

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
(於日本註冊成立的有限公司)
(股份代號：6288)

截至2018年2月28日止六個月
中期業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年2月28日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2018年4月12日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2018年4月13日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2017年9月1日至2018年2月28日)

(百分比表示同比變化)

| | 收益 | | 經營溢利 | | 所得稅前溢利 | | 期間內溢利 | |
|------------------|-----------|------|---------|------|---------|------|---------|-------|
| | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % |
| 截至2018年2月28日止六個月 | 1,186,765 | 16.6 | 170,492 | 30.5 | 165,196 | 11.9 | 113,646 | 9.9 |
| 截至2017年2月28日止六個月 | 1,017,508 | 0.6 | 130,657 | 31.5 | 147,610 | 79.9 | 103,414 | 101.1 |

| | 母公司擁有人應佔溢利 | | 期間內全面收益總額 | | 期間內每股基本盈利 | 期間內每股攤薄盈利 |
|------------------|------------|-------|-----------|--------|-----------|-----------|
| | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % | 日圓 | 日圓 |
| 截至2018年2月28日止六個月 | 104,150 | 7.1 | 87,705 | (52.9) | 1,021.16 | 1,019.36 |
| 截至2017年2月28日止六個月 | 97,233 | 106.7 | 186,220 | — | 953.55 | 952.17 |

(2) 綜合財務狀況

| | 資產總值 | 權益總額 | 母公司擁有人 應佔權益 | 母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率 | 母公司擁有人 應佔每股權益 |
|-------------|-----------|---------|----------------|---------------------------|------------------|
| | 百萬日圓 | 百萬日圓 | 百萬日圓 | % | 日圓 |
| 於2018年2月28日 | 1,621,507 | 834,794 | 796,650 | 49.1 | 7,809.69 |
| 於2017年8月31日 | 1,388,486 | 762,043 | 731,770 | 52.7 | 7,175.35 |

2. 股息

| (宣派日期) | 每股股息 | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| | 第一季 期末 | 第二季 期末 | 第三季 期末 | 年末 | 總計 |
| | 日圓 | 日圓 | 日圓 | 日圓 | 日圓 |
| 截至2017年8月31日止年度 | — | 175.00 | — | 175.00 | 350.00 |
| 截至2018年8月31日止年度 | — | 200.00 | | | |
| 截至2018年8月31日止年度(預測) | | | — | 200.00 | 400.00 |

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

3. 截至2018年8月31日止年度(2017年9月1日至2018年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

| | 收益 | | 經營溢利 | | 所得稅前溢利 | | 母公司擁有人 應佔溢利 | |
|-----------------|-----------|------|---------|------|---------|------|----------------|-----|
| | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % | 百萬日圓 | % |
| 截至2018年8月31日止年度 | 2,110,000 | 13.3 | 225,000 | 27.5 | 217,000 | 12.2 | 130,000 | 9.0 |

| | 母公司擁有人 每股基本盈利 |
|-----------------|------------------|
| | 日圓 |
| 截至2018年8月31日止年度 | 1,274.41 |

(附註) 本季度就截至2018年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動(特定附屬公司變動)： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動： 無
- (ii) 其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無
- (3) 已發行股份總數(普通股)

| | | | | | |
|-------|-----------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
| (i) | 已發行股份數目(包括庫存股份) | 於2018年2月28日 | 106,073,656股股份 | 於2017年8月31日 | 106,073,656股股份 |
| (ii) | 庫存股份數目 | 於2018年2月28日 | 4,065,733股股份 | 於2017年8月31日 | 4,089,664股股份 |
| (iii) | 已發行股份平均數目 | 截至2018年 2月28日止六個月 | 101,992,395股股份 | 截至2017年 2月28日止六個月 | 101,970,207股股份 |

