



2010年8月中間期 決算説明資料 FY2010 (Interim) FACT BOOK

(自 平成21年 9月 1日 至 平成22年 2月28日)
(1 September, 2009 - 28 February, 2010)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間			平成21年8月期連結下期			平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間		
	自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 3月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 9月 1日		
	至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日			至 平成21年 8月31日			至 平成21年 8月31日			至 平成22年 2月28日		
	FY 2008			FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half		
	2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
売上高															
Net sales	586,451	100.0	111.7	357,424	100.0	113.0	327,619	100.0	121.3	685,043	100.0	116.8	470,970	100.0	131.8
売上総利益															
Gross profit	293,682	50.1	118.2	178,054	49.8	113.5	163,474	49.9	119.5	341,528	49.9	116.3	246,318	52.3	138.3
販管費															
SG&A expenses	206,189	35.2	112.4	108,197	30.3	105.4	124,691	38.1	120.4	232,888	34.0	112.9	146,433	31.1	135.3
営業利益															
Operating income	87,493	14.9	134.7	69,856	19.5	128.7	38,783	11.8	116.7	108,639	15.9	124.2	99,885	21.2	143.0
経常利益															
Ordinary income	85,698	14.6	132.7	63,160	17.7	118.2	38,148	11.6	118.2	101,308	14.8	118.2	96,516	20.5	152.8
当期純利益															
Net income	43,529	7.4	137.0	35,552	9.9	124.1	14,245	4.3	95.7	49,797	7.3	114.4	55,356	11.8	155.7
総資産															
Total Assets	404,720	-	112.5	462,936	-	117.5	463,285	-	114.5	463,285	-	114.5	563,413	-	121.7
純資産															
Net assets	264,014	-	108.5	258,533	-	109.8	261,413	-	99.0	261,413	-	99.0	307,046	-	118.8
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	427.38	-	137.0	349.06	-	124.1	139.89	-	95.7	488.96	-	114.4	543.86	-	155.8
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	11.4	-	-	8.3	-	-	-	-	-	11.5	-	-	10.8	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	17.3	-	-	14.5	-	-	-	-	-	19.1	-	-	19.7	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,850	-	-	101,849	-	-	101,844	-	-	101,844	-	-	101,785	-	-

I - 2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成21年8月期連結中間			平成21年8月期連結下期			平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間					
		自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 3月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 9月 1日					
		至 平成21年 2月28日			至 平成21年 8月31日			至 平成21年 8月31日			至 平成22年 2月28日					
		FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half					
		2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28					
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比			
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change			
メンズ Men's clothing	93,451	31.5	26.1	112.2	77,661	32.1	23.7	106.3	171,112	31.8	25.0	109.4	149,025	41.4	31.6	
	ウィメンズ Women's clothing	91,120	30.9	25.5	116.2	78,918	32.6	24.1	118.1	170,038	31.6	24.8	117.1	170,043	47.2	36.1
		キッズ・ベビー Children's & baby's clothing	16,256	5.5	4.5	114.4	11,017	4.6	3.4	109.1	27,273	5.1	4.0	112.2	20,055	5.6
	インナー Inner wear	76,276	25.7	21.3	125.3	58,871	24.3	18.0	128.4	135,147	25.1	19.7	126.6			
	グッズ・その他 Goods and other items	13,275	4.5	3.7	111.5	11,235	4.6	3.4	117.7	24,510	4.6	3.6	114.2	14,736	4.1	3.1
	商品売上計 Total item sales	290,380	98.0	81.2	116.7	237,702	98.2	72.6	115.7	528,082	98.1	77.1	116.3	353,860	98.2	75.1
	FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Alteration charges	5,847	2.0	1.6	130.1	4,258	1.8	1.3	114.6	10,105	1.9	1.5	123.1	6,358	1.8	1.3
	国内ユニクロ事業 合計 *2 Total UNIQLO JAPAN Operations	296,227	100.0	82.9	117.0	241,960	100.0	73.9	115.7	538,187	100.0	78.6	116.4	360,218	100.0	76.5
	海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	18,667		5.2	117.9	19,122		5.8	141.5	37,789		5.5	128.8	40,517		8.6
グローバルブランド事業 *3 Global Brands Operations	16,946		4.7	70.4	38,637		11.8	196.2	55,583		8.1	127.0	45,540		9.7	
国内関連事業 *4 Japan Apparel Operations	24,414		6.8	107.3	27,100		8.3	101.4	51,514		7.5	104.1	24,207		5.1	
その他事業 *5 Other Operations	1,168		0.3	239.3	799		0.2	78.3	1,967		0.3	130.4	486		0.1	
合計 Total	357,424		100.0	113.0	327,619		100.0	121.3	685,043		100.0	116.8	470,970		131.8	

