

LifeWear Exhibition 2022

記者発表会



LifeWear



LifeWear とは？

あらゆる人の生活を、より豊かにするための服。

美意識のある合理性を持ちシンプルで上質、そして細部への工夫に満ちている。

生活ニーズから考え抜かれ、進化し続ける普段着です。



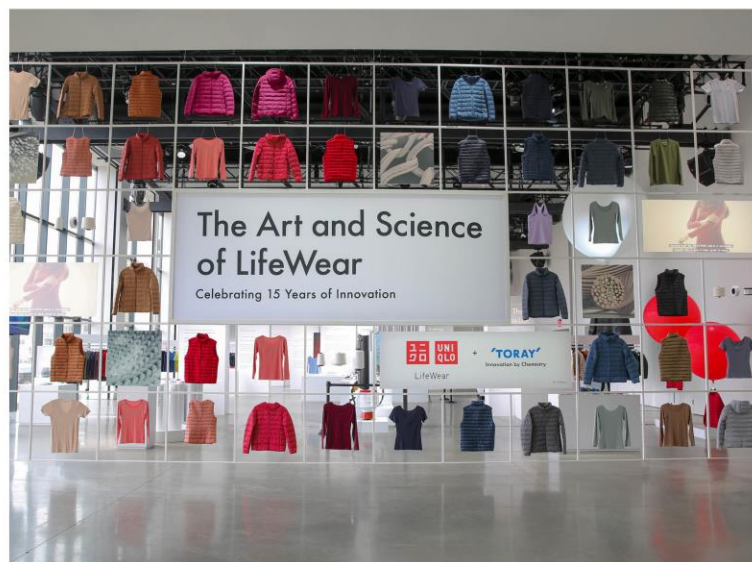
店舗はお買い物から
ブランドとのつながりや体験・体感ができる場へ

個々のお客様のニーズに応える
店舗とオンラインを一体化したサービスの拡充へ

店舗はお買い物から
ブランドとのつながりや体験・体感ができる場へ

LifeWear Exhibition

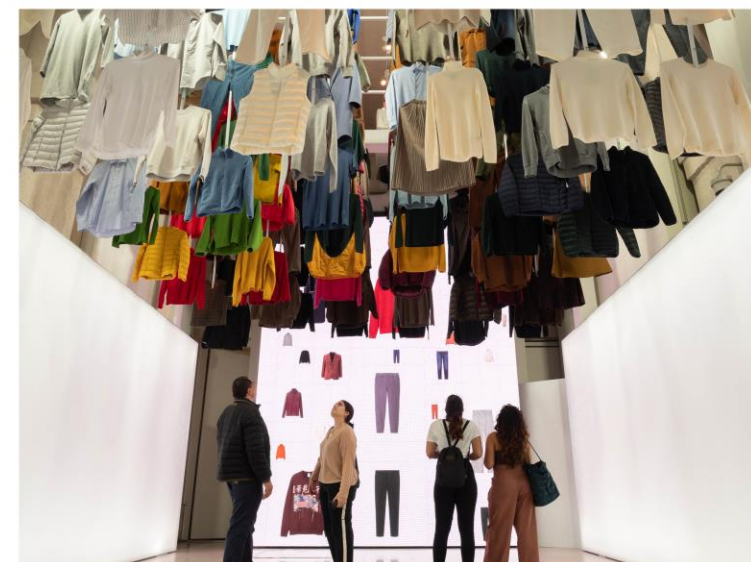
体験型で実験的なインスタレーションにより、
LifeWear のデザインや機能のイノベーション、ものづくりのストーリーを伝える



