

# 2006年8月期 第1四半期決算の概要

松下 正

株式会社ファーストリテイリング  
取締役

2

## 【連結】 第1四半期 PL

**増収増益** 売上高：1,205億円(前年同期比+15.4%)  
経常利益：247億円(前年同期比+21.5%)

	06/8期		05/8期		単位:億円
	第1四半期 実績	(前年比)	第1四半期 実績	(前年比)	
売上高 (売上比)	1,205	(+15.4%)	1,044		
	100.0%		100.0%		
売上総利益 (売上比)	577	(+20.2%)	480		
	47.9%	(+1.9p)	46.0%		
販管費 (売上比)	338	(+20.1%)	282		
	28.1%	(+1.1p)	27.0%		
営業利益 (売上比)	238	(+20.4%)	198		
	19.8%	(+0.8p)	19.0%		
経常利益 (売上比)	247	(+21.5%)	204		
	20.6%	(+1.0p)	19.5%		
特別損益 (売上比)	2	(+73.8%)	1		
	0.2%	(+0.1p)	0.1%		
当期純利益 (売上比)	138	(+17.5%)	118		
	11.5%	(+0.2p)	11.3%		

## 【連結】 売上高、売上高総利益率

**売上高** 1,205億円 (前年同期比 +15.4%)

連結子会社増加に伴う売上増  
国内ユニクロ事業 出店純増に伴う売上増

**売上高総利益率** 47.9% (前年同期比 +1.9p)

国内ユニクロ事業の売上高総利益率の改善  
06/8期 第1四半期実績 47.4% (前年同期比 +1.4p)  
商品発注精度の向上による値引率の減少によるもの

## 【連結】 販 管 費

**販管費** 338億円 (前年同期比 +20.1%)

--- **売上高販管費比率** 28.1% (前年同期比 +1.1p)

**新規連結子会社増**

ワンゾーン、ネルソン フィナンスなどの増加

**国内ユニクロ事業**

人件費、広告宣伝費のコントロール

【連結】 2006年8月期 第1四半期  
連結対象会社別 PL

5

単位:億円

	連結		持株会社 + ユニクロ事業		ワンゾーン		ネットフイナンス	
	売上	売上比	売上	売上比	売上	売上比	【仏国】	売上比
連結対象期間	05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11	
売上高	1,205	+100.0%	1,118	+100.0%	49.1	+100.0%	34.7	100.0%
経常利益	247	+20.6%	238	+21.3%	1.4	2.9%	10.5	30.4%
特別損益	2	0.2%	2	0.2%	0.3	0.7%	0.0	0.0%
当期純利益	138	+11.5%	138	+12.3%	1.7	3.6%	6.5	18.8%

	ナショナル スタンダード		コントワー・デ・コトニエ		アスベジ・ジャパン		リンク・セオリー・HD	
	売上	売上比	売上	売上比	売上	売上比	売上	売上比
連結対象期間	05/6 ~ 05/8		3		05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11	
売上高	1.9	100.0%	-	-	2.4	100.0%	持分法適用関連会社	
経常利益	0.3	16.6%	-	-	0.2	9.6%	3.9	2
特別損益	0.1	5.3%	-	-	0.0	0.0%	-	-
当期純利益	0.4	21.9%	-	-	0.2	9.6%	-	-

- 2005年11月1日より持株会社体制に移行した結果、各子会社から持株会社へロイヤリティ等が支払われております。2006年8月期1Qの業績では2005年11月の1ヵ月間のみが反映されています。
- 営業外収益として、㈱リンク・セオリー・ホールディングスの「持分法による投資利益(05/9 ~ 05/11)」3.9億円が計上されています。
- コントワー・デ・コトニエ ジャパンの業績は、06年8月期下期から連結業績に反映される予定です。

FAST RETAILING  
CO., LTD.

