

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司**  
 (於日本註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：6288)

**截至2016年5月31日止九個月**  
**第三季度業績公告**  
**及**  
**恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年5月31日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2016年7月14日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年7月15日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合業績**

**(1) 綜合經營業績(2015年9月1日至2016年5月31日)**

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2016年5月31日止九個月	1,434,616	6.4	145,829	(23.0)	122,095	(41.9)	76,694	(45.2)
截至2015年5月31日止九個月	1,348,114	23.9	189,274	35.5	210,282	47.1	140,009	52.2

	母公司擁有人應佔溢利		期間內全面收益總額		期間內每股基本盈利	期間內每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2016年5月31日止九個月	71,010	(46.4)	(43,765)	—	696.50	695.54
截至2015年5月31日止九個月	132,364	51.5	243,316	169.8	1,298.60	1,296.99

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2016年5月31日	1,272,753	693,580	668,850	52.6	6,559.91
於2015年8月31日	1,163,706	774,804	750,937	64.5	7,366.07

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季期末	第二季期末	第三季期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2015年8月31日止年度	—	175.00	—	175.00	350.00
截至2016年8月31日止年度	—	185.00	—		
截至2016年8月31日止年度(預測)				165.00	350.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

## 3. 截至2016年8月31日止年度(2015年9月1日至2016年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
全年	1,800,000	7.0	120,000	(27.0)	83,000	(54.1)	45,000	(59.1)

	每股基本盈利
	日圓
全年	441.41

(附註) 本季度就截至2016年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

\* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：無

(ii) 其他會計政策變動：無

(iii) 會計估算變動：無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2016年5月31日	106,073,656股股份	於2015年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2016年5月31日	4,113,349股股份	於2015年8月31日	4,128,255股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2016年 5月31日止九個月	101,952,746股股份	截至2015年 5月31日止九個月	101,928,795股股份

\* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本第三季度業績公告毋須進行季度審閱程序，而於發佈本中期業績公告時正就第三季度簡明綜合財務報表進行有關程序。

\* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 業務業績

### (1) 經營業績

迅銷有限公司2016年財政年度首九個月(即2015年9月1日至2016年5月31日期間)整體收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌。綜合收益達14,346億日圓(較上年度同期增長6.4%)、綜合經營溢利總額為1,458億日圓(同比減少23.0%)、所得稅前綜合溢利為1,220億日圓(同比減少41.9%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為710億日圓(同比減少46.4%)。以各個事業分部來看，全球品牌事業分部收益及溢利雙雙呈現增長；日本UNIQLO(優衣庫)事業分部及海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的收益均錄得增長，惟溢利則有所下跌。此外，由於日圓於五月底的價值較期初的價值更高，故其他開支的匯兌虧損較上年度同期減少148億日圓至67億日圓，與此同時，以外幣持有的長期資產的日圓等值亦有所減少，因此，融資成本的匯兌虧損較上年度同期減少434億日圓至234億日圓。因此，所得稅前綜合溢利同比大幅減少41.9%。

然而，以第三季度單季(2016年3月1日至5月31日)來看，日本UNIQLO及海外UNIQLO業績表現好轉，呈現收益及經營溢利雙增長，其中，收益較上年度同期增長6.2%，經營溢利較上年度同期增長18.6%。

本集團的中期願景乃是希望成為世界第一的服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力擴展海外UNIQLO業務以及GU休閒時裝品牌。不但在各國持續開設新UNIQLO門店，並於世界各主要城市推出全球旗艦店及大型門店，藉以鞏固UNIQLO作為全球主要品牌的地位。在商品方面，我們亦與知名的設計師及藝術總監，如Ines de la Fressange、Lemaire及Carine Roitfeld等個人或品牌合作推出炙手可熱的聯名系列，提升UNIQLO於全球市場的知名度和曝光率。我們期望網路商店部份業績於中期能達到佔銷售總額的30%，同時目前正積極進行物流配送體制的轉型。於2016年4月，我們在東京有明的未來型物流中心已開始運作，接下來將計劃於日本其他地點以及中國及美國等海外據點開設新型物流中心。另外，GU品牌進入高增長階段，成為本集團第二大支柱品牌，我們希望未來將於日本以外地區加快開設GU門店。