2017年 New York
Celebrating 15 years Innovations



2018年 Paris
Creating a New Standard in Knitwear



2019年 London
New Form Follows Function

LifeWear Exhibition 2022

Today's Classics

2022 Fall & Winter

東京、ロンドン、上海、ニューヨーク、パリで初の店舗開催



Tokyo



London



Shanghai



New York



Paris

Today's Classics

トラディショナルでベーシックなアイテムが、素材やカッティングで現代的なものにアップデートされていたりディテールや機能性に工夫がなされている服や考え方にフォーカス



Today's Classics

- Fashion -

2022年秋冬コレクションの全貌を伝える

- Philosophy -

ものづくりの考え方を4つのテーマを通じて表現

- Experience -

どこにいても体験できるバーチャル店舗

2022年秋冬コレクションの全貌を伝える

New Englander



Neo Traditionalist



New Work Leisure



Modern Town
and Country



ユニクロのものづくりの核となる4つのテーマを通じて**LifeWear**を表現

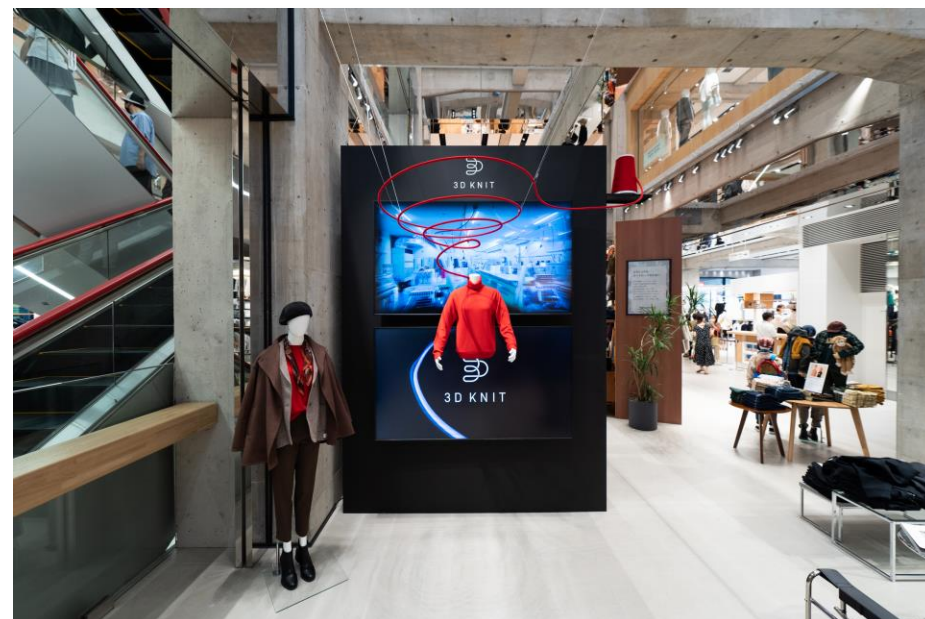
[Craftsmanship]



ものづくりのこだわりを立体的に見せる
アトリエ的なウォール

商品：フランネルシャツ、パーカー、チノパン

[Art]

