



2011年8月期 決算説明資料 FY2011 FACT BOOK

(自 平成22年 9月 1日 至 平成23年 8月31日)
(1 September, 2010 - 31 August, 2011)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31		
	金額	売上比	前期比									
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高												
Net sales	814,811	100.0	118.9	457,325	100.0	97.1	363,024	100.0	105.6	820,349	100.0	100.7
売上総利益												
Gross profit	420,881	51.7	123.2	238,423	52.1	96.8	187,344	51.6	107.3	425,767	51.9	101.2
販管費												
SG&A expenses	288,503	35.4	123.9	156,362	34.2	106.8	153,039	42.2	107.7	309,401	37.7	107.2
営業利益												
Operating income	132,378	16.2	121.9	82,061	17.9	82.2	34,304	9.4	105.6	116,365	14.2	87.9
経常利益												
Ordinary income	123,755	15.2	122.2	77,659	17.0	80.5	29,431	8.1	108.0	107,090	13.1	86.5
当期純利益												
Net income	61,681	7.6	123.9	41,668	9.1	75.3	12,686	3.5	200.6	54,354	6.6	88.1
総資産												
Total Assets	507,287	-	109.5	550,330	-	97.7	533,777	-	105.2	533,777	-	105.2
純資産												
Net assets	287,987	-	110.2	323,231	-	105.3	319,911	-	111.1	319,911	-	111.1
1株当たり当期純利益(円)												
Earnings per share (yen)	605.99	-	123.9	409.36	-	75.3	124.60	-	200.5	533.93	-	88.1
総資産当期純利益率(%)												
ROA(%)	12.7	-	-	7.5	-	-	-	-	-	10.4%	-	-
自己資本当期純利益率(%)												
ROE(%)	22.6	-	-	13.4	-	-	-	-	-	18.1%	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares issued (thousands)	101,784	-	-	101,802	-	-	101,816	-	-	101,816	-	-

I - 2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成22年8月期連結会計年度				平成23年8月期連結中間				平成23年8月期連結下期				平成23年8月期連結会計年度			
		自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日			
		至 平成22年 8月31日				至 平成23年 2月28日				至 平成23年 8月31日				至 平成23年 8月31日			
		FY 2010				FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011			
		2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31			
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
メンズ	Men's clothing	250,345	40.7	30.7	146.3	144,763	42.3	31.7	97.1	110,317	42.8	30.4	108.9	255,081	42.5	31.1	101.9
ウィメンズ	Women's clothing	287,986	46.8	35.3	169.4	155,437	45.4	34.0	91.4	120,354	46.6	33.2	102.0	275,791	46.0	33.6	95.8
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	31,584	5.1	3.9	115.8	20,260	5.9	4.4	101.0	11,553	4.5	3.2	100.2	31,813	5.3	3.9	100.7
グッズ・靴・その他	Goods and other items	34,673	5.6	4.3	70.9	15,558	4.5	3.4	72.5	11,240	4.4	3.1	85.0	26,799	4.5	3.3	77.3
商品売上計																	
Total item sales		604,590	98.3	74.2	109.4	336,020	98.2	73.5	93.2	253,465	98.2	69.8	103.9	589,486	98.2	71.9	97.5
FC関連収入・補正費売上高 *1																	
Franchise related income & Alteration charges		10,558	1.7	1.3	104.5	6,131	1.8	1.3	96.4	4,530	1.8	1.2	107.9	10,661	1.8	1.3	101.0
国内ユニクロ事業 合計 *2																	
Total UNIQLO JAPAN Operations		615,149	100.0	75.5	109.3	342,151	100.0	74.8	93.2	257,996	100.0	71.1	103.9	600,148	100.0	73.2	97.6
海外ユニクロ事業																	
UNIQLO International Operations		72,792		8.9	192.6	50,251		11.0	124.0	43,466		12.0	134.7	93,717		11.4	128.7
グローバルブランド事業 *3*4																	
Global Brands Operations		125,200		15.4	151.4	63,791		13.9	101.2	60,273		16.6	97.0	124,065		15.1	99.1
その他事業 *5																	
Other Operations		1,668		0.2	84.8	1,130		0.2	232.5	1,286		0.4	108.8	2,417		0.3	144.9
合計																	
Total		814,811		100.0	118.9	457,325		100.0	97.1	363,024		100.0	105.6	820,349		100.0	100.7

