

進化を続ける ヒートテック／ウルトラライトダウン

株式会社 ユニクロ
取締役 商品本部長
中嶋 修一

昨年寄せられたお客様の声 = 期待

80,000 件



お客様の生活課題・ニーズを超える服をお届けする

営業職で厚着できないため、
ウルトラライトダウンはスーツの下に
インターダウンとして重宝しました。

《日本、50代男性》

色もかわいい上、肌触りも良いので、
毎年買い足しています。

《韓国、20代女性》

私は若い子のように着膨れしたくないので、
ヒートテックは重宝してます。
冬から春にかけては毎日着てます！

《中国、30代女性》

セーターの上にさっと着られて、
特別寒い日はその上に
ジャケットが羽織れます。

《イギリス、30代男性》

犬の散歩が今までより楽しく
出かけられるようになりました。

《日本、40代女性》

寄せられたお客様の声

とても使い勝手が良く重宝してます。ウォーキング、トレッキングに出かける際に、動きを邪魔しないのでいつも着ています。(日本/ 40歳女性)

びっくりするくらい軽くて、やわらかくて気持ち良い！私の冬のワードローブの一押しアイテムです！(イギリス/ 20歳女性)

広告のようにくるくる丸めて便利です。パリに行くときは必ず持って行きます！(中国/ 40歳女性)

思っていたより軽く、暖かいです。服を着ているのを忘れるくらい。私の一押しです！(韓国/ 50代歳男性)



寄せられたお客様の声

外のスポーツでゴルフをするにしても暖かく、ゴルフをするのがおっくうでなくなった。

（日本 / 30代男性）

寒い仕事場でも、薄手のシャツの下にヒートテックを1枚着るだけで十分です。

とってもくつろげます！（イギリス / 20代女性）

家の中でも外でもヒートテックを脱ぐことができません。薄くて動きやすいので、

冬の間、ヒートテック中毒になりそうです！（韓国 / 40代女性）

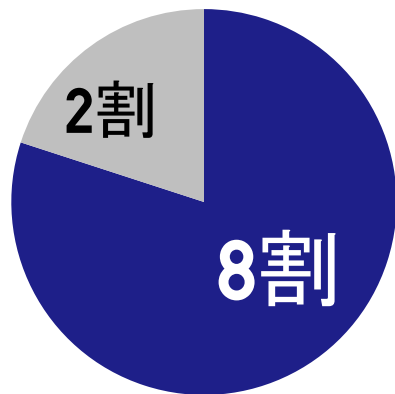
北京の冬は寒いので、家でも外でも、必ずヒートテックを着ています。

暖かさに感動してます。（中国 / 30代男性）

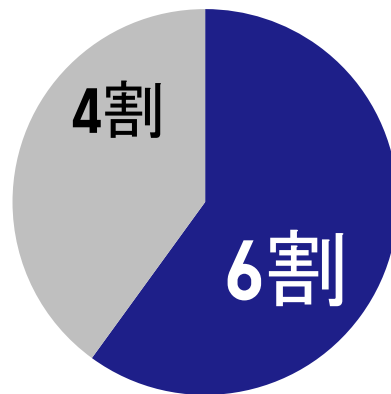
商品認知

■ 知っている ■ 知らない

日本8割



世界6割（10カ国）

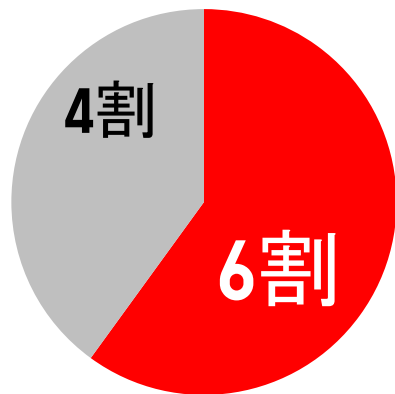


※ 2012年当社調べ（ユニクロを展開する10の国と地域でネット調査を実施 N数：日本＝413 世界＝3986）

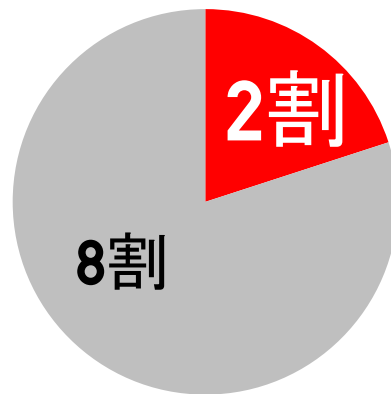
ヒートテック購入経験

■ 買ったことがある ■ 買ったことが無い

日本6割



世界2割（10カ国）



※ 2012年当社調べ（ユニクロを展開する10の国と地域でネット調査を実施 N数：日本＝413 世界＝3986）

From Japan to The World



2009年～



2003年～

日本のものづくりから生まれた
ヒートテックとウルトラライトダウンは
着実に海外にも拡がり、世界の生活に浸透

From Japan to The World



国内外の様々なメディアに取り上げられるなど
注目度が高まっている。

No.1国際英文ニュース誌「TIME」表紙にも登場。



◀ 寒さを防ぐのに十分な厚さと
小さなカバンにしまうことのできる
薄さを兼ね備えている
ダウンコートだ



2012 Global Gifting

「ヒートテックが持つ、暖かく圧倒的な着心地の良さで、世界中の人々をあたためたい」



ますます広がる世界での需要



- 7月より販売している欧州・欧米ですでに売上上位品に入るほどの人気。
- 気候だけではなく、寒暖差にも対応できるモビリティの高さが受け入れられ、アウターの概念を超えたダウンジャケットへと着実に進化。



