

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司\***  
 (於日本註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：6288)

**截至2014年5月31日止九個月**  
**第三季度業績公告**  
**及**  
**恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年5月31日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2014年7月10日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2014年7月11日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

\* 僅供識別

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合業績**

**(1) 綜合經營業績(2013年9月1日至2014年5月31日)**

(百分比表示同比變化)

	銷售淨額		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2014年5月31日止九個月	1,088,004	22.8	136,292	9.9	141,163	(0.6)	84,836	(4.1)
截至2013年5月31日止九個月	885,814	19.1	124,037	4.0	142,034	19.6	88,421	21.9

(附註) 全面收益如下：

截至2014年5月31日止九個月為85,535百萬日圓(-64.3%)

截至2013年5月31日止九個月為239,452百萬日圓(158.9%)

	每股基本收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至2014年5月31日止九個月	832.50	831.70
截至2013年5月31日止九個月	867.97	867.14

**(2) 綜合財務狀況**

	資產總值	資產淨值總額	權益比率
	百萬日圓	百萬日圓	%
於2014年5月31日	955,707	635,078	63.8
於2013年8月31日	885,800	579,591	63.2

(附註) 股東權益總額及累計其他全面收益總額如下：

於2014年5月31日為609,512百萬日圓

於2013年8月31日為559,397百萬日圓

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2013年8月31日止年度	—	140.00	—	150.00	290.00
截至2014年8月31日止年度	—	150.00	—		
截至2014年8月31日止年度 (預測)				150.00	300.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

## 3. 截至2014年8月31日止年度(2013年9月1日至2014年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	銷售淨額		經營收入		經常性收入		收入淨額		每股基本收入淨額
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
全年	1,370,000	19.9	145,500	9.5	149,500	0.3	78,000	(13.7)	765.34

(附註) 本季度就截至2014年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

### \* 附註

#### (1) 期內主要附屬公司變動：

新增：1家公司(名稱：UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD)。

取消綜合：不適用。

(附註)請參閱第6頁「2.概要資料(附註)」

#### (2) 就編製季度綜合財務報表應用特定會計程序：

有

#### (3) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 會計政策變動與採納會計準則：

無

(ii) 其他會計政策變動：

有

(iii) 會計估算變動：

無

(iv) 更正錯誤後重列前期財務報表：

無

(附註)請參閱第6頁「2.概要資料(附註)」

#### (4) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2014年5月31日	106,073,656股股份	於2013年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2014年5月31日	4,157,709股股份	於2013年8月31日	4,177,164股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2014年 5月31日止九個月	101,905,654股股份	截至2013年 5月31日止九個月	101,871,574股股份

### \* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本第三季度業績公告毋須進行季度審閱程序，而有關程序於發佈本第三季度業績公告時就季度綜合財務報表進行。

### \* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第5頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

本集團根據日本季度綜合財務報表公認會計原則(「日本公認會計原則」)編製綜合財務報表。

於本公告日期，本公司獨立核數師仍在審閱截至2014年5月31日止九個月的業績。

## 1. 業務業績

### (1) 經營業績

本集團呈報以下於2013年9月1日至2014年5月31日期間的累計第三季度綜合業績：綜合銷售淨額10,880億日圓（較上年度同期增長22.8%）、經營收入1,362億日圓（較上年度同期增長9.9%）、經常性收入1,411億日圓（較上年度同期減少0.6%），以及收入淨額848億日圓（較上年度同期減少4.1%）。本集團所有業務的銷售淨額及經營收入均錄得增長，而海外UNIQLO於九個月期間錄得尤其強勁的銷售淨額及收入擴展。就非經營收入而言，本集團的匯兌溢利按年縮減125億日圓，因而導致綜合經常性收入及收入淨額出現輕微按年收縮。

本集團的中期願景乃成為世界第一大服裝製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力推行全球化、加強本集團整體管理以及重燃企業精神。特別是於日本以外地區擴展UNIQLO業務，加快全球新店開設的步伐；同時亦於世界各地主要城市開設全球旗艦店及繁盛店，藉此提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。於全球品牌業務分部內，我們亦積極擴展GU休閒服品牌及Theory時尚品牌。

