

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2016年8月31日止年度
全年業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年8月31日止年度的綜合業績以及截至2015年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2016年10月13日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年10月14日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合財務業績

(1) 綜合經營業績(2015年9月1日至2016年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2016年8月31日止年度	1,786,473	6.2	127,292	(22.6)	90,237	(50.1)	54,074	(53.9)
截至2015年8月31日止年度	1,681,781	21.6	164,463	26.1	180,676	33.4	117,388	48.0

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面收益總額		每股基本盈利	每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2016年8月31日止年度	48,052	(56.3)	(139,372)	—	471.31	470.69
截至2015年8月31日止年度	110,027	47.6	171,124	108.6	1,079.42	1,078.08

	母公司擁有人 應佔溢利對權益 比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至2016年8月31日止年度	7.3	7.5	7.1
截至2015年8月31日止年度	16.1	16.8	9.8

(附註)分佔聯營公司之損益 截至2016年8月31日止年度：132百萬日圓
截至2015年8月31日止年度：無

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值 比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2016年8月31日	1,238,119	597,661	574,501	46.4	5,634.35
於2015年8月31日	1,163,706	774,804	750,937	64.5	7,366.07

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的 現金淨額	投資業務 使用的 現金淨額	融資活動 產生/(使用) 的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至2016年8月31日止年度	98,755	(245,939)	201,428	385,431
截至2015年8月31日止年度	134,931	(73,145)	(41,784)	355,212

2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對 母公司 擁有人 應佔權益 比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至2015年8月31日止年度	—	175.0	—	175.0	350.0	35,678	32.4	5.2
截至2016年8月31日止年度	—	185.0	—	165.0	350.0	35,685	74.3	5.4
截至2017年8月31日止年度 (預測)	—	175.0	—	175.0	350.0		35.7	

(附註)詳情請參閱1.業務業績(3)溢利分派的基本政策及截至2016年8月31日止年度及截至2017年8月31日止年度的股息。

3. 截至2017年8月31日止年度(2016年9月1日至2017年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利		母公司擁有人應佔每股基本盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
截至2017年8月31日止年度	1,850,000	3.6	175,000	37.5	175,000	93.9	100,000	108.1	980.74

* 附註

(1) 主要附屬公司變動(特定附屬公司變動): 無

(2) 會計政策變動及會計估算變動:

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動: 無

(ii) 其他會計政策變動: 無

(iii) 會計估算變動: 無

(3) 發行在外股份總數(普通股)

(i)	發行在外股份數目 (包括庫存股份)	於2016年8月31日	106,073,656股股份	於2015年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2016年8月31日	4,109,503股股份	於2015年8月31日	4,128,255股股份
(iii)	發行在外股份平均數目	截至2016年 8月31日止年度	101,955,026股股份	截至2015年 8月31日止年度	101,932,225股股份

(參考資料)

非綜合財務業績

非綜合財務業績乃根據日本公認會計原則編製。

(1) 非綜合經營業績(2015年9月1日至2016年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2016年8月31日止年度	99,289	(16.6)	55,637	(28.5)	9,270	(89.6)	6,084	(91.3)
截至2015年8月31日止年度	119,071	53.8	77,844	79.0	89,245	90.2	70,227	200.9

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至2016年8月31日止年度	59.68		59.60	
截至2015年8月31日止年度	688.96		688.11	

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2016年8月31日	631,086	345,773	54.2	3,355.83
於2015年8月31日	410,009	376,007	91.1	3,662.28

(附註) 股東權益 於2016年8月31日：342,174百萬日圓
於2015年8月31日：373,352百萬日圓

※ 有關實施審核程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，此等財務業績毋須進行審核程序。於本公告日期，截至2016年8月31日止年度的業績乃由本公司獨立核數師審核。

※ 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 業務業績

(1) 截至2016年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2016年財政年度(即2015年9月1日至2016年8月31日期間)整體收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌。綜合收益達17,864億日圓(較上年度增長6.2%)、綜合經營溢利總額為1,272億日圓(同比減少22.6%)以及母公司擁有人應佔溢利總額為480億日圓(同比減少56.3%)。母公司擁有人應佔溢利大幅下跌原因包括在其他開支項下錄得匯兌虧損110億日圓、J Brand優質牛仔布品牌減值虧損138億日圓，以及日本UNIQLO(優衣庫)及美國UNIQLO門店的減值虧損、因部分門店結業而出現的物業、廠房及設備報廢虧損等總計93億日圓。此外，日圓匯率於2016年8月底時較本年度開始時為高，令以外幣持有的長期資產價值在換算為日幣後下滑，導致融資收入及成本項下錄得匯兌虧損369億日圓。

儘管綜合經營溢利於本財政年度表現下跌22.6%，惟全賴日本UNIQLO及海外UNIQLO下半年度銷售好轉以及各方共同推行成本削減措施奏效，使得下半年度(即2016年3月1日至2016年8月31日)的經營溢利大幅回升，錄得同比勁升94.3%。

本集團的中期願景乃是希望成為世界第一的信息化服飾零售商。為實現這一目標，我們致力擴展海外UNIQLO業務以及GU休閒時裝品牌業務。不但在各國持續開設新UNIQLO門店，並於世界各主要城市推出全球旗艦店及大型門店，藉以鞏固UNIQLO作為全球主要品牌的地位。此外，GU已成為本集團的第二大支柱品牌，我們在持續於日本開設GU門店的同時，也將加快該品牌於國際市場的發展，藉此擴展GU事業。

本集團亦正全力推行中期計劃，針對由原材料採購至規劃、設計、生產及零售各個環節的供應鏈進行改革，建立一個可全面滿足現今數碼時代需求的全新供應鏈。我們現正積極朝向創造一個新型的「信息化製造零售業」邁進，將顧客心儀的設計即時商品化，同時積極傳遞包括與消費者息息相關的生活時尚資訊等。我們亦正擴展網路商店業務及進行物流配送體制的轉型，例如我們已於2016年4月在東京有明開設未來型物流中心。下一步，我們計劃於日本其他地點以及中國、歐洲及北美洲等海外據點開設新型物流中心。

日本UNIQLO

日本UNIQLO於2016年財政年度收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌，其中收益總額為7,998億日圓(同比增長2.5%)，而經營溢利總額則為1,024億日圓(同比減少12.6%)。全年收益增長乃歸因於同店銷售同比增長0.9%及網路商店同比強勁增長30.1%。全年經營溢利同比減少12.6%，主要由於毛利佔收益比率縮減1.4個百分點，以及銷售、一般及行政開支比率上升0.5個百分點所致。

然而，日本UNIQLO的經營溢利於下半年度則已大幅好轉，錄得同比增長38.0%。下半年期間束口褲、褲裙及女裝襯衫等潮流商品銷情強勁，以及以AIRism及DRY吸汗排濕高功能物料製造的運動型商品等強勁表現，有助同店銷售於下半年同比增長4.9%。同時，為消費者提供「隨時都能方便、輕鬆購買UNIQLO商品的新價格」策略終見成效，使毛利率於下半年有所增長；而成本削減措施亦令銷售、一般及行政成本比率有所改善。

海外UNIQLO

海外UNIQLO於2016年財政年度期間亦錄得收益增長及溢利下跌，其中收益同比增長8.6%至6,554億日圓，經營溢利則同比縮減13.7%至374億日圓。然而，經營溢利於下半年大幅改善，所錄得的數字為上一年度同期的15倍之高，此乃由於大中華區(中國內地、香港及台灣)、東南亞及大洋洲以及歐洲地區的盈利能力均顯著提升所致。

大中華區UNIQLO於2016年財政年度產生收益3,328億日圓(同比增長9.3%)及經營溢利365億日圓(同比減少5.5%)。儘管大中華區UNIQLO的全年溢利下跌，惟該地區業務於下半年度期間表現優於預期，出現溢利大幅增長。其中特別是中國大陸自第二季度起同店銷售收入回升及有效的成本削減措施奏效，促使其下半年度溢利強勁增長。在東南亞及大洋洲UNIQLO以及歐洲地區UNIQLO方面，於2016年財政年度均錄得收益及溢利攀升。另外，在太平洋的另一邊，美國UNIQLO下半年的營商環境雖有起色，惟在錄得門店減值虧損以及與門店結業有關的資產報廢等一次性虧損共計74億日圓後，於2016年財政年度進一步錄得經營虧損。

最後，海外UNIQLO持續擴展，繼2015年10月在比利時開設首家門店後，2016年9月再度進入新市場，於加拿大開設首家門店；另外，繼2016年3月萬眾期待的倫敦311牛津街全球旗艦店盛大重新開幕後，UNIQLO更於2016年9月在新加坡開設東南亞首家全球旗艦店UNIQLO Orchard Central店。截至2016年8月31日，海外UNIQLO門店總數已較上年度同期增加160間至958間門店。

全球品牌

全球品牌於2016年財政年度的收益亦錄得增長，惟溢利則錄得下跌。收益較上年度增長11.3%至3,285億日圓。受J Brand錄得減值虧損138億日圓等因素影響，經營溢利較上年度縮減34.0%至95億日圓。於全球品牌事業分部中，GU自開設首家門店起，今年迎來第十周年。本年度GU業績錄得壓倒性強勁表現，收益及溢利均大幅增加，全年度收益較上年度增長32.7%至1,878億日圓；經營溢利增長34.8%至222億日圓。在女裝針織衫、褲裙及寬腳褲等潮流商品強勁銷售帶動下，GU同店銷售錄得雙位數增長。於2016年8月31日止，GU門店數目較上年度同期淨增加31間門店至350間門店，其中包括10間在日本以外的門店。

