

2004年8月期 本決算を発表!

2004年8月期決算(連結)

(単位:億円)

	03年8月期	2004年8月期	
			前期比
売上高 (売上比)	3,097 100.0%	3,399 100.0%	+ 9.8%
売上総利益 (売上比)	1,370 44.2%	1,631 48.0%	+ 19.1% + 3.8 p
販管費 (売上比)	957 30.9%	992 29.2%	+ 3.6% 1.7 p
営業利益 (売上比)	413 13.3%	639 18.8%	+ 54.8% + 5.5 p
経常利益 (売上比)	415 13.4%	641 18.9%	+ 54.4% + 5.5 p
当期利益 (売上比)	209 6.8%	313 9.2%	+ 49.8% + 2.4 p

【単体 業績結果】3期振りの増収増益を達成

2004年8月期の単体業績は売上高3,358億円(前期比11.3%増)、経常利益650億円(同38.5%増)と3期振りの増収増益を達成しました。まず、増収となったのは、既存店売上高が前期比2.5%増と3期ぶりにプラスに転じたこと、さらに、店舗数も計画通り出店したことで45店舗の純増となったことによります(直営店の出店81店舗、閉店36店舗。2004年8月末の直営店舗数は626店舗)。既存店売上については、「消費税総額表示による実質値下げ」(3月26日に「消費税総額表示」へ移行、それに伴い商品価格の実質的な引下げを実施)などの影響で客単価が前期比1.0%のマイナスとなりましたが、ウィメンズ商品の強化による集客力のアップやキャンペーンの成功により客数が同3.5%とプラスに転じたことで、既存店売上高は前期比プラスを確保することができました。次に、売上高総利益率は48.1%と前期比3.4ポイントの改善となりました。これは、売上高が計画を上回って推移した結果、値下げロスが減少したこと、また、増産対応が機動的にできたことによります。さらに、経費コントロールも年間を通して順調におこなうことができた結果、通期の経常利益は650億円、前年比38.5%増と計画を上回る大幅増益を達成することができました。

【連結 業績結果】英国子会社は黒字を達成

2004年8月期の連結業績は、売上高3,399億円(前期比9.8%増)、経常利益641億円(同54.4%増)となりました。子会社別にみると、英国子会社は3期目で初めての黒字(当期利益1千万円)を達成、中国子会社も当期損失が1億1千万円まで縮小しております。既に解散を決めているFRフーズは計画通りの当期損失16億円を計上、ナショナルスタンダードは1億1千万円の損失となりました。

た。なお、営業外収益としてリンク・ホールディングスの持分法による投資利益1億4千万円を計上しております。

連結ベースの特別損失は77億円となりましたが、その大半を占めるFRフーズ関連損失(10億円)およびリンク・ホールディングス営業権償却(47億円)は中間決算期に計上しております。

【2004年8月期 配当金】年間配当金は115円へ増配を予定

業績回復を反映し、期末の1株当たり配当金を50円から65円へ修正、年間の1株当たり配当金は前年の55円から115円へ増配する予定です(単体配当性向は33.1%)。

【2005年8月期 業績見通し】連結、単体とも、増収・増益を見込む

2005年8月期通期の単体ベースの業績予想は、売上高3,800億円(前期比13.1%増)、経常利益は720億円(同10.7%増)、当期利益は400億円(同13.0%増)を計画しております。この業績予想の前提となっているのは、既存店売上高前期比3.6%増、新店純増が53店舗(出店73店舗、閉店20店舗)です。今期はウィメンズの継続的な拡大に加え、メンズ商品についてはコレクションの再構築による再強化を図っていく予定です。世界中から素材を厳選し、世界最高水準の技術と才能をもって創りあげる、世界中のあらゆる人が感動する世界品質の商品をめざして、この秋冬にはカシミアセーター、アウトラストフリース、プレミアムダウンといった商品を展開してまいります。

10月9日、大阪心斎橋筋に650坪の売り場面積の超大型店「ユニクロプラス」1号店をオープンいたしました。今までのユニクロのラインアップとは違うウィメンズ、メンズのコレクションを拡大しております。例えば、カシミアの色展開を通常の10色を20色に展開するなど、コア商品のバリエーションを広げている一方で、デザイン性の高いコート、ジャケットなどの新しい商品の提案を行っております。また、コーディネートをビジュアルマーチャンダイジング(VMD)で提案するといった「進化したユニクロ」を表現した店舗となっております。今後は、ユニクロプラスで検証できた新しいチャレンジ商品やVMDを既存の店舗に波及させることを狙っております。

連結ベースの業績は、売上高3,848億円(同13.2%増)、経常利益は728億円(同13.4%増)、当期利益は408億円(同30.1%増)を見込んでおり、また、2005年8月期の年間配当金は130円(配当性向33.1%)を予定しております。

(注) IR情報(<http://www.fastretailing.co.jp/ir/index.html>)に決算データなどを開示しております。詳細についてはこちらをご確認ください。