

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司**  
 (於日本註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：6288)

**截至2015年5月31日止九個月**  
**第三季度業績公告**  
**及**  
**恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年5月31日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2015年7月9日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年7月10日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合業績**

**(1) 綜合經營業績(2014年9月1日至2015年5月31日)**

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2015年5月31日止九個月	1,348,114	23.9	189,274	35.5	210,282	47.1	140,009	52.2
截至2014年5月31日止九個月	1,088,032	—	139,704	—	142,930	—	91,984	—

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2015年5月31日止九個月	132,364	51.5	243,316	169.8	1,298.60	1,296.99
截至2014年5月31日止九個月	87,344	—	90,195	—	857.12	856.29

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2015年5月31日	1,270,600	846,916	820,414	64.6	8,048.03
於2014年8月31日	992,307	636,041	618,381	62.3	6,067.40

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2014年8月31日止年度	—	150.00	—	150.00	300.00
截至2015年8月31日止年度	—	175.00	—		
截至2015年8月31日止年度(預測)				175.00	350.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

## 3. 截至2015年8月31日止年度(2014年9月1日至2015年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
全年	1,650,000	19.3	200,000	53.4	211,500	56.1	130,000	63.9

	母公司擁有人 應佔溢利		每股基本盈利
	百萬日圓	%	日圓
全年	120,000	61.0	1,177.41

(附註) 本季度就截至2015年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

\* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：

無

(ii) 其他會計政策變動：

無

(iii) 會計估算變動：

無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2015年5月31日	106,073,656股股份	於2014年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2015年5月31日	4,133,873股股份	於2014年8月31日	4,155,045股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2015年 5月31日止九個月	101,928,795股股份	截至2014年 5月31日止九個月	101,905,654股股份

\* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本第三季度業績公告毋須進行季度審閱程序，而於發佈本中期業績公告時正就第三季度簡明綜合財務報表進行有關程序。

\* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 業務業績

### (1) 經營業績

迅銷集團於2015年財政年度前三季(即2014年9月1日至2015年5月31日期間)的收益及經營溢利均錄得增長。綜合收益總額為13,481億日圓(較上年度同期增長23.9%)、綜合經營溢利達1,892億日圓(較上年度同期增長35.5%)、所得稅前綜合溢利為2,102億日圓(較上年度同期增長47.1%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為1,323億日圓(較上年度同期增長51.5%)。於本年度前三季期間，本集團各業務分部的收益及溢利均錄得增長，其中，海外UNIQLO的表現無論在收益或溢利上皆十分強勁。所得稅前綜合溢利及母公司擁有人應佔溢利增幅較綜合經營溢利為高，主要由於截至2015年5月31日止九個月期間日圓出現貶值，以致按外幣計值的資產賬面值提高，產生融資收入淨額210億日圓。

本集團的中期願景乃成為世界第一大服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力推行全球化、加強本集團整體管理以及重燃企業精神。特別是透過加快於日本以外地區開設新店的步伐擴展全球UNIQLO業務；同時亦於世界各主要城市開設全球旗艦店、繁盛店以及大型門店，藉此提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。於全球品牌業務分部內，我們亦積極擴展GU休閒服品牌及Theory時尚品牌。

#### 日本UNIQLO

日本UNIQLO於截至2015年5月31日止九個月期間的收益及溢利增長均高於預期。收益增至6,381億日圓(較上年度同期增長12.0%)，而經營溢利則升至1,137億日圓(較上年度同期增長21.6%)。於本年度前三季期間，同店銷售增長強勁，按年上升8.8%。此外，由於毛利對收益比率增長1.0個百分點以及銷售、一般及行政開支對收益比率減少0.6個百分點，故使經營溢利大幅上升。

日本UNIQLO同店銷售於前三季增長強勁乃主要是繼HEATTECH及Ultra Light Down(超輕型羽絨)等核心秋冬商品暢銷後，裙褲裝及AIRism內衣系列等春夏商品持續銷售強勁所致。於2015年5月底，日本UNIQLO直營門店總數(不包括30間特許經營門店)較上年度同期減少27間至814間，反映日本UNIQLO持續進行「拆舊建新」策略，以大型門店取代較小型的低效益門店，提高門店平均規模效益。在減少的27間門店中，有9間門店乃由直營門店轉為僱員特許經營門店。

