

ユニクロ  
「2012年 機能性インナーの展開戦略」

取締役 商品本部長

株式会社ユニクロ 中嶋 修一

## 機能性インナーの展開戦略

---

春夏用機能性インナー  
「サラファイン」「シルキードライ」を  
グローバル戦略商品と位置づけ、  
戦略を強化していく

## 2011年秋冬 「ヒートテック」販売実績

---

冬の着こなしを変え、  
人々の生活を温めてきた“インナー”  
「ヒートテック」



## 2011年秋冬 1億枚を販売達成

(メンズ、ウィメンズ、キッズのインナー、靴下、ウォーマー類、ジーンズなど、  
すべてのヒートテック商品を含む)

## 機能性インナーの展開戦略

---

「サラファイン」「シルキードライ」には、  
ヒートテック以上の潜在需要が眠っている

## 2012年 サラファインの進化点

---

繊維を昨年対比約30%細くしたことで、着心地が向上

サラファインルームが新登場

サラファインシューズが新登場

色柄がさらに豊富に

## 2012年注目は、「サラファインルーム」

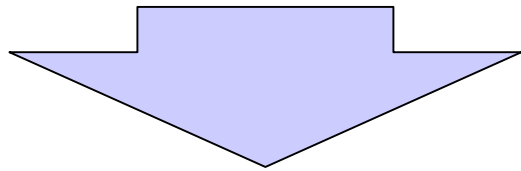
---

お客さまからの熱い支持を受け  
「サラファイン」に、“ルーム”が新登場!!



## 「サラファインルーム」のコンセプト

電気料金の値上げ、節電などで予想される、一層蒸し暑い梅雨や夏



インナーだけでなく、サラファインの機能が付いたボトムスやトップスを展開  
お出かけの際にも快適で素敵に過ごせる

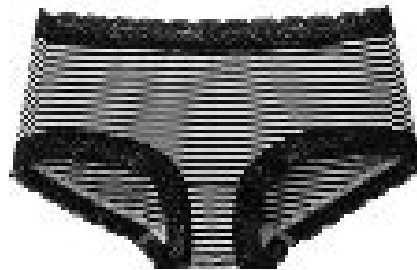


## 「サラファインショーツ」 新登場

ボトムスのムレを軽減できる  
サラファインショーツをラインアップに追加



サラファインショーツ  
(ヒップハンガー)



サラファインショーツ  
(ヒップハンガー・ボーダー)



サラファインショーツ  
(ジャストウエスト・ドット)



サラファインショーツ  
(ジャストウエスト・フラワー)



## 「サラファインルーム」の商品展開

商品名	カラー数	サイズ	税込価格	発売日
W サラファインルームセット(五分袖)	3	S、M、L、XL	¥2,990	発売中
W サラファインルームセット(ボーター・半袖)	3	S、M、L、XL	¥2,990	発売中
W サラファインルームカーディガン(長袖)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインルームクロップドパンツ	3	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインルームパンツ	3	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインルームロングワンピース(N)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインルームワンピース(N)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインルームワンピース(五分袖)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインルームワンピボーター(S)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中