- (注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. 国内ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業及び靴事業であります。
3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)およびセオリー事業(「Theory (セオリー)」、「Helmut Lang (ヘルムート・ラング)」、「PLST(プラステ)」ブランド等の国内・海外における衣料品販売事業)およびキャビン事業(「ザジ」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、ジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)で構成されております。
4. 従来、国内関連事業に含まれていたキャビン事業、GU事業は平成23年8月期よりグローバルブランド事業に含めて開示しております。また、靴事業においては国内ユニクロ事業に含めて開示しております。これにより前期以前の数値については遡及修正して開示しております。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 平成22年8月期より、国内ユニクロ事業の一項目であるインナーの売上高をメンズ・インナーとウィメンズ・インナーに区分集計し、メンズとウィメンズの各項目に含めて表示しております。
7. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など):平成22年8月期中間 14,679百万円、平成22年8月期通期 23,043百万円、平成23年8月中間 11,951百万円 平成23年8月通期 19,981百万円

- Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing and retail of footwear in Japan.
3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe) and Theory operation (selling of Theory, Helmut Lang and PLST brand clothing both inside and outside of Japan.) and CABIN operation (selling of brands as ZAZIE, enraciné, etc.)and g.u. operation (retail of casual clothing).
4. From the fiscal year ending August 31, 2011, the above figures for Global Brand Operations reflect the inclusion of the CABIN operation and g.u. operation, which were formerly part of Japan Apparel Operations. Above figures also reflect the addition of the retail of footwear to the UNIQLO JAPAN operations. All figures prior to this fiscal year were modified retroactively due to this change.
5. Other operations cover real-estate operations
6. Sales for Inner wear is classified into two types (men's inner wear and women's inner wear) from the year 2010. And sales for each type is included into men's clothing and women's clothing.
7. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: 2010 First half: 14,679 millions of yen; FY2010: 23,043 millions of yen; 2011 First half: 11,951 millions of yen; FY2011: 19,981 millions of yen

I-3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度		
	自平成21年9月1日			自平成22年9月1日			自平成23年3月1日			自平成22年9月1日		
	至平成22年8月31日			至平成23年2月28日			至平成23年8月31日			至平成23年8月31日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31		
	金額	売上比	前期比									
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	101,303	12.4	119.5	49,761	10.9	98.3	51,698	14.2	102.0	101,459	12.4	100.2
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	37,665	4.6	122.7	19,432	4.2	97.8	16,439	4.5	92.4	35,871	4.4	95.2
賃借料 Rents and lease payments	79,136	9.7	133.5	41,428	9.1	101.3	40,632	11.2	106.2	82,060	10.0	103.7
減価償却費 Depreciation and amortization	12,229	1.5	125.2	6,980	1.5	123.8	7,724	2.1	117.2	14,704	1.8	120.2
その他 Others	58,170	7.1	120.3	38,761	8.5	131.8	36,546	10.1	127.0	75,307	9.2	129.5
合計 Total	288,503	35.4	123.9	156,362	34.2	106.8	153,039	42.2	107.7	309,401	37.7	107.2

I-4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度		
	自平成21年9月1日			自平成22年9月1日			自平成23年3月1日			自平成22年9月1日		
	至平成22年8月31日			至平成23年2月28日			至平成23年8月31日			至平成23年8月31日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31		
	金額	増減額	前期比									
	Mil. Yen	Change	% Change									
受取利息配当金 Interest & dividend income	344	-503	40.6	179	12	107.2	229	52	129.4	408	64	118.6
その他の営業外収益 Other nonoperating income	656	-224	74.5	353	50	116.5	1,136	783	321.8	1,489	833	227.0
持分法投資利益 Investment profit on equity method	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	1,001	-727	57.9	533	63	113.4	1,364	833	256.9	1,897	896	189.5
支払利息 Interest expenses	500	-417	54.5	278	-48	85.3	254	80	146.0	532	32	106.4
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	9,123	2,365	135.0	4,656	1,143	132.5	5,985	375	106.7	10,641	1,518	116.6
持分法投資損失 Investment loss on equity method	-	-1,383	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外費用計 Total nonoperating expenses	9,624	565	106.2	4,934	1,095	128.5	6,239	454	107.8	11,173	1,549	116.1
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-8,623	-1,292	117.6	-4,401	-1,032	130.6	-4,875	379	92.8	-9,276	-653	107.6