就其他全球品牌而言，Comptoir des Cottonniers本年度轉為虧損，Princesse tam.tam及J Brand均持續錄得虧損，而Theory品牌於2016年財政年度的溢利則有所增長。

企業社會責任

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

透過我們的「全線產品回收計劃」，我們與聯合國難民署(聯合國難民事務高級專員署)合作，合共捐贈2,033萬件於Uniqlo及G.U.門店收集的衣物(由2007年財政年度至2016年財政年度)予難民及流離失所人士。於本財政年度，我們已分別運送580,000件衣物及540,000件衣物至烏干達難民營及盧旺達難民營。

融合印尼傳統圖案的蠟染圖騰系列(Batik Motif Collection)於2016年6月在全球Uniqlo門店發售，其部分所得溢利用作支援約12,000名於本集團供應商的印尼工廠工作的員工接受教育的經費。此計劃名為「工廠勞動工作者公益計劃」(Factory Worker Empowerment Project)，於2015年開始於孟加拉進行並已擴展至印尼，旨在改善當地工廠工人的衛生及健康狀況。

「服裝的力量計劃」為將「全線產品回收計劃」帶進校園的計劃，旨在增加學生對難民問題的關注。於2016年財政年度，該計劃邁進第四年，約有30,000名來自日本268所學校的學生參與該計劃。經迅銷員工講解衣物的用途及難民所面對的問題後，學生自發帶頭捐贈衣物，而迅銷則將所收集的衣物捐贈至難民營。

來年展望

本集團估計將於截至2016年8月31日止年度達致以下表現：綜合收益18,500億日圓(較上年度同期增長3.6%)、綜合經營溢利1,750億日圓(較上年度同期增長37.5%)、所得稅前溢利1,750億日圓(較上年度同期增長93.9%)及母公司擁有人應佔溢利1,000億日圓(較上年度同期增長108.1%)。

三個業務分部的收益及溢利均預期錄得增長。本集團預計將於2017年8月底前擴大其全球門店總網絡至3,336間門店，即為837間日本UNIQLO門店(包括特許經營門店)、1,104間海外UNIQLO門店及1,395間全球品牌分部門店。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2016年8月31日的資產總值為12,381億日圓，較上一綜合財政年度末增加744億日圓，主要因素為現金及現金等值項目增加302億日圓、其他流動金融資產增加1,616億日圓、遞延稅項資產增加333億日圓及衍生金融資產減少1,569億日圓。

於2016年8月31日的負債總額為6,404億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,515億日圓，主要因素為衍生金融負債增加722億日圓、應付所得稅減少271億日圓、非流動金融負債增加2,485億日圓及遞延稅項負債減少434億日圓。

於2016年8月31日的資產淨值總額為5,976億日圓，較上一綜合財政年度末減少1,771億日圓，主要因素為其他權益組成部分減少1,893億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2016年8月31日的現金及現金等值項目(下文統稱「資金」)為3,854億日圓，較上一綜合財政年度末增加302億日圓。

(經營現金流量)

截至2016年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為987億日圓，較截至2015年8月31日止年度減少361億日圓(較上年度同期減少26.8%)，主要因素為所得稅前溢利902億日圓(較截至2015年8月31日止年度減少904億日圓)及匯兌虧損369億日圓(較截至2015年8月31日止年度增長520億日圓)。

(投資現金流量)

截至2016年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為2,459億日圓，較截至2015年8月31日止年度增加1,727億日圓(較上年度同期增長236.2%)，主要因素為到期日超過3個月的銀行存款增加1,865億日圓(較截至2015年8月31日止年度增長1,703億日圓)。

(融資現金流量)

截至2016年8月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為2,014億日圓，較截至2015年8月31日止年度增加2,432億日圓，主要因素為發行公司債券所得款項2,493億日圓(較截至2015年8月31日止年度增長2,493億日圓)。

(3) 溢利分派的基本政策及截至2016年8月31日止年度及截至2017年8月31日止年度的股息

向股東分派溢利為本公司其中一項最重要的考慮。我們的基本政策為持續提升盈利，並根據表現作出持續而合適的溢利分派。我們的政策是經計及擴展業務及增加收益所需資金後，派付可反映業務表現的股息，同時確保本集團的財務狀況維持穩健。本集團有關自盈餘派付股息的基本政策為每年派息兩次，分別為中期股息及年末股息。除非法律及法規另有規定，否則，此等股息由董事會決定。

根據上文概述的政策及截至2016年8月31日止年度的盈利，我們擬派付年末股息每股165日圓。連同中期股息每股185日圓，本年度的全年股息總額為350日圓。

本公司擬於2016年11月4日舉行的董事會會議上獲得批准後，派付年末股息。

截至2017年8月31日止年度，本公司擬派付股息350日圓。

我們擬將保留溢利及自由現金流量運用作財務投資及貸款，以鞏固本集團旗下公司的營運基礎。

2. 本集團成員公司的狀況

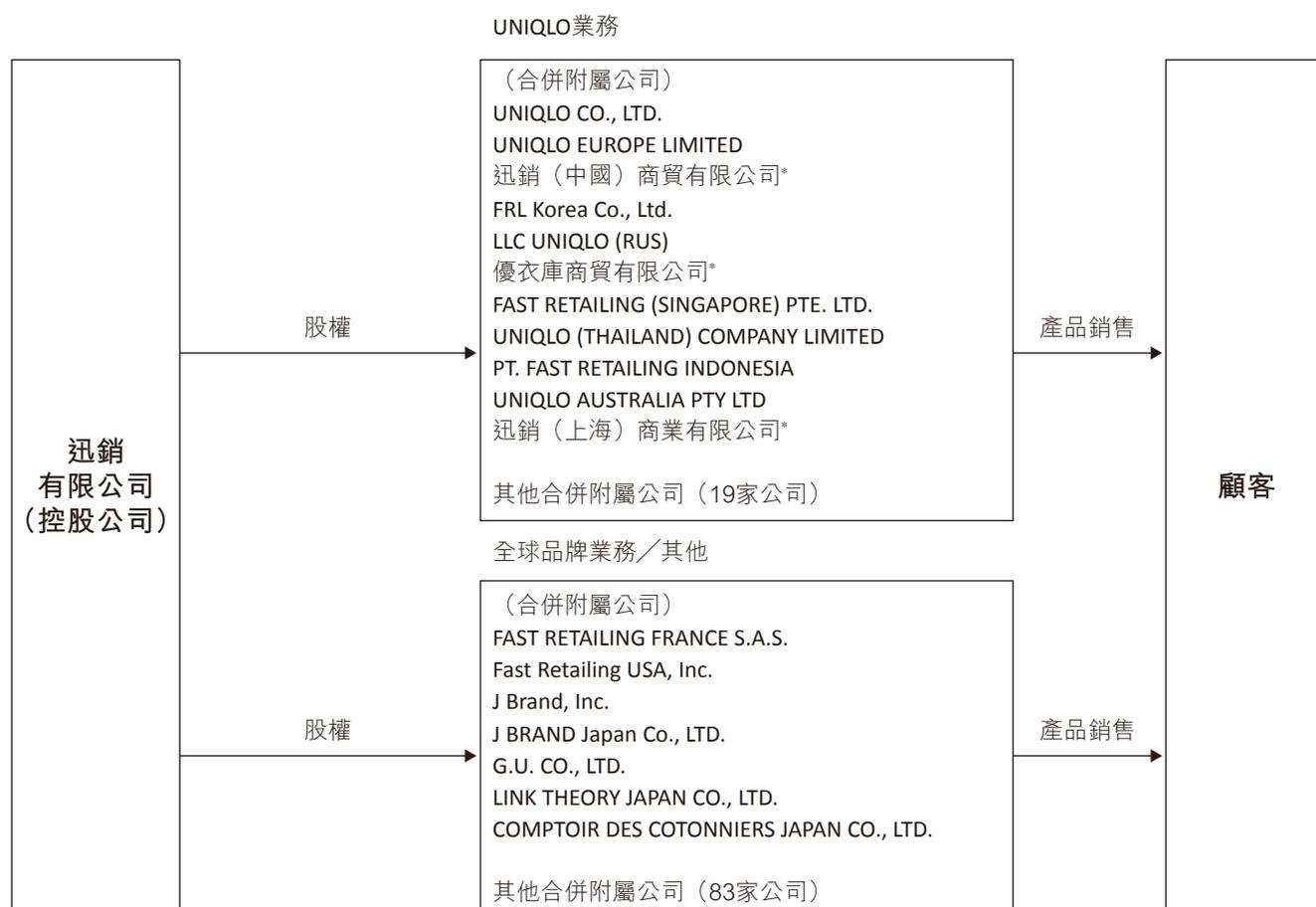
本集團包括本公司、120家合併附屬公司及1家按權益法入賬的其他聯營公司。

本集團業務以及本公司及其主要聯屬公司就相關業務的定位詳述如下：

類別	公司名稱	可呈報分部
控股公司	迅銷有限公司	其他
主要附屬公司	UNIQLO CO., LTD.(合併附屬公司)	日本UNIQLO
	UNIQLO EUROPE LIMITED(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	迅銷(中國)商貿有限公司*(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	FRL Korea Co., Ltd.(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	LLC UNIQLO(RUS)(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	優衣庫商貿有限公司*(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	FAST RETAILING (SINGAPORE) PTE. LTD.(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	UNIQLO (THAILAND) COMPANY LIMITED(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	PT. FAST RETAILING INDONESIA(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	迅銷(上海)商業有限公司*(合併附屬公司)	海外UNIQLO
	FAST RETAILING FRANCE S.A.S.(合併附屬公司)	全球品牌
	Fast Retailing USA, Inc.(合併附屬公司)	海外UNIQLO / 全球品牌
	J Brand, Inc.(合併附屬公司)	全球品牌
	J BRAND Japan Co., LTD.(合併附屬公司)	全球品牌
	G.U. CO., LTD.(合併附屬公司)	全球品牌
	LINK THEORY JAPAN CO., LTD.(合併附屬公司)	全球品牌
	COMPTOIR DES COTONNIERS JAPAN CO., LTD. (合併附屬公司)	全球品牌
其他合併附屬公司(102家公司)	海外UNIQLO / 全球品牌 / 其他	
聯營公司	其他聯營公司(1家公司)	其他

