

売上推移速報コメント

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

2月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比105.1%、直営店の売上高は前年比104.6%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比105.9%となりました。

2月は、前半は気温が低く推移したことにより、冬物商品が好調だったことに加え、中旬以降は春物商品も順調に立ち上がり始めたことから、

既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 1月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

1月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.6%、直営店の売上高は前年比95.8%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.7%となりました。

1月は、記録的な寒さにより、防寒衣料で好調な商品もあったものの、全般的に冬物商品の在庫が少なかったことから、

既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

12月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比118.1%、直営店の売上高は前年比115.6%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比118.1%となりました。

12月は、月を通して気温が低く、冬物商品の販売が全般的に好調だったことに加え、年末商戦で多くのお客様にご来店いただけただけことから、

既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 1店

退店 : ユニクロ 0店

販売情報

11月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.9%、直営店の売上高は前年比108.1%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.8%となりました。

11月は、中旬から気温が低下したことに伴い、冬物商品が全般的に好調だったことに加え、感謝祭で多くのお客様にご来店いただけただけことから、

既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 2店

退店 : ユニクロ 3店

販売情報

10月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.9%、直営店の売上高は前年比106.4%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.9%となりました。

10月は、月を通して気温が低く推移したことから、冬物商品が全般的に好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 4店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

9月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比106.3%、直営店の売上高は前年比105.5%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比106.9%となりました。

9月は、月を通して気温が低く推移し、キャンペーンも好調だったことから、秋冬商品が順調に立ち上がり、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

9月20日に、スペイン初となるユニクロ店舗「ユニクロ パッセージ・デ・グラシア店」をバルセロナにオープンいたしました。