



2017

S U S T A I N A B I L I T Y
R E P O R T

INTRODUCTION

- 01 본 보고서에 대하여
 - 02 CEO 레터
 - 04 패스트 리테일링에 대하여
 - 05 기업 지배구조 및 규범준수
 - 06 FAST RETAILING WAY
 - 08 지속가능성을 향한 접근법
 - 10 이해관계자 참여
 - 11 지속가능한 개발 목표(SDGs)
-

생산

- 12 커밋먼트
 - 14 어프로치
 - 18 퍼포먼스 하이라이트
 - 20 인터뷰
 - 유니클로 방글라데시 생산사무소 소장
-

환경

- 22 커밋먼트
 - 24 어프로치
 - 26 퍼포먼스 하이라이트
 - 28 인터뷰
 - 패스트 리테일링 그룹 집행임원
 - 지속가능성 담당
-

인재

- 30 커밋먼트
 - 32 어프로치
 - 34 퍼포먼스 하이라이트
 - 36 인터뷰
 - 패스트 리테일링 싱가포르
 - 점포운영부 겸 지속가능성
 - 매니저
-

지역사회

- 38 커밋먼트
- 40 어프로치
- 42 퍼포먼스 하이라이트
- 44 인터뷰
 - 유엔난민기구
 - (UNHCR)
 - 부고등판무관

세계를 좋은 방향으로 바꿔나간다

세계를 좋은 방향으로 바꿔나가기 위해 패스트 리테일링(FR) 그룹은 모든 사업 활동에서 계속 도전하겠습니다

공장에서 일하는 한 사람 한 사람의 인권을 배려하는 일. 우리가 자연환경에 주는 부하를 지속적으로 줄여 나가는 일. 각 점포와 사무실이 다양성을 존중하며 인재 육성의 장이 되는 일.

우리는 FR 그룹에 관련된 모든 사람을 존경으로 대하고 고객에게 사랑받는 상품을 지속적으로 제공함으로써 우리 사업이 계속 성장할 수 있다고 생각합니다.

우리는 지속가능성에 대한 노력을 이제 막 시작하였습니다. 그러나 FR 그룹에 관련된 모든 사람과 협력하여 세계를 좋은 방향으로 바꿔나가는 비즈니스를 구축할 수 있다고 생각합니다.

본 지속가능성 보고서에 대하여

본 지속가능성 보고서는 2016년도(2015년 9월~2016년 8월)를 대상 기간으로 하여, 이전 2015년도 보고서의 내용을 갱신한 것입니다. 이 보고서에는 GRI '지속가능성 보고 가이드라인 제4판'을 참고로 환경, 사회, 지배구조(ESG)에 대한 FR의 어프로치 데이터, 사례, 설명이 게재되어 있습니다. 게재된 내용 이외의 정보는 아래의 패스트 리테일링 웹사이트에서 공개하고 있습니다.
<http://www.fastretailing.com/eng/sustainability/>

Now or Never

지금 움직이지 않으면 안된다

우리 사회는 지금 위기 상황에 직면해 있습니다. 지구환경에 대한 부하 증대, 빈곤, 난민 문제, 인종 차별, 테러, 지역 분쟁 등 어느 것을 봐도 모두 일각을 다투는 일 뿐입니다. 과거의 행동을 막연히 반복하는 것은 더 이상 허용되지 않습니다. 미래를 향해 이 사회가 존속해 나가기 위해 당장 행동하지 않으면 늦습니다. 저는 강한 위기감을 느끼고 있습니다.

'옷을 바꾸고 상식을 바꾸고 세계를 바꿔나간다'

이것이 FR 그룹의 스테이트먼트입니다. 우리는 의류 사업을 통해 사회를 보다 좋은 방향으로 바꾸기 위해 노력하고 있습니다. 이것은 단순한 주장이 아니라 우리가 진심으로 지향하는 바입니다. 이익을 올리는 일은 이 목표를 실현하고 확대해 가는 데 필수적인 것입니다. 그러나 그 자체가 목적은 아닙니다.

점점 심각한 상황으로 빠져들고 있는 지구환경, 그리고 현실의 삶에서 어려움에 처한 세계 각지의 사람들에게 자신의 사업을 통해 무엇을 할 수 있는가? 무엇을 해야 하는가? 우리는 이것을 날마다 진지하게 생각하면서 당장 할 수 있는 일부터 행동에 옮기겠습니다.

세계에서 가장 어려움을 겪는 사람들을 위해

난민 문제는 지금 세계에서 가장 큰 위기 중 하나입니다. 여러 가지 요인으로 고향에서 쫓겨나 타국에서 생존의 터전을 구해야 하는 사람들이 세계 곳곳에 넘쳐 나고 있습니다. 이 상황을 방치하면 세계는 증오의 악순환에 빠져 전쟁의 위기로 이어질지도 모릅니다. 지속가능한 사회를 실현하기 위해서는 이 문제를 피해 갈 수 없습니다.

우리는 2011년에 유엔난민기구 (UNHCR)와 아시아 기업 최초로 글로벌 파트너십을 체결, 그 일환으로 2016년부터 3년간 총 1,000만 달러의 지원을 결정하였습니다. 그 일부를 난민의 자립 지원 활동에 활용하여, 말레이시아에서는 문맹 퇴치 교육과 수공예품 기술 계승 등의 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 일본 유니클로 점포에서는 취업 체험의 장을 제공하고

업무 스킬을 익히도록 해 자립을 지원하는 프로그램을 전개하고 있습니다. 시간이 종료되면 입사 희망자를 당사 직원으로 적극 고용하여 사회에서 활약할 수 있는 길을 더욱 넓혀 나가고 있습니다.

난민에 대한 의류 지원에도 힘을 쏟고 있습니다. 2006년, 유니클로의 전 상품을 대상으로 리사이클 캠페인을 시작. 현재 세계 16개 국가의 유니클로 및 지류 전 점포에서 의류 회수를 실시하고, UNHCR과 긴밀하게 연계해 세계 각지의 난민에게 보내는 활동을 계속하고 있습니다. 2015년에 시작한 '1000만 벌의 도움' 프로젝트는 목표인 1,000만 벌을 크게 웃도는 1,281만 벌 회수를 달성, 2006년부터의 누계 회수량이 5,433만 벌에 이르고, 그 중 2,033만 벌 이상을 전 세계의 난민 캠프 등에 전달하였습니다. 이러한 노력을 앞으로도 한층 강화하겠습니다.

일하는 사람의 권리를 보호하고 성장의 기회를

공장에서 일하는 사람들의 권리를 보호하고 개인적인 성장의 기회를 만들어내는 일은 매우 중요합니다. 일하는 사람들의 수입이 늘면 소비와 교육에 투자할 수 있는 돈이 많아지고, 그 사람들이 새로운 소비자가 되어 지역사회 전체가 성장합니다. 글로벌화, 디지털화가 진전된 현대 사회에서는 어느 한 사람만이 승자가 될 수 없습니다. 모두가 공존공영할 수 있는 사회를 만들어내는 것이 지속가능한 사회를 실현하는 열쇠입니다.

그런 관점에서 FR 그룹은 '생산 파트너를 위한 윤리규범(CoC)'을 중시하여 일하는 사람들의 권리 보호에 힘쓰고 있습니다. 또한 공장에서 일하는 사람들의 대부분이 교육 기회가 부족하기 때문에 위생·영양 관리, 소비 습관 등의 지식이 충분하지 않아 질병의 예방과 대처를 잘못하고, 미래 설계 개념이 부족하다는 문제를 안고 있습니다. 이러한 과제 해결을 목표로 우리는 Factory Worker Empowerment Project를 실시하고 있습니다.

유니클로는 2015년부터 방글라데시와 인도네시아의 전통 의상을 모티브로 한 컬렉션을 세계 각국에 판매하기 시작해 수익 일부를 양국의 거래기업 공장에서 일하는 노동자에 대한 교육 지원에 활용하였습니다. 예를 들면 방글라데시의 경우, 공장에서

일하는 여성들에게 영양학과 위생·건강 관리 등의 교육 프로그램을 실시한 결과, 올바른 지식을 습득하게 하여 건강 상태 개선 및 노동 의욕 향상 등의 성과가 나타나고 있습니다.

환경 부하 저감을 위해

지속가능한 세계를 실현하기 위해서는 환경 부하 저감을 중시한 기업 활동을 기존보다 한층 강화해야 합니다. FR은 2020년까지 상품의 라이프 사이클 전반에 걸쳐 위험 화학물질 배출을 제로로 하는 것을 목표로 그 실현에 최대한의 노력을 기울일 것입니다. 거래기업 선정 시에는 이전부터 법령을 준수하고 국제 사회의 과제와 지구환경을 배려한 행동을 실천하는 기업을 선정하여, 그 기업과 장기적인 파트너십을 맺고 환경 배려형 경영을 확립하는 것을 지향해 왔습니다. 사회에 해를 끼치는 공장과는 일절 거래하지 않습니다. '정확성'을 철저히 추구하는 것은 지속가능한 세계의 실현에 필수적인 조건입니다. 이러한 자세를 견지하며 더욱 철저히 지켜나가겠습니다.

스스로가 변하고 회사를 바꾸고 사회를 바꾼다

지속가능한 세계의 실현이라는 가장 중요한 명제에 FR 그룹은 모든 사업 활동의 방향을 맞추고 그 실현을 위해 필요한 모든 활동을 하겠습니다. 우리가 살고 있는 사회의 문제를 우리 한 사람 한 사람의 사원의 손으로 해결해 나가고자 결심했습니다.

스스로가 변하고 지금 당장 행동을 일으켜 회사를 바꾸고 사회를 바꾼다. 결과에 대해 책임을 진다. 우리 FR 그룹은 이러한 집단이 되어 사회 문제 해결에 힘쓰고 세계를 더욱 좋은 방향으로 바꾸기 위해 사업 활동을 전개하겠습니다. 제가 그 선두에 설 것을 약속합니다.

Tadashi Yanai

2017년 1월
주식회사 패스트 리테일링
대표이사 회장 겸 사장

야나이 다다시

||

점점 심각한 상황으로
빠져들고 있는 지구환경,
그리고 현실의 삶에서
어려움에 처한 세계
각지의 사람들에게 자신의
사업을 통해 무엇을
할 수 있는가? 무엇을
해야 하는가? 우리는
이것을 날마다 진지하게
생각하면서 당장 할
수 있는 일부터 행동에
옮기겠습니다"

주식회사 패스트 리테일링
대표이사 회장 겸 사장
야나이 다다시



패스트 리테일링 그룹에 대하여

패스트 리테일링은 글로벌하게 사업을 전개하는 의류 기업입니다. 일본 유니클로 사업, 해외 유니클로 사업, 글로벌 브랜드 사업의 3가지 세그먼트로 구성되어 있습니다. 특히 해외 유니클로 사업은 우리의 성장 동력입니다. 2001년에 영국 런던에 첫 해외 유니클로 점포를 오픈한 이래, 2016년 8월 현재 해외 유니클로는 958개 점포로 확대되어 유니클로 사업 전체에서 차지하는 매출 구성비가 약 45%까지 성장하였습니다. (일본 내 유니클로 837 점포)

패스트 리테일링 그룹의 주요 브랜드



Theory



PRINCESSE tam•tam PARIS

J BRAND



유니클로의 강점



1

최고의 소재를 조달

유니클로는 산지에서 가장 좋은 원재료를 조달해 캐시미어, 수피마 코튼, 메리노 울, 프리미엄 리넨 등의 소재를 사용한 상품을 제공하고 있습니다. 우리는 전 세계의 천연 소재 업체와 직접 협상하여 고품질 소재를 안정적이고 장기적으로 조달하고 있습니다.



2

신기능 소재 개발

유니클로의 발열 보온 내의 히트텍과 옷 속 환경을 쾌적하게 조절하는 기능성 내의 에어리즘은, 주요 합성 제조사인 도레이 주식회사와의 협력을 통해 수년에 걸쳐 연구를 거듭하면서 끊임 없이 진화하고 있습니다.



3

LifeWear

유니클로는 LifeWear를 콘셉트로 옷을 만듭니다. LifeWear란 생활을 보다 풍요롭고 보다 쾌적하게 바뀌어가는 궁극의 평상복을 말합니다.

LifeWear를 통해 유니클로는 모든 사람의 일상을 다채롭게, 한 사람 한 사람의 삶을 풍요롭게 만들어 가겠습니다.



4

품질을 떠받치는 장인

유니클로 제품의 품질은 일본 섬유산업의 뛰어난 기술을 계승하는 염색·소재 생산의 전문가, 장인 팀에 의해 지탱되고 있습니다. 이들은 거래기업 공장에 방문 기술 지도를 하여 강한 신뢰 관계를 구축하면서 철저한 품질 관리를 하고 있습니다.

