

迅銷的現況與今後的展望

柳井 正

迅銷有限公司
董事長、總裁兼CEO

FAST RETAILING WAY (迅銷集團企業理念)

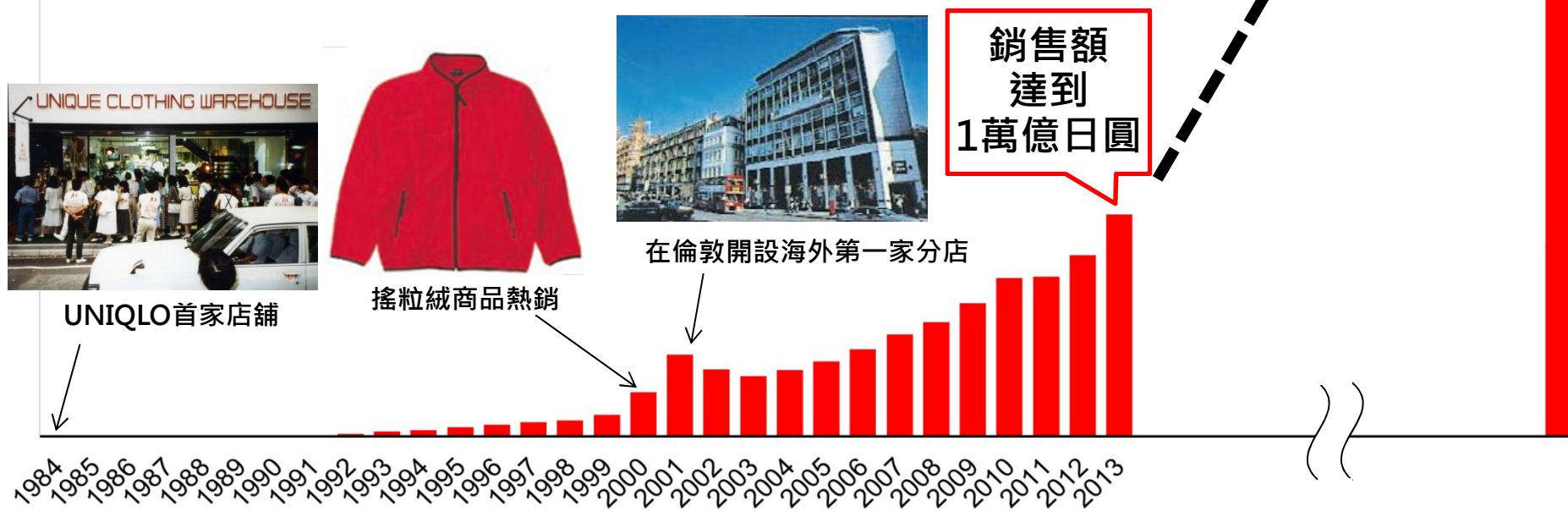
改變服裝、改變常識、改變世界

Mission

- 提供真正的優質服裝，一種前所未有、嶄新價值觀的服裝。讓世界上所有人都能夠穿著優質服裝，然後得到快樂、幸福、滿足。
- 通過獨特的企業活動，為人們的生活作出充實的貢獻，以社會的和諧為發展目標。

