



2012年8月期 決算説明資料 FY2012 FACT BOOK

(自 平成23年 9月 1日 至 平成24年 8月31日)
(1 September, 2011 - 31 August, 2012)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間			平成24年8月期連結下期			平成24年8月期連結会計年度		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 3月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成22年 8月31日			至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日			至 平成24年 8月31日			至 平成24年 8月31日		
	FY 2010			FY 2011			FY 2012 First half			FY 2012 Second half			FY 2012		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29			2012/3/1 - 2012/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
売上高															
Net sales	814,811	100.0	118.9	820,349	100.0	100.7	525,502	100.0	114.9	403,167	100.0	111.1	928,669	100.0	113.2
売上総利益															
Gross profit	420,881	51.7	123.2	425,767	51.9	101.2	268,486	51.1	112.6	206,980	51.3	110.5	475,466	51.2	111.7
販管費															
SG&A expenses	288,503	35.4	123.9	309,401	37.7	107.2	176,733	33.6	113.0	172,283	42.7	112.6	349,016	37.6	112.8
営業利益															
Operating income	132,378	16.2	121.9	116,365	14.2	87.9	91,752	17.5	111.8	34,698	8.6	101.1	126,450	13.6	108.7
経常利益															
Ordinary income	123,755	15.2	122.2	107,090	13.1	86.5	93,546	17.8	120.5	31,666	7.9	107.6	125,212	13.5	116.9
当期純利益															
Net income	61,681	7.6	123.9	54,354	6.6	88.1	57,796	11.0	138.7	13,858	3.4	109.2	71,654	7.7	131.8
総資産															
Total Assets	507,287	-	109.5	533,777	-	105.2	608,021	-	110.5	595,102	-	111.5	595,102	-	111.5
純資産															
Net assets	287,987	-	110.2	319,911	-	111.1	401,090	-	124.1	394,892	-	123.4	394,892	-	123.4
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	605.99	-	123.9	533.93	-	88.1	567.61	-	138.7	136.01	-	109.2	703.62	-	131.8
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	12.7	-	-	10.4	-	-	10.1	-	-	-	-	-	12.7	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	22.6	-	-	18.1	-	-	16.3	-	-	-	-	-	20.4	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,784	-	-	101,816	-	-	101,842	-	-	101,854	-	-	101,854	-	-

I - 2 . 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位 : 百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成23年8月期連結会計年度				平成24年8月期連結中間				平成24年8月期連結下期				平成24年8月期連結会計年度			
		自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 3月 1日				自 平成23年 9月 1日			
		至 平成23年 8月31日				至 平成24年 2月29日				至 平成24年8月31日				至 平成24年 8月31日			
		FY 2011				FY 2012 First half				FY 2012 Second half				FY 2012			
		2010/9/1 - 2011/8/31				2011/9/1 - 2012/2/29				2012/3/1 - 2012/8/31				2011/9/1 - 2012/8/31			
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
メンズ	Men's clothing	255,081	42.5	31.1	101.9	158,443	43.5	30.2	109.4	111,992	43.8	27.8	101.5	270,435	43.6	29.1	106.0
ウイメンズ	Women's clothing	275,791	46.0	33.6	95.8	166,824	45.8	31.7	107.3	119,255	46.7	29.6	99.1	286,079	46.1	30.8	103.7
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	31,813	5.3	3.9	100.7	20,898	5.7	4.0	103.1	12,003	4.7	3.0	103.9	32,901	5.3	3.5	103.4
グッズ・その他	Goods and other items	26,799	4.5	3.3	77.3	11,658	3.2	2.2	74.9	7,904	3.1	2.0	70.3	19,562	3.2	2.1	73.0
	商品売上計 Total item sales	589,486	98.2	71.9	97.5	357,825	98.1	68.1	106.5	251,153	98.3	62.3	99.1	608,978	98.2	65.6	103.3
	FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Alteration charges	10,661	1.8	1.3	101.0	6,767	1.9	1.3	110.4	4,317	1.7	1.1	95.3	11,084	1.8	1.2	104.0
国内ユニクロ事業 合計 *2	Total UNIQLO JAPAN Operations	600,148	100.0	73.2	97.6	364,592	100.0	69.4	106.6	255,471	100.0	63.4	99.0	620,063	100.0	66.8	103.3
海外ユニクロ事業	UNIQLO International Operations	93,717		11.4	128.7	84,820		16.1	168.8	68,356		17.0	157.3	153,176		16.5	163.4
グローバルブランド事業 *3*4	Global Brands Operations	124,065		15.1	99.1	74,887		14.3	117.4	78,144		19.4	129.7	153,031		16.5	123.3
その他事業 *5	Other Operations	2,417		0.3	144.9	1,201		0.2	106.3	1,196		0.3	93.0	2,397		0.3	99.2
合計	Total	820,349		100.0	100.7	525,502		100.0	114.9	403,167		100.0	111.1	928,669		100.0	113.2