회사 개요

단위 : 억 엔

	2014	2015	2016
연결 매출액	13,829	16,817	17,864
연결 영업이익	1,304	1,644	1,272
연결 종업원 수(정규직, 계약직 사원 수의 합계)	89,580	99,500	100,130
점포 수	2014	2015	2016
일본 유니클로 사업	852	841	837
해외 유니클로 사업	633	798	958
글로벌 브랜드 사업	1,268	1,339	1,365
합계	2,753	2,978	3,160

기업 지배구조 및 규범준수

패스트 리테일링은 이사회와 독립성과 감사 기능을 강화하면서 신속하고 투명한 경영을 실천하여 기업 지배구조의 수준을 높이고 있습니다.

기업 지배구조 강화의 일환으로 이사회 및 대표이사가 일정 범위 내에서 업무집행 권한을 이양하는 집행임원제도를 채택함으로써 경영의 의사결정 기능과 업무집행 기능의 분리를 꾀하여 신속한 경영을 지향하고 있습니다. 또한 이사의 과반수를 사외이사로 선임하여 이사회와 독립성을 높이고 감독 기능을 강화하고 있습니다.

당사는 감사회 설치 회사로서 이사회를 보완하는 각종 위원회를 두고 있습니다. 위원회에는 '인사위원회', 'CSR 위원회', '정보공개위원회', 'IT 투자위원회', '윤리규범위원회', '기업거래윤리위원회'가 있습니다.

CSR 위원회

FR 그룹의 지속가능성 전략, 환경 보전, 사회공헌 활동, 규범준수, 다양성 등에 대해 토의하고 방향성을 수립해 나갑니다. 위원장은 지속가능성부의

책임자가 맡고 위원으로 외부 전문가와 사외감사, 집행 임원 등이 참여하고 있습니다.

기업거래윤리위원회

우월적 지위를 이용하여 거래기업(생산공장, 납품업자 등)에 부당한 압력을 가하는 등의 행위를 미연에 방지하는 것이 목적입니다. 사무국에 의한 실태 조사 및 거래기업에 대한 설문 결과 등을 토대로 담당 부서에 조언, 권고를 하고 있습니다. 위원장은 지속가능성부의 책임자가 맡고 위원으로 감사, 고문 변호사 등이 참여하고 있습니다.

윤리규범위원회

'패스트 리테일링 그룹 윤리규범(CoC)'의 위반 사례에 대해 해결책을 검토하고 개선을 도모하고 있습니다. 또한 임직원의 CoC 계발 활동 및 사내 통보 시스템(핫라인)의 운용에 대한 조언을 하고 있습니다. 위원장은 법무부의 책임자가 맡고 위원으로 감사, 고문 변호사 등이 참여하고 있습니다.

FAST RETAILING 그룹의 사명

FAST RETAILING 그룹은

- 정말 좋은 옷, 지금까지 찾아볼 수 없었던 새로운 가치를 가진 옷을 만들어 전 세계 모든 사람에게 좋은 옷을 입을 수 있는 기쁨과 행복, 그리고 만족감을 제공합니다
- 독자적인 기업 활동을 통해 사람들이 충실한 삶을 실현하는 데 공헌하고, 사회와의 조화로운 발전을 추구합니다

우리의 가치관

- 고객 입장에 입각
- 혁신과 도전
- 개성 존중, 회사와 개인의 성장
- 정의를 향한 집념

나의 행동규범

- 고객을 위해 다양한 활동을 합니다
- 탁월함을 추구해 최고 수준을 지향합니다
- 다양성을 살린 팀워크로 높은 성과를 실현합니다
- 모든 일을 신속하게 실행합니다
- 현장, 상품, 현실에 근거해 리얼한 비즈니스 활동을 전개합니다
- 높은 윤리관을 지닌 세계 시민으로 행동합니다

옷을 바꾸고
상식을 바꾸고
세계를
바꿔나간다

지속가능성 실현을 위한 노력

우리는 세계 시민으로서 CSR (기업의 사회적 책임)에서 지속가능성 (Sustainability)으로 지향하는 방향성을 바꾸었습니다. 우리에게 지속가능성이란 환경뿐 아니라 사회, 경제면의 균형까지 포함한 모든 사업과 관련된 것입니다.

현재 우리는 각 사업이 한 덩어리가 되어 그룹 전체의 경영 전략으로서 종합적인 지속가능성 전략을 수립하고 있습니다.

이 방향성과 전략은 원재료 조달부터 공장의 노동 환경, 직원 만족, 지역사회 공헌 등 다양한 활동에 내걸고 사업의 성장에 맞춰 검토를 실시하겠습니다. 또한 사내 목표뿐 아니라 대외적인 목표를 제시하여 사내 의식을 높이고, 이해관계자와의

대화를 촉진해 나가겠습니다. 우리의 지속가능성 실현을 위한 노력은 2017년도 활동을 통해 보고하겠습니다.

고객과 거래기업, NGO, 투자자 등 이해관계자와 우리의 지속가능성 비전을 공유하고 사회적 책임을 담당하는 활동을 추진해 나가겠습니다.

올해 보고서에서는 우리를 둘러싼 사회의 지속적 발전과 자사의 더 큰 성장을 위해 우리의 중점 테마와 우선 순위를 확정하고 다음 페이지와 같이 분류하였습니다. 이것을 'Challenge' 라는 특집으로 편성하고 있습니다. 이해관계자의 기대를 반영하고 사회에 좋은 영향을 주기 위한 관점에서 선정한 4개 분야입니다.



1
생산

노력

거래기업 공장이 안전하고 공정한 노동 환경을 제공할 수 있도록 한다

구체적 과제

- 노동 조건과 임금
- 노동 환경의 안전성
- 서플라이 체인 연계



2
환경

노력

환경 부하를 최소화하기 위해 최상의 도구 활용, 업계 내 협력과 고객의 참여를 촉진한다

구체적 과제

- 화학물질과 유해물질의 적절한 관리
- 환경 기준 준수
- 온실가스 배출, 기후 변화, 물



3
인재

노력

공정하고 윤리적인 노동 환경을 유지하기 위해 다양한 방침을 실행하고 각종 프로그램을 제공한다

구체적 과제

- 책임 있는 행동과 기업 연계
- 일과 삶의 균형과 직무 만족도
- 재능 있는 인재의 채용과 고용 지속



4
지역사회

노력

당사의 경영 자원, 인적 자원을 활용해 글로벌 커뮤니티와 지역사회에서 탁월한 존재가 된다

구체적 과제

- 소셜 비즈니스의 사업 기반 확대
- 로컬 커뮤니티에 공헌

이해관계자와 함께 세계를 좋은 방향으로 바꿔나간다

우리의 지속가능성 전략은 사업을 통해 사회와 환경을 보다 나은 방향으로 바꾸는 것을 목표로 합니다. 우리는 전략에 기초한 중점 활동과 구체적인 목표를 설정하고 착실하게 활동을 추진해 나가겠습니다. 항상 사회와 마주하여 사회의 다양한 요구·의견을 진지하게 받아들이고, 매일의 기업 활동에 활용하기 위해 이해관계자와의 지속적인 대화를 중시하고 있습니다.

중요한 이해관계자

-  고객
-  거래기업
-  거래기업 공장의 종업원
-  FR 그룹의 종업원
-  지역사회
-  주주·투자자
-  NGO·NPO
-  정부

문제 제기과 대응

우리는 공식·비공식에 관계없이 과제별로 관련된 이해관계자와 대화를 추진하고 있습니다. 아래는 우리가 가맹하고 있는 대표적인 두 조직과의 대응 내용입니다.

우선 사항

서플라이 체인의 노동 환경

1. 거래기업 공장 윤리규범의 다언어화
2. 거래기업 공장의 핫라인 등 불만 처리 제도의 강화

이해관계자	FR의 대응
NPO 공정노동위원회(FLA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 우리가 거래기업에 준수 서약을 의무화한 항목을 공장 종업원이 명확히 이해할 수 있도록 윤리규범의 다언어화를 추진하고 있습니다. 2. 공장의 불만 처리 제도가 제대로 기능하고 있는지 확인하기 위해 공장 종업원의 불만 건수와 내용, 그 대책 등을 모니터링으로 확인하고 있습니다.

우선 사항

서플라이 체인이 환경에 미치는 영향

에너지 사용, 폐기물, 폐수 등 환경 부하의 저감

이해관계자	FR의 대응
NGO 지속가능한 의류 연합(SAC)	<p>올해 우리는 주요 소재공장의 환경 부하 관리 방법을 재검토하였습니다. 에너지 사용을 비롯한 다양한 항목의 측정, 개선을 바라는 SAC의 HIGG 인덱스를 도입해 이행을 추진하고 있습니다. 이러한 노력으로 향후 소재공장의 환경 부하를 더욱 효율적으로 모니터링하고 개선을 지원할 수 있습니다.</p>

유엔의 '지속가능한 개발 목표' (SDGs)를 지지

2015년 9월, 유엔이 '지속가능한 개발 목표'를 발표한 것은 더욱 지속가능한 사회를 창출하는 중요한 한 걸음이 되었습니다.

SDGs는 정부와 기업이 매진해야 할 지속가능성의 길을 명확히 나타낸 것입니다. 우리가 좋은 세계 시민을 지향함에 있어 SDGs는 중요한 활동 지표가 되고 있습니다.

지속가능한 세계 실현을 향한 우리의 노력이 SDGs의 여러 목표에 공헌하고 있습니다. 오른쪽에 우리의 지속가능성 전략과 SDGs 목표의 관계를 나타냈습니다.



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



목표 1

빈곤을 없애자

지역사회

난민과 노숙인의 생활을 지원하여 빈곤에서 벗어날 수 있도록 돕는 다양한 활동을 전개한다.



목표 3

모든 사람에게 건강과 복지를

환경

생산에 사용되는 화학물질의 사용, 배출, 안전 관리를 실시한다. 2020년까지 위험 화학물질 배출을 제로로 만든다.



목표 8

일의 보람도 경제 성장도

생산

안전하고 공정한 노동 환경을 실현함에 있어 FLA가 강조하는 윤리규범 요건을 충족시킨다.

인재

장애인과 난민의 고용 기회를 확대, 교육 기회 제공 등을 지속적으로 추진한다.



목표 17

파트너십으로 목표를 달성하자

글로벌 파트너십

SAC 등 많은 이해관계자와 협력하여 노하우를 공유한다. 유엔난민기구(UHCR)와 글로벌 파트너십을 강화한다.



INTRODUCTION

좋은 옷 만들기는 사람으로부터 시작됩니다. 따라서 패스트 리테일링은 거래기업 공장과의 굳건한 파트너십을 통해 소재와 의류 생산 활동에 관련된 모든 사람의 건강과 안전, 인권과 법률에 보장된 권리가 지켜지는 노동 환경 조성을 지향하고 있습니다.

CHALLENGE



생 산

약속

- 서플라이 체인의 노동 환경 과제를 파악하고 해결하기 위해 거래기업 공장과의 연계를 추진, 업계 베스트 프랙티스(best practice)의 도입을 추진한다.
- 이해관계자와 커뮤니케이션을 하여 적절하게 정보를 공개한다.



우리는 거래기업과의 굳건한 파트너십을 바탕으로 '세계 최고 수준의 옷 만들기'를 실현하기 위해 다음의 '3가지 품질'을 중시하고 있습니다.

1.

사회 품질 :

생산현장에 적절한 노동 환경이 담보되고 지구 환경과 동물 애호 등을 배려한 프로세스에서 생산할 것.

2.

파트너십 품질 :

세계 최고 수준의 거래기업 공장과 장기적인 안목에서 서로의 성장을 목표로 노력할 것.

3.

비즈니스 프로세스 품질 :

높은 정확도와 효율로 업무를 수행할 것.

안전하고 안심할 수 있는 노동 환경을 목표로



노동 환경 모니터링 활동

노동 환경 모니터링은 공장 종업원의 인권이 존중되고 안전이 지켜진 환경에서 생산성과 품질 향상을 실현하기 위해 필수적인 활동입니다. 우리는 거래기업과의 굳건한 파트너십을 바탕으로 이에 매진하고 있습니다.

패스트 리테일링(FR)의 책무는 거래기업인 봉제공장과 신규 계약을 체결하기 전에 실시하는 '사전 모니터링'에서 시작됩니다. 거래 시작 전부터 개선 활동에 착수함으로써 거래 시작 후 모니터링의 지적 사항을 줄여 노동 환경의 조기 개선으로 이어질 수 있습니다.

