

迅銷股份有限公司 2013 年度業績概要

合併業績

(單位：億日圓)

	2012年8月底止年度	2013年8月底止年度			2014年8月底止年度	
	實際值 (2011/9-2012/8)	預估值 (7/11) (2012/9-2013/8)	實際值 (2012/9-2013/8)		預估值 (2013/9-2014/8)	
				同比		同比
營業額	9,286	11,030	11,430	+23.1%	13,300	+16.4%
毛利 (占營業額比)	4,754 51.2%	5,595 50.7%	5,640 49.3%	+18.6% ▲1.9p	6,755 50.8%	+19.8% +1.5p
銷售・管理費用 (占營業額比)	3,490 37.6%	4,120 37.4%	4,310 37.7%	+23.5% +0.1p	5,195 39.1%	+20.5% +1.4p
營業利潤 (占營業額比)	1,264 13.6%	1,475 13.4%	1,329 11.6%	+5.1% ▲2.0p	1,560 11.7%	+17.4% +0.1p
經常利潤 (占營業額比)	1,252 13.5%	1,535 13.9%	1,489 13.0%	+19.0% ▲0.5p	1,550 11.7%	+4.0% ▲1.3p
淨利 (占營業額比)	716 7.7%	915 8.3%	903 7.9%	+26.1% +0.2p	920 6.9%	+1.8% ▲1.0p

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2012年8月底止年度	2013年8月底止年度			2014年8月底止年度	
		實際值 (2011/9-2012/8)	預估值 (7/11) (2012/9-2013/8)	實際值 (2012/9-2013/8)		預估值 (2013/9-2014/8)	
					同比		同比
日本優衣庫	營業額	6,200	6,730	6,833	+10.2%	7,280	+6.5%
	營業利潤 (占營業額比)	1,023 16.5%	1,060 15.8%	968 14.2%	▲5.4% ▲2.3p	1,145 15.7%	+18.2% +1.5p
海外優衣庫	營業額	1,531	2,340	2,511	+64.0%	3,500	+39.3%
	營業利潤 (占營業額比)	109 7.2%	200 8.5%	183 7.3%	+66.8% +0.1p	280 8.0%	+52.6% +0.7p
全球品牌	營業額	1,530	1,940	2,062	+34.8%	2,500	+21.2%
	營業利潤 (占營業額比)	145 9.5%	185 9.5%	174 8.5%	+20.1% ▲1.0p	240 9.6%	+37.4% +1.1p

【業績概要】2013年8月底止全年度營業額與利潤雙雙增長

■**2013年度合併業績**：營業額首次突破1兆日圓，創歷史新高。同時因日圓貶值產生155億日圓的匯兌收益，使經常利潤較上年度相比大幅增加19.0%。若以期末每股派息150日圓計，加上中期派息，本年度預計總共將派息290日圓，較上年度的260日圓有所增加。

■**日本優衣庫事業**：在同店可比營業額增長7.3%的支持下，日本優衣庫營業額呈現10.2%增長；但因毛利率下降和經費開支比例上升，使得營業利潤較上年度減少5.4%。

■**海外優衣庫事業**：由於亞洲市場業績持續保持良好勢頭，促使優衣庫於海外市場的營業額和利潤皆大幅增長。其中，大中華地區（中國、香港和臺灣）營業額共達1,250億日圓，營業利潤亦擴大至135億日圓。不過，韓國和美國的業績於2013年度下半年則低於預期目標。美國事業全年度的虧損仍處於和上年度大致相同水準。

■**全球品牌事業**：GU（極優）和Theory本年度利潤皆創新高，受到GU和Theory良好發展的支持，全球品牌事業營收與利潤也大幅增長。然而，Comptoir des Cottonniers業績則低於預期、利潤下滑；J Brand業績表現也低於預期。

■**2014年8月底止年度合併業績預測**：預計營業額將達1兆3,300億日圓，同比增長16.4%；營業利潤或可達1,560億日圓，同比增長17.4%；經常利潤預估達1,550億日圓，同比增長4.0%；每股淨利預計將達902.88日圓；年度每股預計派息300日圓。

■日本優衣庫：

日本優衣庫營業額占集團合併業績的 59.8%，營業利潤則占 72.9%。2013 年度營業額達 6,833 億日圓，與上年度相比大幅增長 10.2%，但營業利潤則減少 5.4%至 968 億日圓。

為了達成增加客戶數量的課題目標，公司積極通過電視廣告、宣傳海報等方式，針對發熱保溫 HEATTECH 系列、高級輕型羽絨系列、高彈力牛仔褲，革新內衣系列 AIRism 以及家居褲 Steteco 與 Relaco 等核心產品展開促銷活動，使客戶數量同比大幅增加 12.0%，同店可比營業額亦增加 7.3%。

