

## 平成20年8月期 第1四半期財務・業績の概況

平成20年1月10日

上場会社名 株式会社ファーストリテイリング 上場取引所 東証第1部  
 コード番号 9983 URL <http://www.fastretailing.com/jp/ir>  
 代表者 (役職名) 代表取締役会長兼社長 (氏名) 柳井 正  
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員CFO (氏名) 吉高 信 TEL (03) 6272-0050

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成20年8月期第1四半期の連結業績 (平成19年9月1日 ~ 平成19年11月30日)

(1) 連結経営成績 (%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期(当期)純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年8月期第1四半期	160,415	(10.6)	28,120	(12.1)	28,313	(9.3)	15,438	(8.7)
19年8月期第1四半期	145,049	(20.3)	25,094	(5.2)	25,893	(4.5)	14,198	(2.2)
19年8月期	525,203		64,963		64,604		31,775	

	1株当たり四半期(当期)純利益		潜在株式調整後1株当たり四半期(当期)純利益	
	円	銭	円	銭
20年8月期第1四半期	151	58	-	-
19年8月期第1四半期	139	40	-	-
19年8月期	311	98	-	-

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産	
	百万円	百万円	%	円	銭
20年8月期第1四半期	385,640	234,904	60.1	2,275	03
19年8月期第1四半期	395,132	247,425	59.4	2,302	86
19年8月期	359,770	243,283	66.7	2,357	79

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
20年8月期第1四半期	22,426	△5,016	△8,967	125,692
19年8月期第1四半期	1,788	△2,383	△4,384	136,826
19年8月期	18,847	△28,783	△12,759	119,216

2. 配当の状況

	1株当たり配当金	
(基準日)	第1四半期末	
	円	銭
19年8月期第1四半期	—	—
20年8月期第1四半期	—	—

3. 平成20年8月期の連結業績予想（平成19年9月1日～平成20年8月31日）

平成19年10月11日公表の「平成20年8月期の連結業績予想」より、修正は行っておりません。

4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動） : 無
- (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有
- (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無

（注）詳細は、3ページ【定性的情報・財務諸表等】3. その他をご覧ください。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期(平成19年9月～11月)におけるわが国の経済は、景気の回復基調は維持しつつも、米国のサブプライムローン問題や原油価格の高騰により先行きの不透明感が増しつつある状況です。また、当社グループの属するアパレル小売業界におきましては、国内外の同業他社との競争環境の激化や、天候不順の影響などもあり、依然として厳しい状況が続いております。

国内ユニクロ事業におきましては、9月は残暑が続くなか秋物商品の販売が伸び悩んだものの、10月、11月はカシミアやヒートテックキャンペーンなどの販促活動が功を奏し、売上高は前年を上回る結果となりました。また、値引販売のコントロールを強化するとともに、特にヒートテックインナーやダウンジャケット、セーターなどの冬物主力商品の売上が好調のため、売上高総利益率も改善しております。

海外ユニクロ事業におきましては、売上高が好調に推移し、営業損益は黒字化しました。英国においては平成19年11月にロンドン オックスフォードストリートにヨーロッパ初となる売場面積700坪のグローバル旗艦店をオープンし、ブランドポジションの確立を目指しております。また、米国では平成18年11月にオープンしたニューヨークグローバル旗艦店の業績は順調に推移しております。中国、香港、韓国は積極的に出店を進めており、それぞれの地域において売上高は前年度を大きく上回りました。

国内関連事業におきましては、婦人服専門店チェーンを展開する株式会社キャビンは、当社から新たに経営幹部を派遣し、経営構造の抜本的な改革に取り組んでおります。カジュアルファミリーブランドを展開する株式会社ジーユーは、ウィメンズの商品構成を拡大し、多様なメディア媒体を通じマーケティングを行ったことで、売上高を伸ばすとともに採算性を改善させました。靴事業を営む株式会社ワンゾーンも、フットパーク吉祥寺サンロード店等の新しいタイプの出店を行う等、スクラップ・アンド・ビルドを進め、収益改善に取り組んでおります。

