

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2016年2月29日止六個月
中期業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年2月29日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2016年4月7日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年4月8日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2015年9月1日至2016年2月29日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2016年2月29日止六個月	1,011,653	6.5	99,341	(33.8)	82,041	(49.9)	51,434	(53.7)
截至2015年2月28日止六個月	949,684	24.2	150,077	40.2	163,666	48.0	110,971	56.7

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2016年2月29日止六個月	47,043	(55.1)	(47,250)	—	461.43	460.80
截至2015年2月28日止六個月	104,753	56.2	183,633	140.5	1,027.75	1,026.51

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2016年2月29日	1,311,064	709,647	685,871	52.3	6,727.12
於2015年8月31日	1,163,706	774,804	750,937	64.5	7,366.07

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2015年8月31日止年度	—	175.00	—	175.00	350.00
截至2016年8月31日止年度	—	185.00			
截至2017年8月31日止年度(預測)			—	165.00	350.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

3. 截至2016年8月31日止年度(2015年9月1日至2016年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
全年	1,800,000	7.0	120,000	(27.0)	102,500	(43.3)	60,000	(45.5)

	每股基本盈利
	日圓
全年	588.55

(附註) 本季度就截至2016年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：無

(ii) 其他會計政策變動：無

(iii) 會計估算變動：無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2016年2月29日	106,073,656股股份	於2015年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2016年2月29日	4,117,463股股份	於2015年8月31日	4,128,255股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2016年 2月29日止六個月	101,950,064股股份	截至2015年 2月28日止六個月	101,924,560股股份

* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本中期業績公告毋須進行季度審閱程序，而於發佈本中期業績公告時正就中期簡明綜合財務報表進行有關程序。

* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 經營業績

迅銷有限公司於2016年財政年度上半年(即2015年9月1日至2016年2月29日六個月期間)整體收益錄得增長，惟溢利錄得下跌。綜合收益達10,116億日圓(較上年度同期增長6.5%)、綜合經營溢利總額為993億日圓(同比減少33.8%)、所得稅前綜合溢利為820億日圓(同比減少49.9%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為470億日圓(同比減少55.1%)。以各個事業分部來看，全球品牌事業分部的收益及溢利雙雙錄得增長；日本UNIQLO(優衣庫)事業分部的收益及溢利則錄得下跌；海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的收益錄得增長，惟溢利則有所下跌。在此期間日圓呈現升值，以致錄得其他收入及開支以及融資收入及成本項下滙兌虧損228億日圓，較上年度同期時的196億日圓滙兌收入減少424億日圓。因此，所得稅前綜合溢利同比減少816億日圓。

本集團的中期願景乃是希望成為世界第一大的服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力擴展海外UNIQLO業務，不但在各國持續開設新門店，並於世界各主要城市推出全球旗艦店及大型門店。在商品方面，我們亦與全球知名的設計師或藝術總監，如Ines de la Fressange及Lemaire品牌等合作推出炙手可熱的聯名系列，提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率。此外，繼位於東京有明的未來型物流中心於4月開始逐步運作後，我們亦將於日本其他地點與海外規劃新型物流中心，積極進行物流配送的改革創新。同時，在GU時尚休閒服品牌方面，在加速於日本擴展新門店的同時，也將觸角伸展至中國及台灣。目前，GU業務的增長及發展已達致關鍵轉捩點，成為本集團第二大支柱品牌。

日本UNIQLO

日本UNIQLO於2016年財政年度上半年的表現低於預期，收益為4,536億日圓(同比減少0.2%)，經營溢利為641億日圓(同比減少28.3%)。由於未能將商品的特性與新鮮點充份地向顧客傳達，加上防寒衣物佔產品組合比重較大，致使面臨冬季氣候異常偏暖時無法及時應對，使得向來銷售業績較高的11月及12月表現欠佳，同店銷售較上年度同期減少1.9%。在網路商店方面，銷售較上年度同期增加28.4%至253億日圓，佔收益總額的比例也提升至5.6%。在利潤方面，由於1月及2月擴大促銷特賣活動，致使上半年毛利率下降3.5個百分點。同時，因物流及人事費用等銷售、一般及行政開支增加，致使經營溢利表現遠低於預期，同比下跌28.3%。2016年2月底，日本UNIQLO直營門店總數減少9間至805間，而僱員特許經營門店總數增加11間至39間，其中10間為由直營門店轉成。