#### 日本UNIQLO

日本UNIQLO於2016年財政年度首九個月收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌。其中收益增加至6,454億日圓(同比增長1.1%)，而經營溢利則減少至932億日圓(同比減少18.1%)。然而，第三季度單季(2016年3月至5月)業績出現好轉，收益較上年度同期增長4.4%，經營溢利亦較上年度同期增長19.7%。業績表現不俗主要是因以女裝為中心包括束口褲及褲裙等潮流商品銷情強勁，以及推出以特殊AIRism及DRY功能性物料製造的運動型商品受到歡迎所致，同店銷售同比增長2.8%。網路商店亦持續強勁增長，網上銷售同比增長40.6%，佔銷售總額的比例達5.5%。在溢利方面，經過於2016年春季改變定價策略進而成功改善折扣率後，毛利率較上年度同期增加0.9個百分點。隨著實施若干有效的成本削減措施，銷售、一般及行政開支比率亦較上年度同期減少1.2個百分點。儘管因目前正大力推動物流配送改革致使物流分銷成本上升，惟廣告及推廣開支及外判開支等其他成本均大幅減少。於2016年5月底，日本UNIQLO門店總數增加2間至846間門店(其中包括39間僱員特許經營門店)。

#### 海外UNIQLO

海外UNIQLO於2016財年年度前三季度的收益錄得增長，惟溢利則錄得下跌，其中收益達5,328億日圓(同比增長10.6%)，經營溢利則為422億日圓(同比減少18.7%)。然而，單就第三季度(2016年3月至5月)而言，收益及溢利則均錄得增長，收益同比增長5.3%，經營溢利亦增長41.1%。其中，大中華區(中國內地、香港及台灣)的溢利轉為增長，而東南亞及大洋洲(新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及澳洲)以及歐洲地區(英國、法國、俄羅斯、德國及比利時)則持續呈現收益及溢利雙增長。南韓溢利仍有所減少，而美國的經營虧損則有所縮窄。更詳細地觀察個別海外UNIQLO業務，經翻修改裝後於2016年3月重新盛大開幕的倫敦311牛津街全球旗艦店進一步提升了UNIQLO於歐洲的知名度。在美國UNIQLO方面，重新整頓事業的努力出現進展，比如在經過存貨水準調整後，毛利率有所改善，同時，業務開支比率亦轉佳。不過，南韓UNIQLO在低迷的經濟環境及日趨激烈的競爭中，持續苦戰。於2016年5月31日，海外UNIQLO門店總數已較上年度同期增加161間至928間門店。

## 全球品牌

全球品牌於2016年財政年度首九個月的收益及溢利雙雙錄得增長，收益較上年度同期增長12.6%至2,543億日圓；經營溢利亦較上年度同期增長16.5%至230億日圓。第三季度單季度的收益及溢利亦錄得增長，收益同比增長12.0%；經營溢利同比增長8.7%。其中，GU品牌持續高增長，在褲裙及長T恤等主力商品強勁銷售帶動下，同店銷售錄得雙位數增長。Theory品牌溢利輕微增長，而Comptoir de Cotonniers的虧損則有所擴大。Princesse tam.tam及J Brand優質牛仔布品牌均持續錄得虧損。

## 企業社會責任及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

於2016年4月1日，為照顧重症病童而設立的鶴見兒童寧養中心在UNIQLO及日本財團的支持下在大阪鶴見區開幕。此設施乃日本首個社區兒童寧養中心，由當地志願人士擔任營運領導角色，主要包括醫療、教育及兒童照顧方面的專家。中心為重症病童及其家人營造第二個家的感覺，於安全環境為彼等提供放鬆的空間。

2016年熊本地震對熊本縣居民造成巨大影響，當時我們曾提供應急衣物支援災民。我們向受影響地區捐出13,600件應急物資，當中包括需求龐大的內衣以及襪及便服。

於2016年6月20日(世界難民日)，旨在為全球難民及流離失所人士提供衣物的「1,000萬個幫助」計劃達致收集1,000萬件衣物的目標，合共收集1,281萬件衣物。該計劃成功達致上述目標，全賴獲得於UNIQLO營運的16個國家及地區以及日本，遍佈846個地點的112間聯屬公司、238個教育機構、28個學生組織及當地社區人士的支持。所收集的衣物透過迅銷的全球夥伴聯合國難民署等組織運送至全球難民及流離失所人士。我們評估全球各地的衣物需求，確保符合有需要地區的衣物需求。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2016年5月31日的資產總值為12,727億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,090億日圓，主要因素為現金及現金等值項目增加987億日圓，貿易及其他應收款項增加303億日圓，其他流動金融資產增加1,764億日圓，存貨減少422億日圓及衍生金融資產減少1,436億日圓。

於2016年5月31日的負債總額為5,791億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,902億日圓，主要因素為應付所得稅減少221億日圓，非流動金融負債增加2,479億日圓及遞延稅項負債減少423億日圓。