* 英文版本內所有在中華人民共和國(「中國」)成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

- (附註) 1. 「UNIQLO」業務指UNIQLO品牌於日本及海外的休閒服飾零售業務。
 2. 「全球品牌」業務指於日本及海外的服飾設計、零售及製造。
 3. 按權益法入賬的其他聯營公司於2016年6月由本公司參與出資以保有物流設施為目的而成立。
 4. 「其他」包括房地產租賃業務。



* 英文版本內所有在中國成立的附屬公司的英文名稱均為譯名，僅供識別。

3. 管理政策

(1) 本公司的基本管理政策

迅銷本著其座右銘「改變服裝、改變常識、改變世界」而營運。我們秉承本集團的企業理念FAST RETAILING WAY（「迅銷之路」），矢志成為世界第一的信息化服飾零售商。為此，我們為本集團旗下所有公司建立相同價值，銳意設計、生產及銷售真正優質的產品，使全球大眾的生活更豐盛。本公司的迅銷之路集團使命為「提供真正的優質服裝，一種前所未有的，嶄新價值觀的服裝；讓世界上所有人都能夠穿著優質服裝，然後得到快樂、幸福、滿足；通過獨特的企業活動，為人們的生活作出充實的貢獻；以本公司與社會和諧發展為目標」。

(2) 業務目標

我們視持續的收益增長為我們管理的首要任務之一。

(3) 中長期管理策略

迅銷的願景乃成為世界第一的信息化服飾零售商。我們計劃於日本以至全球拓展我們的UNIQLO業務，並將發展GU及Theory等全球品牌。為實現這一目標，我們致力推行全球化、加強本集團整體管理以及重燃企業精神，並建立「Global One」（全球一體）管理系統，以達致最大的集團協同效益。我們亦透過服飾業務積極參與企業社會責任活動，致力成為對全球大眾的生活作出正面貢獻的企業。

(4) 本集團目前面對的挑戰

i) 推廣Global One (全球一體)的經營體制

我們正強化設於東京、紐約、倫敦、巴黎、上海及新加坡各地區總部之間的管理職能及合作，以推進集團Global One經營體制，統合集團下UNIQLO、GU、Theory及其他品牌業務。同時，通過內部教育單位迅銷管理創新中心(FR Management Innovation Center)，積極培育未來能在全球舞台上活躍的領導者及經營人才。

ii) 加快UNIQLO在全球的發展

我們正透過在大中華地區、南韓以及東南亞等亞洲及大洋洲市場乃至歐洲及美國市場擴展門店網絡，推動UNIQLO的全球發展。同時，經由於世界各地主要城市開設全球旗艦店及區域旗艦店，建構我們的全球營銷活動，提升UNIQLO品牌的知名度。特別是要提升品牌於美國的認知度，以期及早轉虧為盈。

iii) 加強開發世界級優質商品

我們於東京、紐約、倫敦、巴黎、上海及洛杉磯設立商品研究設計中心，以搶先掌握全球流行趨勢，開創世界級優質產品。UNIQLO以提供消費者最優質基本休閒服為目標，秉持豐富人們生活、提供極致穿著感受的LifeWear理念，進一步提升商品水準。而GU也網羅世界各地的潮流資訊，開發最新時尚商品。

iv) 大幅改革供應鏈

我們正針對現行由原材料採購至規劃、設計、生產及零售各個環節的供應鏈進行改革，建立一個可全面滿足現今數碼時代需求的全新供應鏈。我們現正積極朝向創造一個新型的「信息化零售業」邁進，將顧客心儀的設計即時商品化，同時積極傳遞包括與消費者息息相關的生活時尚資訊等。我們亦正擴展網路商店業務及進行物流配送體制的轉型，例如我們已於2016年4月在東京有明開設未來型物流中心。下一步，我們計劃於日本國內及海外據點也開設新型物流中心。

v) 透過數碼創新為行業帶來轉變

我們的目標是將網路電子商務銷售比例由目前的5%水平提升至30%，並透過連結實體商店及虛擬商店打造「嶄新購物體驗」。我們正利用新數碼營銷及大數據等，進行一系列數碼創新計劃，以為顧客提供更加便利，且能讓顧客在最短時間之內獲得心儀商品的服務方式。

vi) 促進日本UNIQLO的穩定增長

日本UNIQLO將繼續透過以大型門店取代小型門店的「以舊改新」策略，提升每一間店舖的坪效。截至2016年8月31日止，日本UNIQLO店舖總數為837間。中期而言，我們希望將門店半數的員工轉為正式社員，並推出為在地制定的營銷策略等，滿足當地顧客的需要。我們希望透過建構地區緊密關聯型店舖，進一步提升服務水準，持續穩定增長。

vii) 發展全球品牌事業分部

我們的GU時尚休閒服品牌成功以低價與時尚的新業務模式，持續於日本開設大量分店，維持高收益。此外，在擴展電子商務的同時，進一步擴大於亞洲市場的門店覆蓋範圍，並期望在日後達致1萬億日圓的銷售額水準。在其他全球品牌方面，我們將致力發揮集團協同效益，擴展Theory、Comptoir des Cottonniers、Princess tam.tam及J Brand等。

viii) 追求企業社會責任，讓世界朝更好的方向發展

我們希望通過企業社會責任(CSR)豐富社會及人們的生活。例如透過全產品回收再利用計劃將二手UNIQLO及GU衣物捐贈予難民及流離失所的人們、在孟加拉成立社會企業、針對合作工廠等的勞動環境及工廠對環境的影響進行監測、為員工的發展推廣多樣化人才及在工作與生活中取得良好平衡，以及積極聘用殘疾人士等等。

(5) 其他有關管理的重要事宜

不適用。

4. 有關選擇會計準則的基本概念

自二零一四年八月三十一日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

5. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2015年8月31日	於2016年8月31日
資產		
流動資產		
現金及現金等值項目	355,212	385,431
貿易及其他應收款項	44,777	45,178
其他流動金融資產	22,593	184,239
存貨	260,006	270,004
衍生金融資產	157,490	569
應收所得稅	18,564	21,626
其他	15,748	17,534
流動資產總值	874,394	924,583
非流動資產		
物業、廠房及設備	129,340	121,853
商譽	27,165	17,908
其他無形資產	40,991	34,205
非流動金融資產	75,940	77,553
於聯營公司之投資	—	13,132
遞延稅項資產	11,107	44,428
其他	4,766	4,453
非流動資產總值	289,311	313,535
資產總值	1,163,706	1,238,119
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	181,577	189,501
衍生金融負債	100	72,388
其他流動金融負債	15,471	12,581
應付所得稅	36,763	9,602
撥備	22,615	22,284
其他	35,714	31,689
流動負債總額	292,242	338,046
非流動負債		
非流動金融負債	25,513	274,090
撥備	10,203	10,645
遞延稅項負債	47,272	3,809
其他	13,668	13,865
非流動負債總額	96,658	302,411
負債總額	388,901	640,458
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	11,524	13,070
保留溢利	602,623	613,974
庫存股份，按成本	(15,699)	(15,633)
其他權益組成部分	142,214	(47,183)
母公司擁有人應佔權益	750,937	574,501
非控股權益	23,867	23,159
權益總額	774,804	597,661
負債及權益總額	1,163,706	1,238,119

(2) 綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

		截至2015年 8月31日止年度	截至2016年 8月31日止年度
收益		1,681,781	1,786,473
銷售成本		(833,243)	(921,475)
毛利		848,538	864,998
銷售、一般及行政開支	5	(671,863)	(702,956)
其他收入	6	8,782	2,363
其他開支	6,8	(20,992)	(37,112)
經營溢利		164,463	127,292
融資收入	7	17,354	2,364
融資成本	7	(1,141)	(39,420)
所得稅前溢利		180,676	90,237
所得稅		(63,287)	(36,162)
年內溢利		117,388	54,074
以下各方應佔：			
母公司擁有人		110,027	48,052
非控股權益		7,360	6,021
年內溢利		117,388	54,074
每股盈利			
基本(日圓)	9	1,079.42	471.31
攤薄(日圓)	9	1,078.08	470.69

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2015年 8月31日止年度	截至2016年 8月31日止年度
年內溢利	117,388	54,074
其他全面收益		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益		
可供出售投資的重估收益／(虧損)淨額	(655)	105
換算海外業務的匯兌差額	14,040	(43,312)
現金流量對沖	40,350	(150,239)
其他全面收益，扣除稅項	53,735	(193,447)
年內全面收益總額	171,124	(139,372)
以下各方應佔：		
母公司擁有人	163,871	(141,345)
非控股權益	7,253	1,972
年內全面收益總額	171,124	(139,372)