I-5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度		
	自平成21年9月1日			自平成22年9月1日			自平成23年3月1日			自平成22年9月1日		
	至平成22年8月31日			至平成23年2月28日			至平成23年8月31日			至平成23年8月31日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31		
人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	
Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	
(a) 国内ユニクロ事業												
UNIQLO JAPAN Operation												
男子社員 Full-time male employees	2,103	-90	95.9	1,952	-151	91.1	1,890	-62	96.8	1,890	-213	89.9
女子社員 Full-time female employees	1,885	-202	90.3	1,901	16	96.2	1,977	76	104.0	1,977	92	104.9
社員合計 Total full-time employees	3,988	-292	93.2	3,853	-135	93.6	3,867	14	100.4	3,867	-121	97.0
準社員・アルバイト Part-time employees	14,421	3,104	127.4	16,944	2,523	117.9	15,732	-1,212	92.8	15,732	1,311	109.1
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	18,409	2,812	118.0	20,797	2,388	112.5	19,599	-1,198	94.2	19,599	1,190	106.5
(b) その他事業												
Other Operations												
社員 Full-time employees	7,608	851	112.6	8,411	803	118.0	10,745	2,334	127.7	10,745	3,137	141.2
準社員・アルバイト Part-time employees	3,723	1,048	139.2	3,234	-489	96.0	2,979	-255	92.1	2,979	-744	80.0
その他事業 合計 Total - Other Operations	11,331	1,899	120.1	11,645	314	111.0	13,724	2,079	117.9	13,724	2,393	121.1
(c) 合計												
Total												
社員 Full-time employees	11,596	559	105.1	12,264	668	109.1	14,612	2,348	119.1	14,612	3,016	126.0
準社員・アルバイト Part-time employees	18,144	4,152	129.7	20,178	2,034	113.7	18,711	-1,467	92.7	18,711	567	103.1
総合計 Grand Total	29,740	4,711	118.8	32,442	2,702	111.9	33,323	881	102.7	33,323	3,583	112.0

(注) 準社員・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況 Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位:百万円)

(Millions of Yen)

	平成22年8月期		平成23年8月期中間		平成23年8月期下期		平成23年8月期	
	自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 3月 1日		自 平成22年 9月 1日	
	至 平成22年 8月31日		至 平成23年 2月28日		至 平成23年 8月31日		至 平成23年 8月31日	
	FY 2010		FY 2011 First half		FY 2011 Second half		FY 2011	
	2009/9/1 - 2010/8/31		2010/9/1 - 2011/2/28		2011/3/1 - 2011/8/31		2010/9/1 - 2011/8/31	
設備投資額								
Total capital investment	28,018		16,228		17,765		33,993	

(2) 部門別出退店

Store Numbers by Operations

(単位:店舗)

(Stores)

	平成22年8月期				平成23年8月期中間				平成23年8月期下期				平成23年8月期			
	自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日			
	至 平成22年 8月31日				至 平成23年 2月28日				至 平成23年 8月31日				至 平成23年 8月31日			
	FY 2010				FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011			
	2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31			
	出店数	退店数	純増減	期末数												
	Stores	Stores	Net	Term												
	Opened	Closed	Change	End												
ユニクロ事業合計	124	42	+82	944	43	13	+30	974	72	22	+50	1,024	115	35	+80	1,024
Total - UNIQLO Operations	124	42	+82	944	43	13	+30	974	72	22	+50	1,024	115	35	+80	1,024
国内ユニクロ事業:																
UNIQLO JAPAN Operation	78	40	+38	808	26	10	+16	824	36	17	+19	843	62	27	+35	843
直営店																
Directly-managed stores	77	39	+38	788	26	10	+16	804	35	17	+18	822	61	27	+34	822
大型店																
Large-format stores	33	2	+31	102	9	0	+9	111	18	0	+18	129	27	0	+27	129
標準店等																
Standard-format stores, etc	44	37	+7	686	17	10	+7	693	17	17	0	693	34	27	+7	693
専門店																
Specialty stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランチャイズ店舗																
Franchise stores	1	1	0	20	0	0	+0	20	1	0	+1	21	1	0	+1	21
海外ユニクロ事業:																
UNIQLO International Operations	46	2	+44	136	17	3	+14	150	36	5	+31	181	53	8	+45	181
英国:																
UK	0	0	0	14	1	2	-1	13	0	2	-2	11	1	4	-3	11
中国:																
China	23	2	+21	54	6	0	+6	60	22	2	+20	80	28	2	+26	80
米国:																
US	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
韓国:																
South Korea	18	0	+18	48	6	0	+6	54	8	0	+8	62	14	0	+14	62
香港:																
Hong Kong	2	0	+2	13	1	1	0	13	2	0	+2	15	3	1	+2	15
フランス:																
France	1	0	+1	2	0	0	0	2	0	1	-1	1	0	1	-1	1
シンガポール:																
Singapore	1	0	+1	3	0	0	0	3	2	0	+2	5	2	0	+2	5
ロシア:																
Russia	1	0	+1	1	1	0	+1	2	1	0	+1	3	2	0	+2	3
マレーシア:																
Malaysia	-	-	-	-	1	0	+1	1	1	0	+1	2	2	0	+2	2
台湾:																
Taiwan	-	-	-	-	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1
グローバルブランド事業																
Global Brands Operations	132	80	+52	1,169	69	215	-146	1,023	70	29	+41	1,064	139	244	-105	1,064
靴事業																
Retail of Footwear Operations	0	189	-189	90	0	4	-4	86	0	86	-86	0	0	90	-90	0
総合計																
Grand Total	256	311	-55	2,203	112	232	-120	2,083	142	137	+5	2,088	254	369	-115	2,088
期末売場面積 (㎡)																
Total sales floor space at term end (㎡)	847,523				859,325				938,896				938,896			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

