

新・チノ 新・カーゴ商品説明会

2011年2月17日
株式会社ユニクロ



ご挨拶

株式会社ユニクロ
代表取締役会長兼社長 柳井 正



新・チノ 新・カーゴについて

株式会社ユニクロ
グループ上席執行役員 中嶋 修一



ユニクロが、チノ / カーゴを選んだ理由

- チノパンツ&カーゴパンツは
ジーンズと並ぶカジュアルウェアの定番ポトムス。
- こういった普遍的でベーシックなアイテムを
時代に合わせて進化させていくことこそ、
ユニクロの服づくりの原点。



これまでのチノ / カーゴ

ワークパンツとして生まれ、カジュアルウェア
の定番アイテムとして確立

チノパンツ

60~70年代: アイビールックのスタイリングにより
カジュアルウェアとして定番化

80年代 : 渋カジ流行でマストアイテム化

90年代 : ビジネスシーンでの着用広がる

カーゴパンツ

90年代: ミリタリー룩として注目される。
ゆったりとしたシルエットで男性を
中心に定着。

2010年: 秋冬のミリタリー룩再熱により
脚光を浴びる



※写真: 共立女子短期大学カラー&デザイン研究室撮影



進化する チノ / カーゴ

自分自身の価値観で選べる1本

トレンドに安易に迎合せず、

シンプルに、ムダなく、自然体で、等身大に生きていく。

これが、今もっともきれいな生き方。

新・チノ 新・カーゴ



ウィメンズ 新・チノ 新・カーゴ ラインアップ



ボーイフレンドフィット チノ

裾を少し細くしているため、女性らしいきれいなラインで着用いただけます。また、ロールアップ時にもきれいなラインになるよう設計しました。



ボーイフレンドフィット カーゴ

程良いフィット感を持たせ、ゆったり過ぎない女性らしいシルエットに仕上げました。裾のサイドベルトでロールアップすれば、ひざ下丈パンツにアレンジでき2WAYではきこなせます。



スキニーフィット カーゴ

美脚・脚長効果の高いスキニータイプのカーゴパンツ。サイドポケットも美しいラインをくずさないよう、大きさ、位置、形にもこだわりました。ストレッチ性をプラスして、はき心地の良さも追求。



メンズ 新・チノ 新・カーゴ ラインアップ



ヴァンテージ ノータック チノ

手間のかかる天日干し乾燥仕上げで、リアルに使い込んだような味のある風合いに柔らかなはき心地をプラス。どんな着こなしもできる定番のチノパンツです。



ウォッシュ ノータック チノ

ウォッシュ加工でさらにソフトでしなやかな風合いに仕上げました。裾幅を少し細くし、腰まわりはフィット感をアップして無駄のないすっきりとしたシルエット。



スタイルアップ カーゴ

腰まわりはすっきり、脚が長く見せるシルエット&ディテールにこだわったスタイルアップパンツ。ストレッチ性もプラスして、細身でも動きやすくなりました。



新・チノ 新・カーゴを世界に発信

新・チノ 新・カーゴ

きれいなカタチを、きれいにはく。

RECHINOS RECARGOS

Simple, natural, slim.

The basics reimagined.

For how you live. Today.



新定番ボトムスとして

- ・新しく生まれつつある定番ボトムス市場を牽引する
- ・ジーンズに続く代表的ボトムスカテゴリに成長させる



新しく生まれつつある定番ボトムス市場を牽引する
新・チノ 新・カーゴ 春夏の販売目標は1000万本以上