(3) 綜合權益變動表

截至2015年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
年內變動淨值											
全面收益											
年內溢利	—	—	110,027	—	—	—	—	—	110,027	7,360	117,388
其他全面收益	—	—	—	—	(655)	14,815	39,683	53,843	53,843	(107)	53,735
全面收益總額	—	—	110,027	—	(655)	14,815	39,683	53,843	163,871	7,253	171,124
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(11)	—	—	—	—	(11)	—	(11)
出售庫存股份	—	700	—	102	—	—	—	—	803	—	803
股息	—	—	(33,126)	—	—	—	—	—	(33,126)	(1,226)	(34,352)
以股份為基礎的付款	—	1,019	—	—	—	—	—	—	1,019	—	1,019
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	180
與擁有人進行的交易總額	—	1,720	(33,126)	90	—	—	—	—	(31,315)	(1,046)	(32,361)
年內變動淨值總額	—	1,720	76,901	90	(655)	14,815	39,683	53,843	132,556	6,207	138,763
於2015年8月31日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804

截至2016年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	總計			
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804
年內變動淨值											
全面收益											
年內溢利	—	—	48,052	—	—	—	—	—	48,052	6,021	54,074
其他全面收益	—	—	—	—	105	(40,663)	(148,839)	(189,397)	(189,397)	(4,049)	(193,447)
全面收益總額	—	—	48,052	—	105	(40,663)	(148,839)	(189,397)	(141,345)	1,972	(139,372)
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(6)	—	—	—	—	(6)	—	(6)
出售庫存股份	—	546	—	72	—	—	—	—	619	—	619
股息	—	—	(36,702)	—	—	—	—	—	(36,702)	(3,268)	(39,970)
以股份為基礎的付款	—	945	—	—	—	—	—	—	945	—	945
其他	—	53	—	—	—	—	—	—	53	587	641
與擁有人進行的交易總額	—	1,546	(36,702)	66	—	—	—	—	(35,090)	(2,680)	(37,770)
年內變動淨值總額	—	1,546	11,350	66	105	(40,663)	(148,839)	(189,397)	(176,435)	(708)	(177,143)
於2016年8月31日	10,273	13,070	613,974	(15,633)	248	(2,811)	(44,619)	(47,183)	574,501	23,159	597,661

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2015年 8月31日止年度	截至2016年 8月31日止年度
所得稅前溢利	180,676	90,237
折舊及攤銷	37,758	36,797
減值虧損	16,146	22,397
呆賬撥備增加／(減少)	372	46
其他撥備增加／(減少)	5,096	328
利息及股息收入	(1,477)	(2,364)
利息開支	1,137	2,402
匯兌虧損／(收益)	(15,084)	36,955
分佔聯營公司之損益	—	(132)
物業、廠房及設備報廢的虧損	2,479	1,052
貿易及其他應收款項減少／(增加)	3,977	(2,364)
存貨減少／(增加)	(29,295)	(34,908)
貿易及其他應付款項增加／(減少)	(8,031)	18,598
其他資產減少／(增加)	(1,900)	1,868
其他負債增加／(減少)	12,260	(1,356)
其他·淨值	1,339	(476)
小計	205,456	169,079
已收利息及股息收入	1,477	2,364
已付利息	(1,155)	(2,163)
已付所得稅	(84,728)	(88,512)
所得稅退稅	13,881	17,987
經營業務產生的現金淨額	134,931	98,755
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	(16,173)	(186,536)
購買物業、廠房及設備	(44,663)	(34,158)
出售物業、廠房及設備所得款項	261	1,137
購買無形資產	(6,503)	(9,470)
支付租賃及保證按金	(8,849)	(7,434)
收取租賃及保證按金所得款項	3,442	3,983
於聯營公司之投資	—	(13,000)
應收建設援助金增加	(2,445)	(1,323)
應收建設援助金減少	1,895	1,909
其他·淨值	(109)	(1,045)
投資業務使用的現金淨額	(73,145)	(245,939)

(百萬日圓)

	截至2015年 8月31日止年度	截至2016年 8月31日止年度
應付短期貸款淨增加／(減少)	1,814	(243)
償還應付長期貸款	(5,090)	(4,937)
發行公司債券所得款項	—	249,369
已付現金股息	(33,127)	(36,700)
已付非控股權益現金股息	(1,226)	(3,076)
償付租賃責任	(4,587)	(4,313)
其他，淨值	431	1,330
融資活動產生／(使用)的現金淨額	(41,784)	201,428
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	21,162	(24,025)
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	41,162	30,218
年初的現金及現金等值項目	314,049	355,212
年末的現金及現金等值項目	355,212	385,431

(5) 有關持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 申報實體

迅銷有限公司(「本公司」)為一家在日本註冊成立的公司。本公司的註冊總部及主要辦事處地點於我們的網站(<http://www.fastretailing.com/eng/>)披露。

本公司及其合併附屬公司(「本集團」)的主要業務為UNIQLO業務(於日本及海外以「UNIQLO」品牌經營休閒服飾零售業務)及GU業務、Theory業務(於日本及海外經營服飾設計及營銷業務)等。

2. 編製基準

(1) 符合國際財務報告準則

本集團的綜合財務報表遵照由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。

本集團符合綜合財務報表術語、形式及編製規則第1-2條所界定「指定公司」的所有標準，因此，本集團的綜合財務報表已採用綜合財務報表術語、形式及編製規則第93條。

(2) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於「3. 主要會計政策」指明按公平值計量的若干資產、負債及金融工具除外。

(3) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團綜合財務報表的呈列貨幣為日圓(以百萬日圓為單位)，日圓亦為本公司的功能貨幣。所有金額均向下調整至最接近百萬日圓，惟另有說明者除外。

(4) 所用估計及判斷

根據國際財務報告準則編製綜合財務報表需要管理層作出可影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設乃按持續基準審閱。審閱會計估計的影響於審閱估計的會計期間及未來會計期間確認。有關對綜合財務報表所確認金額構成重大影響的重要估計及判斷的資料如下：

- 物業、廠房及設備和無形資產可使用年期
- 創現金單位就減值測試的可收回金額
- 遞延稅項資產的可收回性
- 存貨估值
- 貿易及其他應收款項的可收回性
- 撥備的會計處理及估值
- 金融工具的公平值計量
- 以股份為基礎的付款的公平值單位價格
- 來自或然負債的未來經濟利益流出的可能性

3. 主要會計政策

(1) 綜合基準

1. 附屬公司

「附屬公司」指本公司控制的企業(包括本公司成立的企業)。倘本集團因參與該等企業的業務而產生可變回報或當本集團有權於該等企業獲得可變回報，且有能力透過對該等企業行使其權力而影響該等可變回報時，則本集團控制該等企業。附屬公司的財務報表自開始取得控制權當日起直至控制權結束當日止納入本集團的綜合財務報表。

附屬公司於編製其財務報表時採納與本公司相同的會計政策。

所有集團內部公司間結餘、本集團內進行的交易以及因本集團內進行的交易而產生的未變現溢利及虧損乃於編製綜合財務報表時予以對銷。

迅銷(中國)商貿有限公司、Theory Shanghai International Trading Co., Ltd.、優衣庫商貿有限公司、Fast Retailing (Shanghai) Business Management Consulting Co., Ltd.、迅銷(上海)商業有限公司、極優(上海)商貿有限公司、康特妮(上海)商貿有限公司、普林賽斯丹丹(上海)商貿有限公司及LLC UNIQLO (RUS)的報告日期均為12月31日。此等附屬公司的管理賬目供本集團作綜合入賬之用。其他附屬公司的財務報表乃按與母公司相同的報告期間編製。

於附屬公司的擁有權權益變動(並無失去控制權)入賬列為權益交易。非控股權益調整與所收取代價公平值之間的任何差額直接於權益中確認為母公司擁有人應佔權益。

即使會導致非控股權益出現虧絀結餘，損益及其他全面收益各組成部分乃歸屬於母公司擁有人及非控股權益。

於2016年8月31日，合併附屬公司的數目為120家。

2. 於聯營公司的投資

「聯營公司」並非由本集團控制，指本集團對財務及營運政策擁有重大影響力之企業。倘本集團持有另一家企業20%或以上投票權，則估計本集團對該其他企業擁有重大影響力。於聯營公司的投資以權益法作會計處理，並於收購時按歷史成本計量。其後，該投資根據本集團分佔聯營公司的資產淨值的變動而有所改變。屆時，本集團分佔聯營公司的純利或淨虧損於綜合收益表中確認。此外，於聯營公司的其他全面收益當中，本集團所分佔純利或淨虧損於綜合全面收益表內的其他全面收益中確認。本集團與其聯營公司間交易的收益及虧損已本集團於聯營公司之投資為限抵銷。

於2016年8月31日，按權益法入賬的聯營公司數目為1間。

(2) 業務合併

業務合併按收購法入賬。收購成本的計量方法為按本公司就換取所收購公司控制權的所轉讓資產、所承擔負債及所發行權益工具於收購日期的公平值總和。

倘收購成本超過可識別資產及負債的公平值，則於綜合財務狀況表入賬列為商譽。倘低於公平值，則即時於綜合損益表入賬列為收入。

與收購相關的成本乃於產生時支銷。收購額外非控股權益會入賬列為權益交易，且不會確認商譽。

所收購公司的或然負債僅當過去事件產生現有責任及其公平值能可靠計量時方會於業務合併中確認。

就各業務合併而言，本集團可選擇按公平值或按收購對象可識別資產淨值的比例分佔計量收購對象的非控股權益。

倘業務合併的初步會計於業務合併發生的財政年度報告日期前尚未完成，則收購會計未完成的項目會以暫時金額呈報。倘收購事項於某一期間(計量期間)進行，而本集團相信，倘於收購日期出現的事實及情況於當時已獲知悉，則會影響於該日確認的金額時，該等於收購日期暫時確認的金額須追溯調整以反映新資料。倘新資料導致確認額外資產或負債，則會確認額外資產及負債。計量期間須為一年內。