* 此財務業績毋須進行審閱程序。

* 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2018年財政年度上半年(2017年9月1日至2018年2月28日六個月期間)綜合業績呈現收益、溢利雙增長，其中綜合收益總額為**11,867**億日圓(同比增長**16.6%**)，綜合經營溢利總額達**1,704**億日圓(同比增長**30.5%**)。期間綜合毛利率較上年度同期提高**0.7**個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善**1.9**個百分點，因此，經營溢利率改善了**1.6**個百分點，達到**14.4%**。其他收入開支項下分別錄得匯兌損失**17**億日圓，減值虧損**99**億日圓。由於2月底時的日圓兌美元匯率較本財年開始時有所升高，融資收入成本項下錄得匯兌淨虧損**52**億日圓，因而使得期間所得稅前綜合溢利錄得**1,651**億日圓(同比增長**11.9%**)，母公司擁有人應佔溢利錄得**1,041**億日圓(同比增長**7.1%**)。以各個事業分部表現來看：海外UNIQLO(優衣庫)事業分部實現收益、溢利雙雙大幅增長，日本UNIQLO(優衣庫)、GU(極優)業務亦呈現收益、溢利雙增長。全球品牌業務則錄得收益增長，而溢利下降。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO和GU業務，不但在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並於世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以樹立UNIQLO作為全球主要品牌的地位。目前海外UNIQLO業務在大中華地區、東南亞地區，及南韓事業的帶動下，進入另一成長階段。此外，美國UNIQLO事業的經營虧損也大幅縮小，穩步朝著扭虧為盈的方向前進。在GU時尚休閒服品牌事業分部方面，今後除了持續開展日本市場外，亦將以大中華地區為中心，拓展國際市場業務規模。

GU過去在綜合業績報告中一直納入全球品牌事業分部計算，而因其表現對綜合業績影響增大，故自本財年第一季度起獨立為一事業分部進行披露。報告中與前期比較部份也將基於變更後的新事業分部相應改變。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財年上半年度累計收益為**4,936**億日圓(同比增長**8.5%**)，經營溢利為**887**億日圓(同比增長**29.0%**)，錄得收益、溢利雙增長。同店銷售淨額(包括網路商店)同比增長**8.4%**。網路商店銷售額同比增長**31.6%**，佔收益比例升至**7.5%**。

由於今年較往年更為寒冷，HEATTECH、羽絨服、搖粒絨(Fleece)、運動裝、暖褲等防寒衣物銷情強勁；此外，生產、物流、銷售三方共同策定密的銷售計劃，根據銷售情況確實妥善備好暢銷商品的庫存，對於銷情不佳的商品，採取及早調整售價等即時措施，在這些策略奏效下，使得本年度的秋冬販賣期持續取得良好業績。雖然公司內部日圓匯率持續走低，致使成本比率持續上升，但因冬季商品銷情強勁，減少了因需清理庫存而進行折扣的損失，折扣率較上年度同期大幅改善。使得毛利率同比改善了**0.8**個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率在物流費用、廣告宣傳費用大幅削減下，較上年度同期改善了**1.9**個百分點。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，上半年度累計收益為**5,074**億日圓(同比增長**29.2%**)，經營溢利為**807**億日圓(同比增長**65.6%**)，錄得收益、溢利雙雙大幅增長。透過在全球推行調整商品構成、提高數值計劃準確度，以及脫離仰賴折扣的銷售策略等一系列經營改革，經營溢利佔收益比率錄得**15.9%**，同比改善了**3.5**個百分點。以海外各個地區業務來看，所有地區均實現了超越預期的表現；其中北美、大中華地區、南韓的收益能力尤其有所改善。由於大中華地區、南韓的HEATTECH、羽絨服等冬季商品銷售強勁，帶動該地區期間收益、溢利雙雙大幅增長。東南亞及大洋洲的業績表現也繼續保持著強勁勢頭。在夏季商品暢銷的同時，因應旅行需求的冬季商品銷售也呈現穩健表現，使該地區業績出現收益、溢利雙雙大幅增長。此外，在美國方面，經過重新評估各地區的商品構成，改善銷售計劃準確度後，擴大了核心商品的銷售規模，因而大幅縮小了經營虧損。歐洲以銷情強勁的俄羅斯、法國、英國為中心，帶動整個歐洲區的同店銷售淨額實現了增長，並錄得大幅的溢利增長。於2017年9月開設首間門店的西班牙，又在11月開設了第2間門店，實現了良好的開端。

GU

GU(極優)事業分部上半年度累計收益為1,058億日圓(同比增長8.3%)，經營溢利為91億日圓(同比增長23.3%)，錄得收益、溢利雙增長。由於防寒衣物的商品種類數偏少，未能吸納全部的實際需求，致使同店銷售淨額略有下降；但因持續拓展市場，使得季度末的門店總數較上年度同期淨增了26間，收益亦較上年度同期增長了8.3%。此外在利潤方面，由於毛利率得到改善，經營溢利亦實現增長。

