

ユニクロ 2012年春の戦略商品

株式会社 ユニクロ

取締役

大笥 直樹

ユニクロの商品戦略の変遷

デザイン性の高いアイテムの拡大



ベーシックへの回帰



旬なトレンドを取り入れたベーシックへ

2012年春のユニクロの新提案

カラーボトムス

今年のトレンド
カラー
厳選されたカラー

+

ベーシックなアイテム
ボトムス
豊富なバリエーション

2012年春 カラーがトレンド

パステルカラーを基調としたコレクションが
パリコレなどからグローバルに発信される



その流れを受け、日本でも2012年春夏のトレンドとして
カラーが注目されている

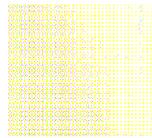
ファッション誌などでも特集が組まれ、様々な着こなしを提案



色を楽しむことへ注目が集まっている！

今年のトレンドカラー

イエロー・グリーン・ブルーなど



お菓子のようないパステルカラーがトレンド



色を楽しむことへのハードル

トレンドのカラーは着るのは難しい

派手だと思われ
ないかしら？

上手に着こなせない

私には似合わない
かも・・・

ユニクロからの提案

ユニクロが得意とする
幅広いカラーバリエーション



厳選したカラーをラインアップ

ユニクロの厳選カラー

化粧品によく使われるカラーである
肌の色になじみやすい「パウダリーカラー」を基調とした
カラーを厳選



ユニクロの品質

1cmでも脚が長く、美しく見えるようなパターンを追求

一方で、快適なフィット感をそこなわないよう、1mm単位で微調整



品質にこだわった商品作りを実現

ユニクロだからできること

お客様のご意見から
潜在需要を抽出



カラーが着やすくなるデザインの工夫

デザインにも工夫を

デザインへのこだわり

アンクル丈にすることで、足を覆う
カラーの面積が程よく少なくなり、
カラーボトムスが主張しすぎないので
品の良いスタイルが楽しめます



気軽に楽しめるカラーボトムス



トップスとの組み合わせを提案

ボトムスに限らない豊富なカラーバリエーション
色を楽しく着こなすことのできる
ジャケットやシャツなどのトップスも充実



カラースキニーフィットジーンズ商品情報

商品名	カラー	サイズ	価格 (税込)
カラースキニーフィット アンクルジーンズ	ライトグレー、ベージュ、 ライトブルー、レッド オレンジ、グリーン、 ブラック、ホワイト	22インチ~ 28インチ	¥2,990



お試ししやすいお手ごろな価格

コミュニケーション

テレビCM: 全国主要TV局で、2/20(月)～放映予定

新聞広告: 3月上旬予定

その他、チラシ、ウェブ、店頭などで実施



カラーボトムステレビCM

テレビCM

2012年春のユニクロの宣言

2012年春
ユニクロはカラーで日本、世界を
元気にします！