



2010年10月1日(金)オープン
日本初のグローバル旗艦店
ユニクロ心斎橋店

株式会社 ユニクロ
取締役
大笈直樹

1



ユニクロの大型店とは

- 世界中のあらゆる市場で、売上と認知を獲得できる魅力的な店舗
- 400～1000坪の売場面積(ユニクロ標準店舗の2.5～5倍)
- ベーシックアイテムから大型店特別商品まで揃う、充実した商品ラインアップ
- コーディネイト提案を中心とした、レイアウト、什器、VMD (ヴィジュアルマーチャンダイジング)でのプレゼンテーション

ユニクロの「成長エンジン」

2



大型店出店のこれまで

< 国内 >

- 2004年 初の大型店「ユニクロプラス」心齋橋に開店
- 2005年 銀座店開店
- 2007年 900坪の超大型店 神戸ハーバーランド店
世田谷千歳台店 開店

< 海外 >

- 2005年 上海正大広場に大型店を開店
- 2006年 NY SOHOにグローバル旗艦店を開店
- 2007年 ロンドンにグローバル旗艦店を開店
- 同年 韓国初の大型店舗 明洞店開店
- 2009年 パリにグローバル旗艦店を開店
- 2010年 上海にグローバル旗艦店を開店

国内では106店舗が、海外では12店舗が大型店

(2010年10月1日見込み)³



ユニクロのグローバル旗艦店とは

- 世界有数のファッションストリートで、世界中への波及効果がある立地
- 路面店で自由にユニクロを表現できる物件
- 最新&最旬の品揃え、マーチャンダイジング、プレゼンテーション
- 最高レベルの店舗サービスとオペレーション
- 広く、買いやすく、選びやすいお買い物環境

世界に向けたユニクロの「ショーケース」



心齋橋出店の意図

商圈としての魅力が大きい場所

- 世界中で起こっているファッションのグローバル競争は心齋橋にもあるその中で、ユニクロの価値を高めることができる
- アジア、そして世界への波及効果が期待できる

新たな大型店を出店するにふさわしい場所

- 2004年、ユニクロ初の「大型店」を出店した場所であり、歴史ある商売の街「大阪心齋橋」は、ユニクロ大型店の原点(故郷)である
- 目の肥えたお客様が多く、新しいタイプの店舗を出店する価値がある

FROM OSAKA TO THE WORLD

5



ユニクロ心齋橋店 店舗情報

オープン日時	2010年10月1日(金) 10:00
通常営業時間	11:00~21:00
売場面積	約800坪(B1F~4Fの5層)
住所	大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-2-17

店舗の特徴

- エントランス上にプレゼンテーションステージがあり、1階~4階までの吹き抜け構造。最旬のユニクロスタイルのフライングマネキン6体がユニクロの『今』を表現
- 日本最多となる全身マネキン140体、半身マネキン190体でコーディネートを提案
- メンズ/ウイメンズ/キッズの商品をゾーニングして配置。

ニューヨーク、ロンドン、パリ、上海で大成功したグローバル旗艦店がいよいよ日本に登場。
心齋橋から新たなグローバル旗艦店戦略が始まる。

6



10月1日(金)～10月3日(日) オープニングセールを開催

- ・ヒートテック、UJ、メリノカシミアセーターなど、旬のアイテムをオープン限定価格にて販売
ヒートテック990円(通常1500円)、UJ990円(通常1990円)、メリノカシミアセーター1490円(通常2990円)
- ・メリノカシミアセーターの心齋橋特別カラーをご用意
メンズ6色、ウィメンズ11色
- ・“+J”2010FWコレクションを全世界先行販売
デザイナー ジル・サンダー氏との協業によるブランド
“+J”秋冬の新作商品を、他店舗に先駆けて先行販売
- ・各日先着2010名限定で阪神タイガーズ×ユニクロ
限定タンブラーをプレゼント

7



People Campaign

- ・ユニクロが考える服＝「服は着る人が組み合わせることで、その人の生き方や個性を表現するための、いわば部品」
- ・グローバル旗艦店の出店を機に、その土地出身の著名人の中から、明確なスタイルを持ち、魅力的な生き方をしている方々を起用
- ・キャスト自らの言葉で、ライフスタイルや生き方、地元への熱い思いなどを語っていただき、それを様々な広告媒体を通じて発信
- ・「ユニクロ心齋橋店」では、プロサッカー選手の本田圭佑さん(CSKAモスクワ)、作家の川上未映子さん、町田康さん、アーティストの吉村由美さん(PUFFY)を起用。
- ・大阪出身で、活躍の場を世界に広げている方々に、自身や地元大阪に対する思いを語っていただき、それぞれの着こなし、生き方を通して、ユニクロの本質や「FROM OSAKA TO THE WORLD」というメッセージを伝える

8