全球品牌

全球品牌事業分部上半年度累計收益為784億日圓(同比增長11.4%)，經營溢利則錄得56億日圓的虧損，收益增長而溢利下降。其中，法國時尚女裝品牌Comptoir des Cottonniers業務錄得減值虧損77億日圓，Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌錄得減值虧損10億日圓，從而使得溢利錄得虧損。Theory業務方面，Theory品牌與PLST品牌的銷售額增長勢頭良好，若未計入上述減值，經營溢利應可實現增長。集團旗下法國品牌Princess tam.tam業務持續虧損，而美國優質牛仔布品牌J Brand業務的虧損額則呈現縮窄。

可持續發展

本集團在拓展業務活動、實現全球化的過程中，同時立足於長遠視角，不斷推行以實現地球環境和社會可持續發展為前提的商業活動。本集團為實現可持續發展，所採取的措施由「供應鏈」、「商品」、「店鋪與社區」、「從業人員」這四個重點領域組成。

2017年12月，為了提高供應鏈的透明度，實現合理的工作環境，進一步實踐對人權問題的責任，繼公佈了UNIQLO(優衣庫)主要合作工廠的名單之後，我們再公佈了GU(極優)主要合作工廠的名單。

2018年1月，我們發佈了《2018年可持續發展報告》。報告的內容為本公司在上述列為首要任務的四個重點領域中，於2017年8月止年度開展活動的報告，以及為作出改進所採取的措施等。

與以往相比，本公司為了有效利用水資源栽培作為商品原料所需的棉花以及降低農藥、肥料等化學品使用對環境造成的負擔，也為了避免使用通過非法僱用童工和強制性勞役生產出的棉花，本公司正在強化所採用的各種措施。在這種趨勢下，2018年1月，本公司加入了以可持續性生產棉花為目標的國際非政府組織「良好棉花發展協會」(Better Cotton Initiative，簡稱BCI)。BCI在世界自然基金會(WWF)等非政府組織與企業的通力合作下創建起，目前在為23個國家中的160萬家產棉農戶提供援助。

本公司在善盡作為一家全球性企業所負擔的責任與義務的同時，將會努力創造出能夠減輕環境負擔的優質商品的未來。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2018年2月28日的資產總值為16,215億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,330億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,648億日圓，其他流動資產增加594億日圓，遞延稅項資產增加153億日圓及存貨減少201億日圓。

於2018年2月28日的負債總額為7,867億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,602億日圓。主要因素為其他流動金融負債增加291億日圓，衍生金融負債貿易增加387億日圓，其他流動負債增加1,716億日圓，貿易及其他應付款項減少688億日圓及非流動金融負債減少307億日圓。

於2018年2月28日的資產淨值總額為8,347億日圓，較上一綜合財政年度末增加727億日圓。主要因素為保留溢利增加863億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2018年2月28日的現金及現金等值項目較截至2017年2月28日止六個月期間增加2,787億日圓至8,486億日圓。

截至2018年2月28日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為2,202億日圓，較截至2017年2月28日止六個月期間增加90億日圓(較上年度同期增長4.3%)。主要因素為所得稅前溢利1,651億日圓(較上年度同期增長175億日圓)，其他負債增加1,761億日圓(較上年度同期增長1,647億日圓)，存貨減少205億日圓(較上年度同期減少240億日圓)，其他資產增加658億日圓(較上年度同期增長638億日圓)及貿易及其他應付款項減少704億日圓(較上年度同期增長830億日圓)。

截至2018年2月28日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為251億日圓，較截至2017年2月28日止六個月期間增加86億日圓(較上年度同期增長51.9%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款15億日圓(較上年度同期增長69億日圓)，購買物業、廠房及設備139億日圓(較上年度同期減少34億日圓)、及購買無形資產62億日圓(較上年度同期增長13億日圓)。

截至2018年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為219億日圓，較截至2017年2月28日止六個月期間減少32億日圓(較上年度同期減少12.8%)。主要因素為短期借款增加5億日圓(較上年度同期增長34億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

於考慮截至2018年2月28日止六個月期間的業務業績時，本公司已就截至2018年8月31日止年度的綜合業務業績預測作出以下調整。

此外，誠如於2018年1月11日發佈的「截至2017年11月30日止三個月中期業績公告及恢復買賣」所報告，截至2018年8月31日止年度的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

| | 收益 | 經營溢利 | 所得稅前溢利 | 母公司擁有人 應佔溢利 | 母公司擁有人 每股基本盈利 |
|---------|-----------|---------|---------|----------------|------------------|
| | 百萬日圓 | 百萬日圓 | 百萬日圓 | 百萬日圓 | 日圓 |
| 過往預測(A) | 2,050,000 | 200,000 | 200,000 | 120,000 | 1,176.66 |
| 新預測(B) | 2,110,000 | 225,000 | 217,000 | 130,000 | 1,274.41 |
| 差異(B-A) | 60,000 | 25,000 | 17,000 | 10,000 | — |
| 變動(%) | 2.9 | 12.5 | 8.5 | 8.3 | — |
| 過往業績 | 1,861,917 | 176,414 | 193,398 | 119,280 | 1,169.70 |