거래 시작 후에는 외부 전문기관에 의한 모니터링을 정기적으로 실시하고 있습니다(정례 모니터링). 또한 2015년 9월부터는 직접 거래 관계가 없는 소재공장 중 유니클로 전체 생산량의 70%를 차지하는 주력 공장에도

모니터링 프로그램을 도입. 2015년 12월에는 국제노동기구(ILO)와 국제금융공사(IFC)의 공동 프로그램 '베터 워크(Better Work)'에도 가맹하였습니다. 이 프로그램은 여러 브랜드에 의한 봉제공장의 감사 및 개선 활동의 중복을 줄이고, 관리 체제 강화에 주력하여 노동 환경을 지속적으로 개선하는 것을 목표로 합니다.

모니터링에서 지적 사항이 발견된 경우에는 공장과 함께 원인을 파악하고 개선책 실시에 착수합니다. 예를 들어, 2015년 10월에 방글라데시의 거래기업 공장에서 장시간 근무와 잔업수당 지급 문제가 발견되었습니다. 9월에 주당 최대 75시간의 장시간 근무가 있었으며, 또한 관리 체제 미비로 잔업수당 지급이 지연되고 있었습니다.

그래서 노동 시간의 FR 기준 내(주 60시간 이내) 관리와 잔업수당을 포함한 임금의 법정 기한 내 지급의 중요성에 대해 다시금 공장 경영자와 대화하고

FR이 참여하는 주요 조직

개선 동의를 얻었습니다. 공장 경영자는 즉시 종업원에게 지연된 잔업수당을 지급하고, 노동시간 엄수를 위해 필요에 따라 종업원 신규 고용까지 포함한 관리 체제 재검토를 실시. 이 공장은 지속적으로 노동 시간 단축을 추진하여 2016년 8월 현재 주당 노동 시간을 60시간 이내로 유지, 오후 7시 이후의 근무도 금지하고 있습니다.

서플라이 체인 연계

FR 그룹은 도쿄, 상하이, 뉴욕, 파리, 로스앤젤레스에 생산 본부 기능을 두는 한편 상하이, 호치민, 다카, 자카르타, 이스탄불, 벵갈루루에 생산 사무소가 있어 거래기업과 연계하면서 품질과 생산 진척 관리를 담당하는 약 450명의 생산부 종업원이 근무하고 있습니다.

지속가능성부는 생산부와 연계하여 거래기업 공장의 모니터링과 노동 환경 개선을 지원하고 있습니다.

업계 변혁에 공헌

우리는 FR의 서플라이 체인에 그치지 않고, 옷의 생산 활동에 관련된 모든 사람이 안전하고 안심할 수 있는 노동 환경에서 일할 권리가 있다고 생각하고, 업계 전체의 변혁을 지향하는 단체와 연계하고 있습니다.

FR은 지속가능한 의류 연합(SAC)에 가맹하고 있습니다. 이 연합은 의류 업계 전체가 환경과 사회에 미치는 부하 감축을 목표로 하고 있어, 우리 서플라이 체인과도 직결된 활동을 하고 있습니다. 2015년 7월부터는 공장 노동자의 권리 보호에 힘쓰는 국제 NPO인 공정노동위원회(FLA)에도 가맹하고 있습니다.

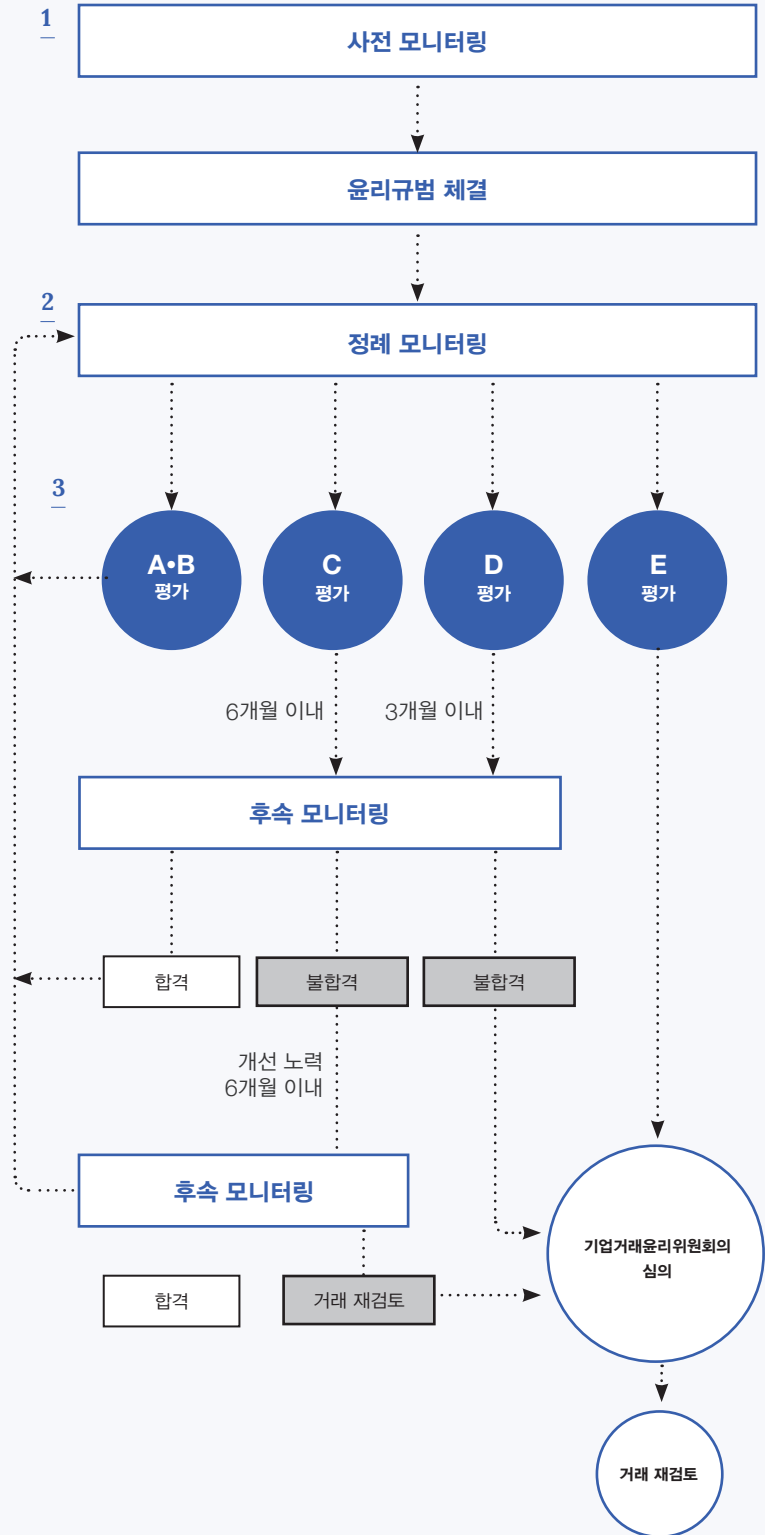
명칭	MISSION	조직의 주요 활동 내용
방글라데시의 화재 예방 및 건설물 안전에 관한 협정(통칭:어코드) 19페이지	방화·안전 대책을 통해 공장 종업원이 화재나 건물 붕괴 등의 사고에 연루되지 않는 안전한 노동 환경을 실현할 것	봉 제 공 장 에 방화·건물 안전성 평가를 실시하고 합의된 기준에 따라 베스트 프랙티스의 도입을 지원하여 개선을 촉구할 것
BETTER WORK 14페이지	의류 및 신발 업계의 서플라이 체인에 국내법과 국제 노동 기준의 준수를 촉구할 것. 그리고 업계 전체의 안정성과 경쟁력을 높여 공장 노동자의 권리 향상과 노동 환경 개선을 업계를 초월해 실현할 것	가맹 공장에 자체 감사·개선을 지원하고 그 보고서를 여러 브랜드에서 공유함으로써 브랜드 간 감사 및 개선 지도의 중복을 줄인다. 이로써 노동 환경의 지속적 개선을 위해 관리 체제의 강화에 주력하게 할 것
공정노동위원회 (FLA) 10, 19페이지	브랜드, 공급 업체, 시민 단체, 대학 등이 협력하여 노동자의 권리를 보호하고 노동 환경을 국제 표준에 적합하게 개선할 것	가맹 브랜드 및 공장의 노동 환경 모니터링 프로그램을 평가하고 FLA의 기준에 적합하도록 개선을 위한 조언을 할 것
지속가능한 의류 연합(SAC) 10, 28, 29페이지	의류 및 신발 업계 서플라이 체인의 환경 부하를 저감하고, 생산 활동에 관련된 사람 및 지역사회의 발전에 공헌할 것	서플라이 체인의 환경 부하·사회적 영향을 측정하는 업계 공통의 도구(HIGG 인덱스)를 개발, 보급할 것

노동 환경 관련 지적에 대한 대응

NGO 등으로부터 거래기업 공장의 노동 환경에 대해 지적이 있을 경우, 이를 진지하게 받아들여 신속하게 조사 및 대응을 하고 필요에 따라 대화를 나누고 있습니다.

자세한 내용은 다음 웹 페이지를 참조하십시오.
<http://www.fastretailing.com/jp/csr/news/>

노동 환경 모니터링의 자세한 내용



거래기업 공장
제품 검사
중국

1

사전 모니터링

사전 모니터링에서는 그 공장이 거래를 시작하기에 적합한지 여부를 판단합니다. 정례 모니터링과 똑같은 절차와 기준으로 실시하며 아동 노동 등 특히 중요한 항목을 중점적으로 확인합니다.

2

정례 모니터링

외부 감사원이 직접 계약된 봉제공장을 불시에 방문하여 모니터링을 합니다. 그 후, 외부 감사원 또는 지속가능성부가 개선 상황을 확인하기 위한 후속 모니터링을 합니다. 모니터링은 오프닝 미팅으로 시작되어 공장, 식당, 기숙사 등 관련 시설 시찰, 공장 종업원 인터뷰와 공장 경영자 면담, 필요 서류 확인 등을 실시합니다. 마지막으로 클로징 미팅을 열어 공장 경영자에게 모니터링에서 확인된 지적 사항을 설명하고 개선을 위한 약속을 받고 있습니다.

3

공장 평가 제도

모니터링 결과는 A~E의 5단계로 평가됩니다.

모니터링에서 B~D로 평가된 지적 사항이 확인된 경우, 지속가능성부에서 문제의 근본 원인을 분석하여 공장에 적절한 개선 계획 수립을 촉구하고 문제를 해결할 수 있도록 지원합니다. 공장이 소정의 기한 내에 개선하지 못했을 경우 '기업거래윤리위원회'의 심의를 거쳐 거래 재검토(통상 거래액에 대한 상한 설정)를 실시합니다. 거래 재검토는 지금까지 공장이 실시한 개선책을 확인하고, 아울러 공장 경영자의 개선에 대한 약속과 해당 공장의 경영 상태 및 고용 상황 등도 고려하여 결정합니다.

아주 악질적이고 심각한 지적 사항이 있는 공장은 E로 평가되며 '기업거래윤리위원회'에서 거래 정지를 포함한 재검토가 이루어집니다. 거래 재검토로 결정된 경우라도 공장에 개선과 재발 방지책의 실행을 지원하고, 후속 모니터링에서 개선 상황을 확인합니다.

모니터링에서 지적 사항의 개선이 확인된 경우에는 통상의 거래 관계를 재개합니다.



거래기업 공장
제품 검사
중국



거래기업 공장
안전 점검
중국

세계 최고 수준의 제품을
만들기 위한 노력

유니클로의 주요 생산 거점



90%

유니클로 사업의 생산
활동의 약 90%는 생산
사무소가 있는 중국,
베트남, 인도네시아,
방글라데시, 터키, 인도에서
이루어지고 있습니다.

Factory Worker Empowerment Project

유니클로는 생활을 풍요롭게 하는 옷을
항상 추구합니다. 이것은 유니클로 옷의
생산 활동에 종사하는 사람들의 생활을
바꾸는 것에서 시작됩니다.

유니클로 사업의 생산 거점인
방글라데시와 인도네시아에서는 봉제산업
종사자의 대다수를 차지하는 여성의
라이프 스킬 습득 기회가 제한되어
있습니다. 이에 노동자의 대부분은 자신과
가족의 건강, 안전, 가계 관리에 관한
충분한 지식이 없습니다.

그래서 유니클로는 2015년 4월,
방글라데시의 전통 의상을 모티브로
한 여성용 컬렉션을 14개국에서 판매.
2016년 6월에는 그 기법과 문화적
상징성으로 유네스코 무형문화유산에
등재된 인도네시아의 바틱을 모티브로 한
상품을 판매하였습니다. 유니클로는 이
상품들의 수익 일부를 'Factory Worker
Empowerment Project'에 출연. 이
프로젝트는 거래기업 공장에서 일하는
여성 노동자에게 영양, 위생, 건강, 가계
관리 등 라이프 스킬의 습득을 지원하는
프로그램을 통해 17,000명이 넘는
여성의 생활 개선에 기여하고 있습니다.

