

国内ユニクロ事業 売上推移速報2018年8月期  
(2017年9月1日～2018年8月31日)

2018/3/2  
株式会社 ファーストリテイリング

|                                |       | 前 年 比 (%) |       |       |       |       |       |       |    |    |    |    |    |    |     |       |
|--------------------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
|                                |       | 9月        | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 上期計   | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 下期計 | 合計    |
| 既存店<br>+ダイレクト販売<br>(既存店計754店舗) | 売 上 高 | 106.3     | 108.9 | 108.9 | 118.1 | 97.6  | 105.1 | 108.4 |    |    |    |    |    |    |     | 108.4 |
|                                | 客 数   | 103.9     | 105.0 | 104.6 | 113.5 | 95.0  | 100.2 | 104.2 |    |    |    |    |    |    |     | 104.2 |
|                                | 客 単 価 | 102.3     | 103.8 | 104.2 | 104.0 | 102.6 | 104.8 | 104.0 |    |    |    |    |    |    |     | 104.0 |
| 直営店<br>(直営店計787店舗)             | 売 上 高 | 105.5     | 106.4 | 108.1 | 115.6 | 95.8  | 104.6 | 106.8 |    |    |    |    |    |    |     | 106.8 |
|                                | 客 数   | 103.8     | 103.5 | 104.0 | 112.2 | 93.7  | 100.3 | 103.3 |    |    |    |    |    |    |     | 103.3 |
|                                | 客 単 価 | 101.6     | 102.8 | 104.0 | 103.0 | 102.2 | 104.3 | 103.3 |    |    |    |    |    |    |     | 103.3 |
| 直営店<br>+ダイレクト販売<br>(直営店計787店舗) | 売 上 高 | 106.9     | 108.9 | 108.8 | 118.1 | 97.7  | 105.9 | 108.5 |    |    |    |    |    |    |     | 108.5 |
|                                | 客 数   | 103.9     | 105.1 | 104.4 | 113.6 | 95.2  | 101.1 | 104.4 |    |    |    |    |    |    |     | 104.4 |
|                                | 客 単 価 | 102.9     | 103.7 | 104.2 | 104.0 | 102.6 | 104.8 | 104.0 |    |    |    |    |    |    |     | 104.0 |

直営店： フランチャイズ店、ダイレクト販売を除く全店  
直営店+ダイレクト販売： フランチャイズ店を除く全店  
ダイレクト販売： 通信販売と法人向け販売の合計  
対象： 国内ユニクロ店舗のデータであり、海外店舗やその他事業分は含まれておりません

**\*\*コメント\*\***

出退店情報 出店 :ユニクロ 0店  
退店 :ユニクロ 2店

販売情報 2月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比105.1%、直営店の売上高は前年比104.6%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比105.9%となりました。  
2月は、月前半は気温が低く推移したことにより、冬物商品が好調だったことに加え、中旬以降は春物商品も順調に立ち上がり始めたことから、既存店売上高は増収となりました。

その他情報