

ジーユー2023年秋冬 方針説明会

株式会社ジーユー
代表取締役社長 柚木 治



みなさん、こんにちは。
ジーユー代表取締役社長の柚木 治と申します。
本日はお集まりいただき誠にありがとうございます。
どうぞよろしくお願いいたします。

2023年8月期 第3四半期 ジューシー事業 振り返り

2023年8月期
第3四半期
(2022/9~2023/5)

売上収益
2,279 億円

前年同期比 +19.7%

売上総利益
1,087 億円

前年同期比 +16.7%

営業利益
258 億円

前年同期比 +44.6%



スーパーワイドカーゴパンツ



プルオンパンツ



スウェット

2

まずはじめに、これまでの振り返りをご説明させていただきます。

2022年9月から2023年5月までの9か月間の業績をスライドにてご覧いただいておりますが、この期間を通して販売は好調で、第3四半期の3か月間も既存店売上高は増収でした。

品番数を絞り込み、マストトレンド商品の数を十分に持ち、それらの商品のマーケティングを強化した商売を行ったことで、数々のヒット商品が生まれ好調な業績となりました。

特にスーパーワイドカーゴパンツ、プルオンパンツ、スウェットのようなTシャツが好調な販売となりました。

トレンドを捉えたジューシーらしい商品が、多くのお客様に受け入れられた結果となり、大変うれしく思っています。

国内47店舗オープン 都心や主要都市への出店加速



マロニエゲート
銀座店

3

また、前期は国内の出店も加速させ、合計で47店舗を出店しました。
国内で4つ目の旗艦店となったマロニエゲート銀座店や、関西最大級の天王寺MIO店、

国内47店舗オープン 都心や主要都市への出店加速



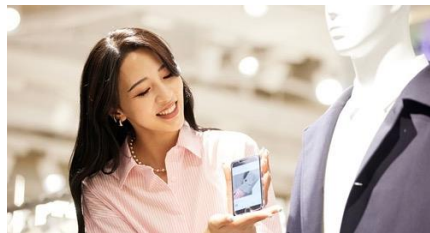
天神店

4

ファーストリテイリングのグループブランドが集合した福岡の天神店のような、都心や主要都市の大型店をはじめとして、郊外や地方のショッピングモールなども含め、幅広く出店しました。

オープン以来、各地域のお客様にお買い物を楽しんでいただいています。

「おしゃリスタ」サービスの強化



カラー・
骨格診断
などが好評

5

さらに、昨年の10月にオープンした「マロニエゲート銀座店」を皮切りに、ジーユーのコーディネートアドバイザー「おしゃリスタ」のサービスを強化しました。

昨今の顧客ニーズを捉えた新しい提案として導入した、パーソナルカラー診断や骨格診断のような、専門的知識を身につけた接客サービスは、無償で診断が受けられることもあり、多くのお客様にお楽しみいただくことができました。

また、「おしゃリスタ」は店舗での接客だけではなく、オンラインストアやライブコマース、SNSなどでも日々たくさんのコーディネート提案やトレンド商品を紹介し、さまざまなプラットフォームを介してお客様とコミュニケーションをとっています。

「おしゃリスタ」はジーユーらしい独自価値を提供できるサービスであるとともに、人気コンテンツとしてお客様に受け入れられ、成長しています。

ニューヨーク・ソーホーへ ポップアップストアを出店



6

また海外の各事業も、コロナウイルスによるさまざまな制限が世界的に緩和されたこともあり、店舗に活気が戻り業績も好調です。

昨年の秋はジーユー初となるアメリカでのポップアップストア出店を果たしました。オープン当初からたくさんのお客様にお越しいただき、最近ではリピーターのお客様も増え、順調に営業を続けています。

グローバルにヒットする商品が多数登場



7

世界中のトレンドや一流のクリエイティブが集まる大都市・ニューヨークでの日々の営業は学びの連続でした。

特に「スーパーワイドカーゴパンツ」「マルチウェイニット」「ヘビーウェイトスウェット」のような、

グローバルマストトレンドを捉え、かつ日本らしい気の利いたデザインや品質にこだわり、低価格である商品が人気でした。

また、これらの商品はニューヨークだけではなく、全事業で好調に販売することができ、ローカルにとどまらず、グローバルで通用するヒット商品となりました。

GO GLOBAL

グローバルのファッションをリードする
グローバル・マストトレンド・ブランドへ

- 1 グローバル化を見据えたクリエイティブデザインの刷新
- 2 グローバル視点でのマストトレンド商品開発の強化
- 3 グローバルな世界観を体現するモデルとイメージキャストの起用