제일 먼저 프로그램을 끝낸 방글라데시
공장은 질병으로 인한 결근을 약 36%
줄이는 성과를 거두었습니다.

현재 이러한 노력의 효과를 검증하고
있으며 그 결과를
바탕으로 이 밖의
생산국에도 전개해
나갈 예정입니다.



36%

질병으로 인한 결근 감소

수익의 일부를 아래
프로그램에 출연

- 1 영양
- 2 위생
- 3 건강 관리



인도네시아의 바틱을
모티브로 한 컬렉션

17,000

프로그램을 받은
여성 수

윤리규범 개정

2015년부터 '공정노동위원회(FLA)'의 회원으로서 노동 환경 모니터링 프로그램을 강화하는 노력을 계속하고 있습니다.

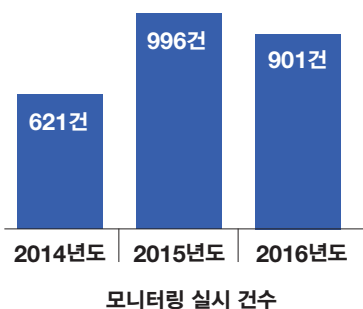
그 일환으로 생산 파트너 윤리규범(CoC)을 개정하였습니다. 또한 공장 노동자가 건강, 안전, 노동자의 권리에 관한 패스트 리테일링(FR)의 기준을 쉽게 이해할 수 있도록 CoC를 각국어로 번역할 예정입니다. 또한 거래기업 공장의 불만 처리 제도(하라인 등)에 대해서도 유효성을 검증하는 등 FLA의 기준에 맞게 재검토를 하고 있습니다.

건물의 안전성 향상

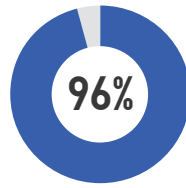
봉제산업에서는 건물의 안전성이 매우 심각한 현안 사항 중 하나입니다. FR에서는 공장 종업원의 안전을 지키기 위해 2013년에 '방글라데시의 화재 예방 및 건설물 안전에 관한 협정(통칭:어코드)'에 서명하였습니다. 어코드는 방글라데시의 봉제산업에서 노동 환경의 안전성 향상을 목표로 글로벌 브랜드와 소매업자, 노동 조합 사이에 체결된 법적 구속력이 있는 자주 협정입니다. 또한 FR은 건물의 안전성 향상을 위한 노력의 일환으로, 건물 안전성이 낮은 캄보디아 전 거래기업 공장의 건물 검사를 실시, 이 나라에서 새로 거래를 시작하는 거래기업 공장에 대해서는, 계약 전에 공적 검사 기관의 건물 검사 보고서를 제출하도록 요구하여 안전성을 확인하고 있습니다.

노동 환경 모니터링 실시 연간 건수

A, B 평가의 증가로 인해 후속 모니터링 건수가 감소, 2016년도의 총 모니터링 건수도 감소하였습니다.



노동자 대표의 선출 비율



거래기업 공장의 96%가 노동자 대표를 선출

노동자는 노동자 대표를 선출하여 공장 경영자와 협의를 합니다. 이 수치는 2016년에 실시된 정례 모니터링에 기초하고 있습니다.

노동 환경 모니터링 결과(거래기업 공장 평가)

각 생산 사무소에서 지속가능성부 체제를 강화함에 따라 지적 사항 개선이 진척되어 A, B 평가가 증가하고 E로 평가되는 케이스도 감소하였습니다. 또한 사전 모니터링 후 후속 모니터링도

강화했기 때문에 D 평가도 전년보다 감소. C 평가 공장은 노동 안전 위생과 관련된 지적이 가장 많기 때문에 계속해서 공장 관리 체제의 강화를 지원해 가겠습니다.

A 평가
지적 사항 없음

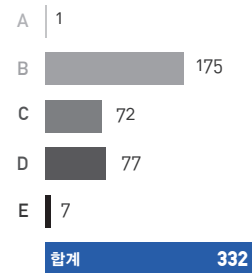
B 평가
경미한 지적 사항 1개 이상
각 생산 거점의 지속가능성부 체제를 강화함에 따라 전체적으로 평가가 개선되어 A, B 평가가 증가

C 평가
중대한 지적 사항 1개 이상
C 평가 공장은 노동 위생 안전에 관련된 지적이 가장 많기 때문에 계속해서 공장 관리 체제를 강화해 간다

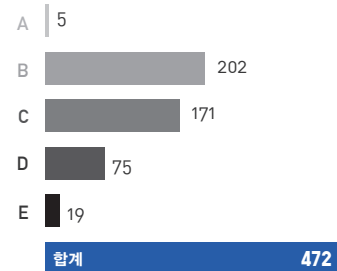
D 평가
매우 중대한 지적 사항 1개 이상
사전 모니터링 후 후속 모니터링도 강화했기 때문에 D 평가가 전년보다 감소

E 평가
즉시 거래 재고 대상으로 할 필요가 있는 매우 악질적이고 심각한 사항
각 생산 거점의 지속가능성부 체제를 강화함에 따라 E 평가가 감소

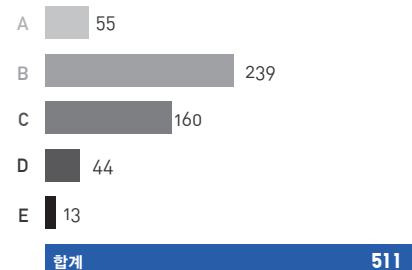
2014년도



2015년도



2016년도





좋은 옷을 만들기 위해 우리는 소재와 옷의 생산 활동에 종사하는 모든 사람이 안전하게 일할 수 있고 권리가 존중되며 임금을 공정하게 지불받는 환경을 조성하는 것이 최우선이라고 생각합니다. 유니클로 방글라데시 생산 사무소 소장, 조티 칸다스와미에게 우리의 이러한 노력에 대해 물었습니다.



생산현장에서 일하는 사람들의 안전 확보는 서플라이 체인의 최우선 과제 중 하나입니다. 우리 유니클로는 거래기업 공장과의 긴밀한 연계를 통해 거래기업 공장이 스스로 노동 문제를 관리할 수 있게 지원하는 동시에 가이드라인이 확실하게 지켜지도록 모니터링 프로그램을 실시하고 있습니다.

노동 환경 개선을 위한 관리 능력 향상

현재 방글라데시는 세계 의류 생산의 중요한 거점 중 하나입니다. 이 방글라데시의 봉제산업을 더욱 지속 가능하게 만들기 위해, 우리는 거래기업 공장의 관리 능력 향상과 베스트 프랙티스 도입을 적극 지원하여 노동 환경 개선에 힘쓰고 있습니다.

거래기업 공장에 대해 종업원의 권리를 존중하고 건강, 안전 확보의 중요성과 현지 법령 및 FR 기준에 관한 이해를 돕기 위해 정기적으로 설명회를 열고 있습니다. 또한 경영자와의 면담과 공장 방문, 다른 공장의 베스트 프랙티스 공유도 실시하고 있습니다.

생산을 책임지는
사람들의
안전을 위해

II

거래기업 공장과의 굳건하고 장기적인 신뢰 관계가 필수적입니다. 우리는 거래기업 공장과 함께 노동환경의 지속적인 개선과 공장을 둘러싼 지역사회의 지속적인 발전을 위해 기여하겠습니다"

봉제 산업의 최대 과제 중 하나는 교육입니다. 봉제 산업이 지속적으로 발전하기 위해서는 공장 종업원의 건강과 안전이 필수적이며, 이를 실현하기 위해 거래기업 공장의 관리 능력 향상에 매진할 책임이 있다고 생각합니다.

모니터링 프로그램 실시

우리는 업계 단체, 거래기업 공장과 연계하면서 모니터링을 실시하고 있습니다. 이러한 모니터링을 통해 장시간 노동과 노동 안전, 임금, 건물의 안전성에 관한 과제를 파악하고 개선을 위한 노력을 촉구하고 있습니다.

주력 공장의 장시간 노동에 대해서는 특히 신중하게 대응하고 있으며, 지적이 나오면 즉시 지속가능성부에 보고됩니다. 그 후 지적 사항의 세부 내용을 확인하고 공장과

연계하여 적절한 조치를 강구합니다. 그래도 문제가 해결되지 않으면 3개월에서 반년 동안 공장에 대한 발주량을 줄여 노동 시간이 규정 시간 이내가 되도록 관리 체제 강화를 도모합니다.

이러한 개선을 실행하는 데 있어 거래기업 공장과의 굳건하고 장기적인 신뢰 관계가 반드시 필요합니다. 우리는 거래기업 공장과 함께 노동 환경의 지속적인 개선과 공장을 둘러싼 지역사회의 지속적인 발전을 위해 기여해 나가겠습니다.

방글라데시의 봉제산업에는 노동력이 풍부합니다. 그들을 적극적으로 고용하고 우리의 사업을 성장시켜 사회 전체의 발전에 기여하고자 합니다. 우리의 목표는 명확합니다. 현재 상태와 진지하게 마주하고 세계를 더 좋은 방향으로 바꿔나가는 것을 목표로 하면 반드시 성공할 것이라고 확신합니다.



Factory Worker Empowerment Project 참가자 방글라데시



거래기업 공장 제품 검사 방글라데시

INTRODUCTION

패스트 리테일링(FR)은 옷을 생산할 때 자연환경에 많은 부하를 준다는 점을 인식하고 있습니다. 이러한 문제 의식에서 사업을 지속적으로 성장시키는 데 환경 보호가 매우 중요하다고 생각합니다. 자연환경과 조화를 이루는 사업 활동을 전개해 나가기 위해, FR은 환경 부하를 최소화하고 폐기물을 줄이며 한정된 자원에서 보다 많은 가치를 창출하기 위한 방법을 모색하고 대책을 추진하고 있습니다.

CHALLENGE

환경

약속

- 서플라이 체인 전체에서 환경 영향을 파악하고 각 프로세스에서 환경 부하의 최소화를 지향한다.
- 업계 단체, NGO와 협력하여 한 기업의 틀을 넘어 리더십을 발휘한다.
- 점포, 상품, 서비스를 통해 고객과의 대화를 실천한다.



환경 지속가능성의 실현을 목표로



1
상품 기획



2
원재료 조달



환경 부하 저감을 위해

환경 문제는 사업 활동뿐 아니라, 현재 그리고 미래 세대에도 영향을 미친다는 인식 아래, 패스트 리테일링(FR)은 환경 부하를 최소화하는 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. FR은 이해관계자와 연계하여 위험 화학물질 대체와 온실가스 감축 등, 착수하면 큰 효과를 기대할 수 있는 중점 영역을 특정하고 있습니다. 또한 포괄적인 지속가능성 전략도 수립해 나가고 있어 2017년에는 목표를 설정할 예정입니다.

아울러 서플라이 체인 전체의 환경 부하 저감도 지속적으로 추진하고 있습니다.

자사가 직접 관여하는 오퍼레이션에 수반되는 환경 부하의 감축

환경 부하의 저감은 점포 등 자사가 직접 관여하는 오퍼레이션에 수반되는 환경 부하에 대한 대응에서부터 시작됩니다. FR은 2020년까지 일본 유니클로 사업에서 점포의 연면적당 이산화탄소 배출량을 2013년 대비 10% 감축하는 목표를 설정, 점포에서 LED 조명으로 교체를 추진하고 있어, 대책이 예정대로 진척되고 있습니다.

거래기업과의 협력을 통한 환경 부하 저감

FR에게 2차 거래기업인 소재공장의 생산 과정은, FR 사업 활동 전체의 탄소 사용량(온실가스 배출량)에 큰 부분을 차지하고 있다고 생각됩니다. 따라서 FR은 자사가 직접 관여하는 오퍼레이션에 수반되는 환경 부하뿐



거래기업 공장
원단 검사
중국



아니라 서플라이 체인의 환경 부하도 경감할 책임이 있다고 생각합니다. FR은 주요 거래기업과 연계해 거래기업의 환경 퍼포먼스 데이터를 평가하고 있으며, 2017년에는 대상 거래기업 전체의 퍼포먼스 개선에 기여하는 활동을 실시할 예정입니다.

또한 FR은 위험 화학물질 관리를 가장 중요한 책무 중 하나로 인식하고, 2020년 1월까지 제품의 라이프 사이클 전반에 걸친 위험 화학물질 배출을 제로로 만드는 노력을 적극적으로 추진하고 있습니다.

"서플라이 체인 전체에서 환경 부하 저감에 매진하고 있습니다"



다음은 지금까지 실시한
환경 부하 저감 사례입니다.

