

ジーユー初の『ウイメンズ コンセプトショップ』 「ジーユー ユニクロマルシェ プランタン銀座店」

柚木 治

株式会社ジーユー 代表取締役社長

ファッションを、もっと自由に。

- 旬のファッション
- 驚きの低価格
- 安心の品質

価格を気にせず、日常のあらゆるシーンで、
ファッションを「自由」に楽しめるブランド

売上規模 約580億円(昨年比+80%成長)

- ・当初目標「2013年8月期売上高500億円」を1年前倒しで達成
- ・2012年度、日本で最も伸長したブランドの一つ

展開店舗数 全国で193店舗(当店が193店舗目)

2012年FWシーズン主要戦略

- ・大人女性へのアピール強化
- ・メンズ&キッズ強化
- ・出店加速 (この秋冬で30店、通期で60店の出店を予定)
- ・「ジーユーらしい」ユニークなキャンペーン、サービス

女性へのアピール強化

- ・銀座という立地特性上、OLの方がお買い物に来られる
→ ジュー初「女性による女性のためのウイメンズコンセプトショップ」
- ・銀座店、心斎橋店に続き「おしゃリスタサービス」を導入
→ お客様のご予算でオススメコーディネートを提案

様々な店舗フォーマットの開発

- ・ジューとしては最小クラスの90坪サイズ店舗フォーマットへの挑戦
- ・今後も様々な店舗フォーマットを開発し、お客様に喜ばれるお店開発

FRグループ共同出店の可能性を追求

- ・各ブランドでのお買い周り／お客様オリジナルのコーディネートをお楽しみいただける
- ・カニバリよりもお客様集客への相乗効果に期待

価格を気にせず、日常のあらゆるシーンで、 ファッションを「自由」に楽しめるブランド

- 大人女性へのアピール強化
- メンズ&キッズ強化
- 出店加速
- 「ジーユーらしい」ユニークなキャンペーン、サービス



2013年8月期 売上高800億円

2014年8月期 売上高1,000億円 & 海外出店を目指す