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

| | 附註 | 於2017年8月31日 | 於2018年2月28日 |
|--------------|----|-------------|-------------|
| 資產 | | | |
| 流動資產 | | | |
| 現金及現金等值項目 | | 683,802 | 848,658 |
| 貿易及其他應收款項 | | 48,598 | 55,409 |
| 其他流動金融資產 | | 30,426 | 33,058 |
| 存貨 | | 289,675 | 269,512 |
| 衍生金融資產 | | 6,269 | 8,512 |
| 應收所得稅 | | 1,518 | 3,155 |
| 其他流動資產 | | 17,307 | 76,805 |
| 流動資產總值 | | 1,077,598 | 1,295,112 |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 5 | 136,979 | 139,070 |
| 商譽 | 5 | 15,885 | 8,092 |
| 無形資產 | 5 | 36,895 | 39,156 |
| 非流動金融資產 | | 77,608 | 78,652 |
| 於聯營公司之投資 | | 13,473 | 13,438 |
| 遞延稅項資產 | | 25,303 | 40,606 |
| 其他非流動資產 | | 4,742 | 7,378 |
| 非流動資產總值 | | 310,888 | 326,395 |
| 資產總值 | | 1,388,486 | 1,621,507 |
| 負債及權益 | | | |
| 負債 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | | 204,008 | 135,191 |
| 其他流動金融負債 | | 11,844 | 40,980 |
| 衍生金融負債 | | 6,083 | 44,873 |
| 應付所得稅 | | 25,864 | 41,308 |
| 撥備 | | 27,889 | 24,087 |
| 其他流動負債 | | 35,731 | 207,391 |
| 流動負債總額 | | 311,421 | 493,832 |
| 非流動負債 | | | |
| 非流動金融負債 | | 273,467 | 242,675 |
| 撥備 | | 15,409 | 17,367 |
| 遞延稅項負債 | | 10,000 | 16,587 |
| 其他非流動負債 | | 16,144 | 16,250 |
| 非流動負債總額 | | 315,022 | 292,880 |
| 負債總額 | | 626,443 | 786,712 |
| 權益 | | | |
| 股本 | | 10,273 | 10,273 |
| 資本盈餘 | | 14,373 | 18,163 |
| 保留溢利 | | 698,584 | 784,887 |
| 庫存股份，按成本 | | (15,563) | (15,472) |
| 其他權益組成部分 | | 24,102 | (1,201) |
| 母公司擁有人應佔權益 | | 731,770 | 796,650 |
| 非控股權益 | | 30,272 | 38,144 |
| 權益總額 | | 762,043 | 834,794 |
| 負債及權益總額 | | 1,388,486 | 1,621,507 |

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

| | 附註 | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|------------|------|----------------------|----------------------|
| 收益 | | 1,017,508 | 1,186,765 |
| 銷售成本 | | (523,298) | (601,126) |
| 毛利 | | 494,209 | 585,638 |
| 銷售、一般及行政開支 | 2 | (365,486) | (403,638) |
| 其他收入 | 3 | 3,265 | 910 |
| 其他開支 | 3, 5 | (1,671) | (12,688) |
| 分佔聯營公司之損益 | | 340 | 270 |
| 經營溢利 | | 130,657 | 170,492 |
| 融資收入 | 4 | 18,613 | 3,009 |
| 融資成本 | 4 | (1,660) | (8,305) |
| 所得稅前溢利 | | 147,610 | 165,196 |
| 所得稅 | | (44,196) | (51,549) |
| 期間內溢利 | | 103,414 | 113,646 |
| 以下各方應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | 97,233 | 104,150 |
| 非控股權益 | | 6,180 | 9,495 |
| 期間內溢利 | | 103,414 | 113,646 |
| 每股盈利 | | | |
| 基本(日圓) | 6 | 953.55 | 1,021.16 |
| 攤薄(日圓) | 6 | 952.17 | 1,019.36 |

