

# 开创前所未有的 “新型产业”

今后三年将发生比过去30年来还要巨大的产业变革。数字化革新将使我们所在的服饰零售业出现翻天覆地的变化。现在网络普及，不分年龄几乎所有人都离不开网络，因此，同时推进服装企划、生产、物流、销售等所有环节的时代也不再遥远。作为服装的制造者，届时我们能够将最新的时尚以最快的速度 and 最合适的数量商品化，并连同最新的信息提供给全世界的消费者。消费者则能够在极短的时间内就买到自己想要的商品。

因此，在全球积极拓展事业的我们，现在正是开创前所未有“新型产业”的良机。30年前，当我们还是日本山口县的一家小公司时，创立了UNIQLO(优衣库)这一“源自日本的新型产业”，并在确立服饰制造零售业经营模式后呈现高速增长。现在，我能感受到如同当年一般令人兴奋的成长契机。

将来，所谓服饰业、零售业和纺织业等分界线将消失，而诞生一个超越原有框架的“新型产业”。我们深信只要每位员工都能够充分发挥自身的创造力，不断开展革新，就一定能够抓住这次机会。迅销集团全体员工将秉持“Global One”(全球一体)、“ZEN-IN KEIEI”(全员经营)精神与热情，为全世界的消费者提供真正优质的服装，以及前所未有的服装，使迅销集团成长为全球服饰制造零售业的龙头企业。

在不断推进经营改革的同时，我们也积极致力通过服装开展企业社会责任(CSR)活动，以期让世界向更好的方向发展。2015年秋季，作为全商品回收再利用活动的一环，我们启动了“1000万个帮助：服适人生，让爱远传，千万爱心，温暖世界”项目，希望回收1000万件服装，并通过全球长期合作伙伴联合国难民署(UNHCR)等，将衣物分发到全世界的难民和流离失所者的手中。同时，我们于2016年起将以三年期间向UNHCR捐助共1,000万美元，用于难民职业培训，帮助他们早日自力更生。我们深信只要持续开展此类CSR活动，就能与全世界所有的人们分享服装带来的喜悦和幸福，让世界向更好的方向发展。

2016年1月

董事长、总裁兼CEO

柳井 正



