

グローバル商品開発について

勝田 幸宏

株式会社ファーストリテイリング
R&D担当執行役員

FAST RETAILING
CO.,LTD.



R&D(商品開発)本部設立の目的

いつでも、どこでも、誰でも買えるユニクロを実現するために、
世界中に拠点を確保し、グローバルにも、ローカルにも
良いと認められる商品開発を行う



R&D(Research & Development)本部の設立

～世界中の人材を起用して、質・量とも世界最高水準の商品開発を行う～

FAST RETAILING
CO.,LTD.



R & D本部の体制

東京(デザイン研究室)

- ・現在のデザイン研究室をパワーアップ
- ・100人体制にしていく

ニューヨーク(NYデザインスタジオ)

- ・9月より始動
- ・ディレクター10~15人
- ・全体で100人体制にしていく

パリ

- ・年内に始動
- ・10人程度のメンバー
- ・コントワー・デ・コトニエ本社内にユニクロとしてのデザイン室を設ける予定

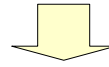
ミラノ

- ・年内に始動
- ・10人程度のメンバー

香港、ロンドン、上海

将来的に上記4ヶ所の始動状況しだい、R&D拠点を設立していく

- ・元オールドネイビー立ち上げ時のトップ
- ・元バーニーズニューヨークのVMDキャップ
- ・元パーグドルフ・グッドマンのCMD
- ・元PRADAのデザイナー&MDのトップ 等



世界中の才能ある人材を起用

FAST RETAILING
CO.,LTD.



世界中の人材を集めたブレイン

MAGIC MIX

- あらゆる才能と情報をミックスし、グローバルにも、ローカルにも良いと認められる商品開発を行う
- 各国のトレンド(デザインや素材など)の情報を取り入れることで、誰にでも喜ばれるカジュアルを作り出す

FAST RETAILING
CO.,LTD.