但加強促銷活動的結果是，營業收入主要集中在降價促銷產品，毛利率有所下降，加上季末消化庫存，使得全年度毛利率同比下降 1.8 個百分點。另外，年度銷售管理費用亦增加 0.6 個百分點，主要是因店鋪商品陳列架高層化使設備購置費用增加，以及 4 月起新增店長津貼制度導致人員工資費用上升。毛利率降低和經費比例提高最終導致營業利潤同比減少 5.4%。

截至 8 月末，優衣庫於日本共擁有 834 家直營店（不包括 19 家加盟店），較上年度增加 10 家。

展望下一年度，日本優衣庫預估營業額或可達到 7,280 億日圓，同比增長 6.5%；營業利潤預估達 1,145 億日圓，同比增長 18.2%；同店可比營業額預估增長 1.6%，直營店鋪數量則預計可淨增 10 家。通過合理控制降價率與竭力降低經費開支，預估下年度營業利潤將會有所提升。同時，公司預計在 2014 年春季於東京池袋和上野地區陸續開設大型國際級旗艦店。

■海外優衣庫：

2013 年度海外優衣庫事業營業額與營業利潤雙雙呈現大幅增長，其中營業額較上年度增長 64.0%，達到 2,511 億日圓，營業利潤同比增長 66.8%，達到 183 億日圓。截至 8 月底，海外優衣庫店鋪總數達到 446 家，較上年度增加 154 家。特別是大中華地區（中國、香港和臺灣），新增店鋪為 102 家、營業額達 1,250 億日圓，營業利潤也擴大至 135 億日圓。相比之下，韓國優衣庫事業雖然實現增收增益，但下半年度由於受到天候和景氣低迷的影響，業績表現未達預定計劃，利潤也出現下滑。在東南亞方面（新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓與印尼），包括印尼於 6 月開張的一號店在內，共推出 22 家新店鋪，業績表現超越原先預期。歐洲事業（英國、法國及俄羅斯）大致達到損益平衡，與原先預期相符。美國事業方面，本年度在購物中心新開設的 4 家店鋪有助提升營業額，但下半年度由於受到天候影響、2013 年秋季開設 10 家新店的相關費用，以及日圓貶值造成以日圓計價的虧損金額擴大等，皆使美國事業利潤表現未如預期，全年度虧損幅度仍與上年度大致相同。

展望 2014 年度，海外優衣庫事業預計營業額或可達 3,500 億日圓，同比增長 39.3%；營業利潤 280 億日圓，同比增長 52.6%。公司將延續上年度計畫方針，於亞洲地區大量展店，預期大中華地區營業額增長幅度將達 30%以上。預計淨增加的店鋪將分布於：大中華地區（中國、香港和臺灣）98 家、韓國 30 家、其他亞洲地區 50 家、美國 15 家，以及歐洲 5 家。其中上海全球旗艦店已於 9 月 30 日開業，盛況空前，迅銷集團旗下四大品牌如 GU、PLST、Comptoir des Cotonniers 及 Princesse tam.tam 等也同時於該旗艦店內開張。另外，德國和澳大利亞也將於下年度開設當地的第一家店。

■全球品牌：

全球品牌事業 2013 年度營業額達 2,062 億日圓，較上年度增長 34.8%；營業利潤為 174 億日圓，同比增長 20.1%。其中特別是 GU 在同店可比營業額呈兩位數增長以及新增店鋪數之下，營業額與營業利潤雙雙實現增長，其中營業額達 837 億日圓（上年度約為 580 億日圓），營業利潤達到 76 億日圓（上年度約為 50 億日圓）。Theory 也實現營收和利潤雙增並創下業績新高。而 Comptoir des Cotonniers 營收雖有所增加，營業利潤卻低於預期並呈現下滑。至於 2012 年 12 月開始加入迅銷集團的 J Brand，營業額雖然達到預定計劃，營業利潤仍未如預期。

展望 2014 年度，全球品牌事業營業額預計可達到 2,500 億日圓，同比增長 21.2%；營業利潤預計達 240 億日圓，同比增長 37.4%。在各品牌方面，預期 GU 營業額能攀升逾 1,000 億日圓，同時提高利潤率；預期 Theory 將再創利潤新高；Comptoir des Cottonniers 業績則預估與上年度持平；至於 J Brand，隨著該品牌於 10 月在日本大阪阪急百貨梅田店內推出第一家直營店後，預期該品牌事業也將以進一步擴大發展。

■2014 年 8 月底止年度合併業績預測：

預估 2014 年度合併營業額將達到 1 兆 3,300 億日圓，同比增長 16.4%；營業利潤將達 1,560 億日圓，同比增長 17.4%；經常利潤達 1,550 億日圓，同比增長 4.0%；年度淨利將達 920 億日圓，同比增長 1.8%。每股淨利預計達到 902.88 日圓。全年度預計每股派息 300 日圓（中期派息 150 日圓，末期派息 150 日圓）。

投資者(IR)信息: 如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

（英文）<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

（日文）<http://www.fastretailing.com/jp/ir/>