- (注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. 国内ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。また、靴事業は平成23年8月に靴専門店を閉じたことにより、グッズ・その他の項目に含まれておりません。
3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「Princess tam.tam(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)およびセオリー事業(「Theory (セオリー)」、「Helmut Lang(ヘルムート・ラング)」、「PLST(プラステ)」ブランド等の国内・海外における衣料品販売事業)およびジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)で構成されております。
4. 従来よりグローバルブランド事業に含まれていたキャビン事業は、平成23年2月に事業休止したことにより、当事業年度の数値には含まれておりません。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など):平成23年8月中旬 11,951百万円 平成23年8月通期 19,981百万円 平成24年中間 11,805百万円 平成24年8月通期 20,607百万円

- Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan.
All specialty shoe stores were closed by end August 2011, therefore the figures for the retail of footwear does not reflect the inclusion of Goods and other items
3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe) and Theory operation (selling of Theory , Helmut Lang and PLST brand clothing both inside and outside of Japan.) and g.u. operation (retail of casual clothing).
4. From the fiscal year ending August 31, 2012, the above figures for Global Brand Operations does not reflect the inclusion of the CABIN operation, which was discontinued by end February 2011.
5. Other operations cover real-estate operations
6. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: 2011 First half: 11,951 millions of yen; FY2011: 19,981 millions of yen; FY2012 First half: 11,805 millions of yen; FY2012: 20,607 millions of yen.

I - 3. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間			平成24年8月期連結下期			平成24年8月期連結会計年度		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 3月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日			至 平成24年 8月31日			至 平成24年 8月31日		
	FY 2011			FY 2012 First half			FY 2012 Second half			FY 2012		
	2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29			2012/3/1 - 2012/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
人件費 Personnel	101,459	12.4	100.2	53,995	10.3	108.5	58,243	14.4	112.7	112,238	12.1	110.6
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	35,871	4.4	95.2	23,676	4.5	121.8	20,018	5.0	121.8	43,694	4.7	121.8
賃借料 Rents and lease payments	82,060	10.0	103.7	48,086	9.2	116.1	44,924	11.1	110.6	93,010	10.0	113.3
減価償却費 Depreciation and amortization	14,704	1.8	120.2	8,665	1.6	124.1	9,908	2.5	128.3	18,573	2.0	126.3
その他 Others	75,307	9.2	129.5	42,311	8.1	109.2	39,190	9.7	107.2	81,501	8.8	108.2
合計 Total	309,401	37.7	107.2	176,733	33.6	113.0	172,283	42.7	112.6	349,016	37.6	112.8