海外UNIQLO

海外UNIQLO收益錄得增長，表現大致符合預期，惟溢利表現未能達標，經營溢利錄得大幅下跌。於2016年財政年度上半年，海外UNIQLO產生收益3,892億日圓(同比增加12.7%)及經營溢利294億日圓(同比減少31.4%)。大中華區UNIQLO(中國內地、香港及台灣)及南韓UNIQLO溢利均有所減少，而美國UNIQLO經營虧損則有所增加。上述地區業務均受到冬季氣候偏暖的不利影響，而香港、台灣及南韓的銷售更因當地經濟狀況疲弱而受到打擊。與此同時，東南亞及大洋洲UNIQLO(新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及澳洲)以及歐洲地區UNIQLO(英國、法國、俄羅斯、德國及比利時)的收益及溢利雙雙錄得增長，表現一如預期。在其他收入開支項下，海外UNIQLO錄得滙兌虧損等16億日圓，加上來自美國4間門店結業而產生的報廢虧損等13億日圓，使得上半年經營溢利較上年度同期下跌31.4%。於2016年2月29日，海外UNIQLO的門店總數較上年度同期增加174間至890間。2015年10月在比利時開設的首家UNIQLO門店成功開幕，廣受大眾歡迎。倫敦311牛津街全球旗艦店經翻修改裝後於2016年3月重新盛大開幕，受到各界矚目，將成為傳遞倫敦文化的新地標。

全球品牌

全球品牌於2016年財政年度上半年的收益及溢利均如預期雙雙錄得增長，收益較上年度同期增長12.9%至1,673億日圓；經營溢利增長21.9%至143億日圓。全球品牌事業分部中，GU時尚休閒服品牌表現超乎預期，收益及溢利均錄得大幅增長。在針織衫、寬腳褲及Jogger Pants(束口褲)等潮流裙褲等主力商品銷情強勁帶動下，GU同店銷售錄得雙位數增長。同時，於1月及2月的傳統淡季中，2016年春裝上市後表現不俗，亦有助提升GU的毛利率，經營溢利大幅增長。Theory及Comptoir des Cottonniers的表現均未能達標，於上半年雙雙錄得溢利下跌。J Brand優質牛仔布品牌表現低於預期，經營虧損有所擴大。Princesse tam.tam表現則與上年度同期大致持平，符合原先預期。

企業社會責任及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

於1月刊發的「企業社會責任報告2016」概述本集團截至2015年8月31日止年度的企業社會責任活動。活動報告及改善措施突顯識別為本集團優先事項的四個項目(生產、環境、社區及人力資源)。我們亦主動於門店及網站披露資料，以提升問責及與我們的不同持份者進行溝通。

自2015年10月起，我們一直進行「1,000萬個幫助」計劃作為「全線產品回收計劃」的一部分，旨在於Uniqlo及GU門店收集顧客的二手衣物，並將有關衣物提供予有需要人士。透過遍佈16個國家及地區的門店收集以及顧客的合作及本集團僱員的參與，此項目已收集合共8,600,000件衣物(截至2016年4月3日)。我們將就此繼續我們的活動，目標為收集10,000,000件衣物。

此外，於2015年12月，我們透過Link Theory Japan舉辦「有需要者衣櫃」(Closet for Needs)企業社會責任活動。此計劃為家庭暴力受害女性提供所需衣物，並協助彼等獨立生活。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2016年2月29日的資產總值為13,110億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,473億日圓，主要因素為現金及現金等值項目增加1,487億日圓，其他流動金融資產增加1,761億日圓，存貨減少382億日圓及衍生金融資產減少1,192億日圓。

於2016年2月29日的負債總額為6,014億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,125億日圓，主要因素為非流動金融負債增加2,470億日圓及遞延稅項負債減少427億日圓。

於2016年2月29日的資產淨值總額為7,096億日圓，較上一綜合財政年度末減少651億日圓，主要因素為保留溢利增加292億日圓及其他權益組成部分減少958億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2016年2月29日的現金及現金等值項目較截至2015年2月28日止六個月期間增加411億日圓至5,040億日圓。

截至2016年2月29日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,438億日圓，較截至2015年2月28日止六個月期間增加802億日圓(較上年度同期減少35.8%)，主要因素為所得稅前溢利820億日圓(較上年度同期減少816億日圓)，滙兌虧損173億日圓(較上年度同期增長300億日圓)及貿易及其他應付款項增加227億日圓(較上年度同期減少293億日圓)。