8

アフターコロナで、世の中の動きも活発になりつつあるなかで、
ジーユーはグローバルファッションブランドを目指し、
より多くのお客様の期待に応えていきたいと考えています。

2023年秋冬シーズンは「GO GLOBAL」を方針とし、
グローバル化を加速させるために、3つのことに取り組みます。

一つ目は「グローバル化を見据えたクリエイティブデザインの刷新」
二つ目は「グローバル視点でのマストトレンド商品開発の強化」
そして三つ目は「グローバルな世界観を体現するモデルとイメージキャストの起用」
です。

このあと、それぞれの取り組みについて詳しく説明をさせていただきます。

グローバル化を見据えた クリエイティブデザインの刷新



まず一つ目は「グローバル化を見据えたクリエイティブデザインの刷新」です。

クリエイティブの刷新

「わくわく感」
「自由」を感じる
ジューらしさの
表現



グローバル
水準の
ファッション
クリエイティブ



10

シーズングラフィックをはじめとする、クリエイティブのデザインを大きく刷新し、グローバルでブランド力を高め、国内外のお客様へのコミュニケーションを強化します。

これまでは「わくわく感」や「自由」を想起させる、楽しく明るいジューらしさの表現を、主に日本国内に向けてクリエーションしてきました。

これからは、わくわく感や楽しさといったジューらしさを生かしながら、グローバル水準のクリエイティブへと刷新し、日本発のグローバルブランドとして世界に飛躍したいと思っています。

クリエイティブディレクション

YAR



11

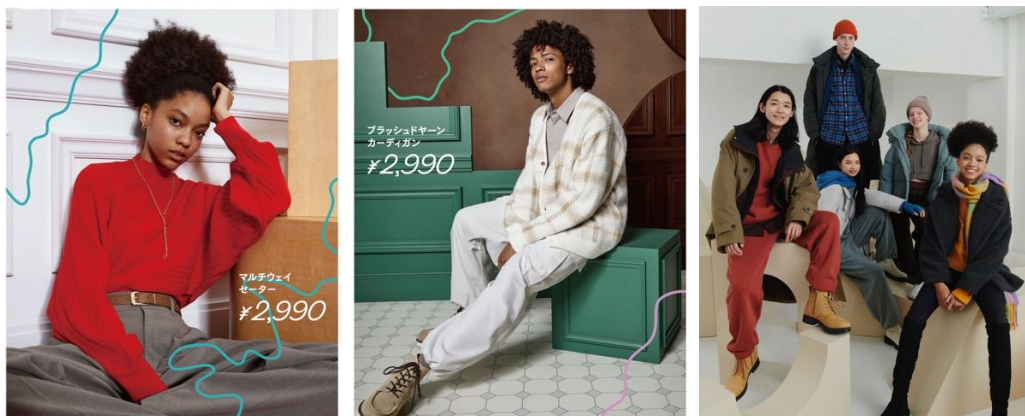
そこで、今シーズンよりクリエイティブディレクションに、デザインスタジオ「YAR（ヤール）」を迎えました。

YARはアートディレクターやグラフィックデザイナーなどのスペシャリストが集う気鋭のデザインスタジオで、アートディレクションとグラフィックデザインを軸に、ウェブデザインや映像制作、空間演出など多岐にわたるクリエイティブを手がけています。

これまでさまざまなグローバルブランドとコラボレーションし、唯一無二のクリエイティブを生み出してきたYARを迎え、グローバルに飛躍する新クリエイティブを開発し、ジューのファッションブランドとしての完成度を高めていきたいと考えています。

実はこのステージに描かれているアートワークもYARと一緒に創り出したものです。これはジューの今シーズンの方針「GO GLOBAL」とリンクした世界地図がモチーフになっていて、日本発のグローバルなファッションブランドへと進化していくことを表現しています。

