

全球品牌事业

GLOBAL BRANDS





GU



## 引领当季最新潮流的GU 任何人都能轻松享受

GU(极优)以当季最新潮流的服饰,完美诠释其“让时尚更自由”的理念,业绩高速增长。尤其是2015年春夏系列GU阔腿裤大为畅销,以至于让人们一提到阔腿裤,就想到GU。这一巨大成功归因于GU能够快速准确地捕捉时尚潮流,以杰出的企划和设计能力迅速实现商品化,并能灵活增加热卖商品的产量所致。越来越多的顾客为求获得引领时尚潮流新品,而光顾GU店铺。

打造引领潮流的服装并不容易,因为设计商品时,往往很难确定该将目标顾客锁定在哪个年龄层。GU的顾客层涵盖范围广,因此,不过度设计、不过于超前的时尚感、恰到好处的时尚平衡感、具普适性的“实用服装”才是GU所追求的。特别是GU日式的“可爱”风格,能够使其与欧美快时尚品牌形成差异。

在日本,于2015年8月底,GU的门店数已达到314家,并仍有进一步拓展的空间。除了女装之外,GU希望也能扩大男装和童装的销售。目前,GU已进驻上海、台湾,前景十分令人期待。今后我们将进一步加快在大中华区的门店拓展速度,同时,也将考虑进军东南亚的可能性。GU才正扬帆,将迅速驶向瑰丽的未来。



GU总裁

柚木 治

Theory

Theory P L S T HELMUT LANG

## 带动当代市场发展的时尚品牌



Theory (思睿)是1997年诞生于纽约的当代时装品牌。Theory 创立初期设计师丽莎·卡尔森(Lisa Kulson)重回Theory出任创意总监后,进一步提升品牌魅力,将时尚和经典款型巧妙结合。除Theory外,旗下品牌还包括HELMUT LANG,以及诞生于日本的PLST。于2015年8月末,Theory旗下各品牌的门店总数已增加至504家,销售额高达800亿日元水平。

### 当代市场(Contemporary Market)

以合理价位,提供与设计师品牌同等品质的商品,即以当代时尚消费者为对象的市场。



J Brand

J BRAND

## 深受好莱坞明星青睐 高级人气单宁品牌

2005年创立于美国洛杉矶的J Brand是以高级单宁牛仔服饰为主力商品的当代服饰品牌。该品牌以面料上乘、品味高雅、款型优美、精致合身等特点赢得人们的好评,尤其是其女装高级单宁,已稳坐业界第一把交椅,深受美国女演员、顶级名模、好莱坞明星等的青睐。

J Brand的销售网络以美国市场为主,目前已拓展至20多个国家的知名百货公司和时装精品店。



## Comptoir des Cotonniers

COMPTOIR DES  
COTONNIERS

### 散发浓郁法国气息 的风格和款式

Comptoir des Cotonniers (CDC; 康特妮)是1995年诞生于巴黎的女装品牌,为现代女性提供永不褪色的时尚和散发着法式优雅的时装。该品牌采用品质上乘的面料、款型设计细致、有着高雅的法式都会风格。以品质卓越、价位合理的奢侈品牌形象,虏获越来越多女性的欢心。CDC以法国市场为主,于2015年8月末已在全球各地拥有共368间店铺。



## Princesse tam.tam

PRINCESSE tam·tam  
PARIS

### 忠实粉丝众多 源自法国的优雅服饰品牌

Princesse tam.tam(PTT;丹丹公主)是诞生于法国的时尚内衣品牌。1985年,创始人希利吉(Hiridjee)姐妹以其风格独特的印花和时尚多彩设计,在巴黎国际成衣展上大受瞩目。其“散发女性独特魅力”的内衣,引发众多女性的共鸣,吸引大批忠实的粉丝。

该品牌包括女士内衣、家居服、泳衣、运动服等产品系列,继承了法国内衣制造业历史悠久的技术和精工细作的优良传统,于细微之处更彰显卓越的品质。目前PTT销售网络遍布欧洲各大百货公司、专卖店乃至世界各地。