- (注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
3. グローバルブランド事業は、コントワール・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワール・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)およびセオリー事業(「Theory (セオリー)」、「Helmut Lang (ヘルムート・ラング)」ブランド等の国内・海外における衣料品販売事業)で構成されております。
- また、セオリー事業は前第3四半期連結会計期間より連結の範囲に含めており、セオリー事業の前連結会計年度は平成21年3月1日～平成21年8月31日(6ヶ月)の売上高であります。
4. 国内関連事業は、キャビン事業(「ザジ」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、ジュー事業(「ジュー」ブランドの衣料品販売事業)、靴事業で構成されております。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 平成22年8月期より、国内ユニクロ事業の一項目であるインナーの売上高をメンズ・インナーとウィメンズ・インナーに区分集計し、メンズとウィメンズの各項目に含めて表示しております。
7. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など):平成21年8月期中間 10,218百万円、平成21年8月期通期 18,854百万円、平成22年8月中間14,679百万円
- Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan, and UNIQLO International operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing outside of Japan.
3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe) and Theory operation (selling of Theory and Helmut Lang brand clothing both inside and outside of Japan.) The fiscal result of Link Theory Holdings operation are consolidated from fiscal 2009. (Total of 6 months from March 09 to Aug 09)
4. Japan Apparel Operations cover CABIN operation (selling of brands as ZAZIE, enraciné, etc.), g.u. operation (retail of casual clothing), and retail of footwear operation.
5. Other operations cover real-estate operations
6. Sales for Inner wear is classified into two types (men's inner wear and women's inner wear) from the year 2010. And sales for each type is included into men's clothing and women's clothing.
7. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: 2009 First half: 10,218 millions of yen; FY2009: 18,854 millions of yen; 2010 First half: 14,679 millions of yen

I - 3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間			平成21年8月期連結下期			平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間		
	自平成19年9月1日			自平成20年9月1日			自平成21年3月1日			自平成20年9月1日			自平成21年9月1日		
	至平成20年8月31日			至平成21年2月28日			至平成21年8月31日			至平成21年8月31日			至平成22年2月28日		
	FY 2008			FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half		
2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28			
	金額	売上比	前期比	金額	増減額	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	76,952	13.1	109.4	38,514	10.8	101.3	46,283	14.1	118.9	84,797	12.4	110.2	50,635	10.8	131.5
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	27,793	4.7	105.8	16,031	4.5	110.6	14,666	4.5	110.3	30,697	4.5	110.4	19,879	4.2	124.0
賃借料 Rents and lease payments	50,897	8.7	117.1	27,677	7.7	108.4	31,610	9.6	124.7	59,287	8.7	116.5	40,884	8.7	147.7
減価償却費 Depreciation and amortization	8,523	1.5	129.8	4,193	1.2	105.3	5,572	1.7	122.7	9,765	1.4	114.6	5,636	1.2	134.4
その他 Others	42,024	7.2	114.3	21,782	6.1	105.6	26,560	8.1	124.1	48,342	7.1	115.0	29,399	6.2	135.0
合計 Total	206,189	35.2	112.4	108,197	30.3	105.4	124,691	38.1	120.4	232,888	34.0	112.9	146,433	31.1	135.3

