

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至2023年8月31日止年度全年業績公告

及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年8月31日止年度的綜合業績及截至2022年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2023年10月12日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2023年10月13日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2022年9月1日至2023年8月31日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2023年8月31日止年度	2,766,557	20.2	381,090	28.2	437,918	5.9	315,171	10.7
截至2022年8月31日止年度	2,301,122	7.9	297,325	19.4	413,584	55.6	284,750	62.1

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面 收益總額		年內每股 基本盈利	年內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	296,229	8.4	443,916	(23.0)	966.09	964.48
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	273,335	60.9	576,247	158.5	891.77	890.43

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	17.5	13.5	13.8
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	20.4	14.5	12.9

(附註) 1. 分佔聯營公司之損益 截至 2023 年 8 月 31 日止年度: 1,139 百萬日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度: 1,059 百萬日圓

2. 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算期間內每股基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益對資 產總值比率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2023 年 8 月 31 日	3,303,694	1,873,360	1,821,405	55.1	5,939.33
於 2022 年 8 月 31 日	3,183,762	1,615,402	1,561,652	49.1	5,093.97

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權。

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	463,216	(574,402)	(364,562)	903,280
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	430,817	(212,226)	(213,050)	1,358,292

2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息總額 (年度)	派息比率 (綜合)	股息對母公司擁有人應佔權益比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00	—	340.00	620.00	63,353	23.2	4.7
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	125.00	—	165.00	290.00	88,930	30.0	5.3
截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (預測)	—	165.00	—	165.00	330.00		32.6	

(附註) 1. 假設上一財政年度期初進行了以下股票分拆的話，則該財年的全年度股息將為 206.67 日圓。

2. 本集團已將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並以 2023 年 3 月 1 日為生效日期。關於 2023 年 8 月 31 日止年度的中期股息和末期股息和於 2024 年 8 月 31 日止年度末期預測，該等金額在考慮到股份分拆的情況下列示。

3. 截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一年度的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	3,050,000	10.2	450,000	18.1	480,000	9.6	310,000	4.6

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	1,010.99

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 有
 - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2023 年 8 月 31 日	318,220,968 股	於 2022 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2023 年 8 月 31 日	11,552,700 股	於 2022 年 8 月 31 日	11,651,919 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2023 年 8 月 31 日止年度	306,628,124 股	截至 2022 年 8 月 31 日止年度	306,510,285 股

集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算年度已發行股份數目、年度庫存股份數目及年度已發行股份平均數目。

(參考資料)

非綜合業務業績

(1) 非綜合經營業績 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日)

(%顯示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	327,932	15.8	225,918	20.9	251,097	(15.2)	209,145	(19.0)
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	283,165	1.6	186,828	(2.4)	295,957	42.1	258,203	47.3

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	682.08		680.95	
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	842.40		841.14	

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算年內每股收入淨額及年內每股攤薄收入淨額。

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2023 年 8 月 31 日	1,392,070	1,012,475	72.2	3,279.26
於 2022 年 8 月 31 日	1,362,278	877,273	63.8	2,836.19

(附註) 1. 股東權益 於 2023 年 8 月 31 日: 1,005,644 百萬日圓
於 2022 年 8 月 31 日: 869,488 百萬日圓

2. 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股資產淨值。

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2023年財政年度（2022年9月1日～2023年8月31日）綜合收益總額為27,665億日圓（較上年度增長20.2%），綜合經營溢利總額3,810億日圓（同比增長28.2%），錄得收益增長及溢利大幅增長。其中，尤其海外UNIQLO（優衣庫）事業分部，更是於全地區皆錄得收益及溢利雙雙大幅增長，表現強勁。同時，該事業分部收益在集團綜合業績中佔比首次超過50%，經營溢利佔比亦達到60%。不僅北美、歐洲及東南亞地區的UNIQLO（優衣庫）業務持續擴大顧客群，進入增長階段；大中華地區亦自下半年度迎來業績回升，回復至增長軌道。在海外UNIQLO（優衣庫）各地區業務及GU（極優）業務步入循序順利發展軌道下，更確立集團全球收益支柱的多樣化。另外，集團融資收入及成本項目下錄得淨增568億日圓的收入，這是由於利息錄得淨增長315億日圓，以及以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌淨收益253億日圓。因此，所得稅前溢利錄得4,379億日圓（同比增長5.9%），母公司擁有人應佔年內溢利錄得2,962億日圓（同比增長8.4%），集團連續三年度創下歷史最高業績紀錄。

