

ファーストリテイリンググループについて

ファーストリテイリングは、グローバルに事業を展開するアパレル企業です。国内ユニクロ事業、海外ユニクロ事業、グローバルブランド事業の3つのセグメントで構成しています。特に海外ユニクロ事業は、われわれの成長エンジンになっています。2001年に英国ロンドンに最初の海外ユニクロ店舗がオープンしてから、2016年8月現在、海外ユニクロは958店舗まで拡大し、ユニクロ事業全体に占める売上構成比は約45%まで成長しています。(日本国内ユニクロ 837店舗)

ファーストリテイリンググループの主要ブランド



Theory

COMPTOIR DES
COTONNIERS

PRINCESSE tam・tam
PARIS

J BRAND



ユニクロの強み



1

最良の素材を調達

ユニクロ事業では、産地から最良の原材料を調達し、カンミヤ、スーパーコットン、メリノウール、プレミアムリネンなどの素材を使用した商品を提供しています。私たちは世界中の天然素材メーカーと直接交渉し、高品質の素材を安定的かつ長期的に調達しています。



2

新機能素材の開発

ユニクロの発熱保温インナーのヒートテックや、衣服内環境を快適に整える機能性インナーのエアリズムは、大手合繊メーカー、東レ株式会社との協働で、何年にもわたり研究を重ね、常に進化し続けています。



3

LifeWear

ユニクロはLifeWearをコンセプトに服をつくっています。LifeWearとは、人々の生活をより豊かに、より快適に変えていく究極の普段着のことです。

LifeWearを通じて、ユニクロはあらゆる人の日々を彩り、一人ひとりの生き方を豊かにしていきます。



4

品質を支える匠

ユニクロ商品の品質は、日本の繊維産業のすぐれた技術を受け継ぐ染色・素材生産の専門家、匠チームによって支えられています。匠チームが取引先工場を訪問し、技術指導を行うことで、強い信頼関係を築きながら、徹底した品質管理を行っています。

会社概要

単位:億円

	2014	2015	2016
連結売上高	13,829	16,817	17,864
連結営業利益	1,304	1,644	1,272
連結従業員数 (社員、準社員、契約社員、アルバイト登録社員数の合計)	89,580	99,500	100,130
店舗数	2014	2015	2016
国内ユニクロ事業	852	841	837
海外ユニクロ事業	633	798	958
グローバルブランド事業	1,268	1,339	1,365
合計	2,753	2,978	3,160

コーポレートガバナンスとコンプライアンス

ファーストリテイリングは、取締役会の独立性や監督機能を強化しながら、迅速で透明性のある経営を実践し、コーポレートガバナンスの水準を高めています。

コーポレートガバナンス強化の一環として、取締役会および代表取締役から一定の範囲内で業務執行権限を委譲する執行役員制度を採用することで、経営の意思決定機能と業務執行機能の分離を図り、迅速な経営を目指しています。また、取締役の過半数を社外取締役とすることにより、取締役会の独立性を高めるとともに、監督機能を強化しています。

当社は監査役会設置会社で、取締役会を補完する各種委員会を設置しています。委員会には「人事委員会」「CSR委員会」「開示委員会」「IT投資委員会」「コードオブコンダクト委員会」「企業取引倫理委員会」があります。

CSR委員会

FRグループのサステナビリティ戦略、環境保全、社会貢献活動、コンプライアンス、ダイバーシティなどについて討議し、方向性を策定していきます。委員長はサス

テナビリティ部の責任者が務め、委員として社外の有識者や社外監査役、執行役員などが参加しています。

企業取引倫理委員会

優越的な地位を利用して取引先企業（生産工場、納入業者など）に不当な圧力をかけるといった行為を未然に防止することを目的としています。事務局による実態調査や取引先へのアンケート結果などに基づき、担当部署への助言、勧告を行っています。委員長はサステナビリティ部の責任者が務め、委員として監査役、顧問弁護士などが参加しています。

コードオブコンダクト委員会

「ファーストリテイリンググループコードオブコンダクト(CoC)」の違反事例について解決策を検討し、改善を図っています。また、役員・従業員へのCoCの啓発活動についての助言、および社内通報システム(ホットライン)の運用アドバイスをしています。委員長は法務部の責任者が務め、委員として、監査役、顧問弁護士などが参加しています。

FAST RETAILING WAY (ファーストリテイリンググループ企業理念)

ファーストリテイリンググループの ミッション

ファーストリテイリンググループは

- 本当に良い服、今までにない新しい価値を持つ服を創造し、世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供します
- 独自の企業活動を通じて人々の暮らしの充実に貢献し、社会との調和ある発展を目指します

私たちの価値観

- お客様の立場に立脚
- 革新と挑戦
- 個の尊重、会社と個人の成長
- 正しさへのこだわり

私の行動規範

- お客様のために、あらゆる活動を行います
- 卓越性を追求し、最高水準を目指します
- 多様性を活かし、チームワークによって高い成果を上げます
- 何事もスピーディに実行します
- 現場・現物・現実に基づき、リアルなビジネス活動を行います
- 高い倫理観を持った地球市民として行動します

服を変え、
常識を変え、
世界を
変えていく