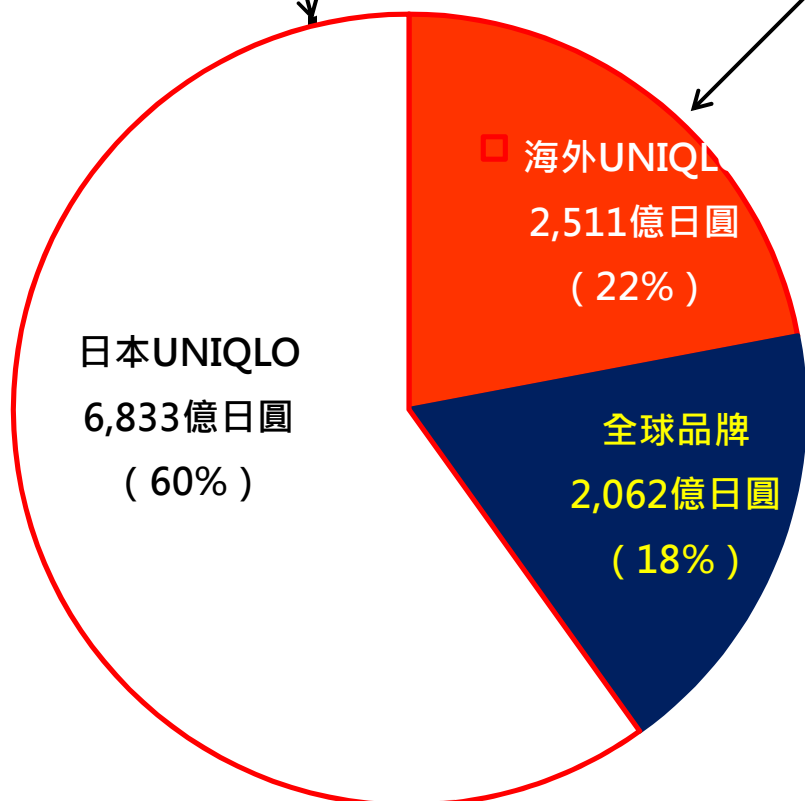
- 1984年 開設UNIQLO首間店舖
- 2000年 搖粒絨商品的熱銷大幅推高銷售額
- 2001年 在倫敦開設海外第一家分店
- 2002年 在上海開設第一家分店
- 2005年 在香港開設第一家分店
- 2013年 迅銷集團本財年銷售額突破1萬億日圓
- 2020年 銷售額目標5萬億日圓，成為全球No.1**

目標
銷售額為
5萬億日圓



UNIQLO 日本UNIQLO事業
在日本市場成為服裝界
No.1

UNIQLO 海外UNIQLO事業
未來集團增長主動力



全球品牌事業
GU 將成為集團
第二大品牌

theory

COMPTOIR DES
COTONNIERS

J BRAND

PRINCESSE tam•tam
PARIS

集團各業務的銷售額 (2013年度銷售額分佈比例)