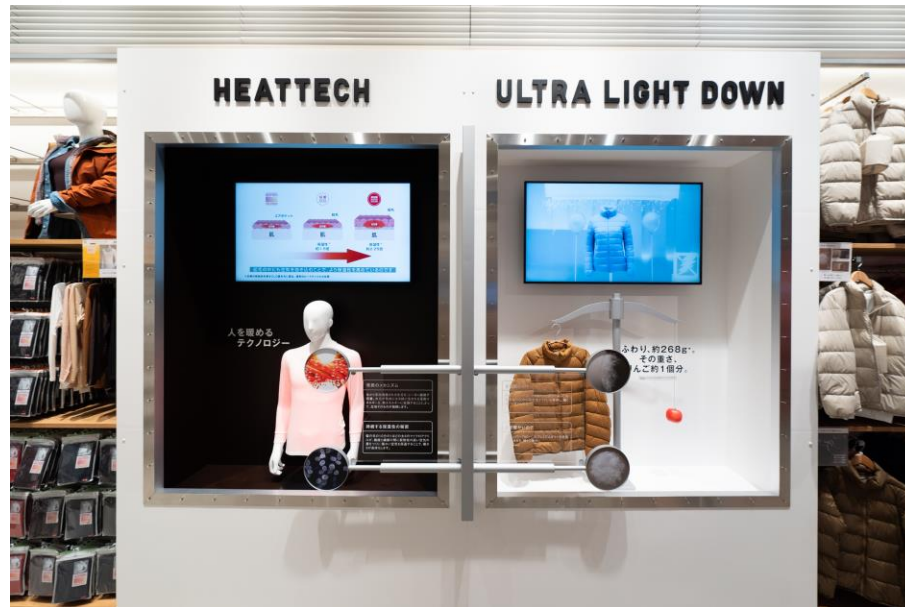


テクノロジー、デザインの美しさを
表現したアートウォール

商品：3D ニット

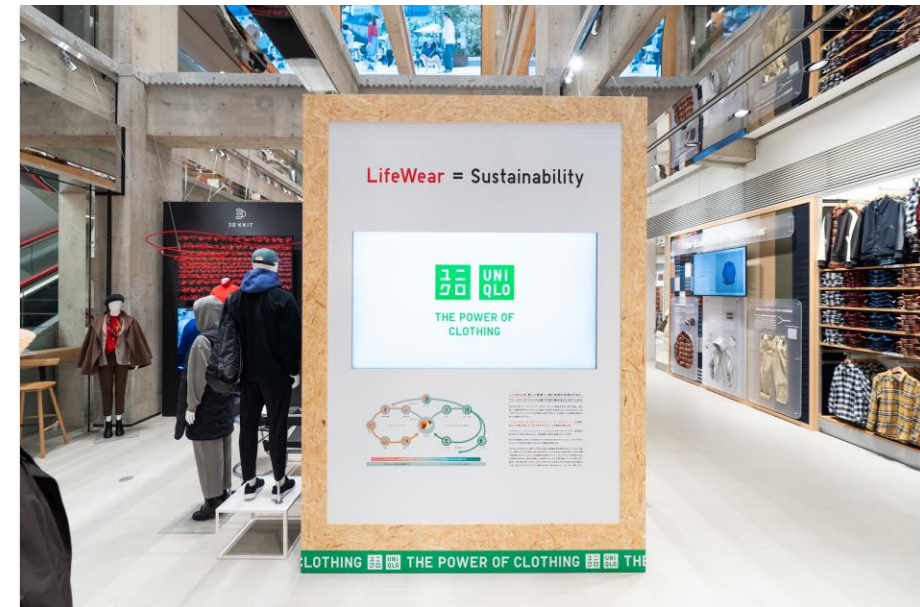
ユニクロのものづくりの核となる4つのテーマを通じて**LifeWear**を表現

[Science]



快適を生み出す素材、機能の秘密を楽しく学べる
ラボラトリーウォール
商品：ヒートテック、ウルトラライトダウン

[Sustainability]



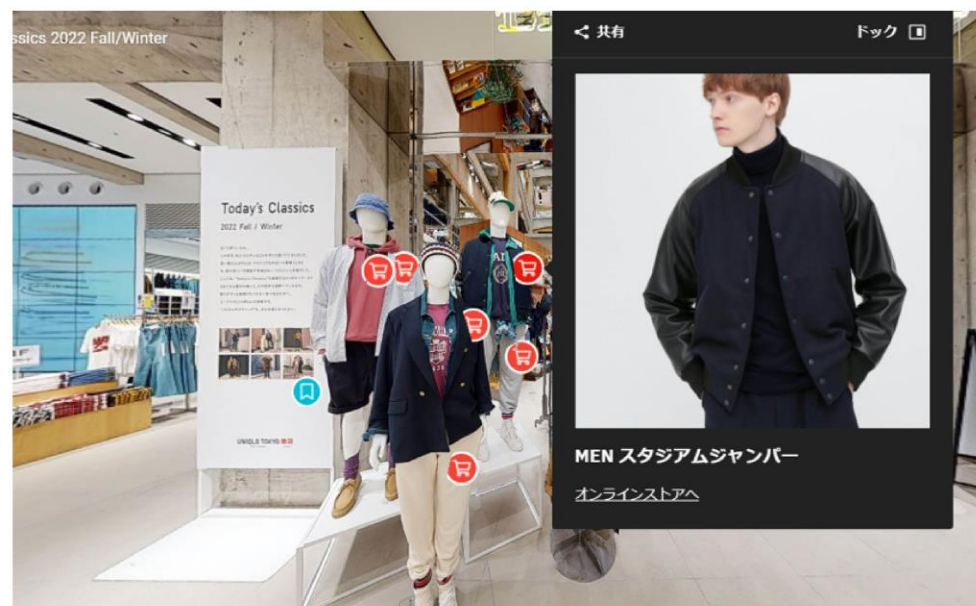
ユニクロのサステナビリティの考え方、
活動をお知らせするウォール

- Experience -

TOKYO 店を訪れなくても **バーチャル店舗** で誰もが **体験** できる



360度カメラによるバーチャル店舗



そのまま商品も購入可能

店舗はお買い物から
ブランドとのつながりや体験・体感ができる場へ



店舗での体験を通してLifeWearを知り
商品のバックグラウンドを楽しんでいただく


個々のお客様のニーズに応える 店舗とオンラインを一体化するサービスの拡充へ

- Service 1 「お取り寄せ」サービスの開始
- Service 2 パーソナルサービスの充実
- Service 3 LIVE STATIONの拡大
- Service 4 リアルな着こなしの発信