截至2016年2月29日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為2,021億日圓，較截至2015年2月28日止六個月期間減少1,280億日圓(較上年度同期增長173.1%)，主要因素為到期日超過3個月的銀行存款增加1,803億日圓(較上年度同期增長1,345億日圓)及購買物業、廠房及設備170億日圓(較上年度同期減少46億日圓)。

截至2016年2月29日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為2,217億日圓，較截至2015年2月28日止六個月期間增加2,441億日圓，因素為發行債券所得款項2,493億日圓(較上年度同期增長2,493億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

本公司已就於2016年1月7日宣佈的全年度業務業績預測作出以下調整，以反映截至2016年2月29日止本年度首六個月期間的實際業務表現。此等調整的背景如下：

- 1) 日本UNIQLO及海外UNIQLO事業分部於上半年度期間所呈報的經營溢利顯著下跌均未能達標。
- 2) 日本UNIQLO及海外UNIQLO自第三季度起的經營溢利預估經已下調。
- 3) 自第三季度起的預估值中計入整個期間的減值虧損210億日圓(包括J Brand、日本UNIQLO及海外UNIQLO門店的減值虧損等)。
- 4) 由於日圓於上半年度升值，故於該期間的其他收入及開支錄得負數。
- 5) 以2月底時的日圓匯率為準估算全年預測後，計入融資收入／成本淨額下預測滙兌虧損175億日圓。

迅銷目前預期於2016年財政年度錄得綜合收益18,000億日圓(較上年度增長7.0%)、經營溢利1,200億日圓(較上年度減少27.0%)，以及母公司擁有人應佔溢利600億日圓(較上年度減少45.5%)。

因此，於2016年1月7日宣佈的年末股息估計每股185日圓經已下調至165日圓，2016年財政年度預計全年股息每股350日圓。與上一個財政年度全年股息相同。

此等有關業務業績及預計股息的最新預測乃根據公司當時可得資料及公司認為合理的若干假設而作出。基於多項不同因素，實際業務表現可能有別於此等預測。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人應佔溢利	每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	1,800,000	180,000	180,000	110,000	1,079.01
新預測(B)	1,800,000	120,000	102,500	60,000	588.55
差異(B-A)	—	(60,000)	(77,500)	(50,000)	—
變動(%)	—	(33.3)	(43.1)	(45.5)	—
過往業績	1,681,781	164,463	180,676	110,027	1,079.42

2. 概要資料(附註)

(1) 主要附屬公司的變動：

由於Wearex Co., Ltd.於截至2015年11月30日止三個月期間新註冊成立，故該公司已於期內綜合入賬。

(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

不適用。

3. 中期簡明綜合財務報表

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2015年8月31日	於2016年2月29日
資產		
流動資產		
現金及現金等值項目	355,212	504,002
貿易及其他應收款項	44,777	48,909
其他流動金融資產	22,593	198,715
存貨	260,006	221,800
衍生金融資產	157,490	38,258
應收所得稅	18,564	567
其他	15,748	15,529
流動資產總值	874,394	1,027,783
非流動資產		
物業、廠房及設備	129,340	125,996
商譽	27,165	26,463
其他無形資產	40,991	39,702
非流動金融資產	75,940	75,436
遞延稅項資產	11,107	11,035
其他	4,766	4,646
非流動資產總值	289,311	283,280
資產總值	1,163,706	1,311,064
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	181,577	200,106
衍生金融負債	100	5,478
其他流動金融負債	15,471	10,799
應付所得稅	36,763	29,366
撥備	22,615	16,505
其他	35,714	38,049
流動負債總額	292,242	300,306
非流動負債		
非流動金融負債	25,513	272,556
撥備	10,203	10,369
遞延稅項負債	47,272	4,559
其他	13,668	13,625
非流動負債總額	96,658	301,110
負債總額	388,901	601,417
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	11,524	13,032
保留溢利	602,623	631,826
庫存股份，按成本	(15,699)	(15,662)
其他權益組成部分	142,214	46,400
母公司擁有人應佔權益	750,937	685,871
非控股權益	23,867	23,775
權益總額	774,804	709,647
負債及權益總額	1,163,706	1,311,064

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
收益		949,684	1,011,653
銷售成本		(470,166)	(534,717)
毛利		479,517	476,935
銷售、一般及行政開支	2	(336,333)	(370,729)
其他收入	3	8,075	921
其他開支	3	(1,181)	(7,786)
經營溢利		150,077	99,341
融資收入	4	14,123	973
融資成本	4	(534)	(18,273)
所得稅前溢利		163,666	82,041
所得稅		(52,694)	(30,606)
期間內溢利		110,971	51,434
以下各方應佔：			
母公司擁有人		104,753	47,043
非控股權益		6,218	4,391
期間內溢利		110,971	51,434
每股盈利			
基本(日圓)	5	1,027.75	461.43
攤薄(日圓)	5	1,026.51	460.80

