

迅銷有限公司 2014 年度第一季 (2013 年 9-11 月) 業績概要

合併業績

(單位：億日圓)

	2013年8月止年度 第1季度實值	2014年8月止年度			
		第1季度實值	按年變動	全年預計	按年變動
淨銷售額	3,181	3,890	+22.3%	13,220	+15.7%
毛利潤 (佔淨銷售比率)	1,616 50.8%	1,996 51.3%	+23.5% (+0.5p)	6,755 51.1%	+19.8%
銷售、管理費用 (佔淨銷售比率)	1,050 33.0%	1,355 34.8%	+29.1% (+1.8p)	5,195 39.3%	+20.5%
經營溢利 (佔淨銷售比率)	566 17.8%	640 16.5%	+13.1% (▲1.3p)	1,560 11.8%	+17.4%
一般溢利 (佔淨銷售比率)	597 18.8%	686 17.7%	+14.9% (▲1.1p)	1,550 11.7%	+4.0%
淨溢利 (佔淨銷售比率)	384 12.1%	418 10.8%	+8.8% (▲1.3p)	920 7.0%	+1.8%

集團下各事業業績

(單位：億日圓)

		2013年8月止年度	2014年8月止年度			
		第1季度實值	第1季度實值	按年變動	全年預計	按年變動
日本優衣庫	淨銷售額	2,047	2,084	+1.8%	7,200	+5.4%
	經營溢利 (佔淨銷售比率)	399 19.5%	424 20.4%	+6.2% (+0.9p)	1,145 15.9%	+18.2%
海外優衣庫	淨銷售額	645	1,140	+76.8%	3,500	+39.3%
	經營溢利 (佔淨銷售比率)	84 13.0%	165 14.5%	+97.0% (+1.5p)	280 8.0%	+52.6%
全球品牌	淨銷售額	483	659	+36.5%	2,500	+21.2%
	經營溢利 (佔淨銷售比率)	62 13.0%	68 10.4%	+9.2% (▲2.6p)	240 9.6%	+37.4%

【業績概要】2014 財政年度第一季度摘要：所有業務分部的銷售額及溢利均錄得上升

■**集團合併業績表現**：2014 財政年度第一季度，迅銷集團在銷售額及溢利方面均顯著上升。綜合淨銷售額按年增長 22.3%至 3,890 億日圓，經營溢利增加 13.1%至 640 億日圓，一般溢利上升 14.9%至 686 億日圓，淨收益增加 8.8%至 418 億日圓。

■**日本優衣庫**：第一季度銷售額及溢利均有增長，銷售額達 2,084 億日圓（按年+1.8%），經營溢利增加至 424 億日圓（+6.2%）。截至 2013 年 11 月三個月的同店可比銷售額減少 0.3%，但由於前一年門市總數增加 5 間，加上我們以大店取代小店的「拆舊建新」政策繼續擴大平均店面面積，因此日本優衣庫在淨銷售額方面仍錄得上升。日本優衣庫第一季度亦取得利潤增長。透過嚴格控制折扣商品的範疇及折扣幅度，業務的毛利潤率得到改善。業務支出亦在控制範圍之內，銷售及管理費用比率上升 1.1 個百分點亦完全符合預期。

■**海外優衣庫**：銷售額及溢利按年錄得顯著增長，銷售額達 1,140 億日圓（按年+76.8%），經營溢利升至 165 億日圓（+97.0%）。中國、香港、台灣、南韓、美國及歐洲的經營表現遠勝我們的預期。優衣庫在東南亞的經營表現亦一如預期強勁。海外優衣庫於第一季度開設 68 間新店，並關閉 2 間門市，截至 2013 年 11 月底的門市總數為 512 間。

■**全球品牌**：該分部的銷售額及溢利亦有所上升，銷售額增加至 659 億日圓（按年+36.5%），經營溢利升至 68 億日圓（+9.2%）。GU 品牌的銷售額及溢利達到雙位數增長。新開設的 GU 品牌店為 39 間（包括日本以外首間門市），並關閉 3 間門市，因此截至 2013 年 11 月底的 GU 店總數達 250 間。

■**2014 財政年度全年合併業績預計**：集團銷售額：1.322 萬億日圓（按年+15.7%），經營溢利：1,560 億

日圓 (+17.4%)，一般溢利：1,550 億日圓 (+4.0%)，淨溢利：920 億日圓 (+1.8%)，每股盈利：902.85 日圓，全年股息預測：每股 300 日圓 (中期股息：150 日圓，年終股息：150 日圓)。

■ 日本優衣庫

日本優衣庫的業務目前佔集團合併淨銷售額的 53.6%，並佔經營溢利的 66.3%。2014 財政年度第一季度 (2013 年 9 月至 11 月三個月)，日本優衣庫的銷售額及溢利均有所上升，其中銷售額按年增加 1.8% 至 2,084 億日圓，而經營溢利上升 6.2% 至 424 億日圓。相比 2013 年 10 月 10 日首次發表的估計，第一季度銷售額雖較預期目標低 90 億日圓左右，而經營溢利則高過預期目標約 10 億日圓。進一步逐月分析詳細數據，可以看到由於我們秋裝系列推出後頗獲好評，使 9 月份收入上升；而 10 月份收入減少則是由於氣溫偏高及受颱風影響光臨門市顧客減少所致；11 月份隨著天氣轉冷，HEATTECH、超輕羽絨產品 (Ultra Light Down)、毛絨 (Fleece)、茄士咩 (cashmere) 及其他主要冬裝銷量上升，收入出現反彈。第一季度同店可比銷售額按年下跌 0.3%，但由於日本優衣庫按年合共增加 5 間門市，因此淨銷售額合計增加 1.8%。這亦是由於我們決定開設大型門市以及持續以大店取代小店及普通面積門市的「拆舊建新」政策擴大平均店面面積。截至 2013 年 11 月底，日本優衣庫總共有 837 間門市 (不包括 19 間特許經營店)。