I - 4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間			平成21年8月期連結下期			平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間		
	自平成19年9月1日			自平成20年9月1日			自平成21年3月1日			自平成20年9月1日			自平成21年9月1日		
	至平成20年8月31日			至平成21年2月28日			至平成21年8月31日			至平成21年8月31日			至平成22年2月28日		
	FY 2008			FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half		
2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28			
	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比
	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	2,240	926	170.5	621	-711	46.6	226	-682	24.9	847	-1,393	37.8	167	-454	26.9
その他の営業外収益 Other nonoperating income	512	-2,441	17.3	479	207	176.1	401	161	167.1	880	368	171.9	303	-176	63.3
持分法投資利益 Investment profit on equity method	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	2,753	-1,514	64.5	1,100	-504	68.6	628	-521	54.7	1,728	-1,025	62.8	470	-630	42.7
支払利息 Interest expenses	1,635	-140	92.1	565	-311	64.5	352	-407	46.4	917	-718	56.1	326	-239	57.7
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	2,533	1,760	327.7	5,848	4,483	428.4	910	-258	77.9	6,758	4,225	266.8	3,513	-2,335	60.1
持分法投資損失 Investment loss on equity method	379	-1,699	18.2	1,383	1,183	691.5	-	-179	-	1,383	1,004	364.9	-	-	-
営業外費用計 Total nonoperating expenses	4,547	-79	98.3	7,796	5,355	319.4	1,263	-843	60.0	9,059	4,512	199.2	3,839	-3,957	49.2
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-1,794	-1,435	499.7	-6,696	-5,859	800.0	-635	322	66.4	-7,331	-5,537	408.6	-3,369	3,327	50.3

I-5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間			平成21年8月期連結下期			平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間		
	自平成19年9月1日			自平成20年9月1日			自平成21年3月1日			自平成20年9月1日			自平成21年9月1日		
	至平成20年8月31日			至平成21年2月28日			至平成21年8月31日			至平成21年8月31日			至平成22年2月28日		
	FY 2008			FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half		
	2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28		
人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前期末比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員															
Full-time male employees	2,411	229	110.5	2,246	-165	93.2	2,193	-53	97.6	2,193	-218	91.0	2,142	-104	95.4
女子社員															
Full-time female employees	2,114	527	133.2	2,025	-89	95.8	2,087	62	103.1	2,087	-27	98.7	1,976	-49	97.6
社員合計															
Total full-time employees	4,525	756	120.1	4,271	-254	94.4	4,280	9	100.2	4,280	-245	94.6	4,118	-153	96.4
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	10,402	-1,503	87.4	11,478	1,076	110.3	11,317	-161	98.6	11,317	915	108.8	14,371	2,893	125.2
国内ユニクロ事業 計															
Total - UNIQLO JAPAN Operation	14,927	-747	95.2	15,749	822	105.5	15,597	-152	99.0	15,597	670	104.5	18,489	2,740	117.4
(b) その他事業															
Other Operations															
社員															
Full-time employees	3,530	765	127.7	4,447	917	126.0	6,757	2,310	151.9	6,757	3,227	191.4	7,127	2,680	160.3
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	2,280	-89	96.2	2,913	633	127.8	2,675	-238	91.8	2,675	395	117.3	3,368	455	115.6
その他事業 合計															
Total - Other Operations	5,810	676	113.2	7,360	1,550	126.7	9,432	2,072	128.2	9,432	3,622	162.3	10,495	3,135	142.6
(c) 合計															
Total															
社員															
Full-time employees	8,055	1,521	123.3	8,718	663	108.2	11,037	2,319	126.6	11,037	2,982	137.0	11,245	2,527	129.0
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	12,682	-1,592	88.8	14,391	1,709	113.5	13,992	-399	97.2	13,992	1,310	110.3	17,739	3,348	123.3
総合計															
Grand Total	20,737	-71	99.7	23,109	2,372	111.4	25,029	1,920	108.3	25,029	4,292	120.7	28,984	5,875	125.4

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I-6. 連結設備投資・出退店の状況 Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位:百万円)
(Millions of Yen)