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

| | 附註 | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|---------------------|----|----------------------|----------------------|
| 期間內溢利 | | 103,414 | 113,646 |
| 其他全面收益 | | | |
| 其後期間將不會重新分類至損益的 | | | |
| 其他全面收益 | | — | — |
| 其後期間將重新分類至損益的其他全面收益 | | | |
| 可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額 | | (21) | 804 |
| 換算海外業務的匯兌差額 | | 24,821 | (2,140) |
| 現金流量對沖 | | 58,005 | (24,604) |
| 其他全面收益/(虧損)，扣除稅項 | | 82,805 | (25,940) |
| 期間內全面收益總額 | | 186,220 | 87,705 |
| 以下各方應佔： | | | |
| 母公司擁有人 | | 177,802 | 78,846 |
| 非控股權益 | | 8,418 | 8,859 |
| 期間內全面收益總額 | | 186,220 | 87,705 |

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2017年2月28日止六個月

(百萬日圓)

| | 附註 | 股本 | 資本 盈餘 | 保留 溢利 | 庫存 股份， 按成本 | 其他權益組成部分 | | | | 母公司 擁有人 應佔權益 | 非控股 權益 | 權益 總額 |
|-------------|----|--------|----------|----------|------------------|------------|----------|------------------|----------|--------------------|-----------|----------|
| | | | | | | 可供出售 儲備 | 匯兌 儲備 | 現金 流量對沖 儲備 | 總計 | | | |
| 於2016年9月1日 | | 10,273 | 13,070 | 613,974 | (15,633) | 248 | (2,811) | (44,619) | (47,183) | 574,501 | 23,159 | 597,661 |
| 期間內變動淨值 | | | | | | | | | | | | |
| 全面收益 | | | | | | | | | | | | |
| 期間內溢利 | | — | — | 97,233 | — | — | — | — | — | 97,233 | 6,180 | 103,414 |
| 其他全面收益 | | — | — | — | — | (21) | 22,989 | 57,600 | 80,568 | 80,568 | 2,237 | 82,805 |
| 全面收益總額 | | — | — | 97,233 | — | (21) | 22,989 | 57,600 | 80,568 | 177,802 | 8,418 | 186,220 |
| 與擁有人進行的交易 | | | | | | | | | | | | |
| 收購庫存股份 | | — | — | — | (6) | — | — | — | — | (6) | — | (6) |
| 出售庫存股份 | | — | 447 | — | 52 | — | — | — | — | 499 | — | 499 |
| 股息 | | — | — | (16,824) | — | — | — | — | — | (16,824) | (1,531) | (18,356) |
| 以股份為基礎的付款 | | — | 776 | — | — | — | — | — | — | 776 | — | 776 |
| 與擁有人進行的交易總額 | | — | 1,223 | (16,824) | 46 | — | — | — | — | (15,554) | (1,531) | (17,085) |
| 期間內變動淨值總額 | | — | 1,223 | 80,409 | 46 | (21) | 22,989 | 57,600 | 80,568 | 162,248 | 6,886 | 169,134 |
| 於2017年2月28日 | | 10,273 | 14,294 | 694,383 | (15,586) | 226 | 20,178 | 12,980 | 33,385 | 736,750 | 30,045 | 766,795 |

截至2018年2月28日止六個月

(百萬日圓)