本財政年度的綜合設備投資總額為1,020億日圓，較上年度增長155億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部236億日圓、海外UNIQLO（優衣庫）事業分部333億日圓、GU（極優）事業分部87億日圓、全球品牌事業分部18億日圓以及資訊系統等方面344億日圓。在其他投資方面，除了開店外，集團亦繼續投入開展自動化倉庫，於全球鞏固事業基礎。

迅銷集團的目標是成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）加強推進成為數碼消費零售企業；（2）全球收益支柱多樣化；（3）在事業發展方面追尋有助於可持續發展的商業模式；（4）擴展GU（極優）事業分部，以及包括Theory等業務的全球事業分部；（5）人力資本的強化。其中特別是已成為集團業績成長支柱的海外UNIQLO（優衣庫）事業分部，將致力於加強商品開發及品牌建設，並加速開設新店步伐。此外，為了建構可持續發展的社會，「LifeWear 服適人生」理念將持續在服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為8,904億日圓（較上年度增長9.9%），經營溢利總額為1,178億日圓（同比增長9.2%），錄得收益及溢利皆增長。同店銷售淨額（含網路商店）全年度同比增長7.6%。其中，上半年度因氣溫走低，HEATTECH保暖內衣系列等冬裝商品銷情強勁，同比大幅增長10.0%。下半年度因AIRism系列內衣、AirSense外套、打摺長褲等商品銷情持續強勁，同比增長4.7%。全年度網路商店銷售淨額為1,338億日圓，同比增長2.3%，占收益比為15.0%。

毛利率較上年度下降1.0個百分點。這是由於追加生產批次使用的即期匯率因日圓大幅貶值，使得上半年度的毛利率同比下降2.2個百分點。下半年度的毛利率因第四季度單季折扣率及成本率改善，同比上升0.4個百分點。銷售、一般及行政開支占收益比率同比改善0.6個百分點。這主要得益於銷情強勁，使得租金比率、物流費用比率等指標改善。

海外 UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為14,371億日圓（同比增長28.5%），經營溢利總額為2,269億日圓（同比增長43.3%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長，業績表現創歷史新高紀錄。

按各個地區而言，大中華地區的收益為6,202億日圓（同比增長15.2%），經營溢利為1,043億日圓（同比增長25.0%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區雖在上半年度受COVID-19（2019冠狀病毒病）疫情影響而銷情低迷，但下半年度業績回升超越預期，全財政年度創下歷史新高業績。南韓及東南亞、印度、澳洲地區的收益總額為4,498億日圓（同比增長46.1%），經營溢利總額為782億日圓（同比增長36.4%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中，南韓地區對主力商品的資訊宣傳效果顯著，錄得收益及溢利雙雙增長。東南亞、印度、澳洲地區亦錄得收益及溢利雙雙大幅增長。上半年度除了顧客群持續擴大，加上出行需求回升，以主力商品為首錄得收益及溢利雙雙大幅增長。下半年度雖錄得收益大幅增長，但因上年度物流延遲導致庫存不足，促銷活動無法進行，而於本年度開展降價措施，加上印尼政府進口限制舉措影響，致使毛利率下降，溢利錄得下降。北美地區收益為1,639億日圓（同比增長43.7%），經營溢利為211億日圓（同比增長91.9%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區針對策略性推廣商品備貨充足，並強化資訊傳播，使得全財政年度銷情強勁。歐洲地區收益為1,913億日圓（同比增長49.1%），經營溢利為273億日圓（同比增長82.5%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。由於「LifeWear 服適人生」的理念逐漸深植於歐洲顧客之間，顧客群持續擴大。