# 「サラファインインナー」の商品展開

商品名	カラー数	サイズ	税込価格	発売日
W サラファインUVカットクルーT(L)ドット	3	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインUVカットクルーネックT(L)	3	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインUVカットクルーT(L)(ボーダー)	3	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインUネックT(S)	10	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインUネックT(S)(ドット)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインUネックT(S)(フラワー)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインUネックT(S)(ボーダー)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインUネックT(S)マルチボーダー	3	S、M、L、XL	¥990	4月上旬
W サラファインアセトリUネックT(S)	4	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインアセトリキャミソール	4	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
W サラファインアセトリブラキャミソール	5	S、M、L、XL	¥1,990	5月下旬
W サラファインキャミソール	10	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインキャミソール(ドット)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインキャミソール(フラワー)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインキャミソール(ボーダー)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインキャミソール(マルチボーダー)	3	S、M、L、XL	¥990	4月上旬
W サラファインタンクトップ+ 大型店のみ	10	S、M、L、XL	¥990	発売中
W サラファインブラキャミ(ボーダー)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインブラキャミ(マルチドット)	3	S、M、L、XL	¥1,990	5月中旬
W サラファインブラキャミソール	10	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインブラキャミソール(ドット)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインブラタンク(ボーダー)	3	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインブラタンク(マルチドット)	3	S、M、L、XL	¥1,990	4月下旬
W サラファインブラタンク(マルチボーダー)	3	S、M、L、XL	¥1,990	5月中旬
W サラファインブラタンクトップ	10	S、M、L、XL	¥1,990	発売中
W サラファインショーツ(HH) <b>NEW</b>	6	M、L	¥790	発売中
W サラファインショーツ(HH)(ボーダー) <b>NEW</b>	3	M、L	¥790	発売中
W サラファインショーツ(JW) <b>NEW</b>	9	M、L	¥790	発売中
W サラファインショーツ(JW)(ドット) <b>NEW</b>	3	M、L	¥790	発売中
W サラファインショーツ(JW)(フラワー) <b>NEW</b>	3	M、L	¥790	発売中

## 2012年 シルキードライの進化点

---

繊維を昨年対比約20%細くしたことで、着心地が向上  
通気性が1.8倍、ドライ機能が1.2倍向上

シルキードライステテコが新登場

## 2012年注目は、「シルキードライステテコ」

---

空気のような着心地のステテコが新登場  
ズボンが汗でべたつかず、快適に過ごせるアイテム



# 「シルキードライ」商品展開

商品名	カラー数	サイズ	税込価格	発売日
シルキードライステテコA <b>NEW</b>	3	M、L、XL	¥1,500	発売中
シルキードライステテコB <b>NEW</b>	2	M、L、XL	¥1,500	発売中
シルキードライステテコC <b>NEW</b>	2	M、L、XL	¥1,500	発売中
シルキードライVネックT(N)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライVネックT(S)	4	S、M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライVネックT(S)(ハリヌキ)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライクルーネックT(S)	3	S、M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライタンクトップ	2	S、M、L、XL	¥990	6月中旬
シルキードライボーダータンクトップ	2	S、M、L、XL	¥990	6月中旬
シルキードライボクサーブリーフ	6	M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライボクサーブリーフ(LR)	5	M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライボクサーブリーフ(LR)A	2	M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライボクサーブリーフ(LR)B	2	M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライボクサーブリーフA	2	M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライボクサーブリーフB	2	M、L、XL	¥990	発売中
シルキードライボクサーブリーフC	2	M、L、XL	¥990	6月末
シルキードライロングボクサーブリーフ+ <b>大型店のみ</b>	2	M、L、XL	¥990	発売中