| | 附註 | 股本 | 資本 盈餘 | 保留 溢利 | 庫存 股份， 按成本 | 其他權益組成部分 | | | | 母公司 擁有人 應佔權益 | 非控股 權益 | 權益 總額 |
|----------------------|----|--------|----------|----------|------------------|------------|----------|------------------|----------|--------------------|-----------|----------|
| | | | | | | 可供出售 儲備 | 匯兌 儲備 | 現金 流量對沖 儲備 | 總計 | | | |
| 於2017年9月1日 | | 10,273 | 14,373 | 698,584 | (15,563) | 2 | 21,806 | 2,293 | 24,102 | 731,770 | 30,272 | 762,043 |
| 期間內變動淨值 | | | | | | | | | | | | |
| 全面收益 | | | | | | | | | | | | |
| 期間內溢利 | | — | — | 104,150 | — | — | — | — | — | 104,150 | 9,495 | 113,646 |
| 其他全面收益 | | — | — | — | — | 804 | (2,502) | (23,605) | (25,304) | (25,304) | (636) | (25,940) |
| 全面收益總額 | | — | — | 104,150 | — | 804 | (2,502) | (23,605) | (25,304) | 78,846 | 8,859 | 87,705 |
| 與擁有人進行的交易 | | | | | | | | | | | | |
| 出售庫存股份 | | — | 782 | — | 91 | — | — | — | — | 874 | — | 874 |
| 股息 | | — | — | (17,847) | — | — | — | — | — | (17,847) | (2,916) | (20,763) |
| 以股份為基礎的付款 | | — | 1,132 | — | — | — | — | — | — | 1,132 | — | 1,132 |
| 合併子公司因增資 而增加/減少權益 | | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 173 | 173 |
| 非控股權益的 資本注資 | | — | 1,874 | — | — | — | — | — | — | 1,874 | 1,754 | 3,629 |
| 與擁有人進行的 交易總額 | | — | 3,789 | (17,847) | 91 | — | — | — | — | (13,966) | (987) | (14,954) |
| 期間內變動淨值總額 | | — | 3,789 | 86,303 | 91 | 804 | (2,502) | (23,605) | (25,304) | 64,880 | 7,871 | 72,751 |
| 於2018年2月28日 | | 10,273 | 18,163 | 784,887 | (15,472) | 806 | 19,303 | (21,312) | (1,201) | 796,650 | 38,144 | 834,794 |

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

| | 附註 | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|-------------------|----|----------------------|----------------------|
| 經營業務 | | | |
| 所得稅前溢利 | | 147,610 | 165,196 |
| 折舊及攤銷 | | 17,996 | 21,742 |
| 減值虧損 | 5 | — | 9,940 |
| 撥備增加／(減少) | | (4,858) | (6,049) |
| 利息及股息收入 | | (2,872) | (3,009) |
| 利息開支 | | 1,660 | 1,361 |
| 匯兌虧損／(收益) | | (15,496) | 6,943 |
| 分佔聯營公司之虧損／(收益) | | (340) | (270) |
| 物業、廠房及設備報廢的虧損 | | 599 | 289 |
| 貿易及其他應收款項減少／(增加) | | (3,186) | (6,391) |
| 存貨減少／(增加) | | 44,638 | 20,572 |
| 貿易及其他應付款項增加／(減少) | | 12,643 | (70,439) |
| 其他資產減少／(增加) | | (2,006) | (65,866) |
| 其他負債增加／(減少) | | 11,394 | 176,135 |
| 其他·淨值 | | (2,333) | 3,947 |
| 小計 | | 205,448 | 254,102 |
| 已收利息及股息收入 | | 3,074 | 3,008 |
| 已付利息 | | (1,683) | (1,354) |
| 已付所得稅 | | (16,537) | (35,509) |
| 所得稅退稅 | | 20,920 | — |
| 經營業務產生的現金淨額 | | 211,222 | 220,245 |
| 投資業務 | | | |
| 存放三個月以上到期的定期存款 | | (113,288) | (29,231) |
| 提取三個月以上到期的定期存款 | | 118,598 | 27,636 |
| 購買物業、廠房及設備 | | (17,415) | (13,969) |
| 出售物業、廠房及設備所得款項 | | 22 | — |
| 購買無形資產 | | (4,944) | (6,276) |
| 支付租賃及保證按金 | | (1,767) | (2,146) |
| 收取租賃及保證按金所得款項 | | 1,130 | 1,236 |
| 於聯營公司之投資 | | (196) | — |
| 應收建設援助金增加 | | (575) | (759) |
| 應收建設援助金減少 | | 859 | 1,001 |
| 其他·淨值 | | 990 | (2,688) |
| 投資業務使用的現金淨額 | | (16,586) | (25,196) |
| 融資活動 | | | |
| 新增短期借款 | | 6,323 | 1,361 |
| 償還短期借款 | | (9,183) | (774) |
| 償還長期借款 | | (1,163) | (1,675) |
| 已付現金股息 | | (16,824) | (17,845) |
| 非控股權益的資本注資 | | — | 3,803 |
| 已付現金股息非控股權益 | | (1,698) | (3,155) |
| 償付租賃責任 | | (2,504) | (3,665) |
| 其他·淨值 | | (182) | (46) |
| 融資活動使用的現金淨額 | | (25,234) | (21,998) |
| 匯率變動對現金及現金等值項目的影響 | | 15,027 | (8,194) |
| 現金及現金等值項目淨增加 | | 184,429 | 164,856 |
| 期初的現金及現金等值項目 | | 385,431 | 683,802 |
| 期末的現金及現金等值項目 | | 569,861 | 848,658 |

