

**ジャパンテクノロジーウェア
2010年「ヒートテック」記者会見**

2010年10月22日(金)

**UNI
QLO**

ご挨拶

株式会社ファーストリテイリング
代表取締役会長兼社長

柳井 正

『2010年 ヒートテック マーケティング戦略』

株式会社ファーストリテイリング
上席執行役員

大笥 直樹

世界中で選ばれている理由

- ・試作品の数は1万着以上
- ・人間の体を研究しつくした素材で、群を抜く薄さと軽さ
- ・発熱機能と保温機能で、着ている間中、暖かさが続く
- ・毎年進化する商品、毎年継続的にニュースを発信



とにかくあたたかい
薄手なので着ぶくれしない
着心地がいい

主な商品(メンズ)

UNI
QLO



主な商品ラインナップ				
商品名	色数	サイズ	税込価格	発売日
ヒートテックVネックT(S)	4	S、M、L、XL	¥990	発売中
ヒートテックポーダークルネックT(9)	6	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
ヒートテックタートルネックT(L)	4	S、M、L、XL	¥1,500	11月上旬 発売予定
ヒートテックワッフルポーダータイツ	2	S、M、L、XL	¥1,500	11月下旬 発売予定
ヒートテックパイルラインソックス2P	3	ONE SIZE (25~27cm)	¥990	発売中

4

主な商品(ウィメンズ)

UNI
QLO



主な商品ラインナップ				
商品名	色数	サイズ	税込価格	発売日
WヒートテックタートルネックT(L)	12	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
WヒートテックUネックT(8)	9	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
Wヒートテックソックス(スノー)2P	1	ONE SIZE (23~25cm)	¥990	発売中
Wヒートテックトレッカ	2	S、M、L、XL	¥1,500	発売中
ヒートテックグローブ(フェアアイル)	5	ONE SIZE	¥990	発売中

5

主な商品(キッズ) New!

UNI
QLO

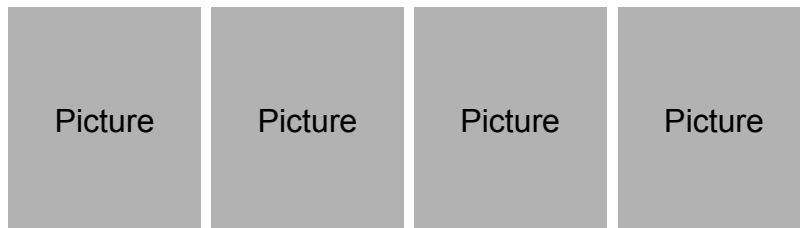


主な商品ラインナップ				
商品名	色数	サイズ	税込価格	発売日
KヒートテックタートルネックT(L)ムジ	5	100、110、120、 130、140、150	¥790	発売中
KヒートテックUネックT(9)ホーダー	2	100、110、120、 130、140、150	¥790	発売中
KヒートテックUネックT(S)ムジ	4	100、110、120、 130、140、150	¥500	発売中
Kヒートテックタイツ(チェック)	2	XS、S、M、L、XL	¥790	11月下旬 予定
Gヒートテックハイソックス2Pスター	1	19-21、22-24cm	¥790	発売中

6

グローバルマーケティング キャンペーン

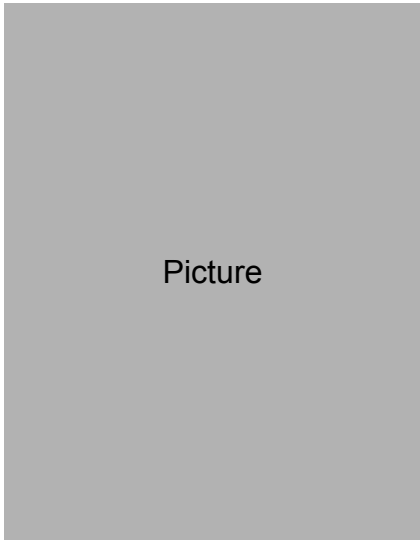
UNI
QLO



ヒートテックを世界中のお客様に知っていただくために、
過去最大規模のキャンペーンを展開

7

新聞広告



本物の暖かさ。 本物の気持ちよさ。 ユニクロのヒートテック

自動的に暖かい。ずっと暖かい。驚きのテクノロジー。
「厚み以外の方法で暖かさを解決する」という画期的な発想を画期的なテクノロジーで解決したのが、ユニクロのヒートテックです。体から発する水蒸気を繊維が吸って熱エネルギーに変換。素材自体が発熱するため、暑さだけで自動的に暖かくなるのです。しかも、繊維と繊維の間にある空気の層が、発生した熱を外に逃がさないため、暖めているはずだった空気も暖かさが蓄えます。

