



東レ×ユニクロ 戦略的パートナーシップ 第二期5ヵ年計画について

大笈 直樹

株式会社 ユニクロ 取締役COO

戦略的パートナーシップについて

ユニクロが達成したいこと

- ・ 本当に良い服、今までにない新しい価値を持つ服の創造
- ・ 世界一のグローバルリテラーになる

そのために、世界最高のパートナーと、世界最高のチームをつくる



TORAY

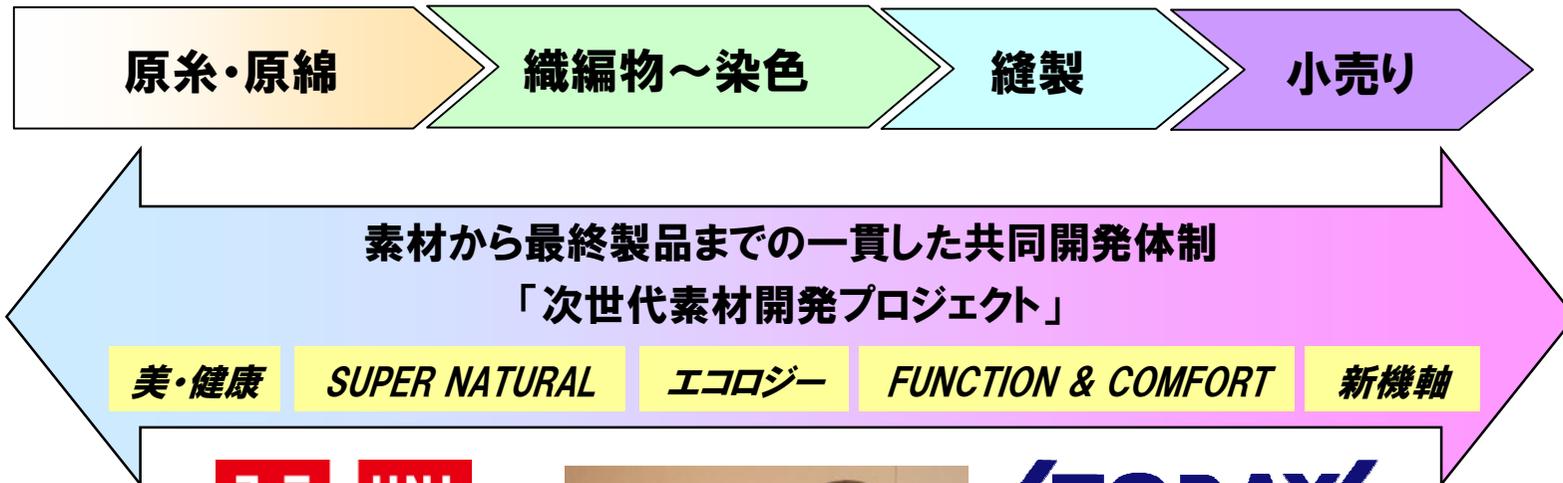
Innovation by Chemistry

世界最高の合繊メーカー

- ・ 先進の研究開発体制
- ・ グローバルな生産体制
- ・ 高水準の品質管理体制
- ・ 最高峰であると同時にパイオニア

戦略的パートナーシップ第一期

— 世界に類例のない新しいビジネスモデル —
素材から商品まで、企画・開発・生産・物流に至る一体のトータルインダストリーを実現



2006年6月

「戦略的パートナーシップ」
締結発表



TORAY
Innovation by Chemistry

素材・製品供給で2,400億円のビジネスを構築
(2010年までの5年間累計)