GU

GU (優衣庫) 事業分部本財政年度收益總額為2,952億日圓 (同比增長20.0%)，經營溢利總額為261億日圓 (同比增長56.8%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。有關縮減商品種類及確保大眾潮流商品庫存充足的戰略奏功，全年度銷情強勁。其中尤以重磅針織外套、超寬版工作褲、橡筋腰長褲等商品的銷情格外強勁。此外，在收益大幅增長下，透過加強經費控制，使銷售、一般及行政開支佔收益比率獲得改善，經營溢利率同比上升2.1個百分點。

全球品牌

全球品牌事業分部本財政年度收益總額為1,416億日圓 (同比增長15.0%)，事業溢利總額為5億日圓 (上年度為虧損2億日圓)，扭虧為盈。該事業分部出現經營虧損擴大至30億日圓 (上年度為虧損7億日圓)，這是因為計入法國品牌Comptoir des Cottonniers業務關閉虧損門店發生的減值虧損及業務重組相關的費用。Theory業務受亞洲及日本地區業務帶動，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。尤其是得益於對主力商品的重點推廣，外套、長褲、連衣裙等符合出行需要的商品銷情格外強勁。PLST業務錄得收益增長及經營虧損收窄。Comptoir des Cottonniers業務錄得收益下降及虧損擴大。

可持續發展活動

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。可持續發展活動以「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」六大重點領域 (重大議題) 內的活動為主。本財政年度的主要活動內容如下所示。

■ 「透過商品與銷售實現新的價值創造」:

繼續推進「PEACE FOR ALL」活動，由認同UNIQLO (優衣庫)「真心祈願世界和平、行動起來」這一心願的各界名流自願設計印花T恤，在全球的UNIQLO (優衣庫) 門店及電子商城內發售，並將所得溢利 (約為每件T恤售價的20%) 盡數捐贈予與集團建立合作關係的三個團體組織。這些捐贈款項將用於對遭受貧困、歧視、暴力、騷動、戰爭等影響人士的人道主義支援。自2022年6月活動開展以來，迄今已有29組公眾人士參與，盈利金額截至2023年8月末達到6.97億日圓。

此外，專為顧客提供修補改衣等定製化服務的UNIQLO (優衣庫) 工作室「RE.UNIQLO STUDIO」，分別於2022年10月開設世田谷千歲台店，2023年4月開設前橋南轉乘店及天神店，截至2023年8月末的門店總數增至25間，分佈於13個國家地區。我們將繼續促進UNIQLO (優衣庫) 服裝生產理念「服適人生」的進化，打造能為顧客提供支持，助其持久穿着心愛服飾的場所，9月份亦將在日本境內開設6間新店等，實現進一步的發展。

■ 「尊重供應鏈人權和勞動環境」:

繼續加強相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。縫製工廠及材料工廠方面，由集團或第三方機構對勞動環境等方面進行審查，並在集團網站上公佈審查結果。2023年度，將訂立行為準則的合作廠商擴大至供應鏈上游的主要紡織工廠，定期視察其勞動環境，落實可追溯性資訊，並開始取得進展。此外，亦開始營運可供主要縫製工廠及材料工廠的員工，以匿名方式使用當地語言與迅銷直接交流的熱線電話，並在網站上公佈投訴案例的數量及概要情況。其他措施包括為提升服裝產業內的女性地位，持續在合作縫製工廠內推行「女性賦權計劃」。

■ 「關愛環境」:

設立到2030年度實現集團自營門店及辦公場所的溫室氣體排放量相比2019年度減少90%、供應鏈減少20%以及將所用材料的約50%替換為回收材料、減少棉製品生產過程的用水量等目標，分別建立項目團隊，切實推動相關措施。在UNIQLO (優衣庫) 的2023年春夏企劃商品中，在全部材料中使用的回收材料比例約為6%，在滌綸中使用的再生滌綸比例約為24%。此外，在整條供應鏈的生物多樣性影響方面，確認茄土咩等材料的生產農場的影響情況，開始採取相應的減輕負擔措施。被致力於提供此類氣候變化及水安全相關措施積極性及透明性評級以及環境資訊披露平臺的國際性非營利組織CDP (「碳披露項目」) 評選為2022年「A級名單」入選企業。此外，於2023年4月開設的UNIQLO (優衣庫) 前橋南轉乘店，亦被建設成爲採用多種節能技術減少電力消耗、利用太陽能板發電等致力於提高能源效率的示範門店。今後亦會繼續驗證此類應用，建設更多的節能門店。

■ 「與社區共存共榮」:

集團與聯合國難民署攜手，於 2022 年 9 月啓動面向位於孟加拉國科克斯巴扎爾的全球最大難民營內的 1,000 名女性羅興亞人難民的自立支援項目，對其進行縫製技術培訓，開始生產布製衛生巾。透過此項目，共計生產布製衛生巾約 200 萬件、女性內褲約 43 萬件，作為援助物資在難民營內進行發放。其他措施包括向土耳其及敘利亞大地震以及日本國內洪水災害的受災地區捐助捐款及衣物。

■ 「員工福祉」:

以「性別」、「Global One Team」、「殘障」、「LGBTQ+」為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程，開展各類旨在促進多樣性的措施。2023 年 2 月，在致力於評選企業多樣性與包容性推行措施的「2022 年 D&I 大獎」中，獲得多樣性評分高達 96 分（滿分為 100 分），被授予「最佳職場」這一最高榮譽獎項。該獎項旨在評選出有助於實現尊重每名員工自身個性、平等提供挑戰和實現更多可能機會的職場環境的措施。

■ 「企業管治」:

為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度展開熱烈討論。提名與薪酬諮詢委員會討論了董事及核數師的選任方針以及董事的長期性激勵方案。人權委員會報告了紡織工廠勞動環境的視察結果及今後的相關措施，並討論了物流領域合作廠商的人權盡職調查框架。風險管理委員會多次討論了資訊安全等風險的應對方案，不斷強化業務活動的風險管理。

(2) 財務狀況

於2023年8月31日的資產總值為33,036億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,199億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少4,550億日圓，其他流動金融資產增加4,527億日圓，存貨減少366億日圓，應收所得稅增加210億日圓，物業、廠房及設備增加266億日圓，非流動金融資產增加760億日圓，遞延稅項資產增加297億日圓及衍生金融資產減少125億日圓。

於2023年8月31日的負債總額為14,303億日圓，較上一綜合財政年度末減少1,380億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少113億日圓，其他流動金融負債減少1,473億日圓，應付所得稅減少117億日圓，其他流動負債增加182億日圓，租賃負債減少150億日圓，撥備增加31億日圓及遞延稅項負債增加227億日圓。

於2023年8月31日的資產淨值總額為18,733億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,579億日圓。主要因素為保留溢利增加2,232億日圓及其他權益組成部分增加357億日圓。

(3) 現金流量資料狀況

於2023年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為9,032億日圓，較上一綜合財政年度末減少4,550億日圓。

(經營現金流量)

截至2023年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為4,632億日圓(截至2022年8月31日止年度產生的現金淨額為4,308億日圓)。主要因素為所得稅前溢利4,379億日圓，折舊及攤銷1,868億日圓，存貨減少469億日圓，匯兌收益253億日圓，及已付所得稅1,603億日圓。

(投資現金流量)

截至2023年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為5,744億日圓(截至2022年8月31日止年度使用的現金淨額為2,122億日圓)。主要因素為淨增加額三個月以上到期的定期存款2,048億日圓及淨增加額投資證券2,717億日圓。

(融資現金流量)

截至2023年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為3,645億日圓(截至2022年8月31日止年度使用的現金淨額為2,130億日圓)。主要因素為償還公司債券1,300億日圓，已付現金股息730億日圓及償還租賃負債1,406億日圓。