グローバルブランド事業では、欧州でフレンチカジュアルブランド「コントワー・デ・コトニエ」を展開するクリエイション ネルソン社と、フランスの代表的なランジェリーブランド「プリンセス タム・タム」を展開するプティ ヴィクトル社の業績が、引き続き順調に推移しており、欧州におけるグループの事業基盤拡充に貢献しています。

以上の結果、当第1四半期におきましては、連結売上高1,604億1千万円(前年同期比10.6%増)、営業利益281億2千万円(同12.1%増)、経常利益283億1千万円(同9.3%増)、四半期純利益154億3千万円(同8.7%増)と増収増益となりました。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

総資産は、前連結会計年度末に比べ、258億7千万円増加し、3,856億4千万円となりました。これは主として、売上高の増加により受取手形及び売掛金が166億2千万円、また譲渡性預金等に投資したことにより有価証券が149億9千万円増加したことによるものです。

負債は、前連結会計年度末に比べ、342億4千万円増加し、1,507億3千万円となりました。これは主として、仕入高の増加により支払手形及び買掛金が302億8千万円増加したことによるものです。

純資産は、前連結会計年度末に比べ、83億7千万円減少し、2,349億円となりました。これは主として、四半期純利益154億3千万円に対し、繰延ヘッジ損益の評価差額が159億1千万円減少し、配当金の支払が61億1千万円生じたことによるものです。

キャッシュ・フローの状況につきましては、当第1四半期末における現金及び現金同等物(以下、「資金」と言います)は、前連結会計年度末に比べ、64億7千万円増加し、1,256億9千万円となりました。

営業活動による収入は、224億2千万円となりました。これは主として、税金等調整前四半期純利益274億4千万円等によるものです。

投資活動により支出した資金は、50億1千万円となりました。これは主として、有形固定資産の取得による支出32億3千万円、無形固定資産の取得による支出19億5千万円等によるものです。

財務活動により支出した資金は、89億6千万円となりました。これは主として、配当金の支払額59億1千万円等によるものです。

3. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

該当事項はありません。

(2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用

法人税等の計上基準につきましては、法定実効税率をベースとした年間予測税率により計算しております。

その他影響額が僅少なものであるについて、一部簡便的な方法を採用しております。

(3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更

該当事項はありません。

4. (要約) 四半期連結財務諸表

(1) (要約) 四半期連結貸借対照表

科目	前年同四半期末 (平成19年8月期 第1四半期末)	当四半期末 (平成20年8月期 第1四半期末)	増減		(参考) 前期末 (平成19年8月期末)
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減率 (%)	金額 (百万円)
(資産の部)					
I 流動資産					
1. 現金及び預金	116,380	55,569	△60,810	△52.3	64,091
2. 受取手形及び 売掛金	21,927	26,471	4,544	20.7	9,849
3. 有価証券	20,575	70,232	49,656	241.3	55,237
4. たな卸資産	51,742	64,932	13,189	25.5	55,173
5. 為替予約	25,682	—	△25,682	△100.0	17,514
6. その他	22,714	24,369	1,655	7.3	16,222
7. 貸倒引当金	△176	△123	53	△30.2	△110
流動資産合計	258,847	241,452	△17,394	△6.7	217,978
II 固定資産					
1. 有形固定資産					
(1) 建物及び構築物	27,066	32,364	5,297	19.6	28,985
(2) その他	6,484	7,057	573	8.8	8,354
有形固定資産合計	33,550	39,421	5,871	17.5	37,339
2. 無形固定資産					
(1) のれん	32,287	31,299	△987	△3.1	32,536
(2) その他	8,405	11,921	3,515	41.8	10,465
無形固定資産合計	40,693	43,221	2,527	6.2	43,001
3. 投資その他の資産					
(1) 投資有価証券 及び出資金	9,911	6,902	△3,009	△30.4	6,724
(2) 敷金・保証金	31,372	34,265	2,893	9.2	34,196
(3) 建設協力金	20,185	19,106	△1,079	△5.3	19,169
(4) その他	1,580	2,049	469	29.7	2,138
(5) 貸倒引当金	△1,009	△778	230	△22.8	△777
投資その他の資産 合計	62,040	61,545	△495	△0.8	61,450
固定資産合計	136,284	144,188	7,903	5.8	141,792
資産合計	395,132	385,640	△9,491	△2.4	359,770