I - 4. 連結営業外損益の状況 Non operating Income and Expenses

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間			平成24年8月期連結下期			平成24年8月期連結会計年度		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 3月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日			至 平成24年 8月31日			至 平成24年 8月31日		
	FY 2011			FY 2012 First half			FY 2012 Second half			FY 2012		
	2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29			2012/3/1 - 2012/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31		
	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	408	64	118.6	274	95	153.1	416	187	181.7	690	282	169.1
その他の営業外収益 Other nonoperating income	1,489	833	227.0	2,472	2,119	700.3	-1,041	-2,177	-91.6	1,431	-58	96.1
営業外収益計 Total nonoperating income	1,897	896	189.5	2,746	2,213	515.2	-625	-1,989	-45.8	2,121	224	111.8
支払利息 Interest expenses	532	32	106.4	314	36	112.9	254	0	100.0	568	36	106.8
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	10,641	1,518	116.6	638	-4,018	13.7	2,153	-3,832	36.0	2,791	-7,850	26.2
営業外費用計 Total nonoperating expenses	11,173	1,549	116.1	953	-3,981	19.3	2,406	-3,833	38.6	3,359	-7,814	30.1
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-9,276	-653	107.6	1,793	6,194	240.7	-3,031	1,844	62.2	-1,238	8,038	13.3

I - 5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位: 人)
(Employees/%)

	平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間			平成24年8月期連結下期			平成24年8月期連結会計年度		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 3月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日			至 平成24年 8月31日			至 平成24年 8月31日		
	FY 2011			FY 2012 First half			FY 2012 Second half			FY 2012		
	2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29			2012/3/1 - 2012/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31		
人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業												
UNIQLO JAPAN Operation												
男子社員 Full-time male employees	1,890	-213	89.9	1,758	-132	90.1	1,682	-76	95.7	1,682	-208	89.0
女子社員 Full-time female employees	1,977	92	104.9	1,806	-171	95.0	1,803	-3	99.8	1,803	-174	91.2
社員合計 Total full-time employees	3,867	-121	97.0	3,564	-303	92.5	3,485	-79	97.8	3,485	-382	90.1
準社員・アルバイト Part-time employees	15,732	1,311	109.1	16,635	903	98.2	15,296	-1,339	92.0	15,296	-436	97.2
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	19,599	1,190	106.5	20,199	600	97.1	18,781	-1,418	93.0	18,781	-818	95.8
(b) その他事業												
Other Operations												
社員 Full-time employees	10,745	3,137	141.2	12,351	1,606	146.8	15,369	3,018	124.4	15,369	4,624	143.0
準社員・アルバイト Part-time employees	2,979	-744	80.0	4,098	1,119	126.7	4,189	91	102.2	4,189	1,210	140.6
その他事業 合計 Total - Other Operations	13,724	2,393	121.1	16,449	2,725	141.3	19,558	3,109	118.9	19,558	5,834	142.5
(c) 合計												
Total												
社員 Full-time employees	14,612	3,016	126.0	15,915	1,303	129.8	18,854	2,939	118.5	18,854	4,242	129.0
準社員・アルバイト Part-time employees	18,711	567	103.1	20,733	2,022	102.8	19,485	-1,248	94.0	19,485	774	104.1
総合計 Grand Total	33,323	3,583	112.0	36,648	3,325	113.0	38,339	1,691	104.6	38,339	5,016	115.1

(注) 準社員・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I-6. 連結設備投資・出退店の状況 Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位: 百万円)

(Millions of Yen)

	平成23年8月期	平成24年8月期中間	平成24年8月期連結下期	平成24年8月期連結会計年度
	自 平成22年 9月 1日	自 平成23年 9月 1日	自 平成24年 3月 1日	自 平成23年 9月 1日
	至 平成23年 8月31日	至 平成24年 2月29日	至 平成24年8月31日	至 平成24年 8月31日
	FY 2011	FY 2012 First half	FY 2012 Second half	FY 2012
	2010/9/1 - 2011/8/31	2011/9/1 - 2012/2/29	2012/3/1 - 2012/8/31	2011/9/1 - 2012/8/31
設備投資額				
Total capital investment	33,993	22,489	17,695	40,184

(2) 部門別出退店

Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)

(Stores)