【連結】 2006年8月期 第1四半期  
ユニクロ事業子会社別 PL

6

単位:億円

	持株会社 + ㈱ユニクロ		UNIQLO (U.K.)		FRJS		UNIQLO USA		FRL Korea		UNIQLO H.K.	
	【日本】	売上比	【英国】	売上比	【中国】	売上比	【米国】	売上比	【韓国】	売上比	【香港】	売上比
連結対象期間	05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11		05/7 ~ 05/9		05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11		05/9 ~ 05/11	
売上高	1,096	100.0%	7.7	100.0%	2.3	100.0%	2.2	100.0%	6.2	100.0%	3.0	100.0%
経常利益	238	21.8%	0.4	5.7%	0.6	28.2%	1.7	77.7%	0.2	4.3%	0.6	21.7%
特別損益	1	0.2%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
当期純利益	138	12.6%	0.4	5.7%	0.6	28.2%	1.7	77.7%	0.2	4.3%	0.6	21.7%

2005年11月1日より持株会社体制に移行した結果、各子会社から持株会社へロイヤリティ等が支払われております。2006年8月期1Qの業績では2005年11月の1ヵ月間のみが反映されています。

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 【連結】 2005年11月末 BS

単位: 億円

	2005年 8月末	2005年 11月末	増 減
総資産	2,728	3,302	+573
流動資産	1,800	2,343	+543
固定資産	927	958	+30
負債	853	1,322	+468
少数株主持分	51	59	+8
株主資本	1,823	1,920	+96

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 【連結】 BSの主なポイント

### ポイント (2005年8月末との比較)

(1) 現金・預金及び有価証券 +165億円 (1,210億円 1,375億円)

- 【国内ユニクロ事業】 営業キャッシュ・フローの増加など

(2) 受取手形・売掛金の増加 +111億円 (44億円 155億円)

- 【国内ユニクロ事業】 季節変動要因、店舗での入金機導入による影響

(3) たな卸資産の増加 +65億円 (335億円 401億円)

- 【国内ユニクロ事業】 +43億円

- 【ワンゾーン】 +11億円 共に、季節変動要因によるもの。

(4) 繰延資産ヘッジ(為替予約)勘定の増加 +240億円(117億円 358億円)

- 【国内ユニクロ事業】 円安進行に伴うもの。PLへの影響無し

資産勘定(為替予約)と負債勘定(為替予約繰延ヘッジ利益)の両建て計上

(5) 買掛金の増加 +226億円(337億円 563億円)

- 【国内ユニクロ事業】 季節変動要因によるもの

CO., LTD.

## 【国内ユニクロ】 売上高の状況

第1四半期 売上高：1,096億円

増収達成・・・前年同期比 + 5.9%

2005年11月末時点 直営店店舗数

**ユニクロ：676店舗(前年同期比 25店舗増)**

[含むFC店 695店舗]

小型専門店：BODY by UNIQLO：3店舗

ユニクロキッズ：2店舗

第1四半期 ユニクロ直営店 **純増12店舗**(2005年8月末比)

出店 34店舗 (上期計画 39店舗)

退店 22店舗 ( " 24店舗)

純増 12店舗 ( " 15店舗)

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 【国内ユニクロ】 売上高の状況

1Q 既存店売上前年比 1.7%

既存店客数 前年比 2.5%

・・・10月商戦における客数の減少など

既存店客単価 前年比 +0.9%

・・・消費税総額表示による影響の一巡など

前年比増減率		2006年8月期					
		9月	10月	11月	9-11月計	12月	9-12月計
既存店計	売上高	+1.2%	15.2%	+12.8%	1.7%	+13.6%	+3.0%
	客数	+1.3%	13.7%	+7.5%	2.5%	+9.1%	+0.9%
	客単価	0.1%	1.7%	+4.9%	+0.9%	+4.1%	+2.1%

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 【連結】 2006年8月期 業績予想

中間期・通期とも業績予想は変更なし

	2006年8月期 予想	
	中間期 (前年比)	通期 (前年比)
売上高	2,327 (+15.3%)	4,350 (+13.3%)
総利益 (売上比)	1,077 (+19.9%) 46.3% (+1.8p)	2,020 (+18.6%) 46.4% (+2.1p)
販管費 (売上比)	663 (+21.8%) 28.5% (+1.5p)	1,340 (+18.0%) 30.8% (+1.2p)
営業利益 (売上比)	414 (+17.1%) 17.8% (+0.3p)	680 (+19.9%) 15.6% (+0.9p)
経常利益 (売上比)	420 (+15.9%) 18.0% (+0.0p)	690 (+17.7%) 15.9% (+0.6p)
特別損益 (売上比)	3 ( - ) 0.1% ( - )	9 ( - ) 0.2% ( - )
当期純利益 (売上比)	232 (+8.7%) 10.0% ( 0.6p)	379 (+11.9%) 8.7% ( 0.1p)