科目	前年同四半期末 (平成19年8月期 第1四半期末)	当四半期末 (平成20年8月期 第1四半期末)	増減		(参考) 前期末 (平成19年8月期末)
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減率 (%)	金額 (百万円)
(負債の部)					
I 流動負債					
1. 支払手形及び買掛金	68,370	70,848	2,478	3.6	40,568
2. 未払法人税等	11,626	11,212	△413	△3.6	14,393
3. 為替予約	—	9,138	9,138	—	—
4. その他	41,104	34,494	△6,610	△16.1	35,595
流動負債合計	121,100	125,694	4,593	3.8	90,558
II 固定負債					
1. 長期借入金	19,534	18,963	△570	△2.9	19,432
2. その他	7,072	6,078	△993	△14.1	6,496
固定負債合計	26,606	25,042	△1,564	△5.9	25,929
負債合計	147,707	150,736	3,029	2.1	116,487
(純資産の部)					
I 株主資本					
1. 資本金	10,273	10,273	—	—	10,273
2. 資本剰余金	4,999	4,999	—	—	4,999
3. 利益剰余金	218,510	238,286	19,775	9.1	228,958
4. 自己株式	△15,547	△15,547	—	—	△15,546
株主資本合計	218,236	238,012	19,775	9.1	228,685
II 評価・換算差額等					
1. その他有価証券 評価差額金	348	△782	△1,131	△324.6	368
2. 繰延ヘッジ損益	15,284	△5,517	△20,802	△136.1	10,393
3. 為替換算調整勘定	680	2	△678	△99.6	696
評価・換算差額等 合計	16,313	△6,298	△22,612	△138.6	11,458
III 少数株主持分	12,874	3,190	△9,683	△75.2	3,139
純資産合計	247,425	234,904	△12,520	△5.1	243,283
負債純資産合計	395,132	385,640	△9,491	△2.4	359,770

(2) (要約) 四半期連結損益計算書

科目	前年同四半期 (平成19年8月期 第1四半期)	当四半期 (平成20年8月期 第1四半期)	増減		(参考) 前期 (平成19年8月期)
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減率 (%)	金額 (百万円)
I 売上高	145,049	160,415	15,366	10.6	525,203
II 売上原価	76,084	79,499	3,415	4.5	276,808
売上総利益	68,964	80,915	11,951	17.3	248,395
III 販売費及び一般管理費	43,870	52,795	8,924	20.3	183,431
営業利益	25,094	28,120	3,026	12.1	64,963
IV 営業外収益	1,412	1,070	△341	△24.2	4,267
V 営業外費用	613	877	264	43.1	4,626
経常利益	25,893	28,313	2,420	9.3	64,604
VI 特別利益	4	96	91	2078.2	1,903
VII 特別損失	145	966	821	565.6	3,794
税金等調整前四半期 (当期) 純利益	25,752	27,442	1,690	6.6	62,713
法人税、住民税及び 事業税	11,303	11,842	538	4.8	30,774
少数株主利益	250	161	△89	△35.6	163
四半期(当期) 純利益	14,198	15,438	1,240	8.7	31,775