#### 海外UNIQLO

海外UNIQLO於2015年度前三季的收益及溢利增長表現大致符合預期。收益增長至4,818億日圓(較上年度同期增長47.0%)，而經營溢利則升至519億日圓(較上年度同期增長55.0%)。其中，尤其是大中華地區(中國內地、香港及台灣)及南韓於第三季(2015年3月至5月)的同店銷售持續錄得強勁增長，令當季收益及溢利的增長均高於預期。於2015年5月底時，海外UNIQLO門店總數較上年度同期淨增加169間至767間。

於海外UNIQLO架構內，大中華地區於本年度前三季的累計收益及溢利增長均超出預期。期內，該區共開設78間新門店及關閉10間門店，令大中華地區於2015年5月底UNIQLO門店總數增至442間。南韓的收益及溢利亦錄得高於預期的增長。歐洲地區(英國、法國、俄羅斯及德國)受倫敦牛津街311號全球旗艦店自3月起暫停營業以進行翻新影響，於第三季(2015年3月至5月)的溢利有所減少。然而，以前三季累計數據來看，歐洲地區的收益及溢利仍均錄得增長。美國因銷售持續低迷而增加降價促銷舉措，令經營虧損有所擴大。東南亞地區(新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓及印尼)亦錄得收益及溢利雙增長，惟略低於預期。與此同時，澳洲業務表現大致符合預期。

#### 全球品牌

全球品牌業務分部於2015年度前三季的收益及溢利均錄得增長，表現高於預期。收益增加至2,259億日圓(較上年度同期增長19.6%)，而經營溢利則增加至197億日圓(較上年度同期增長37.8%)。其中，GU時尚休閒服品牌的收益及溢利均錄得大幅增長，超出預期。繼裙裝、針織商品及外套等秋冬季商品熱銷後，春夏季銷售持續表現強勁，如寬版褲暢銷及推出「慵懶一夏」系列宣傳活動帶動商品銷情活躍，有助推高GU同店銷售及經營溢利率。相比之下，Theory時尚品牌表現則未若預期，溢利因美國奢侈品市場低迷而有所減少。同時，法國時尚女裝品牌Comptoir des Cottonniers及Princesse tam.tam表現按年持平。另外，美國J Brand優質牛仔布品牌雖錄得銷售增長，惟仍持續錄得經營虧損。

## 企業社會責任及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、解決社會問題及創造新價值。

為確保責任採購的推行，我們為合作夥伴製衣廠提供「工作環境監察活動」及為面料製造商提供「環境監察活動」。我們亦已開始為面料製造商提供「工作環境監察活動」。我們將繼續加強我們的活動，以維護人權，並確保於生產設施內維持安全工作環境。

於四月，我們推行「工廠工人支援專案」，透過捐贈部分經孟加拉傳統服飾啟發的新女裝系列的所得款項支援女性製衣工人。在公司的重要生產基地孟加拉，女性的基本教育機會特別有限。此專案支援約20,000名在職女性掌握營養及家計管理等一系列的生活技能。

作為學校「全線產品回收計劃」的一部分，「服裝的力量計劃」致力提高學童的意識，推廣為有需要學童收集衣物。於2015年，此計劃邁進第三年，預期約有25,000名來自全日本238所學校的學生參與此計劃。UNIQLO僱員到訪參與計劃的學校，介紹衣物的作用及難民營問題，而學生則自行捐贈衣物。迅銷隨後將該等捐贈物品運送至難民營。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2015年5月31日的資產總值為12,706億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,782億日圓，主要因素為衍生金融資產增加1,146億日圓，物業、廠房及設備增加225億日圓及現金及現金等值項目增加1,100億日圓。

於2015年5月31日的負債總額為4,236億日圓，較上一綜合財政年度末增加674億日圓，主要因素為貿易及其他應付款項增加36億日圓，應付所得稅增加55億日圓及遞延稅項負債增加359億日圓。

於2015年5月31日的資產淨值總額為8,469億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,108億日圓，主要因素為其他權益組成部分增加1,010億日圓及保留溢利增加992億日圓。