於2016年5月31日的資產淨值總額為6,935億日圓，較上一綜合財政年度末減少812億日圓，主要因素為保留溢利增加343億日圓及其他權益組成部分減少1,179億日圓。

## (ii) 現金流量資料

於2016年5月31日的現金及現金等值項目較截至2015年5月31日止九個月期間增加298億日圓至4,539億日圓。

截至2016年5月31日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,324億日圓，較截至2015年5月31日止九個月期間減少486億日圓(較上年度同期減少26.9%)，主要因素為所得稅前溢利1,220億日圓(較上年度同期減少881億日圓)及匯兌虧損234億日圓(較上年度同期增長434億日圓)。

截至2016年5月31日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為2,189億日圓，較截至2015年5月31日止九個月期間增加1,581億日圓(較上年度同期增長260.2%)，主要因素為到期日超過3個月的銀行存款增加1,823億日圓(較上年度同期增長1,649億日圓)及購買物業、廠房及設備269億日圓(較上年度同期減少54億日圓)。

截至2016年5月31日止九個月期間，融資活動產生的現金淨額為2,032億日圓，較截至2015年5月31日止九個月期間增加2,443億日圓，因素為發行債券所得款項2,493億日圓(較上年度同期增長2,493億日圓)。

## (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

本公司已就於2016年4月7日公佈的全年度業績預測作出調整，以反映直至2016年5月31日期間內首九個月的實際業務表現。此項調整反映期間日圓呈現升值，繼而決定本次以2016年6月底日圓/美元匯率103日圓進行業績預測，因此融資收入/成本項下的預測全年匯兌虧損由175億日圓增加至370億日圓。

迅銷目前預估2016年財政全年度，綜合收益將達18,000億日圓(同比增長7.0%)、經營溢利為1,200億日圓(同比減少27.0%)及母公司擁有人應佔溢利為450億日圓(同比減少59.1%)。

迅銷的最新業務業績預測及計劃股息乃基於本公司於計算之際的所得資料以及本公司判斷為合理的若干假設而作出。基於不同因素，實際業務表現可能有別於該等預測。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	1,800,000	120,000	102,500	60,000	588.55
新預測(B)	1,800,000	120,000	83,000	45,000	441.41
差異(B-A)	—	—	(19,500)	(15,000)	—
變動(%)	—	—	(19.0)	(25.0)	—
過往業績	1,681,781	164,463	180,676	110,027	1,079.42

## 2. 概要資料(附註)

### (1) 主要附屬公司的變動：

由於Wearex Co., Ltd.於截至2015年11月30日止三個月期間新註冊成立，故該公司已於期內綜合入賬。

### (2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

不適用。

### 3. 中期簡明綜合財務報表

#### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2015年8月31日	於2016年5月31日
<b>資產</b>		
流動資產		
現金及現金等值項目	355,212	453,927
貿易及其他應收款項	44,777	75,147
其他流動金融資產	22,593	199,090
存貨	260,006	217,806
衍生金融資產	157,490	13,886
應收所得稅	18,564	636
其他	15,748	16,992
流動資產總值	874,394	977,488
非流動資產		
物業、廠房及設備	129,340	128,030
商譽	27,165	26,212
其他無形資產	40,991	40,531
非流動金融資產	75,940	77,174
遞延稅項資產	11,107	18,551
其他	4,766	4,764
非流動資產總值	289,311	295,265
資產總值	1,163,706	1,272,753
<b>負債及權益</b>		
<b>負債</b>		
流動負債		
貿易及其他應付款項	181,577	187,480
衍生金融負債	100	6,244
其他流動金融負債	15,471	13,430
應付所得稅	36,763	14,643
撥備	22,615	13,997
其他	35,714	40,598
流動負債總額	292,242	276,394
非流動負債		
非流動金融負債	25,513	273,480
撥備	10,203	10,336
遞延稅項負債	47,272	4,941
其他	13,668	14,020
非流動負債總額	96,658	302,778
負債總額	388,901	579,172
<b>權益</b>		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	11,524	12,984
保留溢利	602,623	636,931
庫存股份，按成本	(15,699)	(15,646)
其他權益組成部分	142,214	24,306
母公司擁有人應佔權益	750,937	668,850
非控股權益	23,867	24,729
權益總額	774,804	693,580
負債及權益總額	1,163,706	1,272,753