#### (日本UNIQLO)

日本UNIQLO於截至2014年5月31日止九個月期間的銷售淨額及收入均錄得增長，銷售淨額達5,694億日圓（較上年度同期增長5.1%），而經營收入則達948億日圓（較上年度同期增長7.3%）。第三季度收入增長歸因於同店銷售淨額錄得2.4%增長、「拆舊建新」策略以大型門店取代較小型門店進而增加平均銷售面積及每間門店銷售淨額，以及於2014年5月底日本UNIQLO的門店總數較上年度同期增加八間所致。截至5月底，日本UNIQLO門店總數達841間（此數字不包括21間特許經營門店）。在同店銷售額數據中，雖門店客流量按年減少0.5%，但因每名客戶平均消費額增加2.8%，因而使銷售淨額增長2.4%。於溢利方面，毛利率於截至2014年5月31日止九個月較上年度同期上升1.7%，此乃主要由於春夏系列主打商品及新商品的銷情強勁，讓我們可按計劃維持折扣水平所致。另一方面，銷售、一般及行政開支與銷售淨額比率於截至2014年5月止九個月上升1.3%，主要由於店內兼職及臨時員工的員工成本增加以及與本公司決定增加基本常年物品存貨有關的分銷及倉儲成本增加所致。

#### (海外UNIQLO)

海外UNIQLO於截至2014年5月31日止九個月表現如期，銷售淨額及收入均出現大幅增長。海外UNIQLO業務合共錄得銷售淨額3,277億日圓（較上年度同期增長71.3%），經營收入則為343億日圓（較上年度同期增長75.1%）。於九個月期間，海外UNIQLO貢獻超過30%的綜合銷售淨額。於九個月期間，大中華地區（中國內地、香港及台灣）、南韓以及歐洲的UNIQLO業務全部均持續錄得強勁的同店銷售收益，同時銷售淨額及收入均錄得高於預期的升幅。於2014年5月底，海外UNIQLO門店總數較2013年5月底淨增加188間至598間。

大中華地區UNIQLO的表現勝過公司預期，銷售淨額及收入均出現大幅增長。於九個月期間，UNIQLO開設77間門店及關閉兩間門店，令大中華地區UNIQLO門店總數於2014年5月底增至355間。南韓UNIQLO的銷售淨額及收入亦由於同店銷售額持續增長而取得高於預期的增長。於2014年5月底，南韓UNIQLO門店總數為132間。歐洲UNIQLO（英國、法國、俄羅斯及德國）於截至2014年5月止九個月的銷售淨額及收入均出現高於預期的增長。德國首間UNIQLO門店為於4月在柏林開設的全球旗艦店，表現亦令人滿意。

美國UNIQLO方面，表現突出的UNIQLO紐約第五大道門店、蘇豪區門店及34街門店的合計銷售淨額繼續錄得雙位數增長。同時，於過去九個月期間在美國各大購物商場開設的14間門店表現良好，其中尤其西岸門店的銷售淨額表現強勁。然而，由於開設多數門店導致成本上升，因此美國UNIQLO仍錄得經營虧損。另外，在東南亞及大洋洲UNIQLO業務方面，由於2014年3月至5月第三季度的銷售淨額並未達標，因此截至2014年5月止九個月的經營收入遜於預期。然而，於4月在墨爾本開設的澳洲首間UNIQLO門店表現良好，銷售淨額超過我們的原訂目標。