「日本発グローバルブランド」を表現する クリエイティブデザイン



12



このアートワークはジーユーのグローバルへの飛躍を表現する象徴的なデザインとして、本日より店頭の販促物やオンラインストアにも登場します。

こちらに映しているシーズングラフィックは、世界中のお客様に届けることを意識してつくりました。

世界地図をあしらった、シンプルながらも遊び心あふれる楽しいデザインで、「日本発グローバルブランド」を目指すジーユーらしい世界観を表現しています。

「日本発グローバルブランド」を表現する クリエイティブデザイン



渋谷店



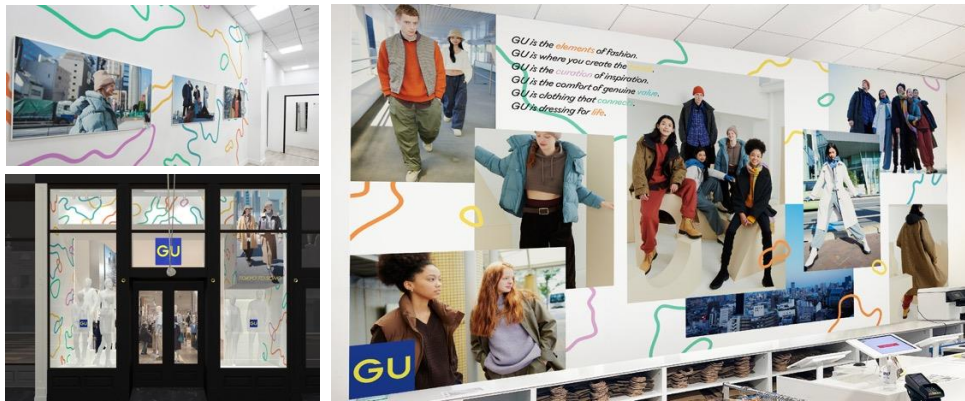
13

また、国内の旗艦店および海外の一部店舗では、店頭ウィンドウに特別装飾を施しています。

これまでは主に日本国内のお客様にとってわかりやすい表現を心がけてきましたが、これからは国内のお客様にも海外のお客様にも日本発のグローバルブランドとして認知してもらうために、クリエイティブデザインを世界水準にアップデートし、ジーユーの魅力を表現していきます。

ぜひ来店されるお客様に、新たなジーユーを見ていただきたいと思います。

「日本発グローバルブランド」を表現する クリエイティブデザイン



Soho New York Store



グローバル視点での マストトレンド商品の開発強化

15



二つ目は「グローバル視点でのマストトレンド商品の開発強化」です。

9月に商品本部をニューヨークに新設



16

冒頭でお伝えした通り、ジーユーはグローバル化を加速させるため、昨年10月に、世界のファッションブランドがひしめくニューヨークに出店いたしました。

また、今月9月には新たに、商品本部をニューヨークに新設いたしました。MDやR&Dの部長ら約10名の体制でスタートし、世界最先端の都市でグローバルのトレンドや、ジーユーがお客様から何を期待されているのかを吸収し、商品開発を強化します。

日本発ならではのデザインと品質を兼ね備えながら、国内のお客様はもとより、世界中のお客様に喜ばれるブランドに進化していきます。

グローバルな世界観を 体現する モデルとイメージキャストの起用

17



ここからは、ジーユー グローバル商品本部 本部長の田中 敦より、今シーズンの主力商品についてご説明させていただきます。

(田中)

みなさん、こんにちは。

ただいまご紹介にあずかりました、ジーユー グローバル商品本部 本部長の田中 敦と申します。

本日はお集まりいただき誠にありがとうございます。

私から、ジーユーの今シーズンの主力商品の一部を、モデルとともにご紹介させていただきます。

ジーユー2023年秋冬のシーズンテーマは「URBAN EXPLORER」です。

動きやすくて快適、そのうえファッショナブルな、グローバルトレンドのユーティリティボトムスやデザインニット、カーディガン、アウターなどをラインナップします。



パフィータッチニット

¥ 1,990 ~ 2,990

- 起毛させた糸を使用しふんわりと柔らかい肌ざわりが特徴
- チクチクしない快適な着心地
- 全7型でファッションの幅が広がる
バリエーションをラインナップ



18

(1人目)

まずご紹介するのは「パフィータッチニット」です。

とても柔らかく、肌ざわりの良い着心地が特徴で、
ほどよくボリュームがあり、一枚で存在感のあるニットです。

モデルが着用しているのは、オーバーサイズのカーディガンですが、
ショート丈のカーディガンやポロセーターなど、デザインのラインナップも豊富で、
さまざまなテイストのファッションをお楽しみいただけます。



パラシュートカーゴパンツ

¥ 2,990

- グローバルでトレンドのユーティリティパンツ
- ウエストと膝のタック、マチ付きのポケットで立体感のあるシルエット
- ワイドとジョガーシルエットの2wayの着こなしが楽しめる



19

ボトムスは、グローバルで一大トレンドの「パラシュートカーゴパンツ」です。ウエストと膝にタックをいれてシルエットに立体感が出るように設計し、デザインにこだわったジューらしい商品です。