**(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表**

## 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
收益		1,348,114	1,434,616
銷售成本		(661,656)	(740,240)
毛利		686,458	694,375
銷售、一般及行政開支	2	(502,805)	(540,479)
其他收入	3	9,641	1,877
其他開支	3	(4,020)	(9,943)
經營溢利		189,274	145,829
融資收入	4	21,840	1,389
融資成本	4	(833)	(25,124)
所得稅前溢利		210,282	122,095
所得稅		(70,272)	(45,400)
期間內溢利		140,009	76,694
以下各方應佔：			
母公司擁有人		132,364	71,010
非控股權益		7,645	5,684
期間內溢利		140,009	76,694
每股盈利			
基本(日圓)	5	1,298.60	696.50
攤薄(日圓)	5	1,296.99	695.54

## 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
期間內溢利	140,009	76,694
其他全面收益		
不會重新分類至損益的其他全面收益	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益		
可供出售投資的重估(虧損)淨額	(517)	33
換算海外業務的匯兌差額	26,002	(22,170)
現金流量對沖	77,820	(98,322)
其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	103,306	(120,459)
期間內全面收益/(虧損)總額	243,316	(43,765)
以下各方應佔：		
母公司擁有人	233,428	(46,897)
非控股權益	9,888	3,131
期間內全面收益/(虧損)總額	243,316	(43,765)



**(3) 中期簡明綜合權益變動表**

截至2015年5月31日止九個月

(百萬元)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	匯兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	132,364	—	—	—	—	—	132,364	7,645	140,009
其他全面收益	—	—	—	—	(517)	23,935	77,645	101,063	101,063	2,242	103,306
全面收益總額	—	—	132,364	—	(517)	23,935	77,645	101,063	233,428	9,888	243,316
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(5)	—	—	—	—	(5)	—	(5)
出售庫存股份	—	557	—	80	—	—	—	—	638	—	638
股息	—	—	(33,126)	—	—	—	—	—	(33,126)	(1,226)	(34,352)
以股份為基礎的付款	—	1,098	—	—	—	—	—	—	1,098	—	1,098
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	180
與擁有人進行的交易總額	—	1,655	(33,126)	75	—	—	—	—	(31,394)	(1,046)	(32,441)
期間內變動淨值總額	—	1,655	99,238	75	(517)	23,935	77,645	101,063	202,033	8,841	210,874
於2015年5月31日	10,273	11,459	624,960	(15,714)	281	46,971	142,181	189,434	820,414	26,502	846,916

截至2016年5月31日止九個月

(百萬元)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	匯兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	71,010	—	—	—	—	—	71,010	5,684	76,694
其他全面收益	—	—	—	—	33	(20,000)	(97,939)	(117,907)	(117,907)	(2,552)	(120,459)
全面收益總額	—	—	71,010	—	33	(20,000)	(97,939)	(117,907)	(46,897)	3,131	(43,765)
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(4)	—	—	—	—	(4)	—	(4)
出售庫存股份	—	442	—	57	—	—	—	—	500	—	500
股息	—	—	(36,702)	—	—	—	—	—	(36,702)	(2,857)	(39,560)
以股份為基礎的付款	—	963	—	—	—	—	—	—	963	—	963
其他	—	53	—	—	—	—	—	—	53	587	641
與擁有人進行的交易總額	—	1,460	(36,702)	52	—	—	—	—	(35,189)	(2,269)	(37,459)
期間內變動淨值總額	—	1,460	34,307	52	33	(20,000)	(97,939)	(117,907)	(82,086)	862	(81,224)
於2016年5月31日	10,273	12,984	636,931	(15,646)	176	17,850	6,279	24,306	668,850	24,729	693,580