### (全球品牌)

全球品牌分部於截至2014年5月止九個月期間的銷售淨額及收入均錄得增長，銷售淨額達1,888億日圓(較上年度同期增長25.2%)，而經營收入則增至149億日圓(較上年度同期增長11.3%)。然而，經營收入增長稍遜於原先預測。差額乃由於兩大原因：GU於2014年3月至5月第三季度的銷情未如預期理想，同時J Brand優質牛仔布品牌於第三季度的整體表現亦未達標。截至2014年5月止九個月期間，我們的GU休閒服品牌的銷售淨額錄得增長，而收入則錄得輕微增長；Theory時尚品牌錄得銷售淨額上升，而經營收入則維持平穩；法國女裝品牌Comptoir des Cottonniers錄得高於預期的銷售淨額及收入增長；法國內衣、家居服及泳裝品牌Princesse tam.tam收入則較預期為低。

### 企業社會責任(「企業社會責任」)及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括「履行社會責任」、「奉獻社會」及「解決社會問題及創造新價值」，本集團進行全球性及區域性活動。

位於孟加拉首都達卡的市郊工業區薩瓦區的商業設施Rana Plaza大樓於2013年4月24日倒塌，至今已超過一年。我們明白，我們的首要任務之一是確保合作工廠內工人的安全，因此我們已加倍努力做好防火措施及確保樓宇安全。有關我們去年的改善措施(例如自發檢查及簽署孟加拉消防及樓宇安全協議(Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh))進度報告可於我們的網站查閱。

東日本大地震發生至今約有三年，我們仍繼續致力透過UNIQLO復興支援計劃(UNIQLO Recovery Assistance Project)提供復興支援。近期活動及進度報告可於我們的網站查閱。

此外，全線產品回收計劃向顧客回收UNIQLO及GU產品並分發予需要衣物的人士，計劃已於10個國家的店舖內累積收集超過29,150,000件衣物，並向46個國家捐贈11,290,000件衣物(截至2014年3月31日)。自本年度三月底，我們一直於日本UNIQLO全線門店進行衣物募捐，以向今年急需衣物過冬的敘利亞難民發送禦寒衣物。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2014年5月31日的資產總值為9,557億日圓，較上一綜合財政年度末增加699億日圓，主要因素為現金及存款增加757億日圓。

於2014年5月31日的負債總額為3,206億日圓，較上一綜合財政年度末增加144億日圓，主要因素為撥備減少36億日圓及流動負債—其他增加172億日圓。

於2014年5月31日的資產淨值總額為6,350億日圓，較上一綜合財政年度末增加554億日圓，主要因素為保留溢利增加542億日圓。

### (ii) 現金流量資料

於2014年5月31日的現金及現金等值項目(以下統稱「資金」)較上一綜合財政年度末增加433億日圓至3,390億日圓。

截至2014年5月31日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為1,132億日圓，主要因素為所得稅及少數股東權益前收入1,415億日圓。

截至2014年5月31日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為393億日圓，主要因素為購買物業、廠房及設備303億日圓。

截至2014年5月31日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為357億日圓，主要因素為已付現金股息305億日圓。

## (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

於考慮截至2014年5月31日止九個月期間的業務業績時，本公司已就整個期間的業務業績預測作出以下調整。

此外，誠如於2014年4月10日發佈的「截至2014年2月28日止六個月中期業績公告及恢復買賣」所報告，整個期間的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	銷售淨額	經營收入	經常性收入	期內收入淨額	每股基本 收入淨額
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	1,370,000	145,500	149,500	88,000	863.50
新預測(B)	1,370,000	145,500	149,500	78,000	765.34
差異(B-A)	—	—	—	(10,000)	—
變動(%)	—	—	—	(11.36%)	—
過往業績	1,143,003	132,920	148,979	90,377	887.12