秋冬の新作として7月のシーズン立ち上げ時から販売を開始していますが、コーディネート次第で長いシーズンお楽しみいただける商品です。

それでは次のコーディネートをご紹介します。



ブラッシュドヤーンカーディガン

¥ 2,990

- チクチクしないもっちり素材で
快適な着心地
- 旬のオーバーサイズシルエットで
ジェンダーレスに楽しめる
- 無地、チェック柄の豊富な
カラーバリエーション



20

(2人目)

続いてこちらで着用しているのは「ブラッシュドヤーンカーディガン」です。ジーユーの秋冬コレクションでは、季節の変わり目に最適なニットやカーディガンを豊富に取り揃えています。

もっちりとした素材感が特徴の「ブラッシュドヤーンカーディガン」は、無地とチェック柄を展開しており、どちらもあたたかみのある色や柄でコーディネートに秋らしさを添えてくれます。

トレンドのオーバーサイズのシルエットであり、また、ジェンダーレスにもお楽しみいただけます。



スーパーワイドカーゴパンツ

¥2,990

- グローバルでトレンドのユーティリティボトムス
- 2021年春夏の発売以来アップデートを重ねた代表的な商品
- ボリュームたっぷりのシルエットとハリのある素材が特徴



21

ボトムスは大人気商品の「スーパーワイドカーゴパンツ」です。
ボリュームたっぷりのシルエットと、ハリのある素材が特徴です。
また、裾にドロークコードがついているので、シルエットの変化も楽しんでいただけます。

こちらの商品は、2021年春夏コレクションとして登場して以来、
お客様の声を聞きながらアップデートを重ね、
いまではジーユーのボトムスを代表する商品として成長しました。

次のコーディネートはこちらです。



マルチウェイセーター

¥ 2,990

- 何通りもの着こなしが楽しめる
2枚セットのデザインニット
- 手持ちの服と組み合わせるだけで
トレンドコーディネートが完成



(3人目)

続いてご紹介するのは、2種類のニットがセットになっている「マルチウェイセーター」です。

このままセットのレイヤードスタイルで着用するのはもちろん、それぞれ単品でもコーディネートが可能です。

ひとつで何通りもの着こなしが楽しめて、コーディネートの幅が広がります。

こちらのセーターのほか「マルチウェイワンピース」のような、デザインバリエーションも展開しています。



タックワイドパンツ

¥ 2,490

- あらゆる人に似合う美シルエットのワイドパンツ
- ストレッチの効いた素材や、ウエストのゴムでイージーなはき心地
- おしゃれと実用性の高さを両立した1本



23

ボトムスは「タックワイドパンツ」です。

あらゆるコーディネート、あらゆる人に似合うシルエットを追求しながら、ストレッチの入った素材やウエストゴムの設計で快適な着用感にもこだわりました。

おしゃれと実用性の高さを両立した万能ボトムスです。

次が最後のコーディネートです。



ヒートパデッドアウター

¥ 2,990 ~ 7,990

- 軽さと本格的な暖かさを兼ね備えた中綿アウター
- ベストからロングコートまで気温や自分のスタイルに合わせて選べる豊富なバリエーションをラインナップ
- ファミリーでも楽しめる商品展開



(4人目)

最後にご紹介するのは「ヒートパデッドアウター」です。

軽さと本格的な暖かさを兼ね備えた高い機能性のアウターで、トレンドのMA-1デザインやベストから、シンプルなジャケットやロングコートまで、気温やスタイルに合わせて選べるようにバリエーションも豊富にそろえています。

また、あらゆる方に冬のファッションをお楽しみいただけるようにメンズだけでなくウィメンズやキッズも展開し、ジーユーの冬アウターを代表する商品としてご提案していきます。



ヘビーウェイトスウェット

¥ 2,490 ~ 2,990

- 肉厚でしっかりとした生地感が特徴
- 細かな仕様にもこだわった本格的なスウェット
- デザインバリエーションを拡大し幅広い着こなしが楽しめる



25

アウターの中に着用しているのは人気商品の「ヘビーウェイトスウェット」です。こちらも毎年たくさんのお客様に好評をいただいているジーユーの代表商品です。1番の特徴となる肉厚でしっかりとした生地感はそのままだ、裏面の毛抜けがしにくい素材へアップデートしました。

ベーシックなクルーネックやパーカーのほか、トレンドのハーフジップデザインやセットアップで着られるボトムスまで豊富なデザインとトレンドのカラーバリエーションを揃えています。

また今シーズンより、新たにウィメンズとキッズのラインナップも加え、より多くの方にお楽しみいただけるようにご提案していきます。