안전한 상품 제조를 목표로

착용감과 기능 등 고객의 기대에 부응하는 옷을 생산함에 있어 적절한 기준에 따라 화학물질을 사용하고 있습니다. 위험 화학물질은 천연섬유, 합성섬유, 염료, 가공제 등에 포함되어 있을 수 있는데, 패스트 리테일링(FR)은 위험 화학물질을 철저히 관리하기 위해 최신 과학 지식에 입각한 가이드라인을 만들어 준수하고 있습니다. 또한 당사 제품의 라이프 사이클 전체에서 위험 화학물질 배출 제로를 목표로 활동을 추진하고 있습니다.

목표를 달성하기 위해 업계의 우수 사례를 토대로 엄격한 기준을 설정하였는데, 예를 들면 거래기업 공장에 배수 검사 실시를 요구하고 위험 화학물질이 검출되었을 경우 즉시 조치를 취하도록 요청하고 있습니다.

투명성의 관점에서, FR은 생산 프로세스 관리에 사용하는 도구 정보를 이해 관계자가 열람할 수 있도록 웹사이트에 공개하고 있습니다. **'제한 물질 리스트'**도 그 중 하나입니다.

0 2020년까지 위험 화학물질
배출을 제로로 만든다

탄소 정보공개 프로젝트(CDP) 참여

FR은 2016년부터 CDP에 보고를 시작하였습니다. CDP는 전 세계 기관투자자를 대표하여 기업 등에 기후 변화에 관한 정보 공개를 요청하고, 그 조사 결과를 매년 보고함으로써 환경 부하 저감을 목표로 하는 NPO입니다. FR은 B 등급 평가를 받았습니다. 앞으로 정보 공개 수준 향상과 환경 부하 저감 활동의 강화를 도모해 나가겠습니다.

주요 소재공장의 환경 모니터링 수법 재검토

FR은 거래기업 공장이 환경 부하 저감 활동의 어디에 주력하면 좋은지 파악하고, 아울러 거래기업 공장이 신속하게 개선할 수 있도록 지원합니다. 더 높은 효과를 거두기 위해 FR은 환경 모니터링을 중요한 대책으로 자리매김시켰습니다.

FR은 2014년에 93회, 2015년에 118회의 환경 모니터링을 실시하였습니다. 또 2016년에는 소재공장에서 환경·사회 양 측면의 개선을 촉구하기 위해 모니터링 수법을 개정하였습니다. 구체적으로는 주요 소재공장에 '생산 파트너 윤리규범(CoC)'을 도입하여 CoC를 기반으로 모니터링 및 개선 활동을 실시하고 있습니다. 모니터링 프로그램에는 환경 보호 항목이 기준으로 포함되어 있습니다. 또한 지속가능한 의류 연합(SAC)의 HIGG 인덱스를 이용해 더욱 자세한 환경 부하 측정도 시작하였습니다. 'HIGG 인덱스'에 대한 자세한 내용은 28, 29페이지를 참조하십시오.

42,601,116 (GJ)

에너지 사용량 합계

2,917,069 (tCO₂e)

이산화탄소 배출량

물류의 환경 영향(일본)

258,321 (GJ)

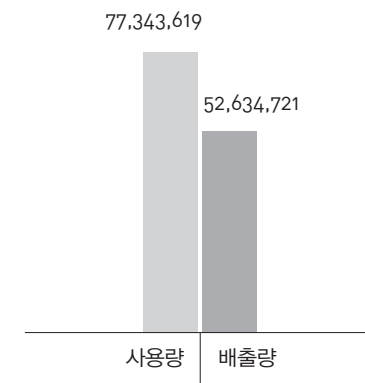
에너지 사용량

17,707 (tCO₂e)

이산화탄소 배출량



물(m³)



주)

이번 보고부터 생산 프로세스의 환경 부하 측정 방법을 지속가능한 의류 연합의 'HIGG 인덱스 환경 모듈'에 맞게 개정하였습니다. 집계 기간도 기존의 회계 연도에서 연도(2015년 1월~2015년 12월)로 변경하였습니다. 또한 임팩트가 큰 부분에 집중하여 감축 활동을 추진하기 때문에 집계 대상을 유니클로의 봉제·소재공장에서 유니클로의 주력 소재공장으로 변경하고, 아울러 유니클로를 위한 생산 비용을 고려하지 않고 각 공장의 환경 부하의 총 사용량·배출량을 집계한 숫자로 변경하였습니다.

주)

물류 집계 기간은
2015년 4월부터
2016년 3월까지

점포 및 본사의 환경 영향(일본)

에너지 사용량

전기(점포)	214,045,172 kWh
전기(본사)	4,259,323 kWh
도시가스 및 LPG 가스(점포)	2,737,918 m ³
가스(본사)	5,823 m ³

이산화탄소 배출량(tCO₂e)

가스(점포)	11,436
가스(본사)	38
스코프 1 합계	11,474
전기(점포)	123,932
전기(본사)	2,466
스코프 2 합계	126,398

폐기물(t)

점포	56,837
본사	156

주) 점포는 일본 내 유니클로의 수치. 본사는 도쿄 본부 및 야마구치 본사의 수치.

10%

일본 유니클로 점포의 연면적당 이산화탄소 배출량 감축 목표(2020년까지)

회수하여 리사이클된 의류

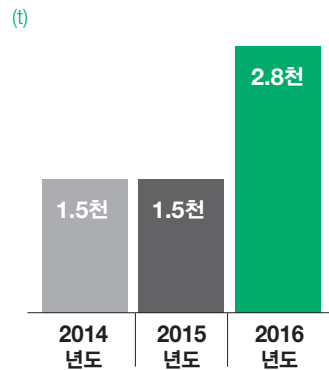
전 상품 리사이클 활동으로 회수된 대부분의 의류는 상태가 양호했기 때문에 난민·피난민을 위한 의류 기증에 활용되었습니다.

착용하기에 부적합한 상태의 의류는 재활용됩니다.

2016년도에 재활용된 의류는 전년 대비 87% 증가하였습니다. 이것은 '1000만 벌의 도움' 프로젝트에 의해 의류 회수량이 증가한 효과라고 생각됩니다.

87%

착용 부적합으로 재활용된 의류의 증가율



자투리 천을 이용한 토트백 제작

2016년 2월 15일 유니클로 필리핀 사업은 지역 NGO인 'ABS-CBN 링코드 카파밀리야 기금'(ALKFI)과 공동 이벤트 '업사이클링 프로젝트'를 개최하였습니다.

이것은 유니클로 점포에서 데님 옷단을 수선하면서 나온 자투리 천을 이용해 500개의 토트백을 만든 것으로, 본래라면 버려질 원단에 가치를 더해 새로 만드는 '업사이클링'의 시도입니다. 마닐라에서 노숙자로 지내면서 ALKFI의 지원을 받는 15명의 여성이 제작한 토트백이 이 이벤트에서 발표되었습니다.

가방의 품질 확보와 여성들의 스킬 향상을 위해 유니클로의 '장인'이 현지에서 지도를 맡았습니다. 가방은 유니클로가 매입하고, 필리핀의 국내 이벤트에서 고객에게 홍보품으로 배포됩니다.

앞으로도 이러한 활동을 필리핀 국내로 확대하고 향후 다른 나라에서도 전개할 예정입니다.



데님 자투리 천으로 만든 토트백
유니클로 필리핀



사업 활동에 수반되는 환경 부하에서 소재 생산 공정에 발생하는 부하가 큰 부분을 차지하고 있습니다. 그러므로 우리는 거래기업과 협력하여 소재 생산 공정의 환경 퍼포먼스를 향상시키는 대책을 추진하고 있습니다. 대책을 추진함에 있어 '지속가능한 의류 연합'(SAC)에 참여하는 것이 왜 중요한지 패스트 리테일링 그룹 집행 임원이자 지속가능성부 책임자인 닷타 유키히로가 설명합니다.

서플라이 체인의 철저한 환경 배려

최근 몇 년간 패스트 리테일링(FR)의 지속가능성 활동이 가속화되고 있습니다. 사업이 급속하고 글로벌하게 성장해 감에 따라 우리는 환경 지속가능성에 대한 우선적 대응의 중요성을 깨닫고 몇 가지 변혁을 실시하였습니다.

우리는 생산 공정의 환경 부하가 크다는 인식 아래, 주요 소재 조달처의 현황 파악 및 목표 설정에 눈을 돌리게 되었습니다.

2014년에 '지속가능한 의류 연합'(SAC)에 가맹한 것은 그 실현을 향한 첫걸음입니다. SAC는 다양한 이해관계자가 참여하는 독립적인 단체로서 의류 업계, 신발 업계, 홈텍스타일 업계를, 환경을 해치지 않으면서 사업을 둘러싼 사람들과 지역사회에 유익한 영향을 주는 존재로 만들겠다는 장대한 목표를 가지고 있습니다.

SAC의 핵심을 이루는 활동은 'HIGG 인덱스'의 개발과 전개입니다. HIGG 인덱스는 우리의 환경 부하 저감 목표를 설정하거나 거래기업의 환경 퍼포먼스를 평가하는 데 매우 효과적인 도구입니다.

||

우리가 지속가능한 성장을 지향한다면 자연환경 보전이야말로 그 기반이 됩니다"

The Responsible Mill Program(소재공장 환경 프로그램)

환경 데이터와 사업의 관계

우리의 사업 활동 중에서 소재 생산 공정에 발생하는 환경 부하가 큰 비중을 차지하고 있습니다. HIGG 인덱스를 소재공장으로부터 전개하기 시작한 이유가 여기에 있습니다.

우리는 유니클로 제품 생산량의 70%를 담당하는 주력 소재공장을 선정하고, 향후 HIGG 인덱스의 '환경 모듈'이라는 도구를 이용해 온실가스 등의 배출, 배수, 에너지 사용, 화학물질 사용 등 7가지 다른 환경 테마에 대해 공장의 대처 상황을 지속적으로 평가해 갑니다. 이렇게 함으로써 어느 공장이 지원을 필요로 하는지, 가장 좋은 개선 방법은 무엇인지를 파악할 수 있게 됩니다.

우리는 어디에 대처의 여지가 있는지, 어느 공장을 우선해야 하는지 조사하게 됩니다. 또한 전문가와 함께 공장 내부에서 기술적 평가를 실시하여 환경 부하 저감의 여지가 있는 부분을 파악합니다.

'천연자원 보호 협의회'(NRDC)의 조사에 따르면 HIGG 인덱스의 환경 모듈이 보여주는 에너지 절약의 베스트 프랙티스 중 5개만 실행하면, 공장의 연료 사용량을 11~19%, 전력 사용량을 최대 4% 절감할 가능성이 있다고 합니다. 이런 방법은 환경에 좋을 뿐 아니라 자원의 효율적 활용과 동시에 수익 향상으로도 이어집니다.

환경 지속가능성은 우리의 사업에 매우 중요한 것입니다. 우리가 지속가능한 성장을 지향한다면 자연환경 보전이야말로 그 기반이 되기 때문입니다.

||

현재 우리는 주요 소재공장의 현황을 분석하고 있으며, 향후의 환경 퍼포먼스 목표를 설정해 가겠습니다"

거래기업 공장 배수 처리 시설 중국



거래기업 공장 원단 검사 중국



거래기업 공장 염색 검사 중국

INTRODUCTION

패스트 리테일링은 종업원이 각자의 개성을 최대한 발휘할 수 있는 사업이야말로 지속가능한 것이라고 확신하고, 인권과 다양성 존중을 경영이념의 근간으로 삼고 있습니다. 높은 뜻을 품은 다양한 인재가 가치를 창출하고, 긍지를 갖고 일할 수 있는 직장 환경의 실현을 목표로 합니다.

CHALLENGE

인재

약속

- 종업원의 기본적 인권을 지키고 다양한 인재를 존중. 팀워크로 가치를 창조한다.
- 노동 재해 제로를 목표로 한다.
- 공정성, 투명성을 가지고 평가하고, 회사와 함께 개인의 성장을 지향한다.
- 장애인과 난민의 고용을 확대, 교육 기회 제공과 육성을 추진한다.



다양성을 존중하고 안전한 직장 경을 만든다



유니클로
Women's 다이렉트 미팅
일본

모든 종업원에게 안전을

종업원의 건강과 안전을 지키기 위해 최대한의 배려를 하고 있습니다. 일본 패스트 리테일링(FR) 그룹은 부상과 사고 방지를 목적으로 하는 연수 추진과 안전 대책 등 대처를 총괄하는 '중앙안전위생위원회'를 설치하고 있습니다.

기업윤리 의식의 침투

규범준수와 인권, 기업윤리의 관점에서 모든 종업원이 공통 지침으로 삼아야 할 기본적인 사항을 정리한 것이 '패스트 리테일링 그룹 윤리규범(CoC)'입니다. 모든 종업원은 설명을 듣고 내용을 이해 및 확인한 후 준수를 서약하는 서류에 서명하고 제출합니다. 또한 규범준수 위반 사례를 주제로 하는 연수를 정기적으로 실시하는 등 지속적인 이해 촉진과 재발 방지에 최선을 다하고 있습니다.