## 2. 概要資料(附註)

### (1) 主要附屬公司的變動：

由於J BRAND Japan Co., Ltd.及Theory Holdings LLC於截至2013年11月30日止三個月期間新註冊成立，且由於極優(上海)商貿有限公司、康特妮(上海)商貿有限公司及普林賽斯丹丹(上海)商貿有限公司於截至2013年11月30日止三個月期間開始營運並日漸重要，故該等公司已於期內被綜合。由於LTH GmbH於截至2013年11月30日止三個月期間清盤，故其被排除在綜合範圍外。此外，由於FAST RETAILING UK LTD及J BRAND EUROPE LTD於截至2014年2月28日止三個月期間新註冊成立，且由於UNIQLO Pennsylvania LLC、UNIQLO Massachusetts LLC及UNIQLO GLOBAL INNOVATION CENTER INC. (前稱UNIQLO Design Studio New York, Inc)於截至2014年2月28日止三個月期間開始營運並日漸重要，故該等公司已於期內被綜合入賬。另外，由於Theory HL Brentwood, Inc.於截至2014年5月31日止三個月期間新註冊成立，且由於UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD於此期間開始營運並日漸重要，故此公司已於期內被綜合入賬。UNIQLO FRANCE S.A.S.與UNIQLO EUROPE LIMITED (前稱UNIQLO (U.K.) LIMITED)納入合併後已被排除在綜合範圍外。

### (2) 就編製中期綜合財務報表採納的特定會計程序：

所得稅開支乃基於所得稅及少數股東權益前的預期收入(扣除遞延稅項的影響)，就該九個月期間所屬財政年度合理估計實際稅率，再將該期間的所得稅及少數股東權益前收入乘以估計實際稅率而計算得出。

### (3) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

#### (會計政策變動)

本公司過往以年末結算時應用的相同方法計算季度所得稅開支。然而，自截至2014年2月28日止三個月期間起，所得稅開支乃基於所得稅及少數股東權益前的預期收入(扣除遞延稅項的影響)，就該九個月期間所屬財政年度合理估計實際稅率，再將該期間的所得稅及少數股東權益前收入乘以估計實際稅率而計算得出。由於本集團已於香港聯合交易所有限公司第二上市，按董事意見，此會計政策變動有助本集團為財務報表的廣泛使用者提供有用及實時資訊，並滿足彼等的需要。由於影響甚微，此變動並無追溯應用。

### 3. 中期綜合財務報表

#### (1) 中期綜合資產負債表

(百萬日圓)

	於2013年 8月31日	於2014年 5月31日
<b>資產</b>		
流動資產		
現金及存款	147,429	223,227
應收票據及賬款 — 貿易	34,187	58,983
短期投資證券	148,215	115,974
存貨	166,654	170,404
遞延稅項資產	4,002	4,543
應收所得稅	8,980	1,607
遠期外匯合約	113,641	96,410
其他	17,486	20,328
呆賬撥備	(488)	(549)
流動資產總值	640,109	690,930
非流動資產		
物業、廠房及設備	90,405	112,176
無形資產		
商譽	31,691	27,776
其他	46,423	46,837
無形資產總值	78,115	74,613
投資及其他資產	77,170	77,985
非流動資產總值	245,690	264,776
資產總值	885,800	955,707
<b>負債</b>		
流動負債		
應付票據及賬款 — 貿易	121,951	121,606
應付短期貸款	1,862	2,855
應付長期貸款的流動部分	3,632	4,292
應付所得稅	26,005	27,538
撥備	10,081	6,420
其他	90,432	107,713
流動負債總額	253,966	270,426
非流動負債		
應付長期貸款	21,926	19,997
撥備	75	81
其他	30,240	30,123
非流動負債總額	52,243	50,201
負債總額	306,209	320,628

(百萬日圓)

	於2013年 8月31日	於2014年 5月31日
<b>資產淨值</b>		
股東權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	5,963	6,365
保留溢利	482,109	536,374
庫存股份，按成本	(15,851)	(15,797)
股東權益總額	482,495	537,216
累計其他全面收益		
可供出售證券的未變現收益／(虧損)	(6,978)	(5,243)
對沖的遞延收益／(虧損)	71,005	62,126
匯兌調整	12,875	15,412
累計其他全面收益總額	76,901	72,296
股份認購權	1,170	1,694
少數股東權益	19,024	23,870
資產淨值總額	579,591	635,078
負債及資產淨值總額	885,800	955,707

## (2) 中期綜合收益及全面收益表

中期綜合收益表

(截至5月31日止九個月)

