

「プラステ ユニクロマルシェ プランタン銀座店」

畑 誠

株式会社リンク・セオリー・ジャパン

代表取締役社長CEO

トレンドに敏感なエイジレスな女性に提案。

モード感とトレンドを取り入れたアイテムは、
着る人それぞれの個性を引き出します。

「セカンドベーシック」をコンセプトとしたオリジナルライン
のアクセントにインポートアイテムをプラス。

様々なライフスタイルにフィットする豊富な
コレクションです。

展開店舗数 全国で48店舗(同店が48店舗目)

2012年FWシーズン主要戦略

- 20代～30代顧客層へのブランドアピール強化
- オリジナル商品の販売強化
- 雑誌タイアップによる認知度UP

- 銀座のOL層へブランドアピール
- 新しいオフィスカジュアルスタイルの提案
- PLSTの新しいファンを作る

- 女性の「これが欲しい！」が詰まってる
- 確かな品質と信頼
- 探してた物が必ずある
- 迷わず買えるリアルプライス
- 豊富な商品力
- 新しい自分に出会えるブランド
- ファッションの楽しみからこぼれる人を作らない