



2009年8月中間期 決算説明資料 FY2009 (Interim) FACT BOOK

(自 平成20年 9月 1日 至 平成21年 2月28日)
(1 September, 2008 - 28 February, 2009)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要

Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間		
	自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日		
	至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日		
	FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half		
	2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28		
	金額	売上比	前期比												
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	525,203	100.0	117.0	316,401	100.0	111.3	270,050	100.0	112.0	586,451	100.0	111.7	357,424	100.0	113.0
売上総利益															
Gross profit	248,395	47.3	116.9	156,928	49.6	119.2	136,754	50.6	117.1	293,682	50.1	118.2	178,054	49.8	113.5
販管費															
SG&A expenses	183,431	34.9	129.1	102,654	32.4	116.0	103,535	38.3	109.0	206,189	35.2	112.4	108,197	30.3	105.4
営業利益															
Operating income	64,963	12.4	92.3	54,274	17.2	125.8	33,219	12.3	152.3	87,493	14.9	134.7	69,856	19.5	128.7
経常利益															
Ordinary income	64,604	12.3	88.3	53,436	16.9	125.4	32,262	11.9	146.8	85,698	14.6	132.7	63,160	17.7	118.2
当期純利益															
Net income	31,775	6.1	78.6	28,640	9.1	126.3	14,889	5.5	163.7	43,529	7.4	137.0	35,552	9.9	124.1
総資産															
Total Assets	359,770	-	94.8	393,956	-	99.8	404,720	-	112.5	404,720	-	112.5	462,936	-	117.5
純資産															
Net assets	243,283	-	101.2	235,467	-	90.7	264,014	-	108.5	264,014	-	108.5	258,533	-	109.8
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	311.98	-	78.5	281.20	-	126.3	146.18	-	163.6	427.38	-	137.0	349.06	-	124.1
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	8.6	-	7.6							11.4	-	-	8.3	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	13.6	-	12.1							17.3	-	-	14.5	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,851	-	-	101,850	-	-	101,850	-	-	101,850	-	-	101,849	-	-

I-2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間						
		自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日						
		至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日						
		FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half						
		2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28						
		金額	売上比	前期比													
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change				
メンズ	Men's clothing	83,295	32.9	26.3	103.7	73,069	34.9	27.1	106.3	156,364	33.8	26.7	104.9	93,451	31.5	26.1	112.2
ウィメンズ	Women's clothing	78,444	31.0	24.8	104.7	66,799	31.9	24.7	110.6	145,243	31.4	24.8	107.3	91,120	30.8	25.5	116.2
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	14,211	5.6	4.5	98.9	10,101	4.8	3.7	104.7	24,312	5.3	4.1	101.2	16,256	5.5	4.5	114.4
インナー	Inner wear	60,893	24.0	19.2	123.5	45,861	21.9	17.0	116.9	106,754	23.1	18.2	120.6	76,276	25.7	21.3	125.3
グッズ・その他	Goods and other items	11,911	4.7	3.8	107.0	9,545	4.6	3.5	103.1	21,456	4.6	3.7	105.2	13,275	4.5	3.7	111.5
	商品売上計	248,756	98.2	78.6	108.1	205,375	98.2	76.1	109.7	454,131	98.2	77.4	108.8	290,380	98.0	81.2	116.7
	FC関連収入・補正費売上高 *1	4,495	1.8	1.4	106.5	3,716	1.8	1.4	119.1	8,211	1.8	1.4	111.8	5,847	2.0	1.6	130.1
	国内ユニクロ事業 合計 *2	253,251	100.0	80.0	108.1	209,092	100.0	77.4	109.8	462,343	100.0	78.8	108.9	296,227	100.0	82.9	117.0
	海外ユニクロ事業	15,829		5.0	183.4	13,515		5.0	161.5	29,344		5.0	172.6	18,667		5.2	117.9
	UNIQLO International Operations	15,829		5.0	183.4	13,515		5.0	161.5	29,344		5.0	172.6	18,667		5.2	117.9
	グローバルブランド事業 *3	24,076		7.6	134.9	19,689		7.3	104.3	43,765		7.5	119.1	16,946		4.7	70.4
	Global Brands Operations	24,076		7.6	134.9	19,689		7.3	104.3	43,765		7.5	119.1	16,946		4.7	70.4
	国内関連事業 *4	22,754		7.2	98.8	26,733		9.9	115.9	49,487		8.4	107.4	24,414		6.8	107.3
	Japan Apparel Operations	22,754		7.2	98.8	26,733		9.9	115.9	49,487		8.4	107.4	24,414		6.8	107.3
	その他事業 *5	488		0.2	137.1	1,021		0.4	317.1	1,509		0.3	222.6	1,168		0.3	239.3
	Other Operations	488		0.2	137.1	1,021		0.4	317.1	1,509		0.3	222.6	1,168		0.3	239.3
	合計	316,401	100.0	111.3		270,050	100.0	112.0		586,451	100.0	111.7		357,424	100.0	113.0	
	Total	316,401	100.0	111.3		270,050	100.0	112.0		586,451	100.0	111.7		357,424	100.0	113.0	