	平成23年8月期				平成24年8月期中間				平成24年8月期連結下期				平成24年8月期連結会計年度			
	自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 9月 1日		自 平成23年 9月 1日		自 平成24年 3月 1日		自 平成24年 3月 1日		自 平成24年 3月 1日		自 平成23年 9月 1日			
	至 平成23年 8月31日		至 平成24年 2月29日		至 平成24年 2月29日		至 平成24年8月31日		至 平成24年8月31日		至 平成24年8月31日		至 平成24年 8月31日			
	FY 2011		FY 2012 First half		FY 2012 First half		FY 2012 Second half		FY 2012 Second half		FY 2012 Second half		FY 2012			
	2010/9/1 - 2011/8/31		2011/9/1 - 2012/2/29		2011/9/1 - 2012/2/29		2012/3/1 - 2012/8/31		2012/3/1 - 2012/8/31		2012/3/1 - 2012/8/31		2011/9/1 - 2012/8/31			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term
	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End
ユニクロ事業合計																
Total - UNIQLO Operations	115	35	+80	1,024	72	13	+59	1,083	68	14	+54	1,137	140	27	+113	1,137
国内ユニクロ事業:																
UNIQLO JAPAN Operation	62	27	+35	843	17	11	+6	849	8	12	-4	845	25	23	+2	845
直営店																
Directly-managed stores	61	27	+34	822	16	10	+6	828	8	12	-4	824	24	22	+2	824
大型店																
Large-format stores	27	0	+27	129	14	1	+13	142	6	1	+5	147	20	2	+18	147
標準店等																
Standard-format stores, etc	34	27	+7	693	2	9	-7	686	2	11	-9	677	4	20	-16	677
専門店																
Specialty stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランチャイズ店舗																
Franchise stores	1	0	+1	21	1	1	0	21	0	0	0	21	1	1	0	21
海外ユニクロ事業:																
UNIQLO International Operations	53	8	+45	181	55	2	+53	234	60	2	+58	292	115	4	+111	292
英国:																
UK	1	4	-3	11	2	1	+1	12	0	2	-2	10	2	3	-1	10
中国:																
China	28	2	+26	80	33	0	+33	113	32	0	+32	145	65	0	+65	145
米国:																
US	0	0	0	1	2	0	+2	3	0	0	+0	3	2	0	+2	3
韓国:																
South Korea	14	0	+14	62	6	0	+6	68	12	0	+12	80	18	0	+18	80
香港:																
Hong Kong	3	1	+2	15	1	0	+1	16	0	0	+0	16	1	0	+1	16
フランス:																
France	0	1	-1	1	1	0	+1	2	0	0	+0	2	1	0	+1	2
シンガポール:																
Singapore	2	0	+2	5	0	0	0	5	2	0	+2	7	2	0	+2	7
ロシア:																
Russia	2	0	+2	3	0	1	-1	2	0	0	+0	2	0	1	-1	2
マレーシア:																
Malaysia	2	0	+2	2	1	0	+1	3	2	0	+2	5	3	0	+3	5
台湾:																
Taiwan	1	0	+1	1	6	0	+6	7	10	0	+10	17	16	0	+16	17
タイ:																
Thailand	-	-	-	-	3	0	+3	3	1	0	+1	4	4	0	+4	4
フィリピン:																
Philippines	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	+1	1	1	0	+1	1
グローバルブランド事業																
Global Brands Operations	139	244	-105	1,064	41	27	+14	1,078	35	28	+7	1,085	76	55	+21	1,085
靴事業																
Retail of Footwear Operations	0	90	-90	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合計																
Grand Total	254	369	-115	2,088	113	40	+73	2,161	103	42	+61	2,222	216	82	+134	2,222
期末売場面積 (㎡)																
Total sales floor space at term end (㎡)				938,896				1,097,070				1,170,353				1,170,353

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

I - 7. 大株主状況（平成24年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31, 2012)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,987,284	21.67%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	9,088,900	8.57%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,383,100	6.02%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.01%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51%
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48%
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,219,434	3.98%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19%