UNIQLO是全球市場 最受矚目的品牌

在全世界各個主要都市不斷開設全球旗艦店，業務發展蓬勃



巴黎 歌劇院店



上海 優衣庫上海店



紐約 第五大道店



倫敦 311牛津店

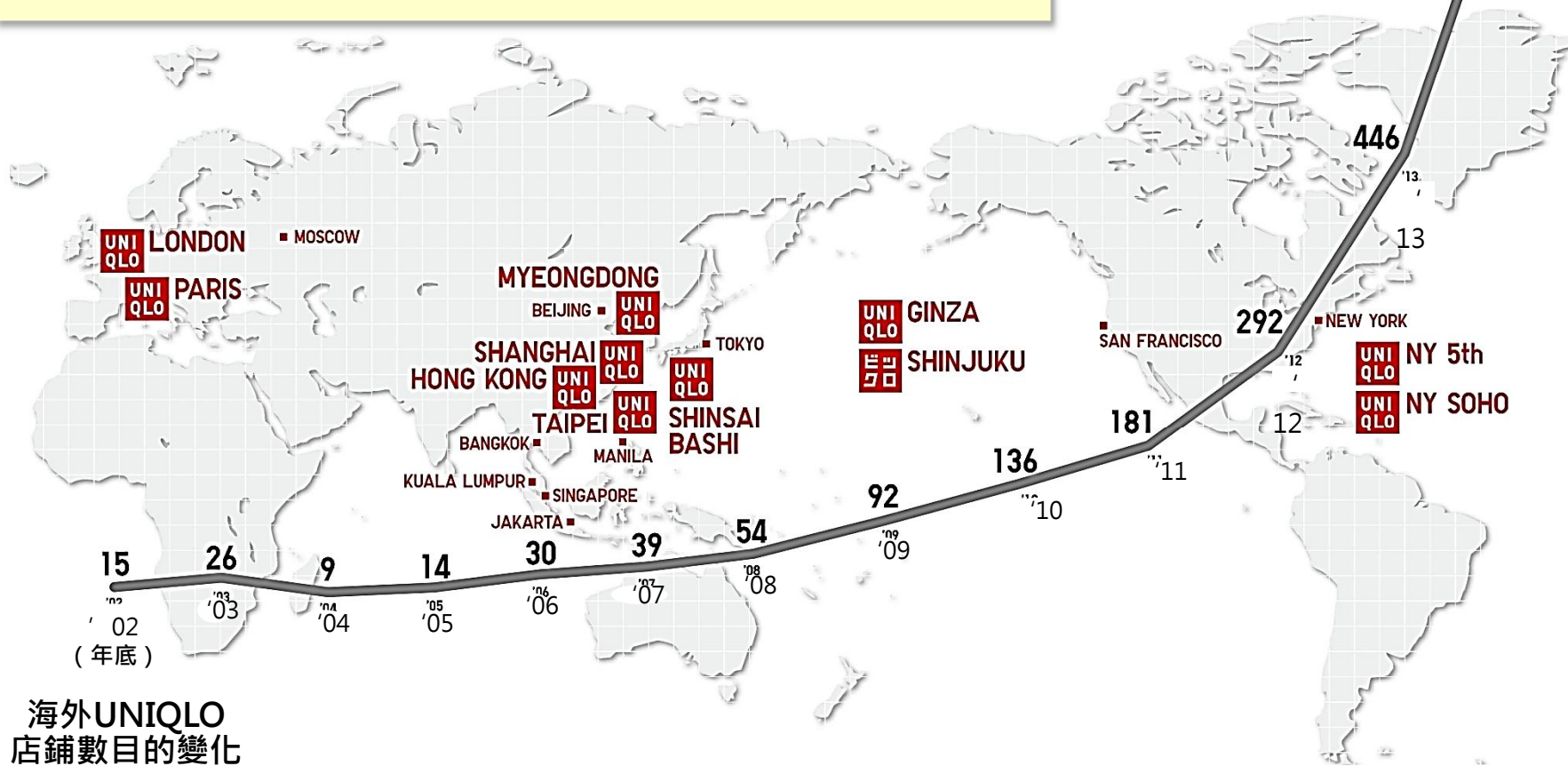


香港 利舞臺店

海外UNIQLO持續高增長

預計2014年8月底擴張至629家店鋪
在大中華地區及東南亞地區的
增長尤為顯著

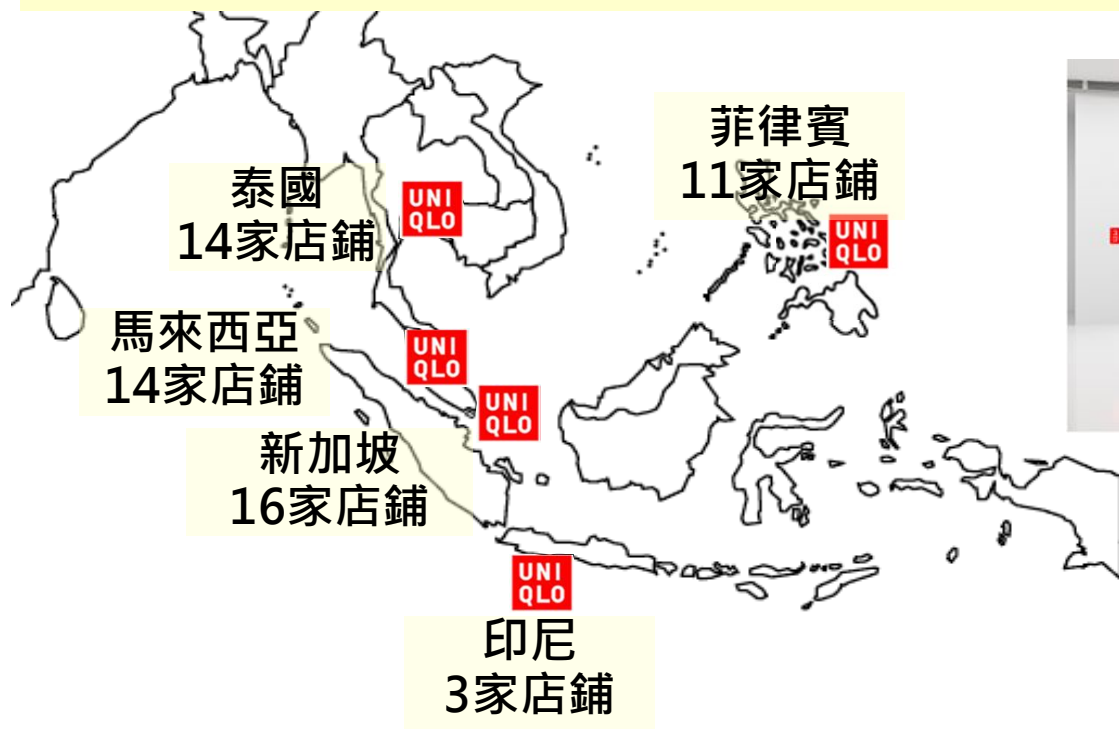
海外UNIQLO
店鋪數目
(2014FY預計) **629**
'14



- 隨著大中華、東南亞地區中產階級人口的急速增加，消費活動也呈現爆炸性增長的先兆
- 美國西岸IT等新興產業萌芽、年輕人口增長，呈現出亞洲式新活力



在東南亞·大洋洲亦加速開設新店的進程 計劃於2014年4月於澳洲墨爾本 開設第一家分店



印尼「UNIQLO 樂天百貨店」



(截至2014年2月底的店鋪數目)

在美國正式開展連鎖零售網絡 致力成為美國市場No. 1品牌

- 以每年開設20~30家店鋪的速度，預期在數年內各于東岸及西岸締造規模達100家的連鎖店規模
- 建立堅強的美國經營團隊



2013年9月開設的Palisades Center Store店

持續於歐洲重要城市開設分店 2014年春季德國首家分店將於柏林開幕 米蘭、巴賽隆納分店也將陸續推出



(截至2014年2月底的店鋪數目)

德國柏林第一家分店 (店鋪預想圖)

UNIQLO的服裝是

UNIQLO的服裝是...

- ...風格不可或缺的**元素**。
- ...創造不同生活形態的**工具**。
