

“ 世界一のカジュアル企業になる ”

柳井 正

株式会社ファーストリテイリング
代表取締役会長兼CEO



ユニクロの回復～3期振りの増収増益

再び成長軌道に乗るために

- ～ 世界品質の商品
- ～ グローバル化
- ～ 関連業界への事業開発

世界品質の商品

「ユニクロは低価格をやめます」

～ “ユニクロは安物” という誤解

～ 相対的な良さ 絶対的な良さ

世界品質の商品

気軽に着られるカシミアのように、
本当に豊かな日常生活を、
本当に誰が見ても良い服を通じて実現したい

世界品質の商品

絶対的品質を実現する大型店

~ GAP、NEXT、ZARA、H&M

~ 大型店での百貨店との競争

グローバル化

単なる海外出店ではなく、ファーストリテイ
リングがグローバル企業になるということ

~ 英国・中国が黒字化に目途

~ 米国や韓国への出店計画に着手

関連業界への事業開発

WIN - WINの関係を築ける 事業提携、資本参加、M & A

- ~ グループ経営機能の強化(事業開発部など)
- ~ 日本国内だけでなく世界も視野に

世界No.1 カジュアル企業