

～東レ×ユニクロの共同開発商品～
ユニクロ 2011年「新ウルトラライトダウン」
商品説明会

株式会社 ユニクロ
グループ執行役員
中島徹郎

ユニクロのミッション

本当に良い服、今までにない新しい価値を持つ服を、
世界中のあらゆるお客様に提供する

付加価値のある商品

新しいアウターのカテゴリーを確立した

“ウルトラライトダウン”

新しい価値をもった冬のアウター “ウルトラライトダウン”

2010年「ウルトラライトダウン」が登場

- 本当に軽い
- 気軽に着れる
- スリムにファッションブルに着こなせるアウター
- 携帯しやすい



昨年は、発売から3ヶ月経過の12月までには
品薄となる人気商品に！

2011年ウルトラライトダウン 販売数量は

昨年は体験いただけなかった多くのお客様にも
快適に、暖かい冬をお過ごしいただきたい



昨年の約2.5倍の数量をご用意

- ・ウルトラライトダウンは特殊な生産技術が求められるため、大量生産が困難な商品
- ・東レ様のご協力により、より多くのお客様に暖かい冬をお過ごしいただくために、生産体制を整備

2011年“ウルトラライトダウン”の特長

- 199gという超軽量
- 羽毛にはフィルパワー640以上の、プレミアムダウンを使用
- ポケットブル仕様で旅行などの持ち運びに便利
- スタイルアップされたシルエット
- マットな質感(ウィメンズ商品)
- 耐久撥水加工
- 手洗い可能

2011年“ウルトラライトダウン”

“あなたは、着てみておどろく”



常にお客様の潜在需要に合致する商品を提案し
新しい価値、市場を創造

驚きのお客様の声

- とにかく軽い！
- 室内、屋外、オフィス、家でも着られる！
- ウルトラライトダウンとヒートテックのコンビネーションは最強！
- 旅行に便利。ポケットブルでポータブルしやすい！
- 電車に乗るときに、鞆に入れてもかさばらない！
- ダウンというより、ちょっと羽織れるカーディガンやニットみたい！
- 携帯用防寒着として便利！

海外での反応

米国、英国、フランス、中国、香港、ロシア、台湾、タイなどで
好調な販売動向



海外でも認知を得て
着実に人気の商品に

東日本大震災被災地支援物資

秋冬を迎える被災地にもウルトラライトダウンを寄贈



総数約8万着の商品寄贈の内
4,000枚がウルトラライトダウン商品が
岩手県、福島県、宮城県の各被災地に

2011年“ウルトラライトダウン”商品展開

	商品名	カラー	サイズ	税込価格
メンズ	プレミアムダウン ウルトラライトジャケット	ライトグレー、ブラック、レッド、ネイビー、ベージュ、 ダークブラウン、ダークグリーン、パープル、 オレンジ、ブルー	S,M,L,XL	¥5,990
	プレミアムダウン ウルトラライトパーカ	ライトグレー、ブラック、ベージュ、ダークブラウン、 レッド、ブルー、ネイビー(一部店舗のみ)	S,M,L,XL	¥5,990
	プレミアムダウン ウルトラライトベスト	ライトグレー、ブラック、オレンジ、ダークブラウン、 ネイビー、パープル	S,M,L,XL	¥3,990
ウィメンズ	Wプレミアムダウン ウルトラライトコート	オフホワイト、ブラック、ベージュ、ダークブラウン、 ネイビー、ワイン(一部店舗のみ)、オリーブ(一 部店舗のみ)	S,M,L,XL	¥7,990
	Wプレミアムダウン ウルトラライトジャケット	ブラック、ピンク、ベージュ、ダークブラウン、 グリーン、マスタード、ネイビー、パープル	S,M,L,XL	¥5,990
	Wプレミアムダウン ウルトラライトパーカ	オフホワイト、グレー(2カラー)、ピンク、ブラウン、 ブルー	S,M,L,XL	¥5,990
	Wプレミアムダウン ウルトラライトベスト	グレー、ブラック、ピンク、ダークブラウン、ブルー、 パープル	S,M,L,XL	¥3,990