'CoC 위원회'는 CoC 위반 혐의가 있을 경우, 구체적인 해결을 위한 심의를 실시합니다. 'CoC 위원회'는

일본 외에도 2015년 9월부터 한국, 타이완, 중국 사업에도 설치하여 거점을 확대하고 있습니다. 이 밖의 사업 거점에도 순차적으로 설치를 추진해 가겠습니다.

성별 격차 해소

FR 그룹의 고객과 종업원의 절반 이상은 여성입니다. 그러나 현재 관리직 여성의 비율이 낮아 인사 부문의 가장 중요한 과제 중 하나가 되고 있습니다. 이 때문에 일본 FR 그룹은 미래의 관리직 후보인 여성 종업원을 대상으로, 수년 내 승진을 목표로 한 연수와 상사에 의한 지원을 실시하고 있습니다.

여성 종업원의 관리직 등용을 추진함에 있어 중요한 점이, 관리직이 되면 일과 사생활의 양립이 어려워지는 것 아니냐는 우려를 불식시키는 것입니다. 이를 위해 일본 FR 그룹에서는 '여성 활약 추진실'을 중심으로 여성 종업원의 활약을 추진, 종업원의 일과 생활의 균형을 지원하고 있습니다.

이러한 활동의 예로 일본의 유니클로

차세대 리더의 육성

전 사업의 점장 및 본부 종업원이 참여하는 'FR 컨벤션'을 연 2회 일본에서 개최하여, 회사의 비전과 방향성에 종업원 개인의 비전을 일치시키는 중요한 기회로 삼고 있습니다. 각 사업국에서도 '지역 컨벤션'을 개최하여 전 세계의 종업원이 회사의 비전을 확인하고 자신이 나아가야 할 방향성을 명확히 하고 있습니다. 또한 종업원 개개인의

커리어 목표를 실현하기 위한 지원책으로서, FR 그룹에 입사한 종업원을 10년 안에 어떤 환경에서도 성과를 낼 수 있는 인재로 육성하기 위한 '10년 교육 커리큘럼'을 도입하고 있습니다. '미래의 글로벌 리더 프로그램'은 경영자 후보 50명으로 구성되며, 그 3분의 1이 여성입니다. 그룹 사업 또는 특정 국가의 사업을 횡단한 업무상의 중요 과제를 해결하는 것을

목표로 하고 있습니다. 2014년에 시작한 'MIRAI 프로젝트'는 종업원이 사업 과제 해결 및 신규 사업 개발에 대한 제안과 실행에 도전하는 프로젝트입니다. 참여하는 60명의 종업원 중 70%가 해외 종업원입니다. '미래의 글로벌 리더 프로그램', 'MIRAI 프로젝트'에는 CEO를 포함한 경영진도 적극적으로 참여해 지원하고 있습니다.

**II
경력, 배경에 관계없이
모든 종업원이 높은 뜻을 품고
자신의 목표를 달성할 수 있는
기회를 제공합니다"**

점포에서 일하는 약 180여 명의 여성 점장과 경영진의 대화의 장인 'Women's 다이렉트 미팅', 여성 관리직이 멘토역을 맡는 '여성 점장 연수', 육아 중인 여성 점장을 위한 '자녀 양육 여성 점장 모임'이 있습니다. 이러한 활동에 참여하는 종업원의 수를 늘려 여성 종업원 전체의 활약과 성장을 목표로 합니다.

종업원의 경력 개발 지원

FR 그룹은 경력이나 배경을 따지지 않고 모든 종업원에게 높은 뜻을 품고 자신의 목표를 달성할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다. 투명하고 공정한 인사 평가와 보수제도를 그룹 전체에서 실현하기 위해 FR 그룹은 회사가 요구하는 능력과 요건을 바탕으로 전

세계가 공통된 그레이드를 채택하고 있습니다. 이로써 평가가 더욱 공평해져 많은 성장의 기회가 생겨나고 있습니다. 승진과 인사 이동이 세계적으로 사업을 초월해 이루어고 있어 각자의 경험을 최대한 활용할 수가 있습니다. 또한, 일본에는 육아나 가족간호 등으로 전근이 어렵고 일할 수 있는 시간에 제약이 있는 등 다양한 사정이 있는 종업원을 위한 '지역 정사원 제도'가 있습니다. 이 제도를 이용하면 본인이 원하는 지역에서 정사원으로 계속 일할 수 있는 한편, 근무 시간 단축과 주휴 3일제에 따라 다양한 근무 형태를 선택할 수도 있습니다. 이러한 종업원의 대부분은 지역과의 결속이 강해 지역 고객의 요구에 부응하는 존재로 활약하고 있습니다.

유니클로
일본



유니클로
일본



다양성이 존중되고 건강하고 안전한 직장을 만들기 위한 활동 사례를 소개합니다.

종업원의 건강

종업원이 혼자 고민하지 않고 객관적인 의견을 받아들이면서 고민이나 문제 해결을 위해 부담 없이 상담할 수 있는 장으로 2014년 'FR 웰니스 센터'를 도쿄 본부에 설치. 건강진단 수검 촉진과 수검 후 산업의 의와 보건사의 지도, 건강에 관한 지속적인 정보 발신, 보건사의 일상적인 건강 상담도 실시하고 있습니다. 정신 건강에 대해서는 사내의 카운슬러에 의한 상담 창구 설치. 정신 건강 연수를 본부의 관리직에서 점장, 점장 대행자층에까지 범위를 확대하여 각 직위에 대한 기대 역할에 맞는 내용으로 준비하고 있습니다. 또한, 모든 종업원을 대상으로 스트레스 체크를 실시하고, 결과를 개인에게 송부. 개선이 필요하다고 생각되는 점포나 부서에는 소속 책임자에게 원인 분석과 대책 제출의 의무를 부여하고 있습니다. 앞으로 이러한 건강 지원 활동을 해외로도 확대해 나갈 예정입니다.

일과 생활의 균형 향상

도쿄 본부에서는 종업원이 업무와 사생활을 양립할 수 있도록 다음 대책을 추진하고 있습니다.

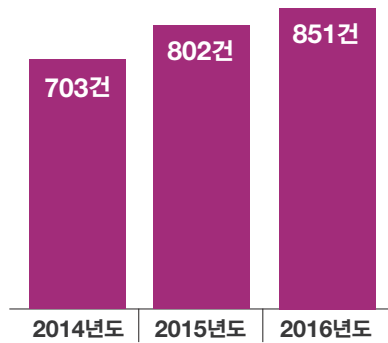
- 1 매일 오후 6시에 사무실 소등
- 2 피트니스 트레이닝과 요가 교실
- 3 패밀리 데이
- 4 직원용 카페테리아에서 음식과 음료가 할인되는 격주 금요일의 행복한 시간

노동 안전 위생 프로그램

일본의 노동안전위생법에서는 종업원이 상시 50명 이상 재적하는 사업장에 대해 국가 자격인 위생관리자와 산업의를 선임하도록 의무화하고 있습니다. 패스트리테일링(FR)그룹은 이러한 활동을 도쿄본부에 있는 '중앙안전위생위원회'

가 전체적으로 총괄하고 있습니다. FR의 총괄 산업의가 중심이 되어 위원회를 매월 개최하고, 각 사업소에서 노동 안전 위생 담당자가 출석하여 정보를 공유, 대응책을 검토하고 있습니다.

노동재해 사고 발생 수(일본 FR 그룹)



FR은 노동재해 사고 건수가 해마다 증가하고 있음을 인식하고, 보다 안전한 직장 환경을 실현하기 위해 다양한 대책을 강구하고 있습니다. 노동재해 사고의 예로, 매장 내 사다리 사용이나 레이아웃 변경 시 집기 이동에 따른 부상에 대해서는 정기적으로 사고 내용과 개선 사례를 공유하거나 휴게실에 주의 환기 포스터를 게시하는 등 재발 방지에 힘쓰고 있습니다.

육아·가족간호 지원 제도 취득자 수(일본 FR 그룹)

	육아		가족간호	
	휴가 취득자 수*	단시간 제도 이용자 수	휴가 취득자 수**	단시간 제도 이용자 수
정사원	660	451	22	5
정사원 이외	692	28	11	0
남성	6	2	2	1
여성	1,346	477	31	4
합계	1,352	479	33	5

*자녀 출생 전 6주~최장 2년간 휴가.

**고령의 가족, 장애가 있는 가족을 간호하기 위한 휴가.

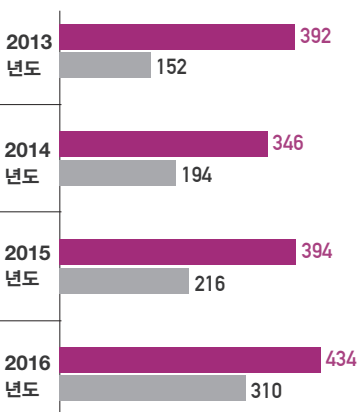
종업원 핫라인

종업원이 업무에 관한 상담과 CoC 위반을 통보할 수 있도록 핫라인을 설치하였습니다.

핫라인 상담 내용

	일본 FR 그룹	중국, 타이완, 한국 사업
상사와의 커뮤니케이션 문제	35.7%	30.2%
업무-커리어 등의 상담 등	21.7%	13.9%
근무태도 관리 위반	5.5%	13.7%
규정 위반	3.1%	12.0%
직장 내 인간관계	12.1%	5.8%
계약위반에 관한 상담	10.2%	3.4%
노동시간-유급 휴가 취득에 관한 상담	2.1%	3.7%
기타 컴플라이언스 위반	2.0%	3.1%
성희롱 혐의	1.7%	2.1%
급여와 평가 조치	2.4%	4.5%
내부부정 혐의	0.3%	7.6%
정신적 스트레스	3.2%	0%

핫라인 상담 건수

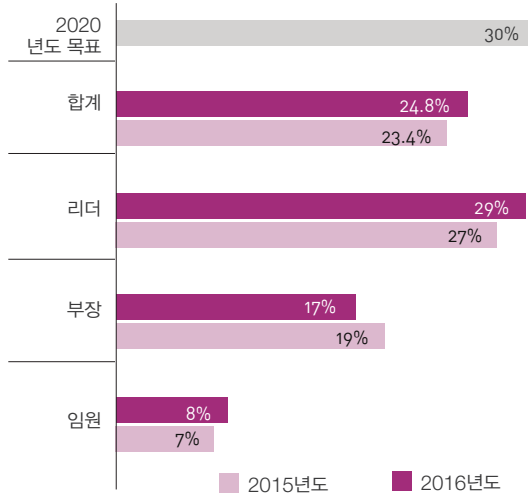


■ 일본
■ 중국 타이완 한국*

※ 2015년 9월부터 각 사업 거점에 순차적으로 설치되고 있는 'CoC 위원회'의 노력으로 핫라인 인지도가 올라간 점과 중국, 타이완, 한국에서의 사업 확대로 상담 건수가 증가했다고 생각합니다.

여성 관리직 증가를 목표로

직책별 여성 종업원의 비율(FR 그룹)



2016년도 관리직의
24.8%
가 여성.

2015년도의 23.4%에서
1.4
포인트 증가.

국가·지역별 종업원 수(FR 그룹)

	2016년도
일본	56,300
중국	17,200
미국	4,600
한국	4,000
타이완	3,100
홍콩	2,900
프랑스	2,300
타이	1,500
싱가포르	1,300
필리핀	1,300
오스트레일리아	1,300
러시아	1,100
말레이시아	900
영국	800
인도네시아	700
독일	300
방글라데시	200
벨기에	90
에스파냐	80
이탈리아	70
스위스	40
베트남	40
터키	10

합계 **100,130**

29,830
남성

70,300
여성



23
개 국가·지역 합계

장애인 고용 수(FR 그룹)

	2016년도
일본	1,256
한국	115
미국	45
타이완	44
싱가포르	30
타이	26
러시아	17
말레이시아	16
프랑스	14
홍콩	7
독일	5
영국	4
인도네시아	4
필리핀	1
벨기에	1

합계 **1,585**



패스트 리테일링 (FR) 그룹은 글로벌 기업으로서 사업을 통해 세계를 더욱 좋은 방향으로 바꿔나가겠다는 목표를 내걸고 있습니다. 이를 실현하는 방법의 하나로, 장애인 고용을 추진하고 있습니다. 유니클로 사업이 세계의 다양한 국가와 지역에서 적극적으로 장애인을 고용하는 이유에 대해, 동남아를 총괄하는 패스트 리테일링 싱가포르 점포운영부 겸 지속가능성 매니저인 고토 마사키 씨의 이야기를 들어봤습니다.

