

## 迅銷股份有限公司 2013 年度業績概要

### 合併業績

(單位：億日圓)

	2012年8月底止年度	2013年8月底止年度			2014年8月底止年度	
	實際值 (2011/9-2012/8)	預估值 (7/11) (2012/9-2013/8)	實際值 (2012/9-2013/8)		預估值 (2013/9-2014/8)	
				同比		同比
<b>營業額</b>	<b>9,286</b>	<b>11,030</b>	<b>11,430</b>	<b>+23.1%</b>	<b>13,300</b>	<b>+16.4%</b>
<b>毛利</b> (占營業額比)	<b>4,754</b> 51.2%	<b>5,595</b> 50.7%	<b>5,640</b> 49.3%	<b>+18.6%</b> ▲1.9p	<b>6,755</b> 50.8%	<b>+19.8%</b> +1.5p
<b>銷售・管理費用</b> (占營業額比)	<b>3,490</b> 37.6%	<b>4,120</b> 37.4%	<b>4,310</b> 37.7%	<b>+23.5%</b> +0.1p	<b>5,195</b> 39.1%	<b>+20.5%</b> +1.4p
<b>營業利潤</b> (占營業額比)	<b>1,264</b> 13.6%	<b>1,475</b> 13.4%	<b>1,329</b> 11.6%	<b>+5.1%</b> ▲2.0p	<b>1,560</b> 11.7%	<b>+17.4%</b> +0.1p
<b>經常利潤</b> (占營業額比)	<b>1,252</b> 13.5%	<b>1,535</b> 13.9%	<b>1,489</b> 13.0%	<b>+19.0%</b> ▲0.5p	<b>1,550</b> 11.7%	<b>+4.0%</b> ▲1.3p
<b>淨利</b> (占營業額比)	<b>716</b> 7.7%	<b>915</b> 8.3%	<b>903</b> 7.9%	<b>+26.1%</b> +0.2p	<b>920</b> 6.9%	<b>+1.8%</b> ▲1.0p

### 集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2012年8月底止年度	2013年8月底止年度			2014年8月底止年度	
		實際值 (2011/9-2012/8)	預估值 (7/11) (2012/9-2013/8)	實際值 (2012/9-2013/8)		預估值 (2013/9-2014/8)	
					同比		同比
日本優衣庫	<b>營業額</b>	<b>6,200</b>	<b>6,730</b>	<b>6,833</b>	<b>+10.2%</b>	<b>7,280</b>	<b>+6.5%</b>
	<b>營業利潤</b> (占營業額比)	<b>1,023</b> 16.5%	<b>1,060</b> 15.8%	<b>968</b> 14.2%	<b>▲5.4%</b> ▲2.3p	<b>1,145</b> 15.7%	<b>+18.2%</b> +1.5p
海外優衣庫	<b>營業額</b>	<b>1,531</b>	<b>2,340</b>	<b>2,511</b>	<b>+64.0%</b>	<b>3,500</b>	<b>+39.3%</b>
	<b>營業利潤</b> (占營業額比)	<b>109</b> 7.2%	<b>200</b> 8.5%	<b>183</b> 7.3%	<b>+66.8%</b> +0.1p	<b>280</b> 8.0%	<b>+52.6%</b> +0.7p
全球品牌	<b>營業額</b>	<b>1,530</b>	<b>1,940</b>	<b>2,062</b>	<b>+34.8%</b>	<b>2,500</b>	<b>+21.2%</b>
	<b>營業利潤</b> (占營業額比)	<b>145</b> 9.5%	<b>185</b> 9.5%	<b>174</b> 8.5%	<b>+20.1%</b> ▲1.0p	<b>240</b> 9.6%	<b>+37.4%</b> +1.1p

### 【業績概要】2013年8月底止全年度營業額與利潤雙雙增長

■**2013 年度合併業績**：營業額首次突破 1 兆日圓，創歷史新高。同時因日圓貶值產生 155 億日圓的匯兌收益，使經常利潤較上年度相比大幅增加 19.0%。若以期末每股派息 150 日圓計，加上中期派息，本年度預計總共將派息 290 日圓，較上年度的 260 日圓有所增加。

■**日本優衣庫事業**：在同店可比營業額增長 7.3% 的支持下，日本優衣庫營業額呈現 10.2% 增長；但因毛利率下降和經費開支比例上升，使得營業利潤較上年度減少 5.4%。

■**海外優衣庫事業**：由於亞洲市場業績持續保持良好勢頭，促使優衣庫於海外市場的營業額和利潤皆大幅增長。其中，大中華地區（中國、香港和臺灣）營業額共達 1,250 億日圓，營業利潤亦擴大至 135 億日圓。不過，韓國和美國的業績於 2013 年度下半年則低於預期目標。美國事業全年度的虧損仍處於和上年度大致相同水準。

■**全球品牌事業**：GU（極優）和 Theory 本年度利潤皆創新高，受到 GU 和 Theory 良好發展的支持，全球品牌事業營收與利潤也大幅增長。然而，Comptoir des Cottonniers 業績則低於預期、利潤下滑；J Brand 業績表現也低於預期。

■**2014 年 8 月底止年度合併業績預測**：預計營業額將達 1 兆 3,300 億日圓，同比增長 16.4%；營業利潤或可達 1,560 億日圓，同比增長 17.4%；經常利潤預估達 1,550 億日圓，同比增長 4.0%；每股淨利預計將達 902.88 日圓；年度每股預計派息 300 日圓。