### (ii) 現金流量資料

於2015年5月31日的現金及現金等值項目較截至2014年5月31日止九個月期間增加846億日圓至4,240億日圓。

截至2015年5月31日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,811億日圓，較截至2014年5月31日止九個月期間增加686億日圓(較上年度同期增長61.1%)，主要因素為所得稅前溢利2,102億日圓，存貨減少365億日圓及已付所得稅665億日圓。

截至2015年5月31日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為608億日圓，較截至2014年5月31日止九個月期間增加228億日圓(較上年度同期增長60.0%)，主要因素為購買物業、廠房及設備324億日圓及到期日超過3個月的銀行存款增加173億日圓。

截至2015年5月31日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為411億日圓，較截至2014年5月31日止九個月期間增加53億日圓(較上年度同期增長14.9%)，因素為已付現金股息331億日圓。

### **(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料**

本公司概無就2015年4月9日所公佈「截至2015年2月28日止六個月中期業績公告及恢復買賣」內所載截至2015年8月31日止年度的業務業績預測作出調整。

## **2. 概要資料(附註)**

### **(1) 主要附屬公司的變動：**

由於UNIQLO Washington LLC於截至2014年11月30日止三個月期間新註冊成立，故該公司已於期內綜合入賬。由於UNIQLO (Germany) GmbH於截至2014年11月30日止三個月期間清盤，故其被排除在綜合範圍外。由於FAST RETAILING CANADA INC., UNIQLO CANADA INC.及THEORY CANADA INC.於截至2015年2月28日止三個月期間新註冊成立，故該等公司已於期內綜合入賬。COMPTOIR DES COTONNIERS FRANCE S.A.S.與COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.(前稱CREATION NELSON S.A.S.)納入合併後已被排除在綜合範圍外。A.M.B. S.A.S.與PRINCESSE TAM TAM S.A.S(前稱PETIT VEHICULE S.A.S.)納入合併後已被排除在綜合範圍外。

### **(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：**

不適用。

### 3. 中期簡明綜合財務報表

#### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	於2014年8月31日	於2015年5月31日
<b>資產</b>		
流動資產		
現金及現金等值項目	314,049	424,081
貿易及其他應收款項	47,428	78,137
其他流動金融資產	9,119	30,242
存貨	223,223	200,152
衍生金融資產	99,125	213,769
應收所得稅	11,951	228
其他	12,139	13,921
流動資產總值	717,037	960,533
非流動資產		
物業、廠房及設備	114,398	136,908
商譽	26,715	28,840
其他無形資產	46,968	51,352
非流動金融資產	71,293	76,681
遞延稅項資產	11,257	11,444
其他	4,636	4,839
非流動資產總值	275,270	310,066
資產總值	992,307	1,270,600
<b>負債及權益</b>		
<b>負債</b>		
流動負債		
貿易及其他應付款項	185,119	188,747
衍生金融負債	1,012	75
其他流動金融負債	12,696	13,514
應付所得稅	32,750	38,268
撥備	16,154	12,659
其他	25,462	45,805
流動負債總額	273,196	299,070
非流動負債		
非流動金融負債	27,604	28,689
撥備	7,694	9,805
遞延稅項負債	37,387	73,297
其他	10,383	12,820
非流動負債總額	83,069	124,612
負債總額	356,265	423,683
<b>權益</b>		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	9,803	11,459
保留溢利	525,722	624,960
庫存股份，按成本	(15,790)	(15,714)
其他權益組成部分	88,371	189,434
母公司擁有人應佔權益	618,381	820,414
非控股權益	17,660	26,502
權益總額	636,041	846,916
負債及權益總額	992,307	1,270,600

**(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表**

## 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
收益		1,088,032	1,348,114
銷售成本		(539,343)	(661,656)
毛利		548,688	686,458
銷售、一般及行政開支	2	(411,606)	(502,805)
其他收入	3	4,166	9,641
其他開支	3	(1,544)	(4,020)
經營溢利		139,704	189,274
融資收入	4	3,949	21,840
融資成本	4	(723)	(833)
所得稅前溢利		142,930	210,282
所得稅		(50,945)	(70,272)
期間內溢利		91,984	140,009
以下各方應佔：			
母公司擁有人		87,344	132,364
非控股權益		4,640	7,645
期間內溢利		91,984	140,009
每股盈利			
基本(日圓)	5	857.12	1,298.60
攤薄(日圓)	5	856.29	1,296.99