**다양한 개성을
존중하여
경쟁력의
원천으로**

우리는 옷이 가진 가치를 통해 사회와 하나가 되어 성장하는 것을 지향합니다. 이를 위해 세계 각국의 유니클로 점포에서는 모든 분야에서 재능 넘치는 인재를 고용하고 있으며, 이러한 인재가 매일 고객과 사회에 가치를 제공하고 있습니다.

우리는 세계 각국의 유니클로 점포에서 1 점포당 1명 이상의 장애인을 고용하는 것을 목표로 내걸고 있습니다. 이것은 우리의 강한 의지의 표현입니다. 이곳 싱가포르에도 장애를 가진 사람들이 많이 살고 있습니다. 보다 다양성이 존중되는 노동 환경을 적극적으로 조성하고 장애인의 고용 기회를 최대한으로 확대해 타 기업의 롤모델이 될 수 있습니다.

||

세계 각국의 유니클로 점포에서는 모든 분야에서 재능 넘치는 인재를 고용하고 있습니다"

유니클로 싱가포르 사업은 장애인 고용 노력에 있어 동남아시아의 선구자이며, 지금은 업계를 초월해 장애인을 둘러싼 직장 환경의 수준을 올리는 노력을 진행하고 있습니다. 장애인 지원 단체인 'SG 이네이블' 과 연계하여 더 많은 장애인이 기업에서 일하는 기회를 얻을 수 있도록, 지역사회 전체에서 장애인 고용을 촉진하는 연수회 등을 적극적으로 열고 있습니다.

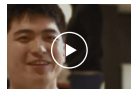
우리 활동은 싱가포르의 장애인을 지원하기 위해 생겨났지만, 우수 사례를 만들어 세계 각국에서 전개되는 것이 목표입니다.

일본 유니클로 점포는 '1 점포 1 명' 의

수준을 거의 달성하였습니다. 장애인 고용의 선두 주자로서 여러 해에 걸친 이러한 노력이 더욱 다양성이 존중되는 사회를 실현하는 방법의 하나라고 생각합니다.

장애가 있는 사람들을 우리 종업원이나 고객과 이어주는 것이 제 임무라고 생각하고 있었습니다. 이것은 제 업무상의 목표일 뿐 아니라 제 인생의 커다란 목표이기도 합니다. 우리 사업이라면 사회를 좋은 방향으로 바꿔나갈 수 있다. 그 가능성을 실감하고 있습니다.

개성과 다양성이 존중되는 직장이야말로 모든 사람이 자부심을 느끼는 일을 실현할 수 있다고 생각합니다.



WATCH VIDEO

" 싱가포르 유니클로 아이온 오차드점에서 4년간 근무하고 있습니다. 매일 아침, 납품된 상품을 받고 그 상자를 창고로 옮기고 나서 매장에 상품을 보충합니다. 고객을 위해 일하면서 보탬이 되고 고객과 대화하는 것이 즐겁습니다. 매장 직원들이 모두 지지해주고 상사에게서도 많은 걸 배웠습니다. 이 매장의 일원인 것을 행복하게 생각합니다."

제이슨 고
유니클로 싱가포르
아이온 오차드점

||

우리 활동은 싱가포르의 장애인을 지원하기 위해 생겨났지만, 우수 사례를 만들어 세계 각국에서 전개되는 것이 목표입니다"



INTRODUCTION

패스트 리테일링 그룹은 옷을 비즈니스로 하는 기업으로서 글로벌 사회 과제와 각 사업국의 지역사회 과제를 해결하는 데 기여하는 활동을 추진하고 있습니다. 사회와 조화를 이루며 기업 활동의 모든 측면에서 지역사회의 지속적인 발전에 기여하는 기업을 지향합니다.

CHALLENGE

지역사회

약속

- 옷을 비즈니스로 하는 기업의 강점을 살려 사람들이 충실한 삶을 실현하는 데 공헌한다.
- 지역사회 공헌을 목적으로 종업원의 자원봉사 활동과 의류 지원 활동을 적극 추진한다.
- 전 상품 리사이클 활동으로 회수한 옷을 연간 100만 명 이상에게 기증한다.



난민 의류 지원 활동
르완다

의류 사업을 통해 지역사회에 공헌



옷을 비즈니스로 하는 기업의 강점을 살려, 우리와 관련된 지역 사회를 좋은 방향으로 바꿔나갈 수 있는 방법을 항상 모색하고 있습니다. 다음의 4가지가 중점 활동입니다.



UNHCR을 통한
난민 자립 지원
프로그램
말레이시아

1

난민과 사회적 약자에 의류 지원과 자립 지원

패스트 리테일링(FR) 그룹에게 있어 의류 지원은 옷을 필요로 하는 사람들을 지원하기 위한 가장 간단하고 효과적인 방법입니다. 기증 대상은 난민, 노숙인 등 다양합니다. 유엔난민기구(UNHCR)와의 글로벌 파트너십을 통한 의류 지원 활동은 많은 난민들이 직면하는 어려움을 덜어주고 희망을 전하는 것을 목표로 합니다. 또한 난민의 자립 지원 활동에도 최선을 다하고 있습니다. 직업 훈련과 기술 습득 기회를 제공하여 생활에 필요한 수입을 얻을 뿐 아니라 업무 스킬을 익힐 수 있는 프로그램으로, 2016년부터 아시아를 중심으로 전개하고 있습니다. (47페이지 참조)

2

장애인 지원

FR은 장애인 고용(35~37페이지 참조) 외에도 다양한 활동을 통해 장애인을 지원하고 있습니다. 유니클로는 2002년부터 지적 장애인을 위한 국제스포츠키구인 스페셜 올림픽을 지원하고 있습니다. 자금 제공 외에도 선수와 운영진에게 유니폼을 기증하고, 대회 운영 지원을 위해 직원을 자원봉사자로 파견하고 있습니다. 또한 세계 각국의 유니클로 점포에서 '쇼핑 체험'과 '점포 스태프 체험'을 적극적으로 실시하고 있습니다. 이것은 장애인이 유니클로 직원의 도움을 받으면서 평소 체험하지 못하는 옷을 쇼핑하는 즐거움과 팀워크를 느껴 보는 활동입니다. 장애인이 옷을 직접 고르고 예산에 대해 스스로 판단하는 힘을 기르는 등, 중요한 라이프 스킬을 습득시키는 것도 목적으로 하고 있습니다.



WATCH VIDEO

3

어린이에 대한 지원

세계 각국의 유니클로 점포에서 불우한 처지에 있는 어린이들에게 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 유니클로 미국 사업은 뉴욕시 홈리스 서비스국과 연계해 어린이들이 직접 디자인한 티셔츠를 만드는 이벤트를 개최하고 있습니다.



WATCH VIDEO

일본 유니클로 사업은 난치병 어린이를 위한 일본 최초의 커뮤니티형 호스피스 'TSURUMI 어린이 호스피스'를 지원하고 있습니다. 2016년 4월에 개업한 이 호스피스는 운영비가 기부금으로 유지되고 있으며 난치병 어린이를 위한 놀이터와 간호에 지친 가족에게 레스파이트(휴식) 케어를 제공하고 있습니다.

보육원 원아를 위한 '쇼핑 체험' 이벤트 한국

4

방글라데시의 소셜 비즈니스

방글라데시에서 추진하는 소셜 비즈니스인 그라민 유니클로는 사업을 통해 경제 발전과 사회 과제 해결에 기여하는 것을 목표로 합니다. 현지 사람들이, 현지 사람들을 위해 상품을 기획·생산·판매함으로써 고용 기회 창출과 산업 발전에 기여하고 있습니다.

노숙인 쉼터의 어린이들과 티셔츠 만들기 이벤트 미국



글로벌하게 추진하는 지역사회 활동 사례를 소개합니다.

글로벌 지원

20

개 국가와 지역의 지역사회 활동에서 약 7만 명이 지원을 받았습니다.



의류 지원 활동

400만

벌 이상의 옷을 난민 등 옷이 필요한 사람들에게 전달하였습니다.



400

회 이상의 지역사회 활동을 실시하였습니다.

소셜 비즈니스로 풍요로운 삶을 실현

방글라데시는 패스트 리테일링(FR) 그룹의 주요 생산 거점입니다. 최근 현저한 경제 발전을 이루어 2016년의 경제 성장률이 7%에 이르고 있습니다.

2010년, FR은 노벨평화상 수상자 무하마드 유누스가 설립한 그라민 은행 그룹과 소셜 비즈니스를 시작, 2011년 방글라데시에 합작회사 그라민 유니클로(Grameen UNIQLO Ltd.)를 설립하였습니다.

그라민 유니클로는 생산에서 판매에 이르는 모든 사업 과정을 방글라데시 국내에서 전개합니다. 고품질의 쾌적한 상품을 현지 사람들이 구입하기 쉬운 가격으로 판매하고 있으며, 그 수익은 사업에 재투자되고 있습니다. 그라민 유니클로의 성장과 더불어 생산 파트너의 사업과 그 노동자의 스킬 향상도 지향하고 있습니다.

또한 유니클로 사업의 노하우와 경험을 활용해 방글라데시에서 9개 점포를 운영하고 있으며, 2017년에도 계속 출점할 계획입니다. 그라민 유니클로는 유니클로와 똑같이 깨끗한 매장, 수준 높은接客, 안전하고 안심할 수 있는 직장 환경을 통해 최고의 쇼핑 경험을 제공하는 것이 목표입니다.

이러한 노력을 통해 그라민 유니클로는 방글라데시 사람들의 생활을 풍요롭게 만들어 가겠습니다.



University of Stalford/Nick Harrison
무하마드 유누스 씨
노벨평화상 수상자
그라민 은행 창설자



9

방글라데시의 그라민 유니클로 점포 수



그라민 유니클로가 성장함에 따라 생산 파트너의 사업도 성장하고, 노동자의 스킬도 향상됩니다.

마다가스카르에서 교육 기회를 제공



600

개의 가방을 판매해 학교 설립 지원에 보탬이 되고 있습니다.

마다가스카르 출신의 자매가 설립한 프린세스 탐탐은 파리를 거점으로 운영되는 브랜드입니다. 지역사회에 보답하고 싶다고 생각한 자매는 2004년에 마다가스카르에 생산 설비를 세우고, 동시에 설립 비용의 30%를 출자해 NGO '세쿠르'를 설립하였습니다. '세쿠르'는 빈곤 가정과 싱글맘 가정의 어린이에 대한 교육 외에 어머니의 교육과 고용, 건강에 대해 지원하는 단체입니다.

2016년에 프린세스 탐탐이 '세쿠르'와 공동으로 기획해 판매한 오리지널 토트백의 매출 일부는 학교 설립 자금을 쓰이고 있습니다. '세쿠르'에서 자수 기술을 배운 마다가스카르 여성들이 현지 시장이 그려진 색색의 가방에 자수로 자신의 이름을 수놓았습니다. 이 가방들을 프린세스 탐탐 점포와 인터넷을 통해 판매하고, 1개당 10유로를 '세쿠르'에 환원하고 있습니다. 2016년 8월 말 현재 6,000유로 이상을 모았습니다.

의류 기증과 미용 조연을 통한 여성 지원

파리를 거점으로 운영되는 브랜드, 콤프와 데 꼬또니에는 2013년부터 프랑스에서 불우 여성을 지원하는 프로젝트를 시작. 이 프로젝트를 위한 임시 점포에서 여성 자신이 고른 새 옷을 선물하거나 미용 조연을 하고 있습니다. 이 활동이 성공을 거두어 2016년에는 에스파냐와 벨기에로도 확대되어, 시작 이래 300명 이상의 여성을 지원하고 있습니다.

300

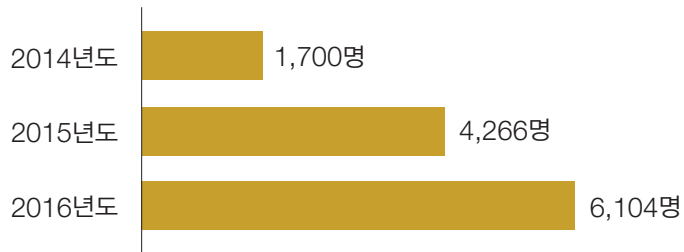
명 이상의 여성이 지원 프로그램을 받았습니다.



COMPTOIR DES COTONNIERS

■ 콤프와 데
■ 꼬또니에
 프랑스

종업원 자원봉사자 수가 과거 최대로



6,104

역대 최다의 FR 그룹 종업원이 자원봉사 활동에 참가하였습니다



누구나 안전하고 건강하게 생활할 권리가 있습니다. 지난 10년간 유엔난민기구(UNHCR)와의 협력도 이러한 생각을 기반으로 합니다. 패스트리테일링(FR)은 UNHCR과 함께 지금까지 수백만 명을 지원하고, 아직도 계속되는 난민 문제를 둘러싼 상황을 개선하기 위해 노력해 왔습니다. 캐리 클레멘츠 씨(유엔 난민 부고등판무관)에게 FR과의 연계가 가져오는 영향과 향후 전망에 대해 들었습니다.