設備投資額 Total capital investment	平成20年8月期		平成21年8月期中間		平成21年8月期下期		平成21年8月期		平成22年8月期中間	
	自 平成19年 9月 1日		自 平成20年 9月 1日		自 平成21年 3月 1日		自 平成20年 9月 1日		自 平成21年 9月 1日	
	至 平成20年 8月31日		至 平成21年 2月28日		至 平成21年 8月31日		至 平成21年 8月31日		至 平成22年 2月28日	
	FY 2008		FY 2009 First half		FY 2009 Second half		FY 2009		FY 2010 First half	
	2007/9/1 - 2008/8/31		2008/9/1 - 2009/2/28		2009/3/1 - 2009/8/31		2008/9/1 - 2009/8/31		2009/9/1 - 2010/2/28	
	21,017		11,700		10,901		22,601		11,488	

(2) 部門別出退店

Store numbers by Product Category

(単位:店舗)
(Stores)

	平成20年8月期				平成21年8月期中間				平成21年8月期下期				平成21年8月期				平成22年8月期中間							
	自 平成19年 9月 1日				自 平成20年 9月 1日				自 平成21年 3月 1日				自 平成20年 9月 1日				自 平成21年 9月 1日							
	至 平成20年 8月31日				至 平成21年 2月28日				至 平成21年 8月31日				至 平成21年 8月31日				至 平成22年 2月28日							
	FY 2008				FY 2009 First half				FY 2009 Second half				FY 2009				FY 2010 First half							
	2007/9/1 - 2008/8/31				2008/9/1 - 2009/2/28				2009/3/1 - 2009/8/31				2008/9/1 - 2009/8/31				2009/9/1 - 2010/2/28							
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数																
	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term																
	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End																
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operations	77	51	+26	813	44	20	+24	837	51	26	+25	862	95	46	+49	862	71	17	+54	916				
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	59	48	+11	759	26	19	+7	766	30	26	+4	770	56	45	+11	770	37	16	+21	791				
直営店 Directly-managed stores	56	46	+10	740	25	19	+6	746	30	26	+4	750	55	45	+10	750	37	16	+21	771				
大型店 Large-format stores	22	0	+22	50	11	0	+11	61	10	0	+10	71	21	0	+21	71	10	0	+10	81				
標準店等 Standard-format stores, etc	32	46	-14	678	14	19	-5	673	20	14	+6	679	34	33	+1	679	27	16	+11	690				
専門店 Specialty stores	2	0	+2	12	0	0	0	12	0	12	-12	0	0	12	-12	0	0	0	0	0				
フランチャイズ店舗 Franchise stores	3	2	+1	19	1	0	+1	20	0	0	+0	20	1	0	+1	20	0	0	+0	20				
海外ユニクロ事業: UNIQLO International Operations	18	3	+15	54	18	1	+17	71	21	0	+21	92	39	1	+38	92	34	1	+33	125				
英国: UK	2	0	+2	13	2	1	+1	14	0	0	+0	14	2	1	+1	14	0	0	+0	14				
中国: China	5	1	+4	13	6	0	+6	19	14	0	+14	33	20	0	+20	33	15	1	+14	47				
米国: US	0	0	0	1	0	0	+0	1	0	0	+0	1	0	0	+0	1	0	0	+0	1				
韓国: South Korea	6	2	+4	18	7	0	+7	25	5	0	+5	30	12	0	+12	30	16	0	+16	46				
香港: Hong Kong	4	0	+4	8	3	0	+3	11	0	0	+0	11	3	0	+3	11	1	0	+1	12				
フランス: France	1	0	+1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	2				
シンガポール: Singapore	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0	2	2	2	0	2	2	1	0	1	3				
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	69	7	+62	498	30	2	+28	526	22	25	-3	840	52	27	+25	840	38	17	+21	861				
国内関連事業 Japan Apparel Operations	43	95	-52	647	36	72	-36	611	34	89	-55	556	70	161	-91	556	38	210	-172	384				
その他事業 Other operations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
その他共 総合計 Grand Total	189	153	+36	1,958	110	94	+16	1,974	107	140	-33	2,258	217	234	-17	2,258	147	244	-97	2,161				
期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)	685,942				716,241				740,489				740,489				745,997							