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
期間內溢利	110,971	51,434
其他全面收益		
不會重新分類至損益的其他全面收益	—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益		
可供出售投資的重估(虧損)淨額	(689)	(39)
換算海外業務的滙兌差額	17,288	(18,341)
現金流量對沖	56,062	(80,303)
其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	72,661	(98,684)
期間內全面收益/(虧損)總額	183,633	(47,250)
以下各方應佔：		
母公司擁有人	176,091	(48,770)
非控股權益	7,541	1,520
期間內全面收益/(虧損)總額	183,633	(47,250)

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2015年2月28日止六個月

(百萬元)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	104,753	—	—	—	—	—	104,753	6,218	110,971
其他全面收益	—	—	—	—	(689)	16,118	55,908	71,337	71,337	1,323	72,661
全面收益總額	—	—	104,753	—	(689)	16,118	55,908	71,337	176,091	7,541	183,633
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(2)	—	—	—	—	(2)	—	(2)
出售庫存股份	—	415	—	59	—	—	—	—	474	—	474
股息	—	—	(15,287)	—	—	—	—	—	(15,287)	(1,226)	(16,513)
以股份為基礎的付款	—	1,170	—	—	—	—	—	—	1,170	—	1,170
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	180
與擁有人進行的交易總額	—	1,585	(15,287)	56	—	—	—	—	(13,646)	(1,046)	(14,692)
期間內變動淨值總額	—	1,585	89,465	56	(689)	16,118	55,908	71,337	162,445	6,495	168,940
於2015年2月28日	10,273	11,389	615,187	(15,733)	109	39,154	120,444	159,708	780,826	24,156	804,982

截至2016年2月29日止六個月

(百萬元)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	47,043	—	—	—	—	—	47,043	4,391	51,434
其他全面收益	—	—	—	—	(39)	(15,874)	(79,899)	(95,813)	(95,813)	(2,871)	(98,684)
全面收益總額	—	—	47,043	—	(39)	(15,874)	(79,899)	(95,813)	(48,770)	1,520	(47,250)
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(4)	—	—	—	—	(4)	—	(4)
出售庫存股份	—	337	—	42	—	—	—	—	379	—	379
股息	—	—	(17,840)	—	—	—	—	—	(17,840)	(2,067)	(19,907)
以股份為基礎的付款	—	984	—	—	—	—	—	—	984	—	984
其他	—	187	—	—	—	—	—	—	187	454	641
與擁有人進行的交易總額	—	1,508	(17,840)	37	—	—	—	—	(16,294)	(1,612)	(17,907)
期間內變動淨值總額	—	1,508	29,202	37	(39)	(15,874)	(79,899)	(95,813)	(65,065)	(92)	(65,157)
於2016年2月29日	10,273	13,032	631,826	(15,662)	103	21,977	24,319	46,400	685,871	23,775	709,647

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
所得稅前溢利	163,666	82,041
折舊及攤銷	17,784	18,656
呆賬撥備增加／(減少)	6	(28)
其他撥備增加／(減少)	(2,973)	(5,749)
利息及股息收入	(606)	(973)
利息開支	530	920
滙兌虧損／(收益)	(12,724)	17,353
物業、廠房及設備報廢的虧損	265	519
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(1,981)	(5,054)
存貨減少／(增加)	21,878	27,941
貿易及其他應付款項增加／(減少)	52,134	22,764
其他資產減少／(增加)	3,518	1,835
其他負債增加／(減少)	10,555	5,813
其他·淨值	(1,445)	(1,938)
小計	250,610	164,101
已收利息及股息收入	478	973
已付利息	(543)	(733)
已付所得稅	(40,366)	(38,301)
所得稅退稅	13,881	17,811
經營業務產生的現金淨額	224,060	143,851
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	(45,811)	(180,353)
購買物業、廠房及設備	(21,678)	(17,062)
出售物業、廠房及設備所得款項	174	1,003
購買無形資產	(3,426)	(4,555)
支付租賃及保證按金	(4,291)	(2,102)
收取租賃及保證按金所得款項	1,589	519
應收建設援助金增加	(1,228)	(807)
應收建設援助金減少	905	1,023
其他·淨值	(250)	228
投資業務使用的現金淨額	(74,018)	(202,107)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	(1,067)	(2,870)
償還應付長期貸款	(2,954)	(2,985)
發行債券所得款項	—	249,369
已付現金股息	(15,234)	(17,840)
已付現金股息非控股權益	(1,226)	(2,067)
償付租賃責任	(2,244)	(2,319)
其他，淨值	330	497
融資活動使用的現金淨額	(22,397)	221,785
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	21,190	(14,739)
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	148,835	148,789
期初的現金及現金等值項目	314,049	355,212
期末的現金及現金等值項目	462,884	504,002