(3) (要約) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

	当四半期 (平成20年8月期 第1四半期)	(参考) 前期 (平成19年8月期)
区分	金額 (百万円)	金額 (百万円)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
1 税金等調整前四半期(当期)純利益	27,442	62,713
2 減価償却費及びその他償却費	1,925	6,567
3 減損損失	11	2,118
4 のれん償却額	1,186	4,254
5 受取利息及び受取配当金	△518	△1,314
6 支払利息	470	1,775
7 持分法による投資損益	△429	2,078
8 売上債権の増加額	△16,671	△1,132
9 たな卸資産の増加額	△9,916	△11,809
10 仕入債務の増減額	30,514	△2,529
11 その他資産の増減額	△1,505	6,408
12 その他負債の増減額	2,196	△4,243
13 その他収支	666	△2,023
小計	35,373	62,863
14 利息及び配当金の受取額	486	1,365
15 利息の支払額	△326	△1,700
16 子会社再生債務返済による支出	△3	△482
17 法人税等の支払額	△13,103	△55,993
18 法人税等の還付額	0	12,793
営業活動によるキャッシュ・フロー	22,426	18,847

	当四半期 (平成20年8月期 第1四半期)	(参考) 前期 (平成19年8月期)
区分	金額 (百万円)	金額 (百万円)
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
1 有価証券及び投資有価証券の 売却及び償還による収入	—	6,172
2 有形固定資産の取得による支出	△3,233	△14,427
3 有形固定資産の売却による収入	56	2,271
4 無形固定資産の取得による支出	△1,957	△3,487
5 敷金・保証金の増加による支出	△1,181	△7,414
6 敷金・保証金の回収による収入	1,013	2,830
7 建設協力金の増加による支出	△493	△1,112
8 建設協力金の回収による収入	556	2,231
9 関係会社への出資による支出	—	△15,400
10 その他投資活動による収支	223	△447
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,016	△28,783
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
1 短期借入金の純増減額	△365	△169
2 長期借入れによる収入	56	3,844
3 長期借入金の返済による支出	△2,652	△3,308
4 配当金の支払額	△5,913	△13,747
5 その他財務活動による収支	△92	621
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,967	△12,759
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△1,966	153
V 現金及び現金同等物の増減額	6,475	△22,541
VI 現金及び現金同等物の期首残高	119,216	141,404
VII 子会社の新規連結による現金及び 現金同等物増加額	—	353
VIII 現金及び現金同等物の期末残高	125,692	119,216

(4) 商品部門別売上

部門	前年同四半期 (平成19年8月期 第1四半期)		当四半期 (平成20年8月期 第1四半期)		(参考) 平成19年8月期	
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)
メンズ	41,157	28.4	41,036	25.6	149,094	28.4
ウィメンズ	42,450	29.3	43,086	26.9	135,341	25.8
キッズ・ベビー	7,436	5.1	7,728	4.8	24,014	4.6
インナー	22,126	15.2	28,723	17.9	88,515	16.9
グッズ・その他	5,892	4.1	6,293	3.9	20,394	3.9
国内ユニクロ商品売上合計	119,063	82.1	126,868	79.1	417,359	79.5
F C 関連収入・補正費売上高	2,314	1.6	2,338	1.5	7,342	1.4
国内ユニクロ事業合計	121,378	83.7	129,206	80.5	424,701	80.9
海外ユニクロ事業	3,642	2.5	7,094	4.4	16,998	3.2
ユニクロ事業合計	125,020	86.2	136,300	85.0	441,699	84.1
グローバルブランド事業	8,577	5.9	12,264	7.6	36,739	7.0
国内関連事業	11,300	7.8	11,634	7.3	46,086	8.8
その他事業	151	0.1	215	0.1	678	0.1
合計	145,049	100.0	160,415	100.0	525,203	100.0

- (注) 1. F C 関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)で構成されております。なお、プリンセス タム・タム事業の当四半期は平成19年7月1日～11月30日(5ヶ月)の売上高であります。
4. 国内関連事業は、キャビン事業(「ザジ」、「リアルリッシュ」、「イー・エー・ピー」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、ワンゾーン事業(靴小売事業)およびジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)等で構成されております。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 上記金額には、消費税等は含まれておりません。