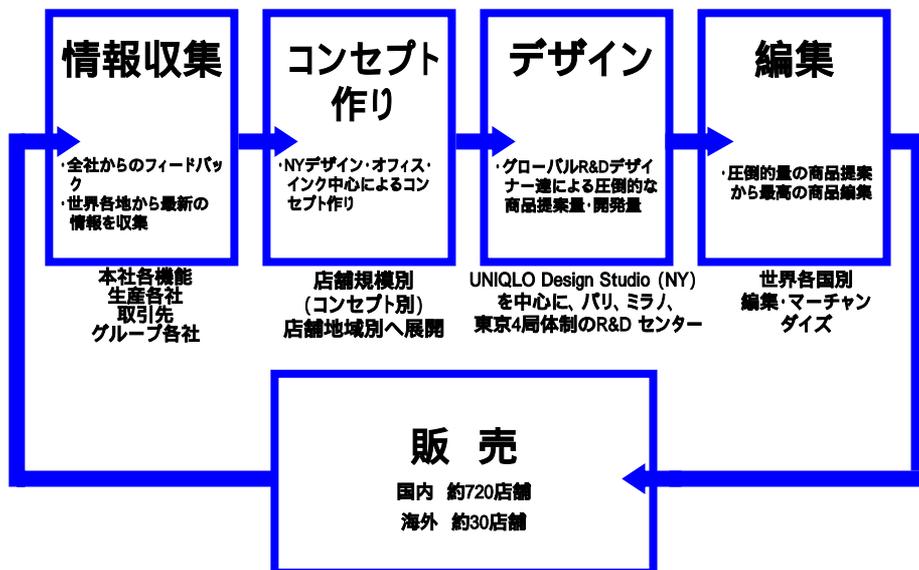


2006年秋冬 ユニクロのグローバル商品開発

勝田 幸宏
株式会社ユニクロ
R & D担当執行役員

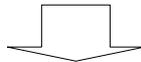
ユニクロ グローバル商品開発の流れ



UNIQLO MIX

～あなたを自由にする。

「部品(商品)」×「組み合わせ(コーディネート)」×「着る人の個性」



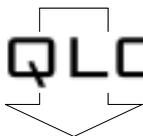
服を着る人の喜びが生まれる

3

「スキニージーンズ」を代表とする、先進のコンセプト
を取り入れたユニクロ独自開発の商品

「デザイナーズ・インベーション・プロジェクト」のような
新しい取り組みによって開発した商品 …etc

UNIQLO MIX



単品訴求から、トータルコーディネートへ

4