- ...為**穿著者**的價值觀而生。
- ...衣服本質再進化的**未來**服裝。
- ...超越常理 發現**美學**的超·合理性。
- ...為世界上所有人設計的**極致**服裝。

UNIQLO 「MADE FOR ALL」 (人人合適)

UNIQLO的服裝是 為日常生活帶來無限舒適感的服裝 嶄新的服裝類別

服裝的變遷：

在歐洲誕生了洋裝；在美國，工作服進化成牛仔服、內衣進化成了T恤，隨後也陸續出現休閒服和運動服。



概念嶄新的服裝類別 = UNIQLO的服裝



產量規模大：每年大約7億件

生產

與世界最高水平的製造商長期合作
生產高品質的商品

原材料取得

與全世界的原材料製造商直接洽談
茄士咩、超級皮馬(Supima)棉、美利奴羊毛等

原材料開發

與原材料製造商合作開發獨特的新功能原材料
HEATTECH、AIRism、Ultra Light Down等

GU將成為集團的第二大品牌

- 以「富時尚和低價格」為優勢的GU，
2014年度銷售目標為突破1,000億日圓，
- 中期目標則為3,000億日圓
- 2013年9月在UNIQLO上海店開設第一家海外分店



與theory、Comptoir des Cotonniers、Princesse tam.tam，及J BRAND等品牌間，共創集團協同效應，進而推動集團全球性成長

theory

COMPTOIR DES
COTONNIERS

PRINCESSE tam•tam
PARIS

J BRAND



透過開展全球化業務
進一步加速業務增長

目標銷售額5萬億日圓

2014年度預測：
銷售額 約1.32萬億日圓



隨著迅銷集團在香港上市
集團希望能進一步實現
全球化的目標

謝謝！