I - 7. 大株主状況（平成23年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31, 2011)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	7,875,100	7.42
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,773,300	6.39
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,257,643	4.01
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
柳井照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19
ラボバンクネーランド東京支店 Rabobank Nederland, Tokyo Branch	2,264,000	2.13

I - 8. 所有者別株式分布状況（平成23年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2011)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	11,059	46,994	44.29
金融機関 Japanese financial institutions	67	21,730	20.49
外国人 Foreign investors	525	24,794	23.37
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	130	8,782	8.28
証券会社 Japanese securities companies	44	3,771	3.56
合計 Total	11,825	106,073	100.00

Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成22年8月期会計年度			平成23年8月期中間			平成23年8月期下期			平成23年8月期会計年度		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	
売上高												
Net sales	6,151	100.0	109.4	3,421	100.0	93.2	2,579	100.0	103.9	6,001	100.0	97.6
売上総利益												
Gross profit	3,026	49.2	112.2	1,695	49.5	91.8	1,253	48.6	106.4	2,949	49.1	97.5
販管費												
SG&A expenses	1,749	28.4	109.8	991	29.0	107.4	895	34.7	108.5	1,886	31.4	107.8
営業利益												
Operating income	1,277	20.8	115.8	703	20.5	76.1	358	13.9	101.7	1,062	17.7	83.2

(注) 1. 平成23年8月期より国内ユニクロ事業に靴事業を含めております。これにより前期以前の数値については遡及修正して開示しております。

Note: 1. UNIQLO JAPAN Operations cover the retail of footwear from the fiscal year ending August 31, 2011.

All figures prior to this fiscal year were modified retroactively to reflect this change.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成22年8月期会計年度			平成23年8月期中間			平成23年8月期下期			平成23年8月期会計年度		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	
人件費												
Personnel	622	10.1	112.7	298	8.7	95.8	290	11.2	93.2	589	9.8	94.7
広告宣伝費												
Advertising and promotion costs	280	4.6	112.9	146	4.3	94.8	118	4.6	93.7	265	4.4	94.6
賃借料												
Rents and lease payments	467	7.6	107.1	213	6.2	85.2	202	7.8	93.1	416	6.9	89.1
減価償却費												
Depreciation and amortization	42	0.7	131.3	29	0.8	161.1	32	1.2	139.1	62	1.0	147.6
その他												
Others	335	5.4	103.7	302	8.8	160.6	251	9.7	170.7	553	9.2	165.1
合計												
Total	1,749	28.4	109.8	991	29.0	107.4	895	34.7	108.5	1,886	31.4	107.8

(注) 1. 平成23年8月期より国内ユニクロ事業に靴事業を含めております。これにより前期以前の数値については遡及修正して開示しております。

Note: 1. UNIQLO JAPAN Operations cover the retail of footwear from the fiscal year ending August 31, 2011.

All figures prior to this fiscal year were modified retroactively to reflect this change.