第一季度，日本優衣庫的經營溢利亦有增加。公司繼續嚴格控制折扣商品範疇、折扣幅度及非限定期限的降價銷售，使毛利潤率按年上升 1.8 個百分點。即使在日本優衣庫的總銷售額中扣除部分內部交易，毛利潤率仍按年增長 0.6 個百分點。銷售、管理費用比率上升 1.1 個百分點，但完全符合預期。

2013 年秋冬季，我們對若干主要產品系列 (包括 Legging Pants、Ultra Stretch Jeans、cashmere、Ultra Light Down、HEATTECH 及 Warm Easy Pants) 展開廣告宣傳。2014 財政年度 cashmere 產品的銷售目標約為 590 萬件 (100% 茄士咩：290 萬件；茄士咩混紡：300 萬件)。今年是我們四年來首次在所有日本優衣庫門市再次推出 100% 茄士咩產品，目前 cashmere 系列產品銷情不俗。

預期日本優衣庫截至 2014 年 8 月 31 日止全年度的表現，估計淨銷售額將上升 5.4% 至 7,200 億日圓，經營溢利則可增長 18.2% 至 1,145 億日圓。其中銷售額數據已自 2013 年 10 月 10 日首次發表的估計數據有所調整，扣除了 80 億日圓內部交易。

■ 海外優衣庫

本年度第一季度 (9 至 11 月)，海外優衣庫的銷售額及溢利均按年大幅上升，銷售額按年增長 76.8% 至 1,140 億日圓，經營溢利更加按年增長 97.0% 至 165 億日圓。我們在第 1 季度新增 66 間門市，主要位於亞洲及美國，因此海外優衣庫截至 2013 年 11 月底的門市總數達到 512 間。

就個別地區而言，中國、香港、台灣、南韓、美國及歐洲的表現遠勝預期。優衣庫在東南亞的經營表現同樣理想，大致符合公司計劃。在中國，有賴我們的全球旗艦店「優衣庫上海」於 2013 年 9 月 30 日在上海開業並大受歡迎，使得優衣庫品牌在中國市場的知名度亦與日俱增。優衣庫美國的銷售額及利潤增長亦高過預期，3 間原本在紐約開張的門市銷售額錄得雙位數增長，而 2013 年秋季開張的 10 間新店亦表現理想。

展望全年度 (截至 2014 年 8 月 31 日止)，海外優衣庫表現估計仍將與財政年度之初預期一樣，淨銷售額料將上升 39.3% 至 3,500 億日圓，而經營溢利將增加 52.6% 至 280 億日圓。

■ 全球品牌

第一季度，全球品牌分部的表現與預期相符，銷售額及溢利均錄得增長。銷售額增長 36.5% 至 659 億日圓，而經營溢利增長 9.2% 至 68 億日圓。低價 GU 休閒服飾品牌表現符合公司計劃，在 9 至 11 月季度，銷售額及溢利均錄得雙位數增長。新開設的 GU 品牌店為 39 間 (包括日本以外的首間門市) 並關閉 3 間門市，因此截至 2013 年 11 月底的 GU 店總數達 250 間。平價奢侈品牌 Theory 時裝的銷售額亦有所上升，但是經營表現略遜目標，因此經營溢利有所下降。法國女性時尚品牌 Comptoir des Cotonniers 表現稍勝預期，銷售額及溢利均告上升，但法國女性內衣、家居服飾及泳裝品牌 Princesse tam.tam 一如預期表現一般。第一季度，高品質牛仔服飾 J Brand 銷售額及利潤亦與預期相符。

展望未來，全球品牌分部截至 2014 年 8 月 31 日止全年度表現估計仍將與財政年度之初預期一樣，其中淨銷售額將上升 21.2%至 2,500 億日圓，而經營溢利將增加 37.4%至 240 億日圓。

■ **2014 財政年度集團合併業績預測：**

2014 財政年度（截至 2014 年 8 月 31 日止）的集團合併業績預測中，已扣除日本優衣庫內部交易 80 億日圓的部份，因此目前預測集團於 2014 財政年度的銷售額將按年上升 15.7%至 1,322 萬億日圓。我們預測經營溢利將增加 17.4%至 1,560 億日圓，一般溢利增加 4.0%至 1,550 億日圓，淨溢利則增加 1.8%至 920 億日圓。按此計算，全年度每股盈利預期為 902.85 日圓。而 2014 財政年度的全年股息預期將為每股 300 日圓，其中中期派息 150 日圓及末期派息 150 日圓。

投資者(IR)信息: 如欲查詢更多有關本公司的業績與相關資訊，請參考以下網頁：

(英文) <http://www.fastretailing.com/eng/ir/>

(日文) <http://www.fastretailing.com/jp/ir/>