(3) 外幣

(i) 交易及結餘

外幣交易初步由本集團實體於交易首次合資格確認當日按其各自的功能貨幣即期匯率入賬。

以外幣計值的貨幣資產及負債於各報告日期按功能貨幣即期匯率換算。結算或換算貨幣項目產生的差額於損益中確認。

按外幣歷史成本計量的非貨幣項目使用首次交易日期的匯率換算。按外幣公平值計量的非貨幣項目使用釐定公平值當日的匯率換算。換算以公平值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損的確認處理方法與有關項目公平值變動的收益或虧損一致(即公平值收益或虧損在其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別在其他全面收益或損益中確認)。

(ii) 海外業務

於綜合入賬時，海外業務的資產及負債乃按各報告日期的當前匯率換算為日圓，而其收益表則按期內平均匯率換算。因綜合入賬換算而產生的匯兌差額於其他全面收益確認。於出售海外業務時，其他全面收益中有關該指定海外業務的部分於損益中確認。

(4) 金融工具

衍生金融工具及對沖會計處理

本集團使用如遠期外匯合約等的衍生金融工具對沖其外幣風險。該等衍生金融工具根據衍生合約訂立當日的公平值初步確認，並隨後按公平值重新計量。衍生工具於公平值為正數時列賬為金融資產，而於公平值為負數時則列賬為金融負債。

衍生工具公平值變動所產生的任何收益或虧損乃直接計入損益，惟現金流量對沖的有效部分在其他全面收益確認，其後於對沖項目影響損益時重新分類至損益。

於對沖關係開始時，本集團會正式指定及記錄本集團擬應用對沖會計處理的對沖關係以及進行對沖的風險管理目標及策略。所作記錄包括識別指定對沖工具、對沖項目或交易、所對沖風險的性質，以及實體將如何評估對沖工具抵銷對沖項目因所對沖風險而引致的公平值或現金流量變動風險的成效。本集團預期有關對沖將極為有效地抵銷公平值或現金流量變動，並將持續作出評估以釐定該等對沖於其被指定的整個財務報告期間內是否極具效益。

本集團已指定遠期外匯合約為現金流量對沖，並按以下方式入賬：

現金流量對沖

當衍生工具獲指定為一項對沖工具以對沖現金流量變動的風險，而有關現金流量變動乃來自與已確認資產或負債相關的特定風險或極有機會發生可影響損益的預期交易時，衍生工具公平值變動的有效部分會於其他全面收益中確認，並計入其他權益部分的「現金流量對沖」內。現金流量對沖結餘乃於對沖現金流量影響現金流量損益時從同期綜合全面收益表的「其他全面收益」中轉出，並於與對沖工具相同的欄目項目中重新分類為損益。有關衍生工具公平值變動的無效部分的收益或虧損乃即時於損益中確認。當對沖項目導致須確認非金融資產或非金融負債時，確認為其他全面收益的金額會被當作非金融資產或負債的初步賬面值調整。

倘預期交易或確定承擔預計不再發生，則過往透過其他全面收益於權益確認的累計損益金額會重新分類為損益。倘對沖工具到期、售出、終止或獲行使，而並無更換或延期，或倘其對沖指定遭撤銷，則過往透過其他全面收益於權益確認的金額仍入賬列為權益，直至預期交易發生或達成確定承擔為止。

非衍生金融工具

(i) 初步確認及計量

所有透過一般方法(所買賣的金融資產須於市場規例或慣例設定的時限內交付)買賣的金融資產乃於交易日期確認或終止確認，並按初步公平值加交易成本計量。

於初步確認時，金融資產分為以下三個類別：

- 按公平值通過損益列賬的金融資產
- 貸款及應收款項
- 可供出售金融資產

分類視乎金融資產的性質及目的而定，並於初步確認時釐定。

(ii) 按公平值通過損益列賬的金融資產

倘金融資產為持作買賣或倘金融資產獲指定為按公平值通過損益列賬的金融資產，則會被分類為「按公平值通過損益列賬的金融資產」。

倘出現下列任何情況，持作買賣金融資產以外的金融資產可於初步確認時指定為「按公平值通過損益列賬的金融資產」：

(a) 倘該指定消除或大幅減少計量或可能產生確認不一致性(「會計錯配」)；

(b) 倘該等金融資產構成「一組金融資產或金融負債(或兩者)」的一部分，而根據本集團所制定的風險管理或投資策略，有關組別乃受管理及其表現乃按公平值基準進行評估，且有關分組的資料乃按公平值基準由內部提供；或

(c) 倘合約包含最少一種嵌入式衍生工具(國際會計準則第39號允許將整份混合(合併)合約(資產或負債)指定為「按公平值通過損益列賬的金融資產」)，惟指定為有效對沖工具者除外。

按公平值通過損益列賬的金融資產乃按公平值於綜合財務狀況表內列賬，而公平值變動淨額乃於綜合損益表內呈列為融資成本(公平值負變動淨額)或融資收入(公平值正變動淨額)。已確認損益(包括上述者)乃於綜合損益表中確認為股息收入、利息收入或公平值變動的收益或虧損。

(iii) 貸款及應收款項

並無於活躍市場報價的貿易應收款項、貸款及其他應收款項會被分類為「貸款及應收款項」。於初步計量後，該等金融資產其後以實際利率(「實際利率」)法按攤銷成本扣除減值計量。實際利率攤銷計入損益表的融資收入。

(iv) 可供出售金融資產

任何分類為「可供出售金融資產」的非衍生金融資產為並非分類為「按公平值通過損益列賬的金融資產」或「貸款及應收款項」的非衍生金融資產，或指定為「可供出售金融資產」的非衍生金融資產。

於市場上買賣的可供出售上市股本證券乃以所報市價計量。非上市股本證券乃以合理方法按公平值計量。公平值變動所產生的損益乃確認為其他全面收益。與貨幣資產相關的減值虧損或外幣收益或虧損被視作例外情況並於損益中確認。

當終止確認可供出售金融資產或當確認減值虧損時，截至當時止已確認為其他全面收益的累計損益乃於期內的損益中重新分類。

與可供出售金融資產相關的股息在本集團有權收取股息時於損益確認。以外幣計值的可供出售金融資產的公平值乃以該外幣釐定，並按各報告日期的當前匯率換算。以外幣計值的貨幣資產的匯率變動影響於匯兌收益或虧損中確認，而其他以外幣計值的可供出售金融資產的匯率變動影響則於其他全面收益中確認。

(v) 金融資產減值

除「按公平值通過損益列賬的金融資產」以外，於各報告日期根據國際會計準則第39號按攤銷成本計量的金融資產須經評估以釐定是否有客觀減值證據。倘有客觀證據證明一項或多項事件對初步確認金融資產後產生的估計未來現金流量構成不利影響，則確認減值虧損。

就分類為「可供出售金融資產」的上市及非上市股本證券而言，投資公平值大幅或持續下跌至低於其歷史成本被視為客觀減值證據。就所有其他金融資產(包括分類為可供出售金融資產的可贖回證券及融資租賃應收款項)而言，客觀減值證據可包括以下各項：

- (a) 發行人或交易對手的財務狀況顯著惡化；
- (b) 拖欠或無力償還利息或本金款項；或
- (c) 發行人將有可能破產或進行財務重組。

即使貿易應收款項等若干金融資產類別並無個別減值，該等資產仍按整體基準進行減值評估。應收款項組合的客觀減值證據可包括與拖欠應收款項有關的國家或地方經濟狀況變動或組合內延遲還款至超逾平均信貸期的次數增加。

就按攤銷成本列賬的金融資產而言，減值虧損的金額為資產賬面值與按金融資產的原先實際利率貼現的估計未來現金流量現值之間的差額。資產賬面值直接扣除減值虧損金額，惟貿易應收款項則除外，其減值虧損計入呆賬撥備。呆賬撥備於確定無法收回應收款項(包括已更改到期日的應收款項)時設立，而倘應收款項其後放棄收回或經收回，呆賬撥備則會減少。呆賬撥備的變動於損益中確認，惟因動用而減少則除外。除可供出售金融資產外，倘於往後期間減值虧損金額減少，而該減少可客觀地與確認減值後發生的事件有關，則先前已確認的減值虧損會透過損益撥回，惟投資賬面值於撥回減值虧損後不得超過在並無確認減值的情況下應有的攤銷成本。

就可供出售金融資產而言，先前於損益確認的減值虧損不得透過損益撥回。出現減值虧損後的任何公平值變動乃透過其他全面收益確認，惟此舉不得帶來額外減值虧損。

(vi) 終止確認金融資產

本集團僅於金融資產所產生的現金流量合約權利到期時，或本集團已轉讓絕大部分擁有權的風險及回報時，方會終止確認金融資產。倘本集團維持對已轉讓金融資產的控制權，其在持續參與的情況下確認該等資產及相關負債。

非衍生權益工具及金融負債

(i) 權益工具(股票)

權益工具為證明擁有一家公司的資產(經扣除其所有負債後)的剩餘權益的合約。

(ii) 金融負債

金融負債乃分類為「按公平值通過損益列賬的金融負債」或「其他金融負債」。

(iii) 按公平值通過損益列賬的金融負債

倘金融負債為持作買賣或倘金融負債獲指定為按公平值通過損益列賬的金融負債，則會被分類為「按公平值通過損益列賬的金融負債」。

倘出現下列任何情況，金融負債乃被分類為持作買賣：

- (a) 其主要為就於短期內出售或回購而收購或產生的金融負債；
- (b) 於初步確認時，其屬共同管理且近期有實際短期獲利模式的證據的可識別金融工具組合的一部分；或
- (c) 其為衍生工具(惟屬融資擔保合約或指定及有效對沖工具的衍生工具則除外)。