## 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

		截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
期間內溢利		91,984	140,009
其他全面收益			
不會重新分類至損益的其他全面收益		—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益			
可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額		42	(517)
換算海外業務的滙兌差額		5,553	26,002
現金流量對沖		(7,385)	77,820
其他全面收益，扣除稅項		(1,789)	103,306
期間內全面收益總額		90,195	243,316
以下各方應佔：			
母公司擁有人		84,890	233,428
非控股權益		5,305	9,888
期間內全面收益總額		90,195	243,316



**(3) 中期簡明綜合權益變動表**

截至2014年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2013年9月1日	10,273	6,859	481,746	(15,851)	731	16,452	70,215	87,399	570,428	19,298	589,726
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	87,344	—	—	—	—	—	87,344	4,640	91,984
其他全面收益	—	—	—	—	42	4,671	(7,167)	(2,454)	(2,454)	665	(1,789)
全面收益總額	—	—	87,344	—	42	4,671	(7,167)	(2,454)	84,890	5,305	90,195
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(25)	—	—	—	—	(25)	—	(25)
出售庫存股份	—	401	—	79	—	—	—	—	481	—	481
股息	—	—	(30,571)	—	—	—	—	—	(30,571)	(633)	(31,204)
以股份為基礎的付款	—	782	—	—	—	—	—	—	782	—	782
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	134	134
與擁有人進行的交易總額	—	1,184	(30,571)	54	—	—	—	—	(29,332)	(498)	(29,830)
期間內變動淨值總額	—	1,184	56,773	54	42	4,671	(7,167)	(2,454)	55,558	4,806	60,365
於2014年5月31日	10,273	8,043	538,520	(15,797)	774	21,123	63,048	84,945	625,987	24,104	650,091

截至2015年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	132,364	—	—	—	—	—	132,364	7,645	140,009
其他全面收益	—	—	—	—	(517)	23,935	77,645	101,063	101,063	2,242	103,306
全面收益總額	—	—	132,364	—	(517)	23,935	77,645	101,063	233,428	9,888	243,316
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(5)	—	—	—	—	(5)	—	(5)
出售庫存股份	—	557	—	80	—	—	—	—	638	—	638
股息	—	—	(33,126)	—	—	—	—	—	(33,126)	(1,226)	(34,352)
以股份為基礎的付款	—	1,098	—	—	—	—	—	—	1,098	—	1,098
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	180
與擁有人進行的交易總額	—	1,655	(33,126)	75	—	—	—	—	(31,394)	(1,046)	(32,441)
期間內變動淨值總額	—	1,655	99,238	75	(517)	23,935	77,645	101,063	202,033	8,841	210,874
於2015年5月31日	10,273	11,459	624,960	(15,714)	281	46,971	142,181	189,434	820,414	26,502	846,916

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
所得稅前溢利	142,930	210,282
折舊及攤銷	21,645	27,549
呆賬撥備增加／(減少)	11	(3)
其他撥備增加／(減少)	(4,001)	(4,915)
利息及股息收入	(643)	(1,013)
利息開支	723	829
滙兌虧損／(收益)	(3,305)	(20,035)
物業、廠房及設備報廢的虧損	151	2,085
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(23,739)	(28,197)
存貨減少／(增加)	2,634	36,524
貿易及其他應付款項增加／(減少)	(3,272)	(8,313)
其他資產減少／(增加)	(433)	(4,189)
其他負債增加／(減少)	24,555	23,159
其他，淨值	(1,588)	(277)
小計	155,668	233,484
已收利息及股息收入	640	1,013
已付利息	(633)	(751)
已付所得稅	(53,223)	(66,522)
所得稅退稅	9,954	13,881
經營業務產生的現金淨額	112,406	181,105
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	—	(17,394)
購買物業、廠房及設備	(30,656)	(32,469)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,399	230
購買無形資產	(4,673)	(5,710)
支付租賃及保證按金	(4,224)	(7,927)
收取租賃及保證按金所得款項	579	3,442
應收建設援助金增加	(2,337)	(1,937)
應收建設援助金減少	1,459	1,352
已收保證按金增加	178	49
已收保證按金減少	(276)	(83)
其他，淨值	553	(351)
投資業務使用的現金淨額	(37,995)	(60,800)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	876	(878)
償還應付長期貸款	(2,351)	(2,977)
已付現金股息	(30,544)	(33,105)
已付非控股權益現金股息	(633)	(1,226)
償付租賃責任	(2,550)	(3,355)
其他·淨值	(582)	425
融資活動使用的現金淨額	(35,785)	(41,118)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	4,093	30,845
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	42,718	110,032
期初的現金及現金等值項目	296,708	314,049
期末的現金及現金等值項目	339,427	424,081