- 年間通して30℃以上の暑さとなるシンガポールでも冷房対策やトラベル用などの用途でヒートテックが人気。
- ヒートテックによって、寒い季節も薄着で過ごせるなど服の着こなしが変わりつつある。

“チーム”で挑む 常識を超える服づくり



お客様の声に応える商品開発

“ダウンは暖かいけど着膨れてもこもこするのが嫌”



商品
企画

薄くて軽いダウンジャケットの
商品企画

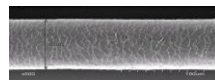
生産

ダウンパックを取り除くことで
軽さと暖かさを実現

ダウンの常識を変えたイノベーション

フィルパワー640以上の少量でも暖かい高品質ダウンの使用

極細ナイロン原糸が
支える軽量性

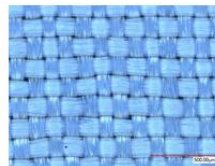


髪の毛の拡大図

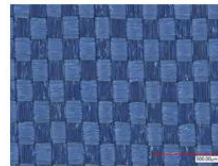


使用原糸の拡大図

特別な加工により
羽毛が吹き出にくい
生地を開発



特殊加工前



特殊加工後

ダウンパックがなくても
羽毛の吹き出しがなくなり
軽量化を実現



ダウンパックを使用した
ダウンジャケット断面



ダウンパックを使用していない
ウルトラライトダウン断面

お客様の声に応える商品開発

“ダウンジャケットだってオシャレを楽しみたい！”



商品
企画

カラーバリエーションの拡充

生産

染色の困難なナイロン生地への挑戦

お客様ニーズに応える色柄の充実

ポリエステル繊維にはインクはのりやすいが、高密度のナイロン繊維の染色を行うためには高度な技術が必要。ユニクロでは、お手頃な価格をキープしながら、あらゆるお客様のニーズにマッチする色柄を実現。





2013年ウルトラライトダウンのさらなる進化



「暖かさ」を持ち運べるポーチが付属

すべてのラインアップにポーチが付属に。ダウンジャケットなのにかさばらず、いつでもどこへでも持ち歩け、必要な時にすぐに使うことが可能に。





ウルトラライトダウン史上最軽量

カーディガン感覚で羽織れる

ウルトラライトダウン史上最軽量の「コンパクトダウン」が新登場。
従来の重量を更に下回り、100グラムを切るダウンジャケットが誕生。





転写プリントが広がる着こなしのバリエーション

「転写プリント技術」で色柄拡張

従来のプリント方法に加え、転写プリント技術を採用。デニム・ニット柄も新登場。
ファッション性高いデザインが誕生し、着こなしが広がります。



メンズ、ウィメンズをあわせ全12型、約160色柄を展開

お客様の声に応える商品開発

“もっと薄くてもっと暖かいインナーが欲しい”



商品
企画

常識を覆す『合繊インナー』への挑戦

生産

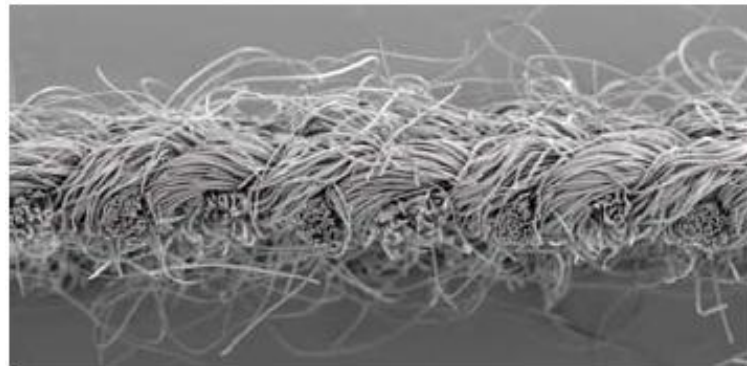
『合繊インナー』の常識にとらわれず
風合いの良さを追求

常識を覆した『4種類の繊維を組み合わせたインナー』

より薄く・軽く・しなやかにと、風合い重視にこだわった結果、
それまでは不可能と言われていた4種類の繊維を組み合わせた
ヒートテックの生地が誕生。

4つの繊維とそれぞれの特性

- レーヨン繊維 ➡ 吸湿によって、発熱します
- アクリル繊維 ➡ 空気の層を多く含み、
高い保温性を持ちます
- ポリウレタン繊維 ➡ ストレッチ性に優れ、
高い伸縮性を持ちます
- ポリエステル繊維 ➡ 水分を素早く吸収し、
乾燥させます