(4) 未來展望預測

展望未來，預計集團2024財政年度綜合收益總額將達30,500億日圓（較上年度增長10.2%），綜合經營溢利總額將達4,500億日圓（同比增長18.1%），所得稅前溢利將達4,800億日圓（同比增長9.6%），母公司擁有人應佔溢利將達3,100億日圓（同比增長4.6%）。

面對2024年度，集團在以積極姿態追求全球加速增長的同時，亦將回歸本質，貫徹商業基本原理及原則，強化經營根基，並加強執行與以下五大重點議題的相關措施，以著實達到成果。

- ① 在全球開發最適合顧客需要的商品並強化品牌價值
- ② 加強開設優質門店
- ③ 貫徹實行以每一個庫存單位（SKU）及每一家門店為基礎的經營
- ④ 強化全球品牌事業分部
- ⑤ 徹底轉型為以全球視野出發的經營方式

就各個事業分部來看，預計日本UNIQLO（優衣庫）事業分部將錄得收益及溢利雙增長，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部將錄得收益及溢利雙雙大幅增長，並於全球持續擴張勢頭。同時，預計GU（極優）事業分部將錄得收益及溢利雙增長，全球品牌事業分部則可望將錄得收益增長及經營扭虧為盈。

在門店總數方面，預計截至2024年8月底時，日本UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將為800間（含僱員特許經營店）、海外UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將達到1,744間、GU（極優）事業分部的門店數將達到480間、全球品牌事業分部的門店數將達到636間，總計集團旗下各品牌門店總數將達到3,660間。

2. 有關綜合業務業績預測的定性資料

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

3. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2022 年 8 月 31 日	於 2023 年 8 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,358,292	903,280
貿易及其他應收款項		60,184	66,831
其他流動金融資產		123,446	576,194
存貨		485,928	449,254
衍生金融資產		124,551	132,101
應收所得稅		2,612	23,660
其他流動資產		23,835	25,372
流動資產總值		2,178,851	2,176,695
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	195,226	221,877
使用權資產	7	395,634	389,183
商譽		8,092	8,092
無形資產	7	76,621	87,300
非流動金融資產		164,340	240,363
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,557	18,974
遞延稅項資產		8,506	38,208
衍生金融資產		134,240	114,151
其他非流動資產	7	3,690	8,846
非流動資產總值		1,004,911	1,126,998
資產總值		3,183,762	3,303,694
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		350,294	338,901
其他流動金融負債		209,286	61,913
衍生金融負債		1,513	3,600
租賃負債		123,885	126,992
應付所得稅		77,162	65,428
撥備		2,581	2,642
其他流動負債		111,519	129,782
流動負債總額		876,242	729,260
非流動負債			
非流動金融負債		241,022	241,068
租賃負債		356,840	338,657
撥備		47,780	50,888
遞延稅項負債		44,258	67,039
衍生金融負債		44	1,410
其他非流動負債		2,171	2,007
非流動負債總額		692,117	701,072
負債總額		1,568,360	1,430,333
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		27,834	28,531
保留溢利		1,275,102	1,498,348
庫存股份，按成本		(14,813)	(14,714)
其他權益組成部分		263,255	298,965
母公司擁有人應佔權益		1,561,652	1,821,405
非控股權益		53,750	51,955
權益總額		1,615,402	1,873,360
負債及權益總額		3,183,762	3,303,694

(2)綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
收益	3	2,301,122	2,766,557
銷售成本		(1,094,263)	(1,330,196)
毛利		1,206,859	1,436,360
銷售、一般及行政開支	4	(900,154)	(1,054,368)
其他收入	5	16,951	12,197
其他開支	5, 7	(27,391)	(14,238)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		1,059	1,139
經營溢利		297,325	381,090
融資收入	6	123,820	66,716
融資成本	6	(7,560)	(9,888)
所得稅前溢利		413,584	437,918
所得稅		(128,834)	(122,746)
年內溢利		284,750	315,171
以下各方應佔：			
母公司擁有人		273,335	296,229
非控股權益		11,415	18,941
年內溢利		284,750	315,171
每股盈利			
基本 (日圓)	8	891.77	966.09
攤薄 (日圓)	8	890.43	964.48