**(5) 持續經營假設的附註**

不適用。

**(6) 中期簡明綜合財務報表附註**

**1. 分部資料**

**(i) 可呈報分部的說明**

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM. TAM及J Brand服飾業務

**(ii) 分部收益及業績的計算方法**

可呈報分部的會計方法與本集團截至2014年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

**(iii) 分部資料**

截至2014年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註)	調整	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	569,488	327,756	188,889	1,086,134	1,897	—	1,088,032
經營溢利	93,585	33,530	14,358	141,474	54	(1,824)	139,704
分部收入 (所得稅前溢利)	93,800	33,180	14,834	141,816	53	1,060	142,930

(附註)「其他」包括房地產租賃業務等。

截至2015年5月31日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註)	調整	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	638,104	481,876	225,970	1,345,951	2,162	—	1,348,114
經營溢利	113,773	51,959	19,787	185,519	45	3,709	189,274
分部收入 (所得稅前溢利)	116,964	51,977	19,762	188,704	45	21,532	210,282

(附註)「其他」包括房地產租賃業務等。

## 2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	49,416	53,713
租金開支	105,172	127,674
折舊及攤銷	21,645	27,549
外判	16,499	21,367
薪金	134,818	167,683
其他	84,053	104,816
總計	411,606	502,805

## 3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
其他收入		
滙兌收益*	2,423	8,118
出售物業、廠房及設備收益	881	38
其他	862	1,485
總計	4,166	9,641

\* 經營交易過程中產生的滙兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	151	2,085
其他	1,392	1,934
總計	1,544	4,020

#### 4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
融資收入		
滙兌收益*	3,305	20,035
利息收入	630	978
股息收入	13	34
其他	—	792
總計	3,949	21,840

\* 非經營交易過程中產生的滙兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
融資成本		
利息開支	723	829
其他	—	3
總計	723	833

#### 5. 每股盈利

截至2014年5月31日止九個月		截至2015年5月31日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	6,125.72	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	8,048.03
期間內每股基本盈利(日圓)	857.12	期間內每股基本盈利(日圓)	1,298.60
期間內每股攤薄盈利(日圓)	856.29	期間內每股攤薄盈利(日圓)	1,296.99

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2014年5月31日 止九個月	截至2015年5月31日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	87,344	132,364
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	87,344	132,364
期間內普通股平均股份數目(股)	101,905,654	101,928,795
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	98,137	126,620
(股份認購權)	(98,137)	(126,620)

#### 6. 報告期後事項

不適用。

#### 4. 補充資料

##### (1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2014年5月31日 止九個月 (2013年9月1日至 2014年5月31日)		截至2015年5月31日 止九個月 (2014年9月1日至 2015年5月31日)		(參考數據) 截至2014年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	231,435	21.3	254,385	18.9	292,574	21.2
女裝	282,068	25.9	305,093	22.6	354,721	25.6
童裝及嬰兒裝	32,836	3.0	48,338	3.6	40,052	2.9
貨品及其他項目	14,057	1.3	15,604	1.1	16,700	1.2
日本UNIQLO產品銷售總額	560,398	51.5	623,420	46.2	704,049	50.9
特許經營店相關收入及改衣費用	9,090	0.8	14,683	1.1	11,594	0.8
日本UNIQLO業務總計	569,488	52.3	638,104	47.3	715,643	51.7
海外UNIQLO業務	327,756	30.1	481,876	35.7	413,655	29.9
UNIQLO業務總計	897,245	82.4	1,119,980	83.0	1,129,299	81.6
全球品牌業務	188,889	17.4	225,970	16.8	251,225	18.2
其他業務	1,897	0.2	2,162	0.2	2,410	0.2
總計	1,088,032	100.0	1,348,114	100.0	1,382,935	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 上述金額並不包括消費稅等。

#### 4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2015年7月9日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2015年7月10日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2015年7月9日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。