単位:億円

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 【連結】 2006年8月期 通期 連結対象会社別 業績予想(変更なし) 単位:億円

	連結		持株会社 + ユニクロ事業		ワンゾーン		ネットフイナンス	
	売上高	売上比	売上高	売上比	売上高	売上比	【仏国】	売上比
連結対象期間	05/9 ~ 06/8		05/9 ~ 06/8		05/9 ~ 06/8		05/9 ~ 06/8	
売上高	4,350	100.0%	3,951	100.0%	250.0	100.0%	120.0	100.0%
売上総利益	2,020	46.4%	1,818	46.0%	101.0	40.4%	-	-
販管費	1,340	30.8%	1,174	29.7%	96.4	38.6%	-	-
営業利益	680	15.6%	644	16.3%	4.6	1.8%	34.9	29.1%
経常利益	690	15.9%	649	16.4%	4.3	1.7%	31.2	26.0%
当期純利益	379	8.7%	369	9.3%	3.4	1.4%	20.6	17.2%

	ナショナル スタンダード		コントワー・デ・コトニ ジャパン		アスバジ・ジャパン		リンク・セオリ・HD	
	売上高	売上比	売上高	売上比	売上高	売上比	売上比	
連結対象期間	05/6 ~ 06/5		05/9 ~ 06/8		05/9 ~ 06/8		05/9 ~ 06/8	
売上高	9.6	100.0%	10.6	100.0%	8.4	100.0%	持分法適用関連会社	
売上総利益	6.1	63.5%	7.2	67.9%	5.0	59.5%		
販管費	6.0	62.5%	9.6	90.6%	6.4	76.2%		
営業利益	0.1	1.0%	2.4	22.6%	1.4	16.7%		
経常利益	0.0	0.0%	2.5	23.6%	1.4	16.7%		
当期純利益	0.1	1.0%	1.5	14.2%	1.7	20.2%	9.0	2

1 上記業績予想については、期初予想との比較の観点から、持株会社となる当社へのロイヤリティ等の支払額を除いた数値にて記載を致しております。従いまして、2006年8月期終了後の実際の業績は予想数値と異なる場合があります。

2 営業外収益として、リンク・セオリ・ホールディングスの「持分法による投資利益(05/9 ~ 06/8)」9.0億円の計上を予想しています。

## 【連結】2006年8月期 通期 ユニクロ事業子会社別 業績予想(変更なし)

単位:億円

連結対象期間	持株会社 + ㈱ユニクロ		UNIQLO (U.K.)		FRJS		UNIQLO USA		FRL Korea		UNIQLO H.K.	
	[日本]	売上比	[英国]	売上比	[中国]	売上比	[米州]	売上比	[韓国]	売上比	[香港]	売上比
05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/7 ~ 06/6	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8	05/9 ~ 06/8
売上高	3,880	100.0%	23.0	100.0%	15.0	100.0%	10.0	100.0%	17.0	100.0%	5.7	100.0%
経常利益	652	16.8%	0.1	0.4%	0.9	6.0%	3.4	34.0%	1.0	5.9%	0.1	1.8%
当期純利益	373	9.6%	0.1	0.4%	0.9	6.0%	3.4	34.0%	1.0	5.9%	0.1	1.8%

上記業績予想については、期初予想との比較の観点から、持株会社となる当社へのロイヤリティ等の支払額を除いた数値にて記載を致しております。従いまして、2006年8月期終了後の実際の業績は予想数値と異なる場合があります。

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 【国内ユニクロ】 2006年8月期 国内ユニクロ事業前提条件

	2005年8月期			2006年8月期			前期比		
	実績			予想					
売上高	3,653 億円			3,880 億円			+ 6.2%		
既存店伸び率	+ 0.6%			0.0%			0.6p		
売上高総利益率									
通期	44.5%			46.0%			+ 1.5p		
上期	44.5%			46.0%			+ 1.5p		
下期	44.5%			46.0%			+ 1.5p		
出退店数(直営店)	出店	退店	純増	出店	退店	純増	出店	退店	純増
通期	69	31	+38	74	40	+34	+5	+9	4
上期	41	14	+27	39	25	+14	2	+11	13
下期	28	17	+11	35	15	+20	+7	2	+9