人間の体を研究しつくして生まれた薄さ、軽さ、気持ちよさ。
ヒートテックは、ただ暖かいだけの服ではありません。人間の体を研究しつくして生まれた軽さと軽さ。体に自然にフィットする軽さがあるのです。だから暑さとすべりにわかります。さらにより肌に貼る感触が気持ちいいということ。驚くほど動きやすいということ。暖かくなるために軽さも重さを許して着脱することや、動きにくくなることを我慢する必要はもうありません。

ゼロからの素材開発。1万着以上の試作品。最先端繊維技術を結集。
ヒートテックは、ユニクロが世界初開発した「ヒートテック」から共同開発した画期的な新素材。1万着以上の試作品の裏に集った品質です。発熱、保温だけでなく、抗臭防臭、静電防止、ドライ（メンズのみ）、保湿（レディースのみ）等の、いま考えられなかった機能をすべて搭載。世界に誇る最先端繊維技術を結集したヒートテックは、ジャパントクログローの結晶なのです。

世界7か国で累計1億枚以上の販売実績。ますます世界の冬を変えていく。
ヒートテックは、暖かきインナーではなく、冬の必需品となるレイヤーアイテムでもあります。昨年まで世界7か国で累計1億枚以上を販売。ロンドン、ニューヨーク、パリといった世界中の人々も驚かせ、その厚さから判断してました。私たちユニクロの目標は「暑を寒く、寒を暖かく」。ヒートテックは、暖かさを生み出すユニクロのビジョンそのものです。

ヒートテック 10/23(土)・24(日) トップス全商品限定価格
□【WOMEN】キャミソール・タンクトップ【半袖】 ¥1,980 / フロントタンクトップ・クルーネック【長袖】・タンクトップ【長袖】 ¥1,290
□【MEN】クルーネック・タンクトップ【半袖】 ¥1,980 / クルーネック・タンクトップ【長袖】 ¥1,290
□【KIDS】タンクトップ【半袖】 ¥1,290 / タンクトップ【長袖】 ¥1,290 / フロントタンクトップ ¥1,980
※日本製限定のヒートテック専用トップス ¥1,980 / ¥1,290 / ¥1,290 / ¥1,290 / ¥1,290 / ¥1,290 / ¥1,290 / ¥1,290

MADE FOR ALL

ウェブマーケティング



す。だから、暖るとすべりにわたります。さらに気持ちいいというところに、しかも発熱せず、軽い、たいやうに、もう暖かく感じるのに、暖かさを蓄積して、暑さにくくばることをがマンサる必要はないのです。

経糸の孔が光を反射する HEATTECH 発熱繊維の構造

HEATTECH
JAPAN TECHNOLOGY

UNIQLO
UNIQLO LAB HEATTECH
00 01 CHAPTER 03 04 05 UNIQLO.COM ONLINE STORE TEXT SOUND

<http://www.uniqlo.com/lab/heattech/jp/>

販売チャネルの新規開拓

狙い:

- ・いつでも、どこでもお買い物いただく
- ・より便利なお買い物環境をご提供する
- ・「本当に良い服」をアピールする
- ・新コミュニケーション方法を開発する



JR品川駅、新宿駅の駅構内に
「ヒートテック専用ショップ」を期間限定でオープン
取り扱い商品:ヒートテックメンズ3種、ウィメンズ2種
(10月23日～24日は通常価格1,500円を990円で全店で販売)

品川駅・新宿駅ユーザーの方々(1日平均約400万人)に
ヒートテックをアピールすることができる