個々のお客様のニーズに
応えるサービスの拡大

「お取り寄せ」サービスの開始

全店のお客様がオンラインストアにある全ての商品を、
お近くの店舗で送料無料でお受け取りできる新しいサービス

 **にあるものぜんぶ、
お取り寄せ**

当店にない商品も、オンラインストアに
ある全ての商品からお取り寄せできます。
お気軽にスタッフにお声がけください。


ユニクロアプリ

店舗スタッフがご希望の商品探しから購入までをサポート
実際に手に取ってお試しいただけるようオンラインストアや大型店のみだった商品も店頭に表示
※一部店舗を除く

個々のお客様のニーズに
応えるサービスの拡大

パーソナルサービスの充実

カラー診断、骨格診断による商品・コーディネート提案



サイトの大幅リニューアルによって診断が簡単に



店舗イベントでスタッフが診断をサポート

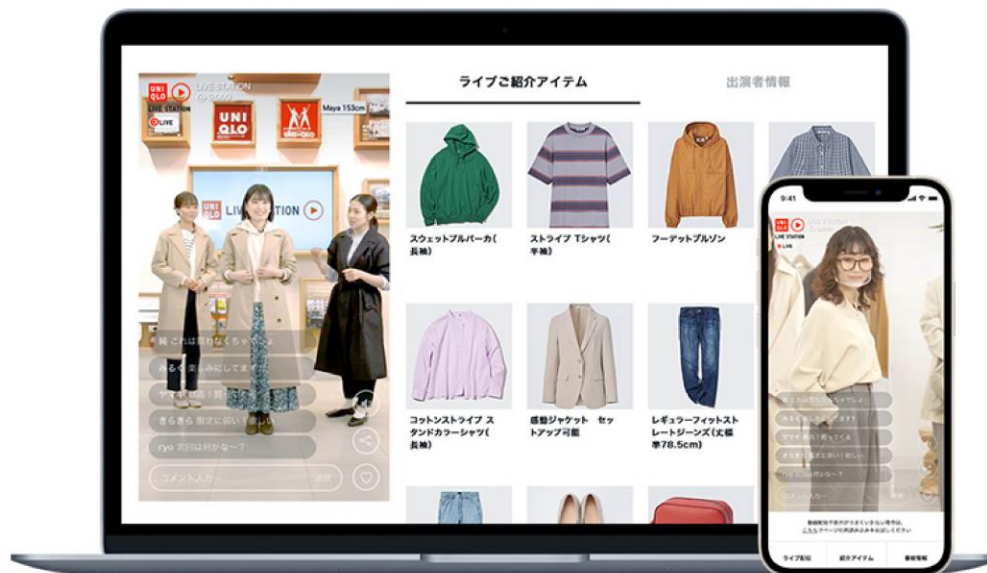
個々のお客様のニーズに
応えるサービスの拡大

LIVE STATION の拡大

全国 47 店舗に拡大し地域ごとに求められる情報を発信
リアルタイムでつながり、コミュニケーションしながらお買い物ができる



ライブ配信で、ユニクロの新たな
お買い物体験を。



日本全国に配信店舗を拡大中

個々のお客様のニーズに
応えるサービスの拡大

リアルな着こなしの発信

お客様やスタッフの投稿でスタイリングを提案
リアルな着こなしがお買い物をサポート

ユニクロ公式 着こなし発見アプリ

 StyleHint



店舗スタッフの投稿が人気

個々のお客様のニーズに
応えるサービスの拡大

個々のお客様のニーズに応える

店舗とオンラインを一体化するサービスの拡充へ



お客様に合った情報、ファッションの提案によって

より便利で楽しいお買い物体験を提供する

Thank you



LifeWear