

## サステナビリティの実現に向けた取組み

私たちは地球市民として、CSR(企業の社会的責任)からサステナビリティ(持続可能性)へと目指す方向性を変えました。私たちにとってサステナビリティとは、環境面だけでなく、社会、経済面のバランスも含めた全事業に関わるものです。

現在、私たちは各事業が一丸となり、グループ全体の経営戦略として、総合的なサステナビリティ戦略を策定しています。

この方向性と戦略は、原材料調達から、工場の労働環境、従業員満足、コミュニティ貢献など、様々な取組みで掲げ、事業の成長に合わせて見直しを行います。また、社内目標だけでなく、対外的な目標を掲げることで、社内の意識を高め、ステー

クホルダーとの対話を促進していきます。私たちのサステナビリティの実現に向けた取組みは、2017年度の活動として報告していきます。

お客様や取引先企業、NGO、投資家などのステークホルダーと、私たちのサステナビリティのビジョンを共有し、社会的な責任を担う活動を推進していきます。

今年度の報告書では、我々を取り巻く社会の持続的発展と自社のさらなる成長を目指して、私たちの重点テーマと優先順位を明確にし、次ページに分類しました。これを「Challenge」として特集していきます。ステークホルダーからの期待を反映し、社会に良い影響をもたらすための観点から選定した4つの分野です。



**1**  
**生産**

**取組み**

取引先工場が安全で公正な労働環境を提供できるようにすること

**具体的課題**

- 労働条件と賃金
- 労働環境の安全性
- サプライチェーンにおける連携



**2**  
**環境**

**取組み**

環境フットプリントを最小限に抑えるため、最良のツールの活用、業界内の連携、お客様の参加を促進する

**具体的課題**

- 化学物質と有害物質の適切な管理
- 環境基準の遵守
- 温室効果ガス排出、気候変動、水



**3**  
**人材**

**取組み**

公正で倫理的な労働環境を継続するために様々な方針を実行し、多様なプログラムを提供する

**具体的課題**

- 責任ある行動と企業連携
- ワークライフバランスと仕事の満足度
- 才能ある人材の採用と雇用継続



**4**  
**コミュニティ**

**取組み**

当社の経営資源、人的資源を活用し、グローバルなコミュニティ、ローカルコミュニティにおいて卓越した存在となること

**具体的課題**

- ソーシャルビジネスの事業基盤の拡大
- ローカルコミュニティへの貢献