SSシーズン
スタイリッシュホワイト



SSシーズン
シルキードライ



FWシーズン
ウルトラライトダウン



FWシーズン
ヒートテックモイスト
ヒートテックプラス



FWシーズン
マシンウォッシュャブル
セーター



SSシーズン
コンフォートミックススポーツ
UVカットカーディガン



2007年

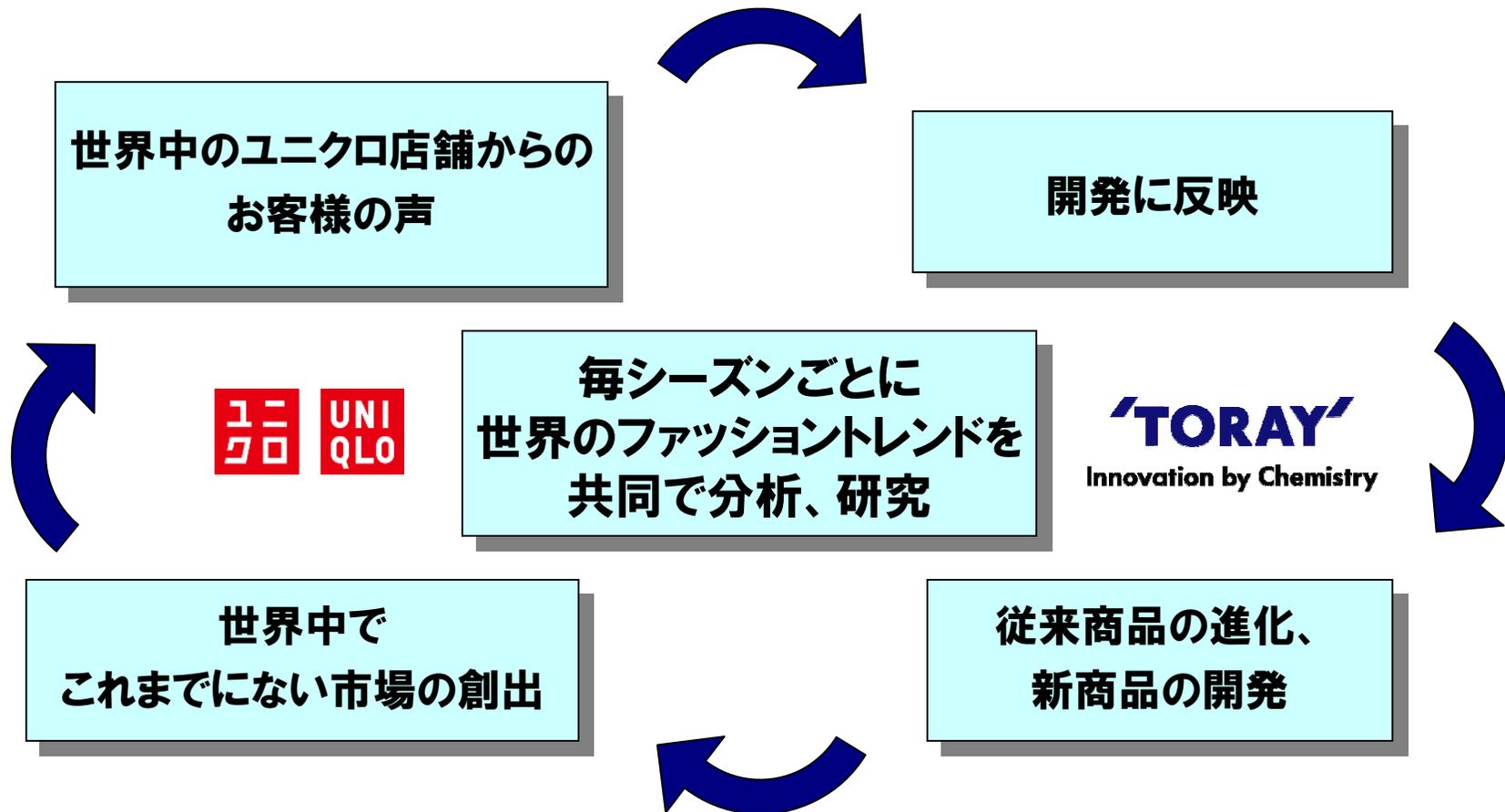
2008年

2009年

2010年

戦略的パートナーシップ 第二期5ヵ年計画について

魅力ある商品開発を進め、今までにない新しい価値を持つ服を創造し、
世界中のお客様に提供する



戦略的パートナーシップ 第二期5ヵ年計画の目標

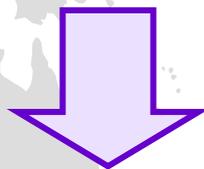
ユニクロの
マーケティング力・
マーチャンダイジング力



東レの世界に誇る
日本の繊維技術・
世界規模の
高品質な生産体制



日本企業連合で
グローバルでの
新たな成長モデル



4,000億円規模の取り組み
(2011~2015年累計、第一期の実績比で70%UP)

TORAY
Innovation by Chemistry