1 上記直営店の出退店数には、小型専門店(ウィメンズインナー専門店「BODY by UNIQLO」、キッズ専門店「ユニクロ キッズ」など)は含まれていません。

2 2006年1Qに計画外の出退店(1店)があったことに伴い、2006年上期及び通期の退店数を変更しております。(2006年上期退店数 期初計画24店舗 修正25店舗、2006年通期退店数 期初計画39店舗 修正40店舗)

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## 海外ユニクロ事業について

### 2005年秋 海外新規出店

米国 3店舗、韓国 4店舗、香港 1店舗

### 2006年の展開

韓国、香港における成功事例の活用

米国における経験の分析と活用

日本のユニクロからの支援

- ・海外事業経営支援部(2005年9月新設)
- ・マーチャンダイジング、店舗運営等のスキルアップ

## コントワー・デ・コトニエ

売上・利益面でも、第1四半期は計画数値を達成

- ・フランスでの高い顧客支持を保ちつつ、ロジスティクス整備に伴う、的確な在庫投入が奏効

フランスで開催された12月上旬の「母と娘」のファッションショーは好評

今期の出店(38店舗)に向け順調に進捗

- ・フランス10店、その他欧州(スペイン、ドイツなど)への出店を計画

ネルソン フィナンス 株式追加取得(2007年7月完了予定)

- ・2回に分けて株式取得 実質100%子会社し、積極的に関与

日本での展開 : 2006年春 新店オープン予定

# プリンセス タム・タム <2006年1月末迄に株式取得予定>

ルミア・ヒジリーとシャーマ・ヒジリーの姉妹により作られたブランド

2005年12月期業績予想：売上高 66.6百万ユーロ（約94億円）

EBIT 6.6百万ユーロ（約9億円）

EBIT: Earnings Before Interest and Taxes (= 経常利益 + 支払利息 - 受取利息)

店舗展開：

- ・プリンセス タム・タム単独店 フランス国内に86店舗
- ・その他、フランス(約40カ所)、ドイツ、英国の主要百貨店にも展開

アフォーダブル・ラグジュアリーとして、  
コントワー・デ・コトニエと同一のブランドポジショニング  
マーケティング、出店の連携が可能

FAST RETAILING  
CO., LTD.

## <ご参考> 2006年8月期 連結対象会社別出退店 18 【連結】 第1四半期実績・通期予想

[単位:店]	2005年 8月期末	2006年 第1四半期				2006年8月 通期(予想)			
		出店	退店	純増減	期末	出店	退店	純増減	期末
ユニクロ事業合計	693	55	22	+33	726	92	43	+49	742
国内ユニクロ事業:	679	43	22	+21	700	78	40	+38	717
直営店 <sup>1</sup>	664	39	22	+17	681	74	40	+34	698
除く、小型専門店	664	34	22	+12	676	74	40	+34	698
小型専門店	-	5	0	+5	5	-	-	-	-
FC	15	4	0	+4	19	4	0	+4	19
海外ユニクロ事業:	14	12	0	+12	26	14	3	+11	25
英国:	6	2	0	+2	8	2	2	0	6
中国: <sup>2</sup>	8	2	0	+2	10	4	1	+3	11
米国:	-	3	0	+3	3	3	0	+3	3
韓国:	-	4	0	+4	4	4	0	+4	4
香港:	-	1	0	+1	1	1	0	+1	1
ワンズーン	329	0	2	2	327	0	2	2	327
ネルソン フィナンス(フランス)	200	9	1	+8	208	38	0	+38	238
ナショナル スタンダード <sup>2</sup>	10	0	1	1	9	1	0	+1	11
コントワー・デ・コトニエ ジャパン	-	-	-	-	-	10	0	+10	10
アスベジ・ジャパン	13	0	0	0	13	0	6	6	7
総合計	1,245	64	26	+38	1,283	141	51	+90	1,335

1 上記ユニクロ直営店の予想出退店数には、小型専門店(ウィメンズインナー専門店「BODY by UNIQLO」、キッズ専門店「ユニクロ キッズ」など)は含まれていません。

2 決算期が異なるため、2006年1Q末のユニクロ中国事業の店舗数は9月末、ナショナルスタンダードは8月末となります。