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

I-7. 大株主状況（平成22年2月28日現在） Principal Shareholders (As of February 28, 2010)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	6,609,100	6.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	5,694,500	5.37
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,288,575	4.04
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
ドイツ証券株式会社 Deutsche Securities Inc.	2,904,733	2.74
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19

I-8. 所有者別株式分布状況（平成22年2月28日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2010)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	12,534	47,608	44.88
金融機関 Japanese financial institutions	70	19,169	18.07
外国人 Foreign investors	513	21,774	20.53
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	143	8,729	8.23
証券会社 Japanese securities companies	75	8,791	8.29
合計 Total	13,335	106,073	100.00

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成20年8月期会計年度			平成21年8月期中間			平成21年8月期下期			平成21年8月期会計年度			平成22年8月期中間		
	自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 3月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 9月 1日		
	至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日			至 平成21年 8月31日			至 平成21年 8月31日			至 平成22年 2月28日		
	FY 2008			FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half		
	2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28		
	金額	売上比	前期比												
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	4,623	100.0	108.9	2,962	100.0	117.0	2,419	100.0	115.7	5,381	100.0	116.4	3,602	100.0	121.6
売上総利益															
Gross profit	2,241	48.5	116.3	1,437	48.5	119.3	1,153	47.7	111.4	2,590	48.1	115.6	1,828	50.8	127.2
販管費															
SG&A expenses	1,376	29.8	107.0	749	25.3	106.8	733	30.3	108.4	1,482	27.6	107.7	890	24.7	118.9
営業利益															
Operating income	864	18.7	135.0	688	23.2	136.1	419	17.3	116.7	1,107	20.6	128.2	937	26.0	136.3

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

(単位: 億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成20年8月期会計年度			平成21年8月期中間			平成21年8月期下期			平成21年8月期会計年度			平成22年8月期中間		
	自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 3月 1日			自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 9月 1日		
	至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日			至 平成21年 8月31日			至 平成21年 8月31日			至 平成22年 2月28日		
	FY 2008			FY 2009 First half			FY 2009 Second half			FY 2009			FY 2010 First half		
	2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28			2009/3/1 - 2009/8/31			2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28		
	金額	売上比	前期比												
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費															
Personnel	498	10.8	104.2	252	8.5	102.4	266	11.0	105.6	518	9.6	104.0	300	8.4	119.0
広告宣伝費															
Advertising and promotion costs	213	4.6	101.4	127	4.3	115.5	112	4.6	108.7	239	4.5	112.2	153	4.3	120.5
賃借料															
Rents and lease payments	366	7.9	114.4	201	6.8	108.6	199	8.2	109.9	400	7.4	109.3	238	6.6	118.4
減価償却費															
Depreciation and amortization	26	0.6	123.8	14	0.5	116.7	16	0.7	114.3	30	0.6	115.4	18	0.5	128.6
その他															
Others	272	5.9	106.7	155	5.2	106.9	138	5.7	108.7	293	5.4	107.7	181	5.0	116.8
合計															
Total	1,376	29.8	107.0	749	25.3	107.0	733	30.3	108.4	1,482	27.6	107.7	890	24.7	118.9