I - 8. 所有者別株式分布状況（平成24年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2012)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	7,427	40,996	38.65%
金融機関 Japanese financial institutions	61	21,965	20.71%
外国人 Foreign investors	529	28,153	26.54%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	91	8,683	8.19%
証券会社 Japanese securities companies	38	6,275	5.92%
合計 Total	8,146	106,073	100%

Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要 Financial Summary

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成23年8月期会計年度			平成24年8月期中間			平成24年8月期連結下期			平成24年8月期会計年度		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 3月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日			至 平成24年 8月31日			至 平成24年 8月31日		
	FY 2011			FY 2012 First half			FY 2012 Second half			FY 2012		
	2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29			2012/3/1 - 2012/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	
売上高												
Net sales	6,001	100.0	97.6	3,645	100.0	106.6	2,554	100.0	99.0	6,200	100.0	103.3
売上総利益												
Gross profit	2,949	49.1	97.5	1,758	48.2	103.7	1,237	48.4	98.7	2,995	48.3	101.6
販管費												
SG&A expenses	1,886	31.4	107.8	1,035	28.4	104.5	936	36.6	104.6	1,971	31.8	104.5
営業利益												
Operating income	1,062	17.7	83.2	722	19.8	102.7	300	11.8	83.8	1,023	16.5	96.3

(注) 1. 国内ユニクロ事業の一部を構成しておりました靴事業は、平成23年8月に靴専門店を閉店したことにより、当事業年度の数値に含まれておりません。

Note: 1. All specialty shoe stores were closed by end August 2011, therefore the figures for the retail of footwear does not reflect the inclusion of UNIQLO JAPAN operations.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細 Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成23年8月期会計年度			平成24年8月期中間			平成24年8月期下期			平成24年8月期会計年度		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 3月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日			至 平成24年 8月31日			至 平成24年 8月31日		
	FY 2011			FY 2012 First half			FY 2012 Second half			FY 2012		
	2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29			2012/3/1 - 2012/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費												
Personnel	589	9.8	94.7	290	8.0	97.3	282	11.0	97.2	573	9.2	97.3
広告宣伝費												
Advertising and promotion costs	265	4.4	94.6	151	4.2	103.4	130	5.1	110.2	282	4.6	106.4
賃借料												
Rents and lease payments	416	6.9	89.1	233	6.4	109.4	205	8.0	101.5	439	7.1	105.5
減価償却費												
Depreciation and amortization	62	1.0	147.6	33	0.9	113.8	37	1.4	115.6	71	1.1	114.5
その他												
Others	553	9.2	165.1	325	8.9	107.6	279	10.9	111.2	605	9.8	109.4
合計												
Total	1,886	31.4	107.8	1,035	28.4	104.4	936	36.6	104.6	1,971	31.8	104.5

(注) 1. 国内ユニクロ事業の一部を構成しておりました靴事業は、平成23年8月に靴専門店を閉店したことにより、当事業年度の数値に含まれておりません。

Note: 1. All specialty shoe stores were closed by end August 2011, therefore the figures for the retail of footwear does not reflect the inclusion of UNIQLO JAPAN operations

Ⅱ－3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成23年8月期中間	平成23年8月期	平成24年8月期中間	平成24年8月期会計年度
	自 平成22年9月1日	自 平成22年9月1日	自 平成23年9月1日	自 平成23年9月1日
	至 平成23年2月28日	至 平成23年8月31日	至 平成24年2月29日	至 平成24年8月31日
	FY 2011 First half	FY 2011	FY 2012 First half	FY 2012
	2010/9/1 - 2011/2/28	2010/9/1 - 2011/8/31	2011/9/1 - 2012/2/29	2011/9/1 - 2012/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 321,167,134千円 Thousands of Yen	* 1) 565,509,890千円 Thousands of Yen	* 1) 345,855,790千円 Thousands of Yen	* 1) 588,117,308千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	-9.9 %	-6.0 %	+2.3 %	-0.5 %
平均稼働人員 Average number of employees	20,279 人	18,798 人	19,109 人	18,044 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	15,837 千円 Thousands of Yen	30,084 千円 Thousands of Yen	18,099 千円 Thousands of Yen	32,594 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	605,732 ㎡	619,516 ㎡	657,550 ㎡	663,588 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	530 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	526 千円 Thousands of Yen	886 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	84 千円 Thousands of Yen	84 千円 Thousands of Yen	72 千円 Thousands of Yen	73 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	802.4	812.7	827.7	828.8
1店当たり売上高 Net sales per store	400,263 千円 Thousands of Yen	695,858 千円 Thousands of Yen	417,842 千円 Thousands of Yen	709,618 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	63,124 千円 Thousands of Yen	64,714 千円 Thousands of Yen	57,425 千円 Thousands of Yen	58,594 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	754 ㎡	773 ㎡	796 ㎡	808 ㎡