10個の高機能テクノロジー

【ヒートテックの基本機能】 * アイテムによって機能は異なる

発熱	体から蒸発する水蒸気を繊維自体が吸収し、熱エネルギーに変換。 素材自体が暖かくなります。	ストレッチ	ストレッチ素材により、最良なフィット感を実現。 伸縮性があるので、とても良い着心地です。
保温	繊維と繊維の間にできるエアポケット(空気の層)が、断熱効果を発揮。 発生した熱を外に逃しにくくしています。	静電気防止	優れた保湿性を持つ繊維を使用しているので静電気の発生を抑制。 着脱の際の不快な静電気を抑えます。
保湿 (女性のみ)	化粧品にも使用されている椿オイルを繊維に練りこみ、より肌ざわりがしっとりリソフトになりました。	形状保持	特殊な編地により、高い伸縮性と耐久性を実現。 洗濯による型崩れを防止します。
抗菌	素材に抗菌加工を施しました。 気になるにおいを抑え、部屋干ししても気になりません。	吸放湿 (男性のみ)	衣服内の余分な湿気を吸収し、衣服の外へ放湿することで蒸れ感を軽減します。
消臭 (男性のみ)	特殊な加工が、衣服についた汗などのにおいの元を吸着・中和して消臭。 洗濯を繰り返しても消臭効果が持続します。	吸汗速乾 (男性のみ)	水分をすばやく吸収して乾燥させる機能が ついています。汗をかいてもすぐに乾くので肌ざわりはさらっとさわやか。

お客様の声に応える商品開発

“見えても恥ずかしくないようにして欲しい”



商品
企画

『色柄バリエーション拡充』への挑戦
→商品アイテムの拡充

生産

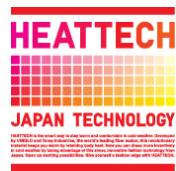
4本の異なる繊維ゆえの
『染色の難しさを乗り越える』繊維技術



困難な『色柄バリエーション』を乗り越えた技術

4種類の繊維を組み合わせで作るヒートテックは、
繊維の染まるスピードの違いから色むらがおきやすいが、
度重なる研究でヒートテック専用の染料や染色方法を開発。
様々な色や柄のデザインが可能に。





2013年ヒートテックのさらなる進化



暖かさ約1.5倍のヒートテック新登場

新商品「ヒートテックエクストラウォーム」

これまでのヒートテックの約1.5倍（＊）の暖かさを実現

■ 温かさ約**1.5倍**（の保温機能）

生地 of 編み方を変え、肌面の側を起毛させることで
効率よく熱を保温

■ 標高の高い山登り、寒いスポーツなど、特に寒さの 厳しいシーンや場所で活躍

- ・ 衣類の熱抵抗を表すCLO値を元に算出。
ヒートテックインナーとヒートテックエクストラウォームを比較し、メンズ1.4倍 ウィメンズ1.6倍のCLO値を算出。
試験方法はISO9920。



保湿成分「椿オイル」配合

今年の「ウィメンズヒートテック」には
保湿成分「椿オイル」を配合

古来から日本女性に天然のスキンケアオイルとして愛用されてきた“椿オイル”は、“オレイン酸”を豊富に含み、化粧品などにも使われています。ヒートテックは、椿オイルを配合することで、よりしっとり、より滑らかな生地になりました。



*女性用ヒートテックインナーのみの機能



約250アイテム ヒートテックファミリーの登場

インナーだけではなく、セーターやレギンスパンツなどのアウターとしても幅広いシーンで着こなせるアイテムとして進化。



ヒートテックセーター



ヒートテックフリース



ヒートテックルーム
ワンピース



ヒートテックスリップ



ヒートテックウェスト
ウォームショートパンツ



ヒートテックボディ
ウォーマー(2枚組み)



ヒートテック
レギンスパンツ



ヒートテック
コーデュロイパンツ

*機能はアイテムによって異なります。



コラボ柄を中心とした色柄の充実

ウィメンズのヒートテックは、各月ごとに
ブランドとコラボした新柄・新色が登場！



Celia Birtwell
ヒートテックポートネック



SOU・SOU
ヒートテッククルーT (L)



Orla Kiely
ヒートテックVネックT (L)

©Celia Birtwell Consultants Ltd © SOU・SOU © O.Kiely D.Rowan



EK JAM FACTORY BY ELEY KISHIMOTO
ヒートテックタートルT (L)



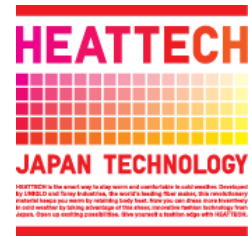
1年を通して快適に過ごす提案

ヒートテックとエアリズムで、衣服内の環境を年間通して整える

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
												
	 通年販売開始											

必要なシーンで、好きな機能性インナーを選択して着ることができる

UL
ULTRA
LIGHT
DOWN





テレビCM

9月27日（金）よりスタート

UL
ULTRA
LIGHT
DOWN

