

プリンセス タム・タム 日本初出店  
「プリンセス タム・タム ユニクロマルシェ プランタン銀座」

エリザベト・クナン  
コントワー・デ・コトニエ プリンセス タム・タム  
代表取締役社長

## プリンセス タム・タムとは・・・

- ・1985年ビジリー姉妹によって創設
- ・現在フランスを中心に全世界で160店舗(直営店、フランチャイズ店)
- ・主要百貨店、専門店などでの販売含め、現在40か国で展開

## 主な商品展開

- ・フランスのシックなレースを施したランジェリー
- ・家での快適な暮らしを彩るフェミニン、ファッショナブルなホームウェア
- ・グラマラス、モダンな水着

## ブランドコンセプト

- ・女性による女性のためのブランド「女性が自分らしくあるための下着」
- ・独創的なプリントと鮮やかな色彩に満ちた商品で自由で明るいスピリット



## ユニクロマルシェ プランタン銀座への出店

- ・アジアへの出店における第一歩
- ・ファッション性、フェミニンなタッチのフランスのノウハウを表現した新しいランジェリーを提供することで、新たなセグメントの創造、ポジションの確立を目指す

## ターゲット顧客層

- ・銀座で働く都会的、ファッションナブルな25歳～35歳の女性

## 今後の展望

- ・プランタン銀座を皮切りに日本での出店を今後検討



Bienvenue chez Princesse tam.tam!  
(プリンセス タム・タムにどうぞお越してください!)