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
年內溢利		284,750	315,171
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(41)	(11)
將不會重新分類至損益的項目合計		(41)	(11)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		98,118	47,587
現金流量對沖		193,303	80,997
所佔採用權益法公司之其他全面收益		116	172
隨後可能重新分類至損益的項目合計		291,538	128,756
其他全面收益，扣除稅項		291,497	128,745
年內全面收益總額		576,247	443,916
以下各方應佔：			
母公司擁有人		554,833	423,601
非控股權益		21,414	20,315
年內全面收益總額		576,247	443,916

(3) 綜合權益變動表

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	273,335	-	-	-	-	-	-	273,335	11,415	284,750
其他全面收益	-	-	-	-	(41)	90,731	190,691	116	281,497	281,497	9,999	291,497
全面收益總額	-	-	273,335	-	(41)	90,731	190,691	116	281,497	554,833	21,414	576,247
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(12)	-	-	-	-	-	(12)	-	(12)
出售庫存股份	-	2,089	-	172	-	-	-	-	-	2,261	-	2,261
股息	-	-	(53,123)	-	-	-	-	-	-	(53,123)	(13,152)	(66,275)
以股份為基礎的付款	-	384	-	-	-	-	-	-	-	384	-	384
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(59,174)	-	(59,174)	(59,174)	(727)	(59,902)
轉移為保留溢利	-	-	99	-	(99)	-	-	-	(99)	-	-	-
持續控制之子公司因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的交易總額	-	2,473	(53,024)	159	(99)	-	(59,174)	-	(59,273)	(109,665)	(13,478)	(123,143)
年內變動淨值總額	-	2,473	220,310	159	(140)	90,731	131,516	116	222,223	445,167	7,936	453,103
於2022年8月31日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	296,229	-	-	-	-	-	-	296,229	18,941	315,171
其他全面收益	-	-	-	-	(11)	45,444	81,766	172	127,371	127,371	1,373	128,745
全面收益總額	-	-	296,229	-	(11)	45,444	81,766	172	127,371	423,601	20,315	443,916
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(27)	-	-	-	-	-	(27)	-	(27)
出售庫存股份	-	1,650	-	127	-	-	-	-	-	1,778	-	1,778
股息	-	-	(73,074)	-	-	-	-	-	-	(73,074)	(21,648)	(94,723)
以股份為基礎的付款	-	(953)	-	-	-	-	-	-	-	(953)	-	(953)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(91,570)	-	(91,570)	(91,570)	(775)	(92,346)
轉移為保留溢利	-	-	90	-	(90)	-	-	-	(90)	-	-	-
持續控制之子公司因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	314
與擁有人進行的交易總額	-	696	(72,983)	99	(90)	-	(91,570)	-	(91,661)	(163,848)	(22,109)	(185,958)
年內變動淨值總額	-	696	223,246	99	(102)	45,444	(9,804)	172	35,710	259,752	(1,794)	257,958
於2023年8月31日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
經營業務			
所得稅前溢利		413,584	437,918
折舊及攤銷		180,275	186,872
減值虧損	7	23,150	3,958
利息及股息收入		(9,495)	(41,330)
利息開支		7,560	9,791
匯兌虧損 / (收益)		(114,324)	(25,385)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (利益)		(1,059)	(1,139)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,136	917
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(2,651)	(7,535)
存貨減少 / (增加)		(50,896)	46,908
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		114,600	(15,909)
其他資產減少 / (增加)		(7,125)	8,354
其他負債增加 / (減少)		(9,531)	(3,700)
其他, 淨值		(27,211)	10,617
小計		518,010	610,338
已收利息及股息收入		8,520	22,613
已付利息		(7,557)	(9,861)
已付所得稅		(95,867)	(160,368)
所得稅退稅		7,711	493
經營業務產生的現金淨額		430,817	463,216
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(143,517)	(387,720)
提取三個月以上到期的定期存款		126,774	182,882
購買物業、廠房及設備		(51,271)	(61,764)
購買無形資產		(28,335)	(33,542)
購買使用權資產		(796)	(1,851)
購買投資證券		(117,521)	(481,399)
支付租賃及保證按金		(5,973)	209,662
收取租賃及保證按金所得款項		5,112	(4,865)
按權益法入賬的聯營公司之投資		-	5,578
其他, 淨值		3,301	(1,381)
投資業務使用的現金淨額		(212,226)	(574,402)
融資活動			
新增短期借款		14,059	6,511
償還短期借款		(26,210)	(7,314)
償還公司債券		-	(130,000)
已付現金股息		(53,091)	(73,064)
已付非控股權益的現金股息		(11,623)	(20,460)
償還租賃負債		(136,889)	(140,646)
其他, 淨值		705	413
融資活動使用的現金淨額		(213,050)	(364,562)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		175,015	20,735
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)		180,556	(455,011)
年初的現金及現金等值項目		1,177,736	1,358,292
年末的現金及現金等值項目		1,358,292	903,280

