收益比率)	19.7%	15.0%	14.1%	(-5.6p)
海外UNIQLO	收益	3,455	6,036	3,892	(+12.7%)
	事業溢利	431	507	325	(-24.7%)
	(佔收益比率)	12.5%	8.4%	8.4%	(-4.1p)
	經營溢利	428	433	294	(-31.4%)
	(佔收益比率)	12.4%	7.2%	7.6%	(-4.8p)
全球品牌	收益	1,482	2,953	1,673	(+12.9%)
	事業溢利	123	209	142	(+15.3%)
	(佔收益比率)	8.3%	7.1%	8.5%	(+0.2p)
	經營溢利	117	144	143	(+21.9%)
	(佔收益比率)	7.9%	4.9%	8.6%	(+0.7p)

註：「事業溢利」指收益總額扣除銷售成本，以及銷售、一般及行政開支後的溢利。

**【業績概要】2016 年度上半年錄得收益增長、溢利下降**

■ **綜合業績：全球品牌錄得收益及溢利雙增長**

迅銷有限公司2016財政年度上半年（截至2016年2月底止）綜合收益上升，但經營溢利錄得下降，其中綜合收益達10,116億日圓，較上年度同期增長6.5%；經營溢利為993億日圓，較上年度同期下降33.8%。在各個事業分部方面，雖然全球品牌業務錄得收益、溢利雙增長，但日本UNIQLO（優衣庫）業務卻錄得收益、溢利雙下降，海外UNIQLO（優衣庫）事業收益雖增長，而溢利則出現下降。此外，在此六個月期間，日圓匯率轉而呈現升值，導致其他收入／開支，以及融資收入／成本項下產生228億日圓匯兌損失（較上年度同期的匯兌收入196億日圓相比淨減少424億日圓），所得稅前溢利較上年度同期大幅下降816億日圓。

■ **日本 UNIQLO (優衣庫): 冬季商品銷情欠佳, 毛利率下滑, 導致溢利下降**

在日本UNIQLO事業分部方面,上半年度業績表現遜於預期,收益、溢利均錄得下降。向來為銷售旺季的11月、12月銷情不理想,同店銷售淨額下降1.9%,導致1月、2月需要進一步加大折扣促銷力度,毛利率因而較上年度同期下降3.5個百分點。此外,以物流、人事費用為主的銷售、一般及行政開支較上年同期增加2.0個百分點,經營溢利也因而錄得28.3%的下降。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫): 大中華地區、南韓、美國銷情欠佳, 錄得收益增長而溢利下降**

海外UNIQLO事業分部上半年度收益表現大致合乎預期,錄得增長,經營溢利則遜於預期,錄得大幅下降。其中,大中華地區、南韓錄得溢利下降,美國的經營虧損則進一步擴大。另一方面,東南亞、大洋洲、歐洲的業績表現則大致符合預期,錄得收益、溢利雙增長。

■ **全球品牌業務: 收益及溢利雙增長, GU (極優) 銷情強勁**

全球品牌事業分部表現一如預期,收益與溢利雙雙錄得增長。GU(極優)業務尤其表現強勁,錄得收益、溢利大幅雙增長。在主打商品如針織衫,以及寬腳褲及Jogger Pants(束口褲)等潮流裙褲商品銷情強勁帶動下,同店銷售淨額錄得雙位數增長。

■ **2016 年全年度綜合業績預測: 向下修正**

集團向下修正2016財年全年度業績預期,預計綜合收益將達18,000億日圓,較上年度增長7.0%;經營溢利將達1,200億日圓,較上年度下降27.0%;母公司所有人應佔年內溢利將達600億日圓,較上年度下降45.5%;預期基本每股盈利(EPS)為588.55日圓。業績的修正結果也將反映在每股股息上,預計全年每股股息將為350日圓,與上年度持平,其中包括中期派息185日圓。

\*\*\*\*\*

**業績概要**

■ **日本 UNIQLO (優衣庫): 冬季商品銷售不振、毛利率下滑, 致使溢利下降**

日本 UNIQLO 於 2016 年財政年度上半年的表現低於預期,收益為 4,536 億日圓(同比減少 0.2%),經營溢利為 641 億日圓(同比減少 28.3%)。由於未能將商品的特性與新鮮點充份地向顧客傳達,加上防寒衣物占產品組合比重較大,致使面臨冬季氣候異常偏暖時無法及時應對,使得向來銷售業績較高的 11 月及 12 月表現欠佳,同店銷售較上年度同期減少 1.9%。在網路商店方面,銷售較上年度同期增加 28.4%至 253 億日圓,佔收益總額的比例也提升至 5.6%。在利潤方面,由於 1 月及 2 月擴大促銷特賣活動,致使上半年毛利率下降 3.5 個點百分點。同時,因物流及人事費用等銷售、一般及行政開支增加,致使經營溢利表現遠低於預期,同比下跌 28.3%。2016 年 2 月底,日本 UNIQLO 直營門店總數減少 9 間至 805 間,而僱員特許經營門店總數增加 11 間至 39 間,其中 10 間為由直營門店轉成。