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
所得稅前溢利	210,282	122,095
折舊及攤銷	27,549	27,780
呆賬撥備增加／(減少)	(3)	29
其他撥備增加／(減少)	(4,915)	(8,656)
利息及股息收入	(1,013)	(1,389)
利息開支	829	1,677
匯兌虧損／(收益)	(20,035)	23,446
物業、廠房及設備報廢的虧損	2,085	783
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(28,197)	(31,474)
存貨減少／(增加)	36,524	30,782
貿易及其他應付款項增加／(減少)	(6,335)	12,096
其他資產減少／(增加)	(4,189)	(2,899)
其他負債增加／(減少)	21,181	10,274
其他，淨值	(277)	(2,008)
小計	233,484	182,537
已收利息及股息收入	1,013	1,389
已付利息	(751)	(1,134)
已付所得稅	(66,522)	(68,292)
所得稅退稅	13,881	17,963
經營業務產生的現金淨額	181,105	132,463
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	(17,394)	(182,374)
購買物業、廠房及設備	(32,469)	(26,982)
出售物業、廠房及設備所得款項	230	1,003
購買無形資產	(5,710)	(6,818)
支付租賃及保證按金	(7,927)	(6,716)
收取租賃及保證按金所得款項	3,442	3,718
應收建設援助金增加	(1,937)	(1,186)
應收建設援助金減少	1,352	1,467
其他，淨值	(385)	(1,089)
投資業務使用的現金淨額	(60,800)	(218,979)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	(878)	(1,287)
償還應付長期貸款	(2,977)	(2,940)
發行債券所得款項	—	249,369
已付現金股息	(33,105)	(36,673)
已付現金股息非控股權益	(1,226)	(2,857)
償付租賃責任	(3,355)	(3,482)
其他，淨值	425	1,128
融資活動產生／(使用)的現金淨額	(41,118)	203,256
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	30,845	(18,025)
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	110,032	98,715
期初的現金及現金等值項目	314,049	355,212
期末的現金及現金等值項目	424,081	453,927

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM. TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2015年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2015年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	638,104	481,876	225,970	1,345,951	2,162	—	1,348,114
經營溢利	113,773	51,959	19,787	185,519	45	3,709	189,274
分部收入 (所得稅前溢利)	116,964	51,977	19,762	188,704	45	21,532	210,282

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2016年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	645,432	532,813	254,350	1,432,595	2,020	—	1,434,616
經營溢利	93,216	42,235	23,056	158,509	51	(12,731)	145,829
分部收入 (所得稅前溢利)	92,651	42,073	22,905	157,630	51	(35,586)	122,095

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

## 2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	53,713	58,513
租金開支	127,674	132,673
折舊及攤銷	27,549	27,780
外判	21,367	24,961
薪金	167,683	181,018
其他	104,816	115,531
總計	502,805	540,479

## 3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
其他收入		
匯兌收益*	8,118	—
出售物業、廠房及設備收益	38	34
其他	1,485	1,842
總計	9,641	1,877

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
其他開支		
匯兌虧損*	—	6,776
物業、廠房及設備報廢虧損	2,085	783
其他	1,934	2,384
總計	4,020	9,943

\* 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」及「其他開支」。

#### 4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
融資收入		
匯兌收益*	20,035	—
利息收入	978	1,384
股息收入	34	5
其他	792	—
總計	21,840	1,389

(百萬日圓)

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
融資成本		
匯兌虧損*	—	23,446
利息開支	829	1,677
其他	3	—
總計	833	25,124

\* 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」及「融資成本」。

#### 5. 每股盈利

截至2015年5月31日止九個月		截至2016年5月31日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	8,048.03	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,559.91
期間內每股基本盈利(日圓)	1,298.60	期間內每股基本盈利(日圓)	696.50
期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,296.99	期間內每股攤薄盈利(日圓)	696.54

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2015年5月31日 止九個月	截至2016年5月31日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	132,364	71,010
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	132,364	71,010
期間內普通股平均股份數目(股)	101,928,795	101,952,746
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	126,620	140,984
(股份認購權)	(126,620)	(140,984)

#### 6. 報告期後事項

不適用。

#### 4. 補充資料

##### (1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2015年5月31日 止九個月 (2014年9月1日至 2015年5月31日)		截至2016年5月31日 止九個月 (2015年9月1日至 2016年5月31日)		(參考數據) 截至2015年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	254,385	18.9	257,619	18.0	314,587	18.7
女裝	305,093	22.6	303,981	21.2	371,127	22.1
童裝及嬰兒裝	48,338	3.6	46,526	3.2	56,526	3.4
貨品及其他項目	15,604	1.1	17,438	1.2	19,429	1.1
日本UNIQLO產品銷售總額	623,420	46.2	625,565	43.6	761,671	45.3
特許經營店相關收入及改衣費用	14,683	1.1	19,866	1.4	18,467	1.1
日本UNIQLO業務總計	638,104	47.3	645,432	45.0	780,139	46.4
海外UNIQLO業務	481,876	35.7	532,813	37.1	603,684	35.9
UNIQLO業務總計	1,119,980	83.0	1,178,245	82.1	1,383,824	82.3
全球品牌業務	225,970	16.8	254,350	17.7	295,316	17.6
其他業務	2,162	0.2	2,020	0.2	2,641	0.1
總計	1,348,114	100.0	1,434,616	100.0	1,681,781	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 上述金額並不包括消費稅等。

#### 4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2016年7月14日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年7月15日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2016年7月14日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。