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 會計政策變動

年度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團將於本財年度開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	關於「國際稅制改革—第二支柱標準規則」相關遞延稅項資產及遞延稅項負債錄入及資訊披露的臨時特殊規定

採納 IAS 第 12 號 (修訂版) 不會對集團的簡明季度綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

- 日本 UNIQLO : 日本境內的 UNIQLO 服飾業務
- 海外 UNIQLO : 日本境外的 UNIQLO 服飾業務
- GU : 日本境內及境外的 GU 服飾業務
- 全球品牌 : Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(可呈報分部的劃分方法調整)

自本財政年度第一季度開始，經過對集團內部部分業績管理分部的重新評估，原本計入「日本 UNIQLO」的版權部門的業績，現列示為「調整」。

由於海外 UNIQLO 業務在歐美地區的業績有所增長，隨之而來帶動版權收入增加，因此將版權部門的定位改變為屬於全公司範疇的部門。

此外，上一財政年度的業務分部資料將依照調整後的分類整理編製。

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	810,261	1,118,763	246,055	123,162	2,298,242	2,880	-	2,301,122
經營溢利/ (虧損)	107,975	158,364	16,667	(792)	282,215	(797)	15,906	297,325
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	117,809	156,503	18,492	(1,212)	291,592	(867)	122,859	413,584
其他披露項目:								
折舊及攤銷	53,450	71,358	17,940	8,361	151,111	183	28,980	180,275
減值虧損 (附註 3)	4,322	13,402	2,237	1,389	21,351	1,363	434	23,150

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「7. 減值虧損」。

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	890,427	1,437,147	295,206	141,685	2,764,466	2,090	-	2,766,557
經營溢利/ (虧損)	117,881	226,999	26,139	(3,022)	367,998	21	13,070	381,090
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	130,547	228,084	25,813	(3,940)	380,505	39	57,372	437,918
其他披露項目:								
折舊及攤銷	49,551	79,281	18,931	8,205	155,969	401	30,501	186,872
減值虧損 (附註 3)	-	1,087	150	2,122	3,360	-	597	3,958

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「7. 減值虧損」。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

另外，自本財政年度起，UNIQLO（優衣庫）業務內的北美和歐洲業務將分別列出。就上一財政年度而言，亦載列根據修訂後的分類所編製的資訊。

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	810,261	35.2
大中華地區	538,564	23.4
韓國·東南亞·印度·澳洲	307,981	13.4
北美	114,100	5.0
歐洲	158,116	6.9
UNIQLO（優衣庫）業務（附註 1）	1,929,024	83.8
GU（極優）業務（附註 2）	246,055	10.7
全球品牌業務（附註 3）	123,162	5.4
其他（附註 4）	2,880	0.1
合計	2,301,122	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	890,427	32.2
大中華地區	620,232	22.4
韓國·東南亞·印度·澳洲	449,852	16.3
北美	163,996	5.9
歐洲	203,065	7.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,327,575	84.1
GU (極優) 業務 (附註 2)	295,206	10.7
全球品牌業務 (附註 3)	141,685	5.1
其他 (附註 4)	2,090	0.1
合計	2,766,557	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	79,267	92,312
租金開支	78,347	103,123
折舊及攤銷	180,275	186,872
外判	55,420	62,320
薪金	318,618	383,977
物流費	93,122	106,897
其他	95,102	118,862
總計	900,154	1,054,368