倘出現下列任何情況，持作買賣金融負債以外的金融負債可於初步確認時指定為「按公平值通過損益列賬的金融負債」：

(a) 倘該指定消除或大幅減少計量或可能產生確認不一致性(「會計錯配」)；

(b) 倘該等金融負債構成「一組金融資產或金融負債(或兩者)」的一部分，而根據本集團所制定的風險管理或投資策略，有關組別乃受管理及其表現乃按公平值基準進行評估，且有關分組的資料乃按公平值基準由內部提供；或

(c) 倘合約包含最少一種嵌入式衍生工具(國際會計準則第39號允許將整份混合(合併)合約(資產及負債)指定為「按公平值通過損益列賬的金融負債」)。

指定為「按公平值通過損益列賬的金融負債」的金融負債乃按公平值計量，而任何相關變動則於損益中確認。已確認損益(包括上述者)乃於綜合損益表中確認為利息開支或公平值變動的收益或虧損。

(iv) 其他金融負債

其他金融負債(包括應付貸款)初步按公平值減直接應佔的交易成本計量。初步確認後，其他金融負債乃以實際利率法按攤銷成本計量，而利息開支則以實際利率法確認。

(v) 終止確認金融負債

本集團於金融負債消失時(即合約指明的責任獲解除、取消或到期時)終止確認金融負債。

(vi) 金融工具的公平值

於各報告日期在活躍金融市場上買賣的金融工具的公平值乃按所報市價及交易商價格計算。

並無活躍市場的金融工具的公平值乃以適當估值技術計算。

(vii) 抵銷金融工具

金融資產及金融負債僅於存在可強制執行法定權利抵銷已確認金額及有意按淨額結算或同時變現資產及清償負債時方會抵銷；而淨額則於綜合財務狀況表內呈報。

(5) 現金及現金等值項目

現金及現金等值項目包括手頭現金、可按要求隨時提取的銀行存款，以及於收購日期三個月或以內到期的短期高流動性投資，有關投資可隨時兌換為現金且價值變動風險並不重大。

(6) 存貨

存貨乃按成本及可變現淨值的較低者計值；釐定成本時主要使用加權平均法。可變現淨值乃以一般業務過程的估計售價減任何出售貨品所產生的估計成本計算。

(7) 物業、廠房及設備(租賃資產除外)

(i) 確認及計量

物業、廠房及設備乃按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本、拆遷及移除項目以及恢復該項目所在地點的初步估計成本。

(ii) 折舊

土地及在建工程以外的資產以直線法於下述估計可使用年期內折舊：

樓宇及建築物	3至50年
傢俬、設備及汽車	5年

可使用年期、剩餘價值及折舊法於各報告日期審閱，任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

(8) 商譽及無形資產(租賃資產除外)

(i) 商譽

商譽按賬面值列賬，即扣除累計減值虧損後的收購成本。商譽指本集團所收購權益的歷史成本超出可識別所收購資產及所承擔負債的公平值淨額的金額。

商譽不會攤銷，但會根據業務所在地區及所從事的業務種類分配至可識別創現金單位，並於每年或有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。商譽的減值虧損於綜合損益表內確認，其後不可於未來期間撥回。

(ii) 無形資產

無形資產乃按成本計量，並自歷史成本扣除任何累計攤銷及累計減值虧損以得出所述賬面值。

個別收購的無形資產於初步確認時按成本計量，而於業務合併中收購的無形資產成本則於收購日期按公平值計量。

就內部產生的無形資產而言，所有開支金額於產生期內入賬列為開支，惟符合資本化規定的開發開支則除外。

具有有限可使用年期的無形資產乃按其各自的估計可使用年期以直線法攤銷，而其將於有跡象顯示可能出現減值時進行減值測試。具有有限可使用年期的無形資產的估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末審閱，而任何變動則預先應用為會計估計變動。

具有有限可使用年期的主要無形資產的估計可使用年期如下：

- 內部使用軟件 內部可使用時限(3至5年)

具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產不會攤銷。該等無形資產於每年或有跡象顯示可能出現減值時個別或於創現金單位層面進行減值測試。

(9) 租賃

一項安排是否或有否包含租賃的釐定準則乃基於租賃開始當日安排的本質，或換句話說，達成安排是否須視乎一項或一組指定資產的使用而定及安排是否附帶有關資產的權利(無論有否於合約中明確載述)。

倘租賃協議實質上為承租人帶來資產擁有權的風險及回報，有關租賃則分類為融資租賃。融資租賃以外的租賃乃分類為經營租賃。

融資租賃乃按租賃開始時租賃物業的公平值或(倘較低)最低租賃付款的現值撥充資本。租賃付款於融資費用及租賃負債扣減額之間分攤，以令負債餘額達致穩定利率。融資費用於損益表的融資成本中確認。

租賃資產於資產估計可使用年期及租賃期中較短者按直線法予以折舊。

作為承租人的經營租賃付款於租賃期內按直線法於損益表內確認為經營開支。

作為出租人的經營租賃收入於租賃期內按直線法於損益表內確認為經營收益。

(10) 減值

本集團審閱其非金融資產(不包括存貨及遞延稅項資產)的賬面值以釐定於各報告日期是否出現任何減值跡象。倘出現任何減值跡象，則估算有關資產的可收回金額。就商譽、具有無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產而言，可收回金額乃於各年的相同時間估算。

資產或創現金單位的可收回金額為使用價值及公平值減出售成本的較高者。公平值減出售成本乃按以公平基準就類似資產進行具約束力銷售交易的可得數據，或可觀察市價減出售資產的增量成本而計算。於評估使用價值時，估計未來現金流量乃以反映貨幣時間價值及該資產的特定風險的稅前貼現率貼現至其現值。

創現金單位為最小的資產組別，其自持續使用產生現金流入，並大致上獨立於來自其他資產或資產組別的現金流入。

商譽的創現金單位(或創現金單位組別)乃根據商譽就內部管理目的受監察的單位釐定，且不得大於彙集前的經營分部規模。

由於公司資產並無產生獨立現金流入，倘有跡象顯示公司資產可能出現減值，則釐定公司資產所屬的創現金單位的可收回金額。

倘資產或創現金單位的賬面值超過可收回金額，則於期內在損益中確認減值虧損。就創現金單位確認的減值虧損會先獲分配以減少分配至創現金單位任何商譽的賬面值，其後按賬面值比例分配至創現金單位的其他資產。

有關商譽的減值虧損不可於未來期間撥回。先前就其他資產確認的減值虧損乃於各報告日期審閱，以釐定是否有任何跡象顯示虧損減少或不再存在。過往確認的減值虧損僅在自上次確認減值虧損後用以釐定資產可收回金額的假設出現變動時方可撥回。撥回數額以資產賬面值不超過其可收回金額，亦不超過倘過往年度並無就資產確認減值虧損而釐定的賬面值(經扣除折舊後)為限。

(11) 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任而可能導致包含經濟利益的資源流出以履行責任，並在能可靠地估計責任金額的情況下，方會確認撥備。經計及有關責任於各報告日期所附帶的風險及不明朗因素後，撥備獲確認為履行現有責任(未來現金流量)所需開支的最佳估計。

倘貨幣時間價值屬重大，則撥備乃以估計未來現金流量以反映(如適用)貨幣時間價值及該負債的特定風險的稅前利率貼現至現值計量。使用貼現時，因時間流逝而導致的增長乃確認為融資成本。

各項撥備載述如下：

(i) 獎金撥備

預期於本報告期間支付作獎金的金額乃入賬列為支付本集團僱員獎金的撥備。

(ii) 資產報廢責任

根據有關辦事處(如公司總部及門店)的房地產租賃協議恢復物業至其原有狀況的責任乃估計及入賬列為撥備。預期可使用年期乃估計為自收購起至可使用年期結束止，並一般以0.37%至0.99%作為貼現率計算。

(12) 以股份為基礎的付款

本集團以股份認購權(購股權)的形式向本公司及其附屬公司的僱員授出以股份為基礎的付款。本集團授出以股份為基礎的付款旨在提高士氣及激勵僱員提升本集團的業務表現，增進著眼於股東權益的業務發展，從而提升股東價值。以股份為基礎的付款乃透過獎勵僱員對本集團溢利所作的貢獻，並將此等個別人士收取的利益與本公司股價掛鉤，以達致上述目的。

購股權乃根據本公司股份於授出日期的價格按公平值計量。

考慮到本集團對最終將會歸屬的購股權數目的最佳估計，於授出日期釐定的購股權公平值連同權益內資本盈餘的相應增加於歸屬期內按直線法支銷。

(13) 收益確認

收益按本集團已收或應收代價的公平值減回報、貿易折扣及回扣計量。倘一項單一交易擁有多個可識別組成部分，則該交易會於該等組成部分間分配，並就各個組成部分確認收益。倘兩項或以上交易僅於共同考慮為單一實體時具有商業意義，則就該等交易共同確認收益。收益的確認準則及呈列方法載述如下。

(i) 收益確認準則

貨品銷售收益於符合下列所有條件時確認：

- 本集團已將貨品擁有權的重大風險及回報轉移予買方；
- 本集團並無保留一般與擁有權相關的持續管理權或銷售貨品的實際控制權；
- 收益金額能可靠地計量；
- 與交易相關的經濟利益很可能流入本集團；及
- 有關交易產生或將產生的成本能可靠地計量。