■ **海外 UNIQLO (優衣庫): 大中華地區、南韓及美國表現不如預期**

海外 UNIQLO 收益錄得增長,表現大致符合預期,惟溢利表現未能達標,經營溢利錄得大幅下跌。於 2016 年財政年度上半年,海外 UNIQLO 產生收益 3,892 億日圓(同比增加 12.7%)及經營溢利 294 億日圓(同比減少 31.4%)。大中華區 UNIQLO(中國內地、香港及台灣)及南韓 UNIQLO 溢利均有所減少,而美國 UNIQLO 經營虧損則有所增加。上述地區業務均受到冬季氣候偏暖的不利影響,而香港、台灣及南韓的銷售更因當地經濟狀況疲弱而受到打擊。與此同時,東南亞及大洋洲 UNIQLO(新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及澳洲)以及歐洲地區 UNIQLO(英國、法國、俄羅斯、德國及比利時)的收益及溢利雙雙錄得增長,表現一如預期。在其他收入開支項下,海外 UNIQLO 錄得滙兌虧損等 16 億日圓,加上來自美國 4 間門店結束營業而產生的報廢虧損等 13 億日圓,使得上半年經

營溢利較上年度同期下跌 31.4%。於 2016 年 2 月 29 日時，海外 UNIQLO 的門店總數較上年度同期增加 174 間至 890 間。2015 年 10 月在比利時開設的首家 UNIQLO 門店成功開幕，廣受大眾歡迎。倫敦 311 牛津街全球旗艦店經翻修改裝後於 2016 年 3 月重新盛大開幕，受到各界矚目，將成為傳遞倫敦文化的新地標。

### ■ 全球品牌：收益、溢利一如預期雙雙增長，GU 表現強勁

全球品牌於 2016 年財政年度上半年的收益及溢利均如預期雙雙錄得增長，收益較上年度同期增長 12.9%至 1,673 億日圓；經營溢利增長 21.9%至 143 億日圓。全球品牌事業分部中，GU 時尚休閒服品牌表現超乎預期，收益及溢利均錄得大幅增長。在針織衫，以及寬腳褲及 Jogger Pants（束口褲）等潮流裙褲主力商品銷情強勁帶動下，GU 同店銷售錄得雙位數增長。同時，於 1 月及 2 月的傳統淡季中，2016 年春裝上市後表現不俗，亦有助提升 GU 的毛利率，經營溢利大幅增長。Theory 及 Comptoir des Cottonniers 的表現均未能達標，於上半年度雙雙錄得溢利下跌。J Brand 優質牛仔布品牌表現低於預期，經營虧損有所擴大。Princesse tam.tam 表現則與上年度同期大致持平，符合原先預期。

### ■ 2016 年全年度綜合業績預測：向下修正

為反映 2016 財年上半年度實際業務表現，迅銷已就於 2016 年 1 月 7 日宣佈的全年度業務業績預測做出以下調整。調整原因如下：

- 1) 日本 UNIQLO 及海外 UNIQLO 事業分部上半年度經營溢利顯著下跌，均未能達標。
- 2) 日本 UNIQLO 及海外 UNIQLO 自第三季度起的經營溢利預估經已下調。
- 3) 自第三季度起的預估值中計入整個期間的減值虧損 210 億日圓（包括 J Brand、日本 UNIQLO 及海外 UNIQLO 門店的減值虧損等）。
- 4) 由於日圓於上半年度升值，故於該期間的其他收入及開支錄得負數。
- 5) 以 2 月底時的日圓匯率為準估算全年預測後，計入融資收入 / 成本淨額項下預測滙兌虧損 175 億日圓。

基於以上考量，迅銷目前預測 2016 年財政年度將錄得綜合收益 18,000 億日圓（較上年度增長 7.0%）、經營溢利 1,200 億日圓（較上年度減少 27.0%），以及母公司擁有人應佔年內溢利 600 億日圓（較上年度減少 45.5%）。

同時，原於 2016 年 1 月 7 日宣佈的預測年末股息每股 185 日圓經已下調至 165 日圓，2016 年財政年度預計全年股息為每股 350 日圓，與上一財政年度全年股息相同。

投資者(IR)信息：如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文): <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文): <http://www.fastretailing.com/jp/ir>