5. 其他收入及其他開支

各報告其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
其他收入		
匯兌收益 (附註)	4,727	530
其他	12,223	11,667
總計	16,951	12,197

(百萬日圓)

	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,136	917
減值虧損	23,150	3,958
其他	3,104	9,362
總計	27,391	14,238

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

6. 融資收入及融資成本

各報告融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
融資收入		
匯兌收益 (附註)	114,324	25,385
利息收入	9,469	41,321
其他	26	9
總計	123,820	66,716

(百萬日圓)

	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度
融資成本		
利息開支	7,560	9,791
其他	-	96
總計	7,560	9,888

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

7. 減值虧損

截至 2023 年 8 月 31 日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 8 月 31 日止 年度	截至 2023 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	4,461	537
機械裝置	434	77
傢俬及設備	1,387	214
在建工程	718	-
物業、廠房及設備減值虧損小計	7,002	829
軟件	269	595
其他無形資產	353	665
無形資產減值虧損小計	622	1,260
使用權資產	15,522	1,868
其他非流動資產(長期預付款項)	2	-
減值虧損總額	23,150	3,958

截至 2022 年 8 月 31 日止年度，本集團確認減值虧損為 23,150 百萬日圓。截至 2023 年 8 月 31 日止年度確認減值虧損為 3,958 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 23,150 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，在 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情的全球影響方面，預計包括日本在內的大部分國家及地區將會延續恢復趨勢，同時亦假設部分國家及地區的門店將繼續受到中長期影響，並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 16.5% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 3,958 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 13.4% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	极优(上海)商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	PLST CO., LTD. PRINCESSE TAM TAM S.A.S. COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

8. 每股盈利

截至 2022 年 8 月 31 日止年度		截至 2023 年 8 月 31 日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	5,093.97	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	5,939.33
年內每股基本盈利（日圓）	891.77	年內每股基本盈利（日圓）	966.09
年內每股攤薄盈利（日圓）	890.43	年內每股攤薄盈利（日圓）	964.48

(附註) 1. 計算各年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2022 年 8 月 31 日止年度	截至 2023 年 8 月 31 日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利（百萬日圓）	273,335	296,229
不歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	273,335	296,229
年內普通股平均股份數目（股）	306,510,285	306,628,124
年內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目的增加（股）	459,339	510,746
(股份認購權)	(459,339)	(510,746)

2. 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內稀釋每股盈利。

9. 報告期後事項

不適用。

4. 其他

董事會人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於 2023 年 11 月 30 日的其他行政人員變動

董事變動須在定於 2023 年 11 月 30 日召開的公司第 62 屆股東大會上進行選任。

① 重新委任為董事候選人

董事	柳井正	(董事長、總裁兼行政總裁)
董事	服部暢達	(現任董事)
董事	新宅正明	(現任董事)
董事	大野直竹	(現任董事)
董事	Kathy Mitsuko Koll	(現任董事)
董事	車戶城二	(現任董事)
董事	京谷裕	(現任董事)
董事	岡崎健	(現任董事)
董事	柳井一海	(現任董事)
董事	柳井康治	(現任董事)

(註) 柳井正預期將在預定於 2023 年 11 月 30 日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

服部暢達、新宅正明、大野直竹、Kathy Mitsuko Koll、車戶城二和京谷裕均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

② 重新委任為核數師的候選人

常任法定核數師 水澤真澄 (現任常任法定核數師)

5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 10 月 12 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2023 年 10 月 13 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2023 年 10 月 12 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；及獨立非執行董事為服部暢達先生、新宅正明先生、大野直竹先生、Kathy Mitsuko Koll 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生及京谷裕先生。