(ii) 收益呈列方法

倘本集團作為一項交易的當事人，則收益乃按已收顧客代價總額列賬。

(14) 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。此等稅項乃於損益中確認，惟確認為其他全面收益的項目所產生的稅項則除外。

即期稅項按各報告日期本集團經營及產生應課稅收入所在國家已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量預期須就本年度應課稅收入或虧損向稅務機關支付(或自稅務機關收回)的金額，並對過往期間支付的稅項作出調整。

透過使用資產及負債法，遞延稅項資產及負債乃按資產及負債作會計用途的賬面值與資產及負債作稅務用途的金額之間的暫時差額入賬。遞延稅項資產及負債在下列任何情況下不會按暫時差額進行確認：

- 商譽產生的暫時差額；
- 初步確認資產／負債產生的暫時差額，且於交易時間不會影響會計溢利或應課稅收入(業務合併除外)；或
- 與於附屬公司的投資相關的暫時差額(惟僅在有可能控制差額撥回時間及撥回很可能不會於可見未來發生的情況下)。

自本綜合財政年度起，本公司及其全資國內附屬公司將應用綜合稅制。

遞延稅項資產及負債乃按根據各報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅法預期在暫時差額變現或結算年度適用的稅率計量。倘有可強制執行法定權利抵銷即期稅項資產及負債，及倘同一稅務機關就擬按淨額基準清償即期稅項資產及負債或變現資產並同時清償負債的相同應課稅實體或不同應課稅實體徵收所得稅，則抵銷遞延稅項資產及負債。

遞延稅項資產按未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時差額確認，惟僅以未來應課稅溢利有可能動用未動用稅項虧損、稅項抵免及可扣除暫時差額作抵銷為限。遞延稅項資產於各報告日期審閱，並在相關稅務優惠不再可能變現的情況下減少。

(15) 每股盈利

每股基本盈利乃以母公司普通股股東應佔損益除以期內發行在外普通股加權平均數計算，並就庫存股份作出調整。每股攤薄盈利乃透過調整所有具有攤薄效應的潛在攤薄普通股計算。

4. 分部資料

(1) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO、海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU、Theory、Comptoir des Cottonniers、Princesse tam.tam及J Brand服飾業務

(2) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與「主要會計政策」所述者相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(3) 分部資料

截至2015年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	780,139	603,684	295,316	1,679,140	2,641	—	1,681,781
經營溢利／(虧損)	117,249	43,376	14,418	175,045	114	(10,695)	164,463
分部收入／(虧損)(所得稅前溢利)	119,651	42,914	14,362	176,928	114	3,633	180,676
其他披露項目：							
折舊及攤銷	7,475	16,865	6,682	31,024	181	6,552	37,758
減值虧損	106	3,426	6,083	9,616	—	6,530	16,146

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。有關資訊科技系統投資的減值虧損詳情已載於附註8。

截至2016年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	799,817	655,406	328,557	1,783,782	2,691	—	1,786,473
經營溢利／(虧損)	102,462	37,438	9,520	149,421	235	(22,364)	127,292
分部收入／(虧損)(所得稅前溢利)	100,456	37,138	9,297	146,892	235	(56,890)	90,237
其他披露項目：							
折舊及攤銷	7,190	17,623	6,605	31,419	156	5,221	36,797
減值虧損	1,747	5,833	14,816	22,397	—	—	22,397

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(4) 地區資料

截至2015年8月31日止年度

1. 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
967,178	204,916	509,687	1,681,781

2. 非流動資產(不包括金融資產及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
56,670	25,143	120,548	202,362

截至2016年8月31日止年度

1. 外部收益

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
1,033,058	239,720	513,694	1,786,473

2. 非流動資產(不包括金融資產及遞延稅項資產)

(百萬日圓)

日本	中國	海外其他	總計
63,945	22,194	92,281	178,421

5. 銷售、一般及行政開支

各年度銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	68,474	71,611
租金開支	166,437	171,356
折舊及攤銷	37,758	36,797
外判	29,324	33,602
薪金	230,815	242,033
其他	139,053	147,555
總計	671,863	702,956

6. 其他收入及其他開支

各年度其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
其他收入		
匯兌收益*	5,809	—
出售物業、廠房及設備收益	43	135
分佔聯營企業之損益	—	132
其他	2,929	2,095
總計	8,782	2,363

(百萬日圓)

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
其他開支		
匯兌虧損*	—	11,095
物業、廠房及設備報廢虧損	2,479	1,052
減值虧損	16,146	22,397
其他	2,366	2,567
總計	20,992	37,112

* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」或「其他開支」。

7. 融資收入及融資成本

各年度融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益*	15,084	—
利息收入	1,434	2,349
股息收入	42	14
其他	792	—
總計	17,354	2,364

(百萬日圓)

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
融資成本		
匯兌虧損*	—	36,955
利息開支	1,137	2,402
其他	3	62
總計	1,141	39,420

* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」或「融資成本」。

8. 減值虧損

截至2016年8月31日止年度，本集團確認部分門店資產，J Brand業務擁有的商譽及無形資產以及租賃相關資產的減值虧損，主要由於其盈利能力下降所致。

按資產類別劃分的減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
樓宇及建築物	3,334	6,150
傢俬及設備	772	1,387
土地	387	—
租賃資產	365	384
物業、廠房及設備減值虧損小計	4,858	7,922
軟件	6,135	—
商譽	1,420	7,565
商標	1,469	3,902
其他無形資產	2,232	2,995
無形資產減值虧損小計	11,258	14,463
其他非流動資產(長期預付款項)	29	11
減值虧損總額	16,146	22,397

(附註)「租賃資產」包括傢俬及設備。

截至2016年8月31日止年度，本集團的減值虧損為22,397百萬日圓，而截至2015年8月31日止年度則為16,146百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2015年8月31日止年度

(1) 物業、廠房及設備

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

減值虧損乃將門店資產賬面值撇減至可收回金額，主要由於若干門店的盈利能力下降所致。

使用價值乃按管理層編製的估計及增長率計算。由於未來現金流量估計為負數，故使用價值被視為零。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類別
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC門店	樓宇及建築物

(2) 商譽及無形資產等

(i) J Brand業務的減值虧損

金額為16,146百萬日圓的減值虧損總額中，5,123百萬日圓為J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)為商譽11,401百萬日圓、商標7,005百萬日圓及客戶關係4,249百萬日圓。

有關J Brand業務的商標、客戶關係及商譽的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的最終價值加根據管理層估計及批准的計劃計算的十年貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按19.5%計算(收益法)(稅前貼現率為27.5%)。
- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。

主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率)將導致確認進一步減值虧損。

(ii) 有關資訊科技系統投資的減值虧損

金額為16,146百萬日圓的減值虧損總額中，6,530百萬日圓與資訊科技系統有關。6,530百萬日圓包括軟件資產減值虧損6,135百萬日圓及資訊科技系統(包括物業、廠房及設備及其他非流動資產)減值虧損395百萬日圓。

減值虧損乃將資產的賬面值撇減至可收回金額，主要由於盈利能力下降所致。資訊科技系統及相關資產確認為一個創現金單位，而創現金單位因有關資產將被出售而計算為零。

截至2016年8月31日止年度

(1) 物業、廠房及設備

金額為22,397百萬日圓的減值虧損總額中，7,934百萬日圓為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃按管理層編製的估計及增長率將現金流量減少13.9%計算。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類別
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC門店	樓宇及建築物

(2) 商譽及無形資產等

(i) J Brand業務的減值虧損

金額為22,397百萬日圓的減值虧損總額中，13,861百萬日圓為J Brand業務擁有的商譽、商標及客戶關係的減值虧損。與J Brand業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)為商譽2,018百萬日圓、商標1,987百萬日圓及客戶關係731百萬日圓。

有關J Brand業務的商譽以及有關J Brand業務的商標及客戶關係的無形資產的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

公平值減出售成本乃經計及以下兩個方法而釐定：

- ① 業務的持續經營價值加入根據管理層估計及批准的計劃計算的十年貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按**22.0%**(稅前貼現率為**32.1%**)計算(收益法)。

此外，使用計劃的假設增長率所計算的未來現金流量的金額或產生日期的預測差異主要於貼現率反映。

- ② 按類似資產的市值計算(市值法)。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。

主要假設的不利變動(即較低估計未來現金流量或較高的貼現率)將導致確認進一步減值虧損。

(ii) 門店租賃相關權利等的減值虧損

在減值虧損**22,397**百萬日圓中，**601**百萬日圓為門店租金相關權利等的減值虧損，其計入其他無形資產。門店租金相關權利等為並無有限可使用年期的無形資產，倘出現減值跡象，則會於該年度進行減值測試一次。門店租賃協議相關權利等的可收回金額乃按外部專家估值計算之扣除出售成本的公平值及使用價值的較高金額計量。

9. 每股盈利

截至2015年8月31日止年度		截至2016年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,366.07	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	5,634.35
年內每股基本盈利(日圓)	1,079.42	年內每股基本盈利(日圓)	471.31
年內每股攤薄盈利(日圓)	1,078.08	年內每股攤薄盈利(日圓)	470.69

(附註)計算年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2015年8月31日止年度	截至2016年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利(百萬日圓)	110,027	48,052
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	110,027	48,052
年內普通股平均數目(股)	101,932,225	101,955,026
年內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目增加(股)	126,749	134,476
(股份認購權)	(126,749)	(134,476)

10. 報告期後事項

截至2015年8月31日止年度

發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)

於2015年10月8日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2015年10月8日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

截至2016年8月31日止年度

發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)