(百萬日圓)

	截至2013年5月31日 止九個月	截至2014年5月31日 止九個月
銷售淨額	885,814	1,088,004
銷售成本	441,869	537,243
毛利	443,944	550,760
銷售、一般及行政開支	319,907	414,467
經營收入	124,037	136,292
非經營收入		
利息及股息收入	411	643
匯兌收益	17,886	5,350
其他	699	862
非經營收入總額	18,997	6,856
非經營開支		
利息開支	400	721
其他	600	1,263
非經營開支總額	1,001	1,985
經常性收入	142,034	141,163
非經常性收入		
出售非流動資產的收益	114	881
非經常性收入總額	114	881
非經常性虧損		
非流動資產報廢的虧損	250	114
收購產生的開支	752	—
其他	576	391
非經常性虧損總額	1,579	506
所得稅及少數股東權益前收入	140,569	141,538
所得稅總額	49,212	52,062
少數股東權益前收入	91,356	89,476
少數股東權益	2,935	4,640
收入淨額	88,421	84,836

中期綜合全面收益表  
(截至5月31日止九個月)

(百萬日圓)

	截至2013年5月31日 止九個月	截至2014年5月31日 止九個月
少數股東權益前收入	91,356	89,476
其他全面收益		
可供出售證券的未變現收益／(虧損)	10,629	1,735
對沖的遞延收益／(虧損)	116,836	(9,095)
匯兌調整	20,628	3,419
其他全面收益總額	148,095	(3,940)
全面收益	239,452	85,535
以下各方應佔的全面收益：		
迅銷有限公司的股東	232,598	80,230
少數股東權益	6,853	5,305

**(3) 中期綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	截至2013年5月31日 止九個月	截至2014年5月31日 止九個月
<b>經營業務產生的現金流量</b>		
所得稅及少數股東權益前收入	140,569	141,538
折舊及攤銷	16,526	21,568
商譽攤銷	3,807	4,589
呆賬撥備增加／(減少)	(879)	11
退休福利撥備增加／(減少)	0	5
其他撥備增加／(減少)	(4,268)	(3,863)
利息及股息收入	(411)	(643)
利息開支	400	721
匯兌虧損／(收益)	(13,032)	(3,703)
非流動資產報廢的虧損	250	114
應收票據及賬款－貿易減少／(增加)	(20,031)	(23,738)
存貨減少／(增加)	(4,199)	2,089
應付票據及賬款－貿易增加／(減少)	10,813	(3,272)
其他資產減少／(增加)	(1,804)	(1,620)
其他負債增加／(減少)	15,417	23,454
其他，淨值	(1,488)	(787)
小計	141,671	156,463
已收利息及股息收入	411	640
已付利息	(324)	(631)
已付所得稅	(50,954)	(53,223)
所得稅退稅	10,038	9,954
經營業務產生的現金淨額	100,842	113,203
<b>投資業務產生的現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備	(19,674)	(30,306)
出售物業、廠房及設備所得款項	169	1,399
購買無形資產	(3,535)	(4,673)
支付租賃及保證按金	(3,542)	(4,182)
收取租賃及保證按金所得款項	1,664	579
應收建設援助金增加	(2,111)	(2,337)
應收建設援助金減少	1,286	1,459
已收保證按金增加	39	178
已收保證按金減少	(287)	(276)
收購，經扣除收購現金	(26,771)	—
購買綜合聯屬公司股份的支付	(1,309)	(1,252)
其他，淨值	530	96
投資業務使用的現金淨額	(53,541)	(39,314)

	截至2013年5月31日 止九個月	截至2014年5月31日 止九個月
<b>融資活動產生的現金流量</b>		
應付短期貸款淨增加／(減少)	(1,164)	876
新增的應付長期貸款	15,602	—
償還應付長期貸款	(6,107)	(2,351)
已付現金股息	(27,474)	(30,544)
已付少數股東權益現金股息	(891)	(633)
償付租賃責任	(2,069)	(2,550)
其他，淨值	(130)	(571)
融資活動使用的現金淨額	(22,236)	(35,774)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	23,081	4,078
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	48,145	42,193
期初的現金及現金等值項目	266,020	295,622
新合併附屬公司產生的現金及現金等值項目增加	1	1,204
期末的現金及現金等值項目	314,168	339,020