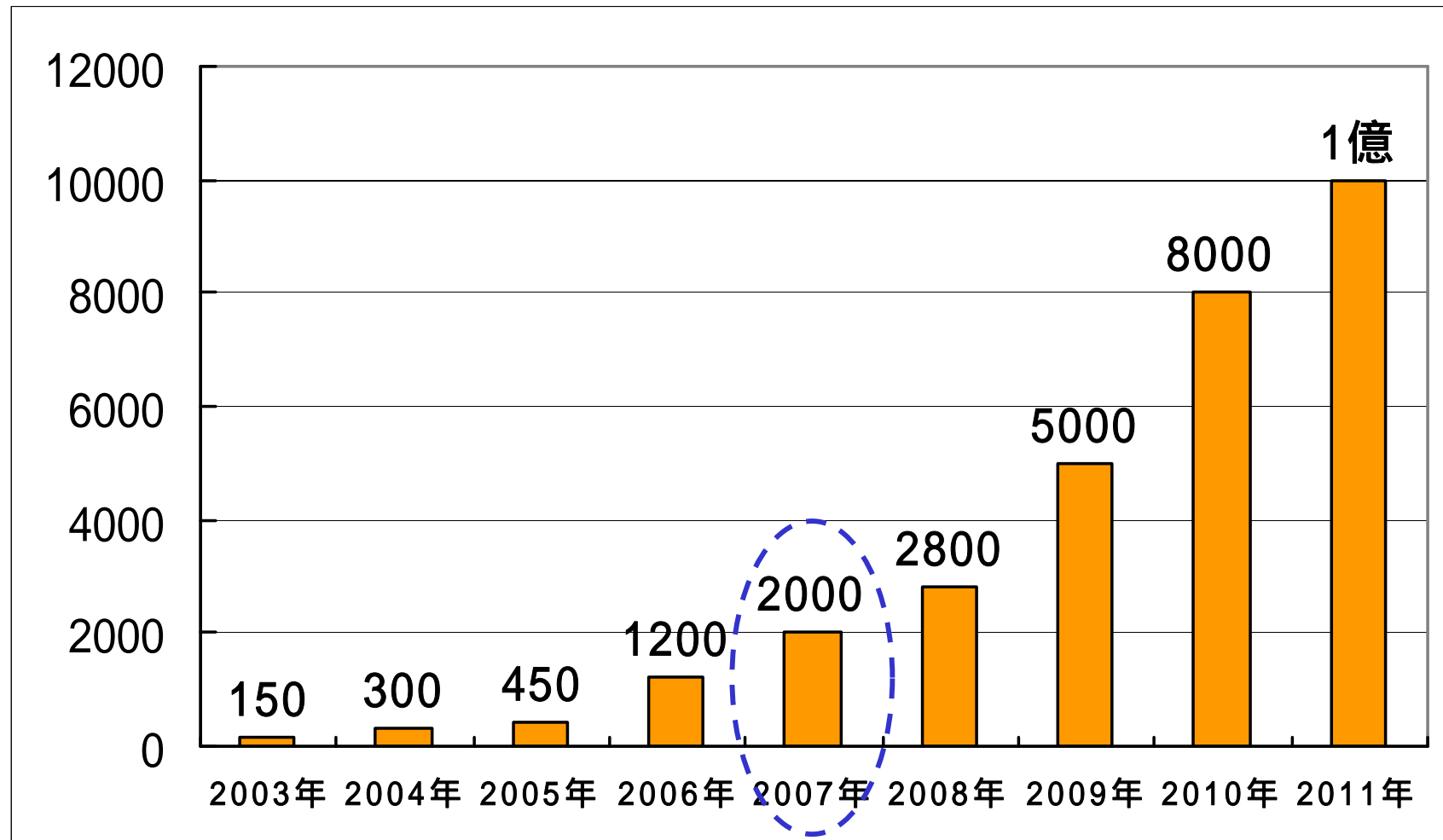
## 2012年春夏 高機能インナー 広告展開

【TVCM】 4月2日から、「サラファイン」「シルキードライ」  
TVCM放映



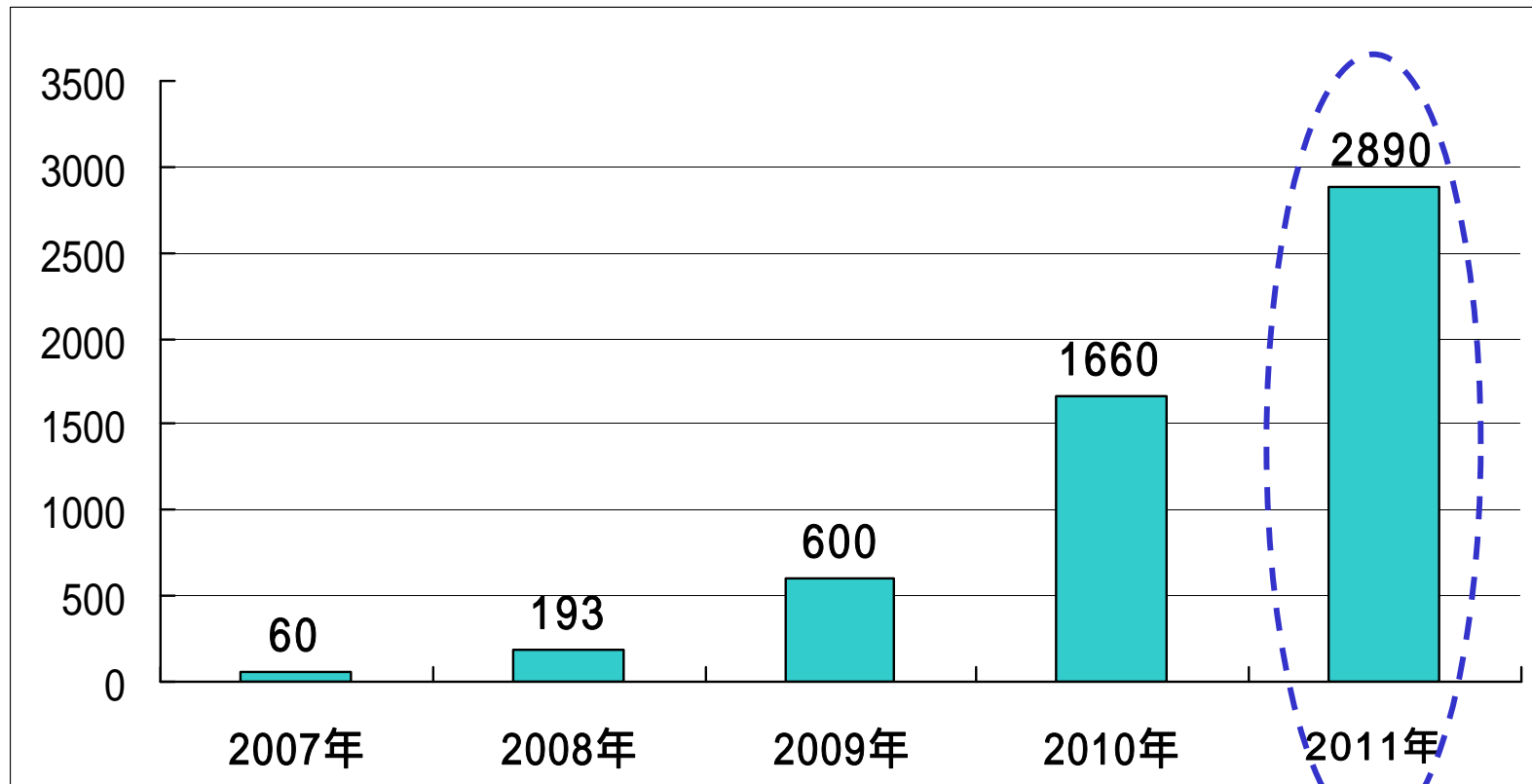
## ヒートテックの販売枚数の推移

累計販売枚数 約3億枚(約2億9,900万枚)



## ユニクロの夏用機能性インナーの販売枚数推移

累計販売枚数 約5,400万枚



\* サラファイン・シルキードライの合計(2007年はサラファインのみの販売)

ヒートテックに匹敵する売上枚数の販売傾向にある



## グローバル戦略商品へ

---

SARAFINE

SILKYDRY

ブランドを統一

AIRism

ヒートテック同様、グローバル戦略商品と位置づける

## AIRismのコンセプト

---

空気のような心地よさ = AIRism(エアリズム)

日本の夏を変える、ユニクロの新発想です。

繊維の極細化を追求することで、

空気のような心地よさをつくり出す。

ユニクロはAIRism(エアリズム)という新発想で、

シルキードライとサラファインをより快適に進化させています。

着ていることを忘れてしまう、軽くなめらかな肌触り。

はじめての涼しさ、速乾性。

あなたの肌に、風が通りはじめます。

AIRism = 空気のような心地よさ。きっと、新体験です。

## 今後の展開

---

各国の状況に応じ、  
順次ブランドを浸透させていく

*AIRism*

## 最後に・・・

---

より多くのお客様に、  
暑いなら「脱ぐ」ではなく、暑いなら「着る」ことで  
暑さや蒸れの気になる季節を  
快適に過ごせる“AIRism”をお届けしてまいります