於2016年10月13日舉行的本公司董事會會議上，董事會根據日本公司法第236條、第238條及第240條議決向本公司及其附屬公司若干僱員發行股份認購權作為以股份為基礎報酬購股權。

有關此發行的詳情，請參閱本公司於2016年10月13日公佈「迅銷有限公司有關發行以股份為基礎報酬購股權(股份認購權)的通告」。

按產品分類／業務劃分的銷售額分類

分部	截至2015年8月31日止年度		截至2016年8月31日止年度	
	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
男裝	314,587	18.7	319,995	17.9
女裝	371,127	22.1	379,837	21.3
童裝及嬰兒裝	56,526	3.4	55,005	3.1
貨品及其他項目	19,429	1.1	20,935	1.2
日本UNIQLO產品銷售額總計	761,671	45.3	775,773	43.5
特許經營店相關收入及 改衣費用	18,467	1.1	24,044	1.3
日本UNIQLO業務總計	780,139	46.4	799,817	44.8
海外UNIQLO業務	603,684	35.9	655,406	36.7
UNIQLO業務總計	1,383,824	82.3	1,455,224	81.5
全球品牌業務	295,316	17.6	328,557	18.4
其他業務	2,641	0.1	2,691	0.1
總計	1,681,781	100.0	1,786,473	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項加特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 來自日本UNIQLO的網路商店收益
截至2015年8月31日止財政年度：32,409百萬日圓；
截至2016年8月31日止財政年度：42,167百萬日圓。
6. 上述金額並不包括消費稅等。

6. 非綜合財務報表

(1) 資產負債表

(百萬日圓)

	於2015年8月31日	於2016年8月31日
資產		
流動資產		
現金及存款	145,192	177,827
貿易應收賬款	11,818	12,232
短期投資證券	39,943	115,357
應收附屬公司及聯屬公司的短期貸款	49,226	51,689
應收所得稅	17,979	20,597
應收附屬公司及聯屬公司的賬款	3,036	12,156
遞延稅項資產	867	1,011
其他	1,821	2,782
呆賬撥備	(0)	(187)
流動資產總值	269,886	393,466
非流動資產		
物業、廠房及設備		
樓宇	5,860	6,231
累計折舊	(4,412)	(4,703)
樓宇，淨值	1,448	1,527
建築物	298	298
累計折舊	(212)	(217)
建築物，淨值	86	81
工具、傢俬及設備	1,475	1,512
累計折舊	(1,355)	(1,399)
工具、傢俬及設備，淨值	119	112
土地	1,158	1,158
租賃資產	135	52
累計折舊	(133)	(0)
租賃資產，淨值	2	52
在建工程	—	3,677
物業、廠房及設備總值	2,815	6,609
無形資產		
軟件	10,179	13,601
在製軟件	1,124	2,583
其他	73	64
無形資產總值	11,377	16,249
投資及其他資產		
投資證券	553	14,620
於附屬公司及聯屬公司的投資	75,810	111,595
於附屬公司及聯屬公司的資本投資	12,629	10,336
應收附屬公司及聯屬公司的長期貸款	29,898	70,555
租賃及保證按金	5,986	5,065
遞延稅項資產	—	570
其他	1,051	2,015
呆賬撥備	(0)	—
投資及其他資產總值	125,930	214,760
非流動資產總值	140,122	237,619
資產總值	410,009	631,086

於2015年8月31日

於2016年8月31日

	於2015年8月31日	於2016年8月31日
負債		
流動負債		
應付賬款	4,251	8,102
應計費用	715	649
已收按金	23,939	22,693
獎金撥備	1,614	1,620
其他	521	428
流動負債總額	31,043	33,494
非流動負債		
公司債券	—	250,000
已收保證按金	1,126	1,100
遞延稅項負債	1,072	—
其他	759	716
非流動負債總額	2,959	251,817
負債總額	34,002	285,312
資產淨值		
股東權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘		
資本儲備	4,578	4,578
其他資本盈餘	2,550	3,071
資本盈餘總額	7,129	7,650
保留溢利		
法定儲備	818	818
其他保留溢利		
特別儲備基金	185,100	185,100
結轉保留溢利	185,400	154,782
保留溢利總額	371,318	340,701
庫存股份	(15,699)	(15,633)
股東權益總額	373,023	342,992
估值及換算調整		
可供出售證券的未變現收益／(虧損)	329	(818)
估值及換算調整總額	329	(818)
股份認購權	2,654	3,599
資產淨值總額	376,007	345,773
負債及資產淨值總額	410,009	631,086

(2) 收益表

(百萬日圓)

	截至2015年 8月31日止年度	截至2016年 8月31日止年度
經營收益		
營運公司所得管理收入	30,265	30,377
來自附屬公司及聯屬公司股息收入	88,805	68,911
經營收益總額	119,071	99,289
經營開支		
銷售、一般及行政開支		
薪金	4,280	4,777
獎金	396	298
獎金撥備	1,106	1,289
租賃開支	4,419	5,045
折舊	6,438	4,940
外判開支	13,923	15,832
其他	10,662	11,467
經營開支總額	41,227	43,651
經營收入	77,844	55,637
非經營收入		
利息收入	292	517
投資證券所得利息收入	39	99
匯兌收益	11,218	—
其他	132	181
非經營收入總額	11,683	799
非經營開支		
利息開支	42	802
匯兌虧損	—	45,657
其他	239	706
非經營開支總額	282	47,166
經常性收入	89,245	9,270
非經常性收入		
銷售短期投資證券的收益	1,773	—
其他	1	—
非經常性收入總額	1,775	—
非經常性虧損		
非流動資產報廢的虧損	9	0
銷售短期投資證券的虧損	1,081	—
於投資證券的投資的減值虧損	15,591	18,996
減值虧損	6,530	—
其他	—	489
非經常性虧損總額	23,212	19,486
所得稅前收入	67,808	(10,215)
所得稅—即期	586	(15,002)
所得稅—遞延	(3,005)	(1,297)
所得稅總額	(2,418)	(16,300)
收入淨額	70,227	6,084

(3) 資產淨值變動表

截至2015年8月31日止年度

(百萬日圓)

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本盈餘	資本盈餘總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利總額
					特別儲備基金	結轉保留溢利		
年初結餘	10,273	4,578	1,856	6,435	818	185,100	148,299	334,217
年內變動								
行使股份認購權			694	694				
股息							(33,126)	(33,126)
收入淨額							70,227	70,227
收購庫存股份								
出售庫存股份								
除股東權益外項目變動淨值								
年內變動淨值	—	—	694	694	—	—	37,101	37,101
年末結餘	10,273	4,578	2,550	7,129	818	185,100	185,400	371,318

	股東權益		估值及換算調整		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額	可供出售證券的未變現收益／(虧損)	估值及換算調整總額		
年初結餘	(15,790)	335,136	(4,515)	(4,515)	1,634	332,255
年內變動						
行使股份認購權		694				694
股息		(33,126)				(33,126)
收入淨額		70,227				70,227
收購庫存股份	(11)	(11)				(11)
出售庫存股份	102	102				102
除股東權益外項目變動淨值			4,845	4,845	1,019	5,865
年內變動淨值	90	37,886	4,845	4,845	1,019	43,751
年末結餘	(15,699)	373,023	329	329	2,654	376,007

	股東權益							
	股本	資本盈餘			保留溢利			
		資本儲備	其他資本盈餘	資本盈餘總額	法定儲備	其他保留溢利		保留溢利總額
					特別儲備基金	結轉保留溢利		
年初結餘	10,273	4,578	2,550	7,129	818	185,100	185,400	371,318
年內變動								
行使股份認購權			521	521				
股息							(36,702)	(36,702)
收入淨額							6,084	6,084
收購庫存股份								
出售庫存股份								
除股東權益外項目變動淨值								
年內變動淨值	—	—	521	521	—	—	(30,617)	(30,617)
年末結餘	10,273	4,578	3,071	7,650	818	185,100	154,782	340,701

	股東權益		估值及換算調整		股份認購權	資產淨值總額
	庫存股份	股東權益總額	可供出售證券的未變現收益／(虧損)	估值及換算調整總額		
年初結餘	(15,699)	373,023	329	329	2,654	376,007
年內變動						
行使股份認購權		521				521
股息		(36,702)				(36,702)
收入淨額		6,084				6,084
收購庫存股份	(6)	(6)				(6)
出售庫存股份	72	72				72
除股東權益外項目變動淨值			(1,148)	(1,148)	945	(202)
年內變動淨值	66	(30,030)	(1,148)	(1,148)	945	(30,233)
年末結餘	(15,633)	342,992	(818)	(818)	3,599	345,773

7. 其他

高級人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於2016年11月24日的其他行政人員變動

董事變動須在預定於2016年11月24日舉行的第55屆財政年度股東大會上獲得批准。

(i) 重新委任為董事的候選人

董事	柳井正	(現任董事長、總裁兼行政總裁)
董事	半林亨	(現任董事)
董事	服部暢達	(現任董事)
董事	村山徹	(現任董事)
董事	新宅正明	(現任董事)
董事	名和高司	(現任董事)

(附註) 柳井正預期將在預定於2016年11月24日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

半林亨、服部暢達、村山徹、新宅正明及名和高司均為公司法第2-15條所規定的外部董事。

(ii) 重新委任為核數師的候選人

核數師	新庄正明	(法定核數師)
核數師	安本隆晴	(法定核數師)
核數師	金子圭子	(法定核數師)

(附註) 安本隆晴及金子圭子均為公司法第2-16條所規定的外部法定核數師。

8. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2016年10月13日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年10月14日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2016年10月13日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。