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM. TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2015年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2015年2月28日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	454,502	345,504	148,254	948,260	1,423	—	949,684
經營溢利	89,462	42,861	11,740	144,064	15	5,997	150,077
分部收入 (所得稅前溢利)	90,820	41,994	11,715	144,530	15	19,120	163,666

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2016年2月29日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	453,693	389,255	167,316	1,010,265	1,387	—	1,011,653
經營溢利	64,113	29,402	14,310	107,825	8	(8,492)	99,341
分部收入 (所得稅前溢利)	63,794	28,666	13,651	106,112	8	(24,079)	82,041

(附註1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	35,520	40,835
租金開支	86,814	91,163
折舊及攤銷	17,784	18,656
外判	13,813	17,347
薪金	110,986	121,597
其他	71,413	81,128
總計	336,333	370,729

3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
其他收入		
滙兌收益*	6,906	—
出售物業、廠房及設備收益	0	33
其他	1,167	887
總計	8,075	921

* 經營交易過程中產生的滙兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
其他開支		
滙兌虧損*	—	5,494
物業、廠房及設備報廢虧損	265	519
其他	915	1,772
總計	1,181	7,786

* 經營交易過程中產生的滙兌調整計入「其他開支」。

4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
融資收入		
滙兌收益*	12,724	—
利息收入	572	968
股息收入	34	5
其他	792	—
總計	14,123	973

* 非經營交易過程中產生的滙兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
融資成本		
滙兌虧損*	—	17,353
利息開支	530	920
其他	3	—
總計	534	18,273

* 非經營交易過程中產生的滙兌調整計入「融資成本」。

5. 每股盈利

截至2015年2月28日止六個月		截至2016年2月29日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,660.10	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,727.12
期間內每股基本盈利(日圓)	1,027.75	期間內每股基本盈利(日圓)	461.43
期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,026.51	期間內每股攤薄盈利(日圓)	460.80

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2015年2月28日 止六個月	截至2016年2月29日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	104,753	47,043
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	104,753	47,043
期間內普通股平均股份數目(股)	101,924,560	101,950,064
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	123,789	140,167
(股份認購權)	(123,789)	(140,167)

6. 報告期後事項

不適用。

4. 補充資料

(1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2015年2月28日 止六個月 (2014年9月1日至 2015年2月28日)		截至2016年2月29日 止六個月 (2015年9月1日至 2016年2月29日)		(參考數據) 截至2015年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	183,861	19.4	185,457	18.3	314,587	18.7
女裝	214,610	22.6	208,993	20.7	371,127	22.1
童裝及嬰兒裝	34,580	3.6	31,809	3.1	56,526	3.4
貨品及其他項目	11,149	1.2	13,020	1.3	19,429	1.1
日本UNIQLO產品銷售總額	444,201	46.8	439,280	43.4	761,671	45.3
特許經營店相關收入及改衣費用	10,300	1.1	14,412	1.4	18,467	1.1
日本UNIQLO業務總計	454,502	47.9	453,693	44.8	780,139	46.4
海外UNIQLO業務	345,504	36.4	389,255	38.5	603,684	35.9
UNIQLO業務總計	800,006	84.2	842,948	83.4	1,383,824	82.3
全球品牌業務	148,254	15.6	167,316	16.5	295,316	17.6
其他業務	1,423	0.2	1,387	0.1	2,641	0.1
總計	949,684	100.0	1,011,653	100.0	1,681,781	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 來自日本UNIQLO的直銷業務收益(網上及其他直銷渠道)
截至2014年8月31日止年度：25,333百萬日圓、截至2015年2月28日止六個月：19,720百萬日圓
截至2015年8月31日止年度：32,409百萬日圓、截至2016年2月29日止六個月：25,321百萬日圓
6. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2016年4月7日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年4月8日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2016年4月7日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。