## ■日本優衣庫：

日本優衣庫營業額占集團合併業績的 59.8%，營業利潤則占 72.9%。2013 年度營業額達 6,833 億日圓，與上年度相比大幅增長 10.2%，但營業利潤則減少 5.4%至 968 億日圓。

為了達成增加客戶數量的課題目標，公司積極通過電視廣告、宣傳海報等方式，針對發熱保溫 HEATTECH 系列、高級輕型羽絨系列、高彈力牛仔褲，革新內衣系列 AIRism 以及家居褲 Steteco 與 Relaco 等核心產品展開促銷活動，使客戶數量同比大幅增加 12.0%，同店可比營業額亦增加 7.3%。

但加強促銷活動的結果是，營業收入主要集中在降價促銷產品，毛利率有所下降，加上季末消化庫存，使得全年度毛利率同比下降 1.8 個百分點。另外，年度銷售管理費用亦增加 0.6 個百分點，主要是因店鋪商品陳列架高層化使設備購置費用增加，以及 4 月起新增店長津貼制度導致人員工資費用上升。毛利率降低和經費比例提高最終導致營業利潤同比減少 5.4%。

截至 8 月末，優衣庫於日本共擁有 834 家直營店（不包括 19 家加盟店），較上年度增加 10 家。

展望下一年度，日本優衣庫預估營業額或可達到 7,280 億日圓，同比增長 6.5%；營業利潤預估達 1,145 億日圓，同比增長 18.2%；同店可比營業額預估增長 1.6%，直營店鋪數量則預計可淨增 10 家。通過合理控制降價率與竭力降低經費開支，預估下年度營業利潤將會有所提升。同時，公司預計在 2014 年春季於東京池袋和上野地區陸續開設大型國際級旗艦店。

## ■海外優衣庫：

2013 年度海外優衣庫事業營業額與營業利潤雙雙呈現大幅增長，其中營業額較上年度增長 64.0%，達到 2,511 億日圓，營業利潤同比增長 66.8%，達到 183 億日圓。截至 8 月底，海外優衣庫店鋪總數達到 446 家，較上年度增加 154 家。特別是大中華地區（中國、香港和臺灣），新增店鋪為 102 家、營業額達 1,250 億日圓，營業利潤也擴大至 135 億日圓。相比之下，韓國優衣庫事業雖然實現增收增益，但下半年度由於受到天候和景氣低迷的影響，業績表現未達預定計劃，利潤也出現下滑。在東南亞方面（新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓與印尼），包括印尼於 6 月開張的一號店在內，共推出 22 家新店鋪，業績表現超越原先預期。歐洲事業（英國、法國及俄羅斯）大致達到損益平衡，與原先預期相符。美國事業方面，本年度在購物中心新開設的 4 家店鋪有助提升營業額，但下半年度由於受到天候影響、2013 年秋季開設 10 家新店的相關費用，以及日圓貶值造成以日圓計價的虧損金額擴大等，皆使美國事業利潤表現未如預期，全年度虧損幅度仍與上年度大致相同。

展望 2014 年度，海外優衣庫事業預計營業額或可達 3,500 億日圓，同比增長 39.3%；營業利潤 280 億日圓，同比增長 52.6%。公司將延續上年度計畫方針，於亞洲地區大量展店，預期大中華地區營業額增長幅度將達 30%以上。預計淨增加的店鋪將分布於：大中華地區（中國、香港和臺灣）98 家、韓國 30 家、其他亞洲地區 50 家、美國 15 家，以及歐洲 5 家。其中上海全球旗艦店已於 9 月 30 日開業，盛況空前，迅銷集團旗下四大品牌如 GU、PLST、Comptoir des Cotonniers 及 Princesse tam.tam 等也同時於該旗艦店內開張。另外，德國和澳大利亞也將於下年度開設當地的第一家店。

## ■全球品牌：

全球品牌事業 2013 年度營業額達 2,062 億日圓，較上年度增長 34.8%；營業利潤為 174 億日圓，同比增長 20.1%。其中特別是 GU 在同店可比營業額呈兩位數增長以及新增店鋪數之下，營業額與營業利潤雙雙實現增長，其中營業額達 837 億日圓（上年度約為 580 億日圓），營業利潤達到 76 億日圓（上年度約為 50 億日圓）。Theory 也實現營收和利潤雙增並創下業績新高。而 Comptoir des Cotonniers 營收雖有所增加，營業利潤卻低於預期並呈現下滑。至於 2012 年 12 月開始加入迅銷集團的 J Brand，營業額雖然達到預定計劃，營業利潤仍未如預期。

展望 2014 年度，全球品牌事業營業額預計可達到 2,500 億日圓，同比增長 21.2%；營業利潤預計達 240 億日圓，同比增長 37.4%。在各品牌方面，預期 GU 營業額能攀升逾 1,000 億日圓，同時提高利潤率；預期 Theory 將再創利潤新高；Comptoir des Cottonniers 業績則預估與上年度持平；至於 J Brand，隨著該品牌於 10 月在日本大阪阪急百貨梅田店內推出第一家直營店後，預期該品牌事業也將以進一步擴大發展。

**■2014 年 8 月底止年度合併業績預測：**

預估 2014 年度合併營業額將達到 1 兆 3,300 億日圓，同比增長 16.4%；營業利潤將達 1,560 億日圓，同比增長 17.4%；經常利潤達 1,550 億日圓，同比增長 4.0%；年度淨利將達 920 億日圓，同比增長 1.8%。每股淨利預計達到 902.88 日圓。全年度預計每股派息 300 日圓（中期派息 150 日圓，末期派息 150 日圓）。

投資者(IR)信息: 如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

（英文）<http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

（日文）<http://www.fastretailing.com/jp/ir/>