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売及び靴事業による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales and retail of footwear.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況 Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment, Store Openings and Closures

(単位: 店)
(Stores)

	平成23年8月期中間		平成23年8月期下期		平成23年8月期		平成24年8月期中間		平成24年8月期下期		平成24年8月期	
	自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 3月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 9月 1日		自 平成24年 3月 1日		自 平成23年 9月 1日	
	至 平成23年 2月28日		至 平成23年 8月31日		至 平成23年 8月31日		至 平成24年 2月29日		至 平成24年 8月31日		至 平成24年 8月31日	
	FY 2011 First half		FY 2011 Second half		FY 2011		FY 2012 First half		FY 2012 Second half		FY 2012	
	2010/9/1 - 2011/2/28		2011/3/1 - 2011/8/31		2010/9/1 - 2011/8/31		2011/9/1 - 2012/2/29		2012/3/1 - 2012/8/31		2011/9/1 - 2012/8/31	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	5,314		4,756		10,070		6,484		3,562		10,046	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	
出店店舗数 Stores opened	26		35		61		16		8		24	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	
退店店舗数 Stores closed	10		17		27		10		12		22	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	16		18		34		6		-4		2	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	

(注) 設備投資額、出退店舗数は、直営店のみ記載しております。

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位: 店)
(Stores)