Ⅱ-3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成22年8月期中間	平成22年8月期	平成23年8月期中間	平成23年8月期
	自 平成21年 9月 1日	自 平成21年 9月 1日	自 平成22年 9月 1日	自 平成22年 9月 1日
	至 平成22年 2月28日	至 平成22年 8月31日	至 平成23年 2月28日	至 平成23年 8月31日
	FY 2010 First half 2009/9/1 - 2010/2/28	FY 2010 2009/9/1 - 2010/8/31	FY 2011 First half 2010/9/1 - 2011/2/28	FY 2011 2010/9/1 - 2011/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 354,056,238千円 Thousands of Yen	* 1) 571,920,043千円 Thousands of Yen	* 1) 321,167,134千円 Thousands of Yen	* 1) 565,509,890千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+13.1 %	+4.7 %	-9.9 %	-6.0 %
平均稼働人員 Average number of employees	18,544 人	18,657 人	20,279 人	18,798 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	19,092 千円 Thousands of Yen	30,654 千円 Thousands of Yen	15,837 千円 Thousands of Yen	30,084 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	558,461 m ²	574,684 m ²	605,732 m ²	619,516 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	633 千円 Thousands of Yen	995 千円 Thousands of Yen	530 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	89 千円 Thousands of Yen	86 千円 Thousands of Yen	84 千円 Thousands of Yen	84 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	772.1	781.4	802.4	812.7
1店当たり売上高 Net sales per store	458,509 千円 Thousands of Yen	731,945 千円 Thousands of Yen	400,263 千円 Thousands of Yen	695,858 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	64,679 千円 Thousands of Yen	64,406 千円 Thousands of Yen	63,124 千円 Thousands of Yen	64,714 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	721 m ²	746 m ²	754 m ²	773 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売及び靴事業による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales and retail of footwear.

2. The analytical data in the above table exclude data for speciality stores.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況 Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment, Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成22年8月期中間		平成22年8月期下期		平成22年8月期		平成23年8月期中間		平成23年8月期下期		平成23年8月期	
	自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 3月 1日		自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 3月 1日		自 平成22年 9月 1日	
	至 平成22年 2月 28日		至 平成22年 8月 31日		至 平成22年 8月 31日		至 平成23年 2月 28日		至 平成23年 8月 31日		至 平成23年 8月 31日	
	FY 2010 First half		FY 2010 Second half		FY 2010		FY 2011 First half		FY 2011 Second half		FY 2011	
	2009/9/1 - 2010/2/28		2010/3/1 - 2010/8/31		2009/9/1 - 2010/8/31		2010/9/1 - 2011/2/28		2011/3/1 - 2011/8/31		2010/9/1 - 2011/8/31	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	4,937		5,732		10,669		5,314		4,756		10,070	
うち専門店 Specialty stores			-		-		-		-		-	
出店店舗数 Stores opened	37		40		77		26		35		61	
うち専門店 Specialty stores	0		-		-		-		-		-	
退店店舗数 Stores closed	16		23		39		10		17		27	
うち専門店 Specialty stores	0		-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	21		17		38		16		18		34	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	