II-3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移 Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成19年8月期	平成20年8月期中間	平成20年8月期	平成21年8月期中間	平成21年8月期	平成22年8月期中間
	自 平成18年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日	自 平成20年 9月 1日	自 平成20年 9月 1日	自 平成21年 9月 1日
	至 平成19年 8月31日	至 平成20年 2月29日	至 平成20年 8月31日	至 平成21年 2月28日	至 平成21年 8月31日	至 平成22年 2月28日
	FY 2007	FY 2008 First half	FY 2008	FY 2009 First half	FY 2009	FY 2010 First half
	2006/9/1 - 2007/8/31	2007/9/1 - 2008/2/29	2007/9/1 - 2008/8/31	2008/9/1 - 2009/2/28	2008/9/1 - 2009/8/31	2009/9/1 - 2010/2/28
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 404,103,719 千円 Thousands of Yen	* 1) 240,160,058 千円 Thousands of Yen	* 1) 438,880,414 千円 Thousands of Yen	* 1) 279,706,204千円 Thousands of Yen	* 1) 508,221,222千円 Thousands of Yen	* 1) 354,056,238千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+1.4 %	+1.5 %	+2.9 %	+12.9 %	+11.3 %	+13.1 %
平均稼働人員 Average number of employees	14,574 人	15,184 人	14,654 人	15,780 人	15,750 人	18,544 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	27,727 千円 Thousands of Yen	15,816 千円 Thousands of Yen	29,949 千円 Thousands of Yen	17,725 千円 Thousands of Yen	32,268 千円 Thousands of Yen	19,092 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	442,578 ㎡	486,759 ㎡	495,697 ㎡	506,946 ㎡	523,620 ㎡	558,461 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	913 千円 Thousands of Yen	493 千円 Thousands of Yen	885 千円 Thousands of Yen	552 千円 Thousands of Yen	970 千円 Thousands of Yen	633 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	79 千円 Thousands of Yen	76 千円 Thousands of Yen	71 千円 Thousands of Yen	80 千円 Thousands of Yen	91 千円 Thousands of Yen	89 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	697.9	729.1	730.5	727.2	739.9	772.1
1店当たり売上高 Net sales per store	578,994 千円 Thousands of Yen	329,374 千円 Thousands of Yen	600,761 千円 Thousands of Yen	384,640 千円 Thousands of Yen	686,887 千円 Thousands of Yen	458,509 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	51,753 千円 Thousands of Yen	51,441 千円 Thousands of Yen	49,070 千円 Thousands of Yen	55,898 千円 Thousands of Yen	65,087 千円 Thousands of Yen	64,679 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	653 ㎡	670 ㎡	688 ㎡	702 ㎡	710 ㎡	721 ㎡

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

II-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況 Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成20年8月期		平成21年8月期中間		平成21年8月期下期		平成21年8月期		平成22年8月期中間	
	自平成19年9月1日		自平成20年9月1日		自平成21年3月1日		自平成20年9月1日		自平成21年9月1日	
	至平成20年8月31日		至平成21年2月28日		至平成21年8月31日		至平成21年8月31日		至平成22年2月28日	
	FY 2008		FY 2009 First half		FY 2009 Second half		FY 2009		FY 2010 First half	
	2007/9/1 - 2008/8/31		2008/9/1 - 2009/2/28		2009/3/1 - 2009/8/31		2008/9/1 - 2009/8/31		2009/9/1 - 2010/2/28	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	8,209		6,285		4,447		10,732		4,937	
うち専門店 Specialty stores	34		-		-		-		-	
出店店舗数 Stores opened	56		25		30		55		37	
うち専門店 Specialty stores	2		-		-		0		0	
退店店舗数 Stores closed	46		19		26		45		16	
うち専門店 Specialty stores	-		-		12		12		0	
店舗増減数 Increase/Decrease	10		6		4		10		21	
うち専門店 Specialty stores	2		-		-12		-12		-	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)
(Stores)