	平成23年8月期中間				平成23年8月期下期				平成23年8月期				平成24年8月期中間				平成24年8月期下期				平成24年8月期			
	自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 3月 1日				自 平成23年 9月 1日			
	至 平成23年 2月28日				至 平成23年 8月31日				至 平成23年 8月31日				至 平成24年 2月29日				至 平成24年 8月31日				至 平成24年 8月31日			
	FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011				FY 2012 First half				FY 2012 Second half				FY 2012			
	2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31				2011/9/1 - 2012/2/29				2012/3/1 - 2012/8/31				2011/9/1 - 2012/8/31			
地方名 Area	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	0	0	0	83	1	0	+1	84	1	0	+1	84	0	1	-1	83	1	1	+0	83	1	2	-1	83
関東地方 Kanto	16	5	+11	307	13	5	+8	315	29	10	+19	315	4	2	+2	317	4	9	-5	312	8	11	-3	312
中部地方 Chubu	6	4	+2	124	5	4	+1	125	11	8	+3	125	4	3	+1	126	1	0	+1	127	5	3	+2	127
近畿地方 Kansai	3	0	+3	154	12	6	+6	160	15	6	+9	160	2	1	+1	161	1	1	+0	161	3	2	+1	161
中国地方 Chugoku	0	0	0	37	0	0	0	37	0	0	0	37	0	1	-1	36	0	0	0	36	0	1	-1	36
四国地方 Shikoku	0	0	0	22	0	0	0	22	0	0	0	22	2	1	+1	23	0	0	0	23	2	1	+1	23
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	1	1	0	77	4	2	+2	79	5	3	+2	79	4	1	+3	82	1	1	+0	82	5	2	+3	82
直営店計 irectly-managed stores	26	10	+16	804	35	17	+18	822	61	27	+34	822	16	10	+6	828	8	12	-4	824	24	22	+2	824
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	0	0	20	1	0	+1	21	1	0	+1	21	1	1	0	21	0	0	0	21	1	1	0	21
総合計 Total	26	10	+16	824	36	17	+19	843	62	27	+35	843	17	11	+6	849	8	12	-4	845	25	23	+2	845
期末売場面積(m ²) Total floor space at term end (m ²)	605,854				635,479				635,479				658,845				665,935				665,935			
うち専門店 Specialty stores	-				-				-				-				-				-			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Ⅱ-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成23年8月期(平成22年9月～平成23年8月) FY2011(2010/9/1 - 2011/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 646店舗 (646 stores)	売上高 Sales	75.3	98.9	85.5	84.5	110.7	95.0	90.1	89.5	104.6	98.4	103.9	111.2	90.6	100.4	94.0
	客数 Customers	85.1	99.8	93.0	90.0	109.5	95.5	95.0	87.0	98.8	94.7	100.4	107.0	89.4	96.8	95.8
	客単価 Spending	88.6	99.1	91.9	93.9	101.2	99.5	94.8	103.0	105.9	103.9	103.5	103.9	101.3	103.7	98.1
直営店計 Directly-managed stores 822店舗 (822stores)	売上高 Sales	79.6	104.0	89.8	88.6	116.9	100.9	94.8	90.8	108.8	103.1	109.3	117.3	95.6	104.9	98.9
	客数 Customers	90.0	104.9	97.7	94.7	115.8	101.4	100.1	88.2	102.8	99.4	106.0	113.3	94.8	101.5	100.8
	客単価 Spending	88.4	99.1	91.9	93.6	101.0	99.6	94.7	103.0	105.8	103.7	103.0	103.5	100.8	103.3	98.2
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	79.1	102.7	89.6	88.4	115.7	100.2	94.3	89.9	108.2	102.8	109.4	117.4	95.6	104.6	98.5
	客数 Customers	89.8	104.6	97.7	94.7	115.5	101.3	100.0	87.8	102.8	99.5	106.2	113.5	94.9	101.5	100.7
	客単価 Spending	88.1	98.2	91.7	93.3	100.3	98.9	94.3	102.3	105.3	103.3	103.0	103.4	100.7	103.0	97.8

平成24年8月期(平成23年9月～平成24年8月) FY2012(2011/9/1 - 2012/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 672店舗 (672stores)	売上高 Sales	89.3	96.0	99.0	114.2	107.9	101.2	102.3	105.1	93.2	89.7	93.0	98.0	102.0	95.7	99.5
	客数 Customers	87.3	91.6	91.0	102.4	98.5	97.8	95.1	102.4	91.0	88.1	91.9	95.4	102.5	94.2	94.7
	客単価 Spending	102.3	104.7	108.8	111.6	109.5	103.5	107.6	102.7	102.4	101.8	101.3	102.7	99.4	101.6	105.1
直営店計 Directly-managed stores 824店舗 (824stores)	売上高 Sales	94.6	100.9	104.0	120.3	113.3	105.9	107.6	114.9	97.1	92.7	95.7	100.5	105.4	99.5	104.1
	客数 Customers	92.2	96.5	95.5	107.9	103.7	102.6	100.1	111.0	94.8	91.0	94.4	97.9	105.6	97.7	99.0
	客単価 Spending	102.6	104.6	108.8	111.5	109.3	103.2	107.6	103.5	102.5	101.9	101.3	102.6	99.8	101.8	105.2
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	95.0	100.8	103.5	119.9	112.9	105.2	107.3	116.4	97.2	93.1	95.4	100.8	105.7	99.8	104.1
	客数 Customers	92.4	96.6	95.5	107.9	104.1	103.1	100.2	112.2	95.2	91.4	94.5	98.4	105.7	98.1	99.3
	客単価 Spending	102.8	104.4	108.3	111.1	108.4	102.1	107.1	103.8	102.1	101.9	100.9	102.5	100.0	101.7	104.9