**(4) 綜合中期財務報表附註：**

(持續經營假設的附註)

不適用。

(股東權益結餘重大變動的附註)

不適用。

**分部資料**

**1. 截至2013年5月31日止九個月**

1. 按可呈報分部劃分的銷售淨額、收入或虧損的資料如下：

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註2)	調整 (附註3)	中期綜合 收益表 (附註4)
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌 (附註1)				
銷售淨額	541,672	191,328	150,840	883,841	1,972	—	885,814
分部收入	88,343	19,624	13,446	121,414	101	2,521	124,037

(附註) 1. 本集團自截至2013年2月28日止三個月期間起，已將J Brand業務(分銷J BRAND的服裝)計入全球品牌分部。

2. 「其他」包括房地產租賃業務等。

3. 「調整」包括未被分配至個別可呈報分部的商譽攤銷3,807百萬日圓。

4. 總分部收入已經調整，以與中期綜合收益表的經營收入對賬。

2. 按可呈報分部劃分的非流動資產及商譽的減值虧損的資料

(非流動資產的重大減值虧損)

不適用。

(商譽的重大變動)

不適用。

(負商譽的重大收益)

不適用。

II. 截至2014年5月31日止九個月

1. 按可呈報分部劃分的銷售淨額、收入或虧損的資料如下：

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期綜合 收益表 (附註3)
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
銷售淨額	569,488	327,728	188,889	1,086,106	1,897	—	1,088,004
分部收入	94,800	34,363	14,962	144,126	54	(7,888)	136,292

- (附註) 1. 「其他」包括房地產租賃業務等。  
2. 「調整」包括未被分配至個別可呈報分部的商譽攤銷4,589百萬日圓。  
3. 總分部收入已經調整，以與中期綜合收益表的經營收入對賬。

2. 按可呈報分部劃分的非流動資產及商譽的減值虧損的資料

(非流動資產的重大減值虧損)

不適用。

(商譽的重大變動)

不適用。

(負商譽的重大收益)

不適用。

#### 4. 補充資料

##### (1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2013年5月31日 止九個月 (2012年9月1日至 2013年5月31日)		截至2014年5月31日 止九個月 (2013年9月1日至 2014年5月31日)		(參考數據) 截至2013年8月31日 止年度	
	銷售淨額 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	銷售淨額 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	銷售淨額 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	225,077	25.4	231,435	21.3	286,959	25.1
女裝	263,214	29.7	282,068	25.9	331,912	29.0
童裝及嬰兒裝	28,777	3.2	32,836	3.0	34,204	3.0
貨品及其他項目	15,833	1.8	14,057	1.3	19,396	1.7
日本UNIQLO產品銷售件數總額	532,903	60.1	560,398	51.5	672,473	58.8
特許經營店相關收入及改衣費用	8,769	1.0	9,090	0.8	10,841	1.0
日本UNIQLO業務總計	541,672	61.1	569,488	52.3	683,314	59.8
海外UNIQLO業務	191,328	21.6	327,728	30.1	251,191	22.0
UNIQLO業務總計	733,001	82.7	897,216	82.4	934,506	81.8
全球品牌業務	150,840	17.0	188,889	17.4	206,234	18.0
其他業務	1,972	0.3	1,897	0.2	2,263	0.2
總計	885,814	100.0	1,088,004	100.0	1,143,003	100.0

- 附註：
1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
  2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
  3. 全球品牌業務包括COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
  4. 其他業務包括房地產租賃業務。
  5. 上述金額並不包括消費稅等。

#### 4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2014年7月10日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2014年7月11日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司\*  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2014年7月10日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。

\* 僅供識別