

「ジーンズを変えていく。」
ユニクロの新ジーンズブランド



大笈 直樹
株式会社ユニクロ
取締役COO



ユニクロのジーンズ

1

ユニクロでは、毎年1000万本以上を販売

2006年秋冬	スキニージーンズ
2007年春夏	ボーイフレンドジーンズ
2007年秋冬	ワイドレッグジーンズ
2008年春夏	ハイライズジーンズ
2009年春夏	カラージーンズ
2009年秋冬	3Dフィットジーンズ



「ジーンズを変えていく。」

Tシャツを新しいTシャツブランド“UT”として
再構築したユニクロが、
カジュアルウエアの中核となるジーンズにおいて
「新しいジーンズブランド」をスタートする



Changing jeans. The present and the
future of jeans. The true essence of
jeans. The new price of jeans. Coming
together to create new values. UJ



UNIQLO は3つの“F” (エフ) を追求する

本当に価値あるジーンズを創るためのポイントに徹底的にこだわりながら、新しいジーンズを創造する

FIT (フィット: シルエット はき心地)

あらゆる人が自分にとって最高の一本を選べる
豊かなフィットバリエーション

FABRIC (ファブリック: 素材)

厳選された生地と糸が生み出した、
世界中のジーンズ好きが驚くほどの素材

FINISH (フィニッシュ: 縫製 加工 デザインディテール)

日本生まれの高度な技術を用いた縫製と加工



UNIQLO は3つのプライスラインを提供する

あらゆるお客様のあらゆるニーズを網羅した価格設定

¥3,990

全てにこだわりをつくしたプレミアムライン

¥2,990

カラーバリエーション豊富なスタンダードライン

¥1,990

デイリーユースに最適なシンプルライン



UJ は毎月ニュースあるジーンズをお届けする

ベーシックとトレンドをあわせ持つ“**UJ**”

豊富なシルエット、カラー、デザイン

2010年春のアイテム数は54種類

ベーシックなデザインに加え、毎月新作のデザインが登場



UJ この春最初にお目見えするジーンズは？

バリエーションが魅力のジーンズたち

豊富なシルエット

メンズ6種類、ウイメンズ7種類のシルエット

多彩なカラーバリエーション

メンズ最大10色、ウイメンズ最大14色

春のカラーテーマは“ブルー & グレー グラデーション”

個性豊かなアイテム

究極の“Made in Japan”モデルもラインアップ



世界中のあらゆるお客様が、
今の気分で楽しめるジーンズを
世界中に提供する