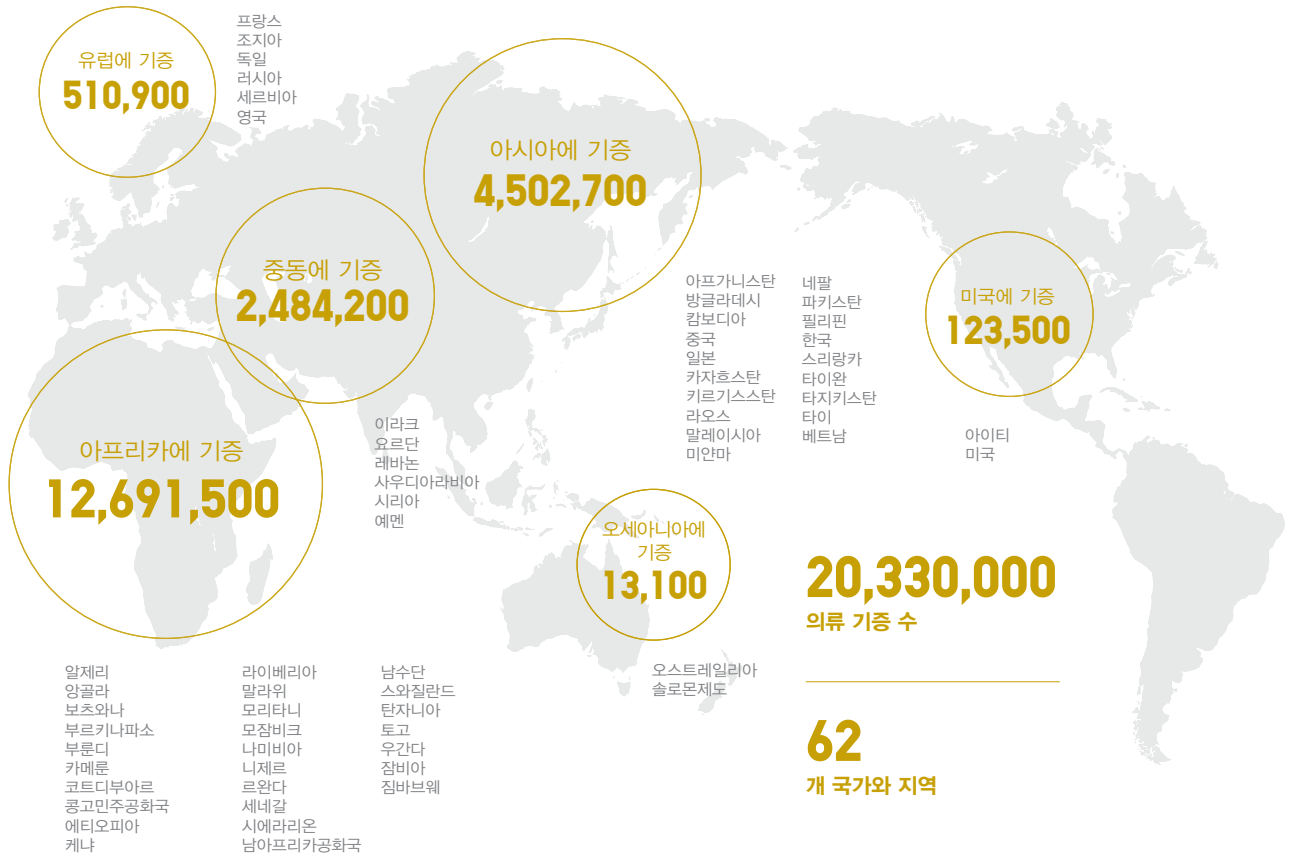
안전하고 차별 없는 진보적인 사회를 만들기 위해



"지금 세계 각지의 난민의 상황은 시시각각 변하고 있습니다. 현재 약 6,500만 명의 사람들이 분쟁과 박해 위협으로 집에서 쫓겨나 대부분이 옷만 걸친 채로 피난 중입니다. 이런 숫자를 줄이기는 쉽지만, 그 배후에 피난할 수밖에 없는 사연을 가진 한 사람 한 사람의 인간이 있다는 점을 잊어서는 안 됩니다. 정말로 가슴 아픈 사태입니다."

FR은 글로벌 기업으로서 세계 각지에서 사람들의 고난을 덜고 생활을 좋은 방향으로 바꿔나갈 수 있는 힘과 그 역할이 있다고 기대하고 있습니다. UNHCR과의 연계는 서로의 활동에 의의와 임팩트를 주고 있습니다.

'전 상품 리사이클 활동'의 의류 기증 실적



54,330,000벌 (16개 국가와 지역의 의류 회수 실적)

진화를 위한 연계

"UNHCR은 1950년대부터 전 세계의 난민 보호와 난민 문제를 해결하기 위한 국제적인 활동을 전개해 왔습니다. 현재 126개국 450여 거점에서 15,000명 이상의직원과 900개 파트너 조직이 활동하고 있으며, 모두가 조직이 내건 목표를 실현하기 위해 자신의 직무에 매진하고 있습니다."

FR이 UNHCR과 연계를 시작한 것은 2006년. '전 상품 리사이클 운동'에서는 지금까지 1,000만 벌 이상의 옷을 UNHCR을 통해 전 세계 난민에게 제공하였습니다. 2011년, FR은 UNHCR과 글로벌 파트너십을 체결하고 전 세계 난민에게 필요한 지원을 하고 있습니다.

"UNHCR과 기업의 연계는, 우리 같은 유엔기관에게 고도의 비즈니스 지식과 업무 혁신, 효율성을 가져다 줍니다. FR과의 파트너십처럼 기업과의 장기적인 협력 관계는, 우리가 보다 원활하고 저비용이며 효율적으로 일을 진행하는 데 의지가 됩니다. 예를 들면 물류면에서 더 신속하게 저비용으로 물자를 보낼 수 있다면, 그 자금으로 새로운 지원을 하는 등 좋은 영향을 주고 있습니다."

기부에서 실행으로

FR은 비즈니스를 통해 관련된 모든 사람과 지역사회에 좋은 영향을 주고 싶다고 항상 생각합니다. UNHCR과 연계해서 가장 성과를 올리는 활동은 의류 지원입니다.

▼
 옷은 인권 존중에 필수적인 것입니다. 추위와 비로부터 사람을 보호할 뿐 아니라, 인간의 존엄성을 지키고 보다 나은 삶을 위해 중요한 역할을 하고 있습니다.

2015년 10월에 시작한 '1000만 벌의 도움' 프로젝트에서는 2016년 5월까지 목표 수를 상회하는 1,281만 벌의 의류를 회수. 유니클로가 사업을 펼치는 16개 국가와 지역, 일본 내 거래기업 112개사, 교육기관 238개교 등의 협력을 얻어 달성하였습니다. 그리고 2016년도에는 총 1,490만 벌의 옷을 회수할 수 있었습니다.

또한 패스트 리테일링(FR)과 UNHCR의 협력 활동은 의류 지원뿐 아니라, 교육과 생활 지원 등 종합적인 프로그램 추진으로까지 확대되고 있습니다.

FR은 난민 긴급 지원과 자립 지원을 위해 3년간 1,000만 US 달러를 출연. UNHCR의 아시아 지역 생활 지원 활동과 긴급 시 대응에 활용되고 있습니다.

또한 2013년부터 초등학교, 중학교, 고등학교와 연계하여 전 상품 리사이클 활동을 추진하는 "옷의 힘 전달하기" 프로젝트를 시작. 일본 어린이들에게 난민 문제에 관심을 갖게 하고, 혹독한 생활을 강요당하고 있는 전 세계 어린이들에게 옷을 보내는 일의 중요성을 알리는 활동을 전개하고 있습니다. FR 종업원이 강사로 각 참여 학교에서 출장 수업을 실시하여 난민



WATCH VIDEO

문제와 옷이 가진 힘에 대해 어린이들과 대화하고 어린이들의 의류 회수 활동을 지원하고 있습니다.

또한 일본에서 난민 인정을 받은 사람과 그 가족 등을 대상으로 일본 유니클로 점포에서 취업 체험을 하는 기회를 제공하는, 난민을 위한 프로그램을 전개. 언어와 문화 차이로 취업 기회가 제한되는 등 취업이 어려운 상황인 난민의 정착과 자립을 지원하고 있습니다. 현재 28명의 종업원이 활약하고 있습니다. 앞으로 세계 각지의 유니클로 사업 거점에서 현지 법령에 따라 프로그램을 전개하고 고용을 추진해 나갈 예정입니다.

"고용과 교육은 난민·피난민이 자립하여 생활하고 보다 나은 미래를 꿈꾸는 데 매우 중요하다고 생각합니다."

점포를 활용한 커뮤니케이션

FR은 사회적 약자에 대한 사회의 인식을 바꾸는 노력도 전개하고자 합니다. 점포 안에 난민 지원을 호소하는 포스터 게시나 난민에게 기증할 옷 회수 박스 설치, UNHCR의 가두 캠페인 'Face to Face' 실시 등 점포의 종업원이 스스로 참여하여 난민 문제에 대한 관심을 지속적으로 높이는 노력을 하고 있습니다.

FR 그룹의 이러한 활동에 UNHCR도 큰 기대를 하고 있습니다.

"많은 유니클로 직원들이 난민 지원에 적극적으로 참여하는 것은 세계 공동체의 일원이 되어 난민 문제 해결에 기여하려는 의지가 있다는 뜻입니다. 의류 지원 활동에 힘을 쏟을 때는 놀라운 영향력과 높은 성과가 얻어질 것이라고 생각합니다."

더 좋은 세계를 목표로

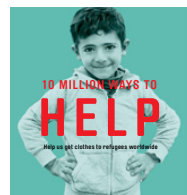
"다양한 과제가 있지만 올해는 중요한 해입니다. 각국 정부와 기업에게, 또한 각 개인에게 현재의 위기를 해결할 책임이 있습니다. UNHCR과 FR의 글로벌 파트너십에 의한 협력 관계는 앞으로도 지속해 나가겠습니다. 세계를 좋은 방향으로 바꿔나가는 데 그것이 최선의 방법이라고 나는 생각합니다."



2016년에는 1,490만 벌의 옷을 회수하였습니다"

FR 그룹은 사업 규모와 영향력을 활용하여 세계를 좋은 방향으로 바꿔나가는 방법을 항상 생각합니다"

이주민에 대한 의류 기증 타이



난민 부자
요르단
UNHCR





난민의 자립 지원 프로그램
UNHCR 말레이시아



난민의 자립 지원
올림피아 르탱
토틀백 프로젝트
UNHCR 말레이시아

▶ 난민 여성들에게 살아가는 힘을

난민은 자신이 태어나고 자란 땅에서 쫓겨나 혹독한 생활을 강요당하고 있습니다. FR은 UNHCR과 연계하여 난민이 정착지에서 보다 나은 생활을 하도록 지원하기 위한 독특한 대책도 추진하고 있습니다. 프랑스의 고급 패션 브랜드 '올림피아 르탱'과 함께 난민 여성에게 새로운 스킬을 배우는 기회를 제공해 자립을 지원하는 프로젝트를 시작하였습니다.

이것은 말레이시아에 사는 난민 여성들이 유니클로와 '올림피아 르탱'이 컬래버레이션한 토틀백에 붙이는 바펜 자수 작업을 맡는 것으로, 생활에 필요한 수입을 얻을 뿐 아니라 업무 스킬도 배울 수 있습니다. 토틀백은 세계 각지의 유니클로 점포에서 판매되며 수익금은 모두 UNHCR을 통해 난민의 자립 지원 활동에 쓰입니다. 2,000개의 가방이 불과 몇 주 만에 매진되는 성공을 거두고, 프로젝트의 의의와 함께 소셜 미디어를 통해 전 세계로 확산되었습니다.



면책 사항

본 보고서에는 주식회사 패스트 리테일링과 그 그룹 회사의 과거와 현재의 사실뿐만 아니라 발행 시점의 계획과 조정 사항, 경영 방침 및 경영 전략을 바탕으로 한 장래 예측이 포함되어 있습니다. 이 장래 예측은 기술한 시점에서 입수된 정보에 근거한 가정 혹은 판단이며, 제반 조건의 변화에 따라 장래의 사업 활동 결과나 실상이 예측과 다를 수도 있습니다. 독자 여러분께서는 이 점을 이해해 주시기 바랍니다.