	平成20年8月期				平成21年8月期中間				平成21年8月期下期				平成21年8月期				平成22年8月期中間			
	自平成19年9月1日				自平成20年9月1日				自平成21年3月1日				自平成20年9月1日				自平成21年9月1日			
	至平成20年8月31日				至平成21年2月28日				至平成21年8月31日				至平成21年8月31日				至平成22年2月28日			
	FY 2008				FY 2009 First half				FY 2009 Second half				FY 2009				FY 2010 First half			
	2007/9/1 - 2008/8/31				2008/9/1 - 2009/2/28				2009/3/1 - 2009/8/31				2008/9/1 - 2009/8/31				2009/9/1 - 2010/2/28			
地方名 Area	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	4	4	0	81	2	1	1	82	4	4	0	82	6	5	1	82	4	3	1	83
関東地方 Kanto	24	19	5	278	12	10	2	280	15	18	-3	277	27	28	-1	277	16	6	10	287
中部地方 Chubu	9	7	2	112	4	4	0	112	4	0	4	116	8	4	4	116	6	2	4	120
近畿地方 Kansai	11	9	2	139	3	0	3	142	5	1	4	146	8	1	7	146	4	2	2	148
中国地方 Chugoku	3	2	1	35	0	0	0	35	2	3	-1	34	2	3	-1	34	3	1	2	36
四国地方 Shikoku	2	1	1	21	1	1	0	21	0	0	0	21	1	1	0	21	1	0	1	22
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	3	4	-1	74	3	3	0	74	0	0	0	74	3	3	0	74	3	2	1	75
直営店計 irectly-managed stores	56	46	10	740	25	19	6	746	30	26	4	750	55	45	10	750	37	16	21	771
フランチャイズ店舗 Franchise stores	3	2	1	19	1	0	1	20	0	0	0	20	1	0	1	20	0	0	0	20
総合計 Total	59	48	11	759	26	19	7	766	30	26	4	770	56	45	11	770	37	16	21	791
期末売場面積(m ²) Total floor space at term end (m ²)	502,343				516,083				533,745				533,745				556,042			
うち専門店 Specialty stores	1,019				1,019				-				-				-			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成21年8月期(平成20年9月～平成21年8月) FY2009(2008/9/1 - 2009/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 636店舗 (636 stores)	売上高 Sales	120.8	97.5	132.2	110.3	105.7	104.2	112.9	107.9	119.2	118.3	106.4	95.8	105.6	109.3	111.3
	客数 Customers	110.4	94.2	125.7	109.8	106.0	104.1	109.2	108.7	117.6	118.7	109.5	99.7	105.2	110.0	109.6
	客単価 Spending	109.5	103.5	105.2	100.4	99.7	100.0	103.4	99.3	101.3	99.7	97.2	96.1	100.4	99.4	101.6
直営店計 Directly-managed stores 750店舗 (750 stores)	売上高 Sales	125.1	100.8	135.8	113.5	109.1	108.1	116.4	113.2	126.0	125.5	111.5	100.3	110.2	114.9	115.7
	客数 Customers	114.3	97.6	129.3	113.2	109.6	107.9	112.8	114.0	124.4	126.1	115.1	104.8	109.8	115.8	114.2
	客単価 Spending	109.4	103.2	105.1	100.3	99.5	100.1	103.2	99.3	101.3	99.6	96.8	95.7	100.4	99.3	101.3
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	127.0	100.8	135.4	113.7	109.4	109.0	116.7	114.4	127.0	125.7	111.8	101.0	111.2	115.6	116.2
	客数 Customers	115.2	97.7	129.2	113.4	109.7	108.2	113.0	114.6	124.9	126.3	115.4	105.0	110.1	116.2	114.5
	客単価 Spending	110.3	103.1	104.8	100.3	99.7	100.7	103.2	99.8	101.6	99.5	96.9	96.1	101.0	99.5	101.5

平成22年8月期(平成21年9月～平成22年8月) FY2010(2009/9/1 - 2010/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 683店舗 (683stores)	売上高 Sales	131.6	135.7	107.9	111.5	92.8	101.8	113.1								
	客数 Customers	122.8	124.6	107.3	113.4	97.7	105.6	111.7								
	客単価 Spending	107.2	108.9	100.6	98.3	95.0	96.3	101.3								
直営店計 Directly-managed stores 771店舗 (771stores)	売上高 Sales	140.8	146.3	115.6	118.5	99.5	109.9	121.0								
	客数 Customers	131.5	134.1	115.2	121.1	105.2	114.6	119.8								
	客単価 Spending	107.1	109.1	100.3	97.8	94.6	95.9	101.0								
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	141.5	147.7	116.4	118.8	100.8	110.2	121.9								
	客数 Customers	131.9	134.9	115.8	121.3	105.8	114.7	120.3								
	客単価 Spending	107.3	109.5	100.6	97.9	95.3	96.1	101.3								