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

從本綜合財政年度第一季度開始，對於原包含於「全球品牌」的「GU」業務，隨著業務規模的擴大和管理重要性的提高，已經獨立化，並轉變為一個可呈報經營分部。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

| | |
|----------|---|
| 日本UNIQLO | ：日本境內的UNIQLO服飾業務 |
| 海外UNIQLO | ：日本境外的UNIQLO服飾業務 |
| GU | ：日本境內及境外的GU服飾業務 |
| 全球品牌 | ：Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務 |

(ii) 分部資料(分部收益及業績)

截至2017年2月28日止六個月

(百萬日圓)

| | 可呈報分部 | | | | 總計 | 其他 (附註1) | 調整 (附註2) | 中期簡明 綜合損益表 |
|------------------|--------------|--------------|--------|--------|-----------|-------------|-------------|---------------|
| | 日本 UNIQLO | 海外 UNIQLO | GU | 全球品牌 | | | | |
| 收益 | 455,122 | 392,862 | 97,783 | 70,415 | 1,016,184 | 1,324 | — | 1,017,508 |
| 經營溢利 | 68,788 | 48,773 | 7,426 | 2,640 | 127,629 | 113 | 2,914 | 130,657 |
| 分部收入 (所得稅前溢利) | 71,242 | 49,223 | 7,369 | 2,619 | 130,454 | 113 | 17,042 | 147,610 |

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2018年2月28日止六個月

(百萬日圓)

| | 可呈報分部 | | | | 總計 | 其他 (附註1) | 調整 (附註2) | 中期簡明 綜合損益表 |
|----------------------|--------------|--------------|---------|---------|-----------|-------------|-------------|---------------|
| | 日本 UNIQLO | 海外 UNIQLO | GU | 全球品牌 | | | | |
| 收益 | 493,674 | 507,456 | 105,860 | 78,449 | 1,185,441 | 1,323 | — | 1,186,765 |
| 經營溢利 | 88,729 | 80,763 | 9,155 | (5,653) | 172,995 | 117 | (2,619) | 170,492 |
| 分部收入 (所得稅前溢利) | 88,212 | 79,040 | 9,064 | (5,719) | 170,598 | 117 | (5,520) | 165,196 |
| 其他披露項目： 減值虧損(附註3) | 42 | 185 | 19 | 8,908 | 9,155 | — | 785 | 9,940 |

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3) 減值損失的詳情載於附註「5.減值虧損」。

2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

| | 截至2017年2月28日止六個月 | 截至2018年2月28日止六個月 |
|------------|------------------|------------------|
| 銷售、一般及行政開支 | | |
| 廣告及推廣 | 38,588 | 38,766 |
| 租金開支 | 89,627 | 98,762 |
| 折舊及攤銷 | 17,996 | 21,742 |
| 外判 | 16,078 | 20,365 |
| 薪金 | 122,301 | 138,596 |
| 其他 | 80,894 | 85,405 |
| 總計 | 365,486 | 403,638 |

3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

| | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|-------|----------------------|----------------------|
| 其他收入 | | |
| 匯兌收益* | 2,238 | — |
| 其他 | 1,026 | 910 |
| 總計 | 3,265 | 910 |

(百萬日圓)

| | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|--------------|----------------------|----------------------|
| 其他開支 | | |
| 匯兌虧損* | — | 1,708 |
| 物業、廠房及設備報廢虧損 | 599 | 289 |
| 減值虧損 | — | 9,940 |
| 其他 | 1,072 | 749 |
| 總計 | 1,671 | 12,688 |

* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」或「其他開支」。

4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

| | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|-------|----------------------|----------------------|
| 融資收入 | | |
| 匯兌收益* | 15,496 | — |
| 利息收入 | 2,867 | 3,008 |
| 其他 | 250 | 0 |
| 總計 | 18,613 | 3,009 |

(百萬日圓)

| | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|-------|----------------------|----------------------|
| 融資成本 | | |
| 匯兌虧損* | — | 6,943 |
| 利息開支 | 1,658 | 1,361 |
| 其他 | 2 | — |
| 總計 | 1,660 | 8,305 |

* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」或「融資開支」。

5. 減值虧損

截至2018年2月28日止六個月期間，本集團確認COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽，以及Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌錄擁有的商標的減值虧損9,940百萬日圓，因為我們無法預測最初預期的收益。兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2017年2月28日止六個月期間
不適用。