(注) 設備投資額、出退店舗数は、直営店のみ記載しております。

(2) 地方別店舗数の推移

Number of stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成22年8月期中間				平成22年8月期下期				平成22年8月期				平成23年8月期中間				平成23年8月期下期				平成23年8月期			
	自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 3月 1日				自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日			
	至 平成22年 2月 28日				至 平成22年 8月 31日				至 平成22年 8月 31日				至 平成23年 2月 28日				至 平成23年 8月 31日				至 平成23年 8月 31日			
	FY 2010 First half				FY 2010 Second half				FY 2010				FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011			
	2009/9/1 - 2010/2/28				2010/3/1 - 2010/8/31				2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31			
	出店数	退店数	純増減	期末数																				
	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	4	3	1	83	1	1	0	83	5	4	1	83	0	0	0	83	2	0	2	85	2	0	2	85
関東地方 Kanto	16	6	10	287	20	11	9	296	36	17	19	296	16	5	11	307	0	5	-5	302	16	10	6	302
中部地方 Chubu	6	2	4	120	4	2	2	122	10	4	6	122	6	4	2	124	2	4	-2	122	8	8	0	122
近畿地方 Kansai	4	2	2	148	9	6	3	151	13	8	5	151	3	0	3	154	23	6	17	171	26	6	20	171
中国地方 Chugoku	3	1	2	36	2	1	1	37	5	2	3	37	0	0	0	37	0	0	0	37	0	0	0	37
四国地方 Shikoku	1	0	1	22	0	0	0	22	1	0	1	22	0	0	0	22	0	0	0	22	0	0	0	22
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	3	2	1	75	4	2	2	77	7	4	3	77	1	1	0	77	8	2	6	83	9	3	6	83
直営店計 irectly-managed stores	37	16	21	771	40	23	17	788	77	39	38	788	26	10	16	804	35	17	18	822	61	27	34	822
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	0	0	20	1	1	0	20	1	1	0	20	0	0	0	20	1	0	1	21	1	0	1	21
総合計 Total	37	16	21	791	41	24	17	808	78	40	38	808	26	10	16	824	36	17	19	843	62	27	35	843
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	556,042				588,015				588,015				605,854				635,479				635,479			
うち専門店 Specialty stores	-				-				-				-				-				-			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成22年8月期(平成21年9月～平成22年8月) FY2010(2009/9/1 - 2010/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 659店舗 (659stores)	売上高 Sales	131.6	135.7	107.9	111.5	92.8	101.8	113.1	83.6	87.6	103.1	94.2	100.4	90.7	93.6	104.7
	客数 Customers	122.8	124.6	107.3	113.4	97.7	105.6	111.7	89.3	92.2	106.9	94.8	102.1	99.6	97.8	105.2
	客単価 Spending	107.2	108.9	100.6	98.3	95.0	96.3	101.3	93.6	94.9	96.5	99.3	98.4	91.0	95.7	99.5
直営店計 Directly-managed stores 788店舗 (788stores)	売上高 Sales	140.8	146.3	115.6	118.5	99.5	109.9	121.0	91.6	96.3	111.1	101.9	108.2	98.5	101.7	112.4
	客数 Customers	131.5	134.1	115.2	121.1	105.2	114.6	119.8	98.4	101.6	115.8	103.2	110.6	108.5	106.7	113.5
	客単価 Spending	107.1	109.1	100.3	97.8	94.6	95.9	101.0	93.1	94.7	95.9	98.7	97.8	90.8	95.3	99.0
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	141.5	147.7	116.4	118.8	100.8	110.2	121.9	92.1	96.5	111.2	101.5	107.4	97.8	101.5	112.7
	客数 Customers	131.9	134.9	115.8	121.3	105.8	114.7	120.3	98.6	101.8	116.1	103.3	110.6	108.4	106.8	113.7
	客単価 Spending	107.3	109.5	100.6	97.9	95.3	96.1	101.3	93.4	94.8	95.8	98.3	97.1	90.2	95.1	99.1

平成23年8月期(平成22年9月～平成23年8月) FY2011(2010/9/1 - 2011/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 646店舗 (646 stores)	売上高 Sales	75.3	98.9	85.5	84.5	110.7	95.0	90.1	89.5	104.6	98.4	103.9	111.2	90.6	100.4	94.0
	客数 Customers	85.1	99.8	93.0	90.0	109.5	95.5	95.0	87.0	98.8	94.7	100.4	107.0	89.4	96.8	95.8
	客単価 Spending	88.6	99.1	91.9	93.9	101.2	99.5	94.8	103.0	105.9	103.9	103.5	103.9	101.3	103.7	98.1
直営店計 Directly-managed stores 822店舗 (822stores)	売上高 Sales	79.6	104.0	89.8	88.6	116.9	100.9	94.8	90.8	108.8	103.1	109.3	117.3	95.6	104.9	98.9
	客数 Customers	90.0	104.9	97.7	94.7	115.8	101.4	100.1	88.2	102.8	99.4	106.0	113.3	94.8	101.5	100.8
	客単価 Spending	88.4	99.1	91.9	93.6	101.0	99.6	94.7	103.0	105.8	103.7	103.0	103.5	100.8	103.3	98.2
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	79.1	102.7	89.6	88.4	115.7	100.2	94.3	89.9	108.2	102.8	109.4	117.4	95.6	104.6	98.5
	客数 Customers	89.8	104.6	97.7	94.7	115.5	101.3	100.0	87.8	102.8	99.5	106.2	113.5	94.9	101.5	100.7
	客単価 Spending	88.1	98.2	91.7	93.3	100.3	98.9	94.3	102.3	105.3	103.3	103.0	103.4	100.7	103.0	97.8