截至2018年2月28日止六個月期間

(1) COMPTOIR DES COTONNIERS業務的減值虧損

金額為9,940百萬日圓的減值虧損總額中，7,792百萬日圓為COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽。

(2) Theory業務旗下的HELMUT LANG品牌錄的減值虧損

金額為9,940百萬日圓的減值虧損總額中，1,039百萬日圓為HELMUT LANG業務擁有的商標關係的減值虧損。

6. 每股盈利

| 截至2017年2月28日止六個月 | | 截至2018年2月28日止六個月 | |
|------------------|----------|------------------|----------|
| 母公司擁有人應佔每股權益(日圓) | 7,224.61 | 母公司擁有人應佔每股權益(日圓) | 7,809.69 |
| 期間內每股基本盈利(日圓) | 953.55 | 期間內每股基本盈利(日圓) | 1,021.16 |
| 期間內每股攤薄盈利(日圓) | 952.17 | 期間內每股攤薄盈利(日圓) | 1,019.36 |

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

| | 截至2017年2月28日 止六個月 | 截至2018年2月28日 止六個月 |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| 期間內每股基本盈利 | | |
| 母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓) | 97,233 | 104,150 |
| 不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓) | — | — |
| 歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓) | 97,233 | 104,150 |
| 期間內普通股平均股份數目(股) | 101,970,207 | 101,992,395 |
| 期間內每股攤薄盈利 | | |
| 溢利調整(百萬日圓) | — | — |
| 普通股數目的增加(股) | 148,102 | 180,861 |
| (股份認購權) | (148,102) | (180,861) |

7. 報告期後事項

不適用。

3. 補充資料

按產品分類／業務劃分的銷售額分類

| 分部 | 截至2017年2月28日 止六個月 (2016年9月1日至 2017年2月28日) | | 截至2018年2月28日 止六個月 (2017年9月1日至 2018年2月28日) | | (參考數據) 截至2017年8月31日 止年度 | |
|-----------------|--|-------------------|--|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| | 收益 (百萬日圓) | 佔總額 百分比 (%) | 收益 (百萬日圓) | 佔總額 百分比 (%) | 收益 (百萬日圓) | 佔總額 百分比 (%) |
| 男裝 | 179,562 | 17.6 | 196,706 | 16.6 | 316,601 | 17.0 |
| 女裝 | 214,119 | 21.0 | 227,092 | 19.1 | 386,075 | 20.7 |
| 童裝及嬰兒裝 | 33,937 | 3.3 | 39,002 | 3.3 | 60,497 | 3.2 |
| 貨品及其他項目 | 12,206 | 1.3 | 13,886 | 1.2 | 21,145 | 1.2 |
| 日本UNIQLO產品銷售額總計 | 439,826 | 43.2 | 476,688 | 40.2 | 784,320 | 42.1 |
| 特許經營店相關收入及改衣費用 | 15,296 | 1.6 | 16,986 | 1.4 | 26,413 | 1.4 |
| 日本UNIQLO業務總計 | 455,122 | 44.8 | 493,674 | 41.6 | 810,734 | 43.5 |
| 海外UNIQLO業務 | 392,862 | 38.6 | 507,456 | 42.8 | 708,171 | 38.0 |
| UNIQLO業務總計 | 847,985 | 83.4 | 1,001,131 | 84.4 | 1,518,905 | 81.5 |
| GU業務 | 97,783 | 9.6 | 105,860 | 8.9 | 199,139 | 10.7 |
| 全球品牌業務 | 70,415 | 6.9 | 78,449 | 6.6 | 141,003 | 7.6 |
| 其他業務 | 1,324 | 0.1 | 1,323 | 0.1 | 2,868 | 0.2 |
| 總計 | 1,017,508 | 100.0 | 1,186,765 | 100.0 | 1,861,917 | 100.0 |

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. GU業務包括銷售GU品牌的休閒服飾。
4. 全球品牌業務包括Theory業務(銷售Theory及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
5. 其他業務包括房地產租賃業務。
6. 來自日本UNIQLO的電子商務收益(互聯網及其他直銷渠道)
截至2016年8月31日止年度：42,167百萬日圓、截至2017年2月28日止六個月：28,295百萬日圓
截至2017年8月31日止年度：48,753百萬日圓、截至2018年2月28日止六個月：37,243百萬日圓
7. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2018年4月12日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2018年4月13日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2018年4月12日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生及名和高司先生；以及非執行董事為村山徹先生。