- (注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)で構成されております。
なお、プリンセス タム・タム事業の平成20年度8月期連結中間は平成19年7月1日～平成20年2月29日(8ヶ月)の売上高、平成20年8月期連結会計年度は平成19年7月1日～平成20年8月31日(14ヶ月)の売上高であります。
4. 国内関連事業は、キャビン事業(「ザジ」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、ワンゾーン事業(靴小売事業)、ジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)、ビューカンパニー事業(靴小売事業)等で構成されております。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など): 平成20年8月中旬期 8,141百万円、平成20年8月通期 14,384百万円、平成21年8月中旬期 10,218百万円
- Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan, and UNIQLO International operation covers the selling of UNIQLO brand casual closing outside of Japan.
3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe).
- Due to a change of PRINCESS TAM. TAM's fiscal year-end from June 30 to August 31, the financial results of PRINCESS TAM.TAM operation for the fiscal 2008 consolidated total of 14 months from July 07 to Aug 08.
(2008 First half: consolidated 8 months from July 07 to Feb 08.)
4. Japan Apparel Operations cover CABIN operation (selling of brands as ZAZIE, enraciné, etc.), ONEZONE operation (retail of footwear), VIEWCOMPANY operation (retail of women's footwear) and g.u. operation (retail of casual clothing).
5. Other operations cover real-estate operations
6. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: 2008 First half: 8,141 millions of yen; FY2008: 14,384 millions of yen; 2009 First half: 10,218 millions of yen.

I-3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間		
	自平成18年9月1日			自平成19年9月1日			自平成20年3月1日			自平成19年9月1日			自平成20年9月1日		
	至平成19年8月31日			至平成20年2月29日			至平成20年8月31日			至平成20年8月31日			至平成21年2月28日		
	FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half		
	2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
人件費 Personnel	70,370	13.4	134.6	38,011	12.0	115.7	38,941	14.4	83.0	76,952	13.1	109.4	38,514	10.8	101.3
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	26,261	5.0	118.1	14,500	4.6	109.3	13,293	4.9	89.2	27,793	4.7	105.8	16,031	4.5	110.6
賃借料 Rents and lease payments	43,453	8.3	126.4	25,540	8.1	120.1	25,357	9.4	145.2	50,897	8.7	117.1	27,677	7.7	108.4
減価償却費 Depreciation and amortization	6,567	1.3	121.4	3,983	1.3	135.0	4,540	1.7	93.4	8,523	1.5	129.8	4,193	1.2	105.3
その他 Others	36,780	7.0	132.4	20,620	6.5	113.7	21,404	7.9	149.9	42,024	7.2	114.3	21,782	6.1	105.6
合計 Total	183,431	34.9	129.1	102,654	32.4	116.0	103,535	38.3	88.9	206,189	35.2	112.4	108,197	30.3	105.4

I-4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間		
	自平成18年9月1日			自平成19年9月1日			自平成20年3月1日			自平成19年9月1日			自平成20年9月1日		
	至平成19年8月31日			至平成20年2月29日			至平成20年8月31日			至平成20年8月31日			至平成21年2月28日		
	FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half		
	2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28		
	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change												
受取利息配当金 Interest & dividend income	1,314	269	125.7	1,332	763	234.1	908	163	121.9	2,240	926	170.5	621	-711	46.6
その他の営業外収益 Other nonoperating income	2,953	12	100.4	272	-1,424	16.0	240	-1,017	19.1	512	-2,441	17.3	479	207	176.1
持分法投資利益 Investment profit on equity method	-	-274	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	4,267	7	100.2	1,604	-661	70.8	1,149	-853	57.4	2,753	-1,514	64.5	1,100	-504	68.6
支払利息 Interest expenses	1,775	922	208.1	876	42	105.0	759	-182	80.7	1,635	-140	92.1	565	-311	64.5
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	773	150	124.1	1,365	1,038	417.4	1,168	722	261.9	2,533	1,760	327.7	5,848	4,483	428.4
持分法投資損失 Investment loss on equity method	2,078	2,078	-	200	-1,434	12.2	179	-265	40.3	379	-1,699	18.2	1,383	1,183	691.5
営業外費用計 Total nonoperating expenses	4,626	3,149	313.2	2,441	-354	87.3	2,106	275	115.0	4,547	-79	98.3	7,796	5,355	319.4
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-359	-3,141	-12.9	-837	-307	157.9	-957	-1,128	-559.6	-1,794	-1,435	499.7	-6,696	-5,859	800.0

I - 5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度			平成21年8月期連結中間		
	自平成18年9月1日			自平成19年9月1日			自平成20年3月1日			自平成19年9月1日			自平成20年9月1日		
	至平成19年8月31日			至平成20年2月29日			至平成20年8月31日			至平成20年8月31日			至平成21年2月28日		
	FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half		
	2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28		
人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	当中間比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	
Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	Number	Increase/ Decrease	%	
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員															
Full-time male employees	2,182	803	158.2	2,219	37	101.7	2,411	192	108.7	2,411	229	110.5	2,246	27	101.2
女子社員															
Full-time female employees	1,587	1,108	331.3	1,757	170	110.7	2,114	357	120.3	2,114	527	133.2	2,025	268	115.3
社員合計															
Total full-time employees	3,769	1,911	202.9	3,976	207	105.5	4,525	549	113.8	4,525	756	120.1	4,271	295	107.4
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	11,905	909	108.3	11,178	-727	93.9	10,402	-776	93.1	10,402	-1,503	87.4	11,478	300	102.7
国内ユニクロ事業 計															
Total - UNIQLO JAPAN Operation	15,674	2,820	121.9	15,154	-520	96.7	14,927	-227	98.5	14,927	-747	95.2	15,749	595	103.9
(b) その他事業															
Other Operations															
社員															
Full-time employees	2,765	633	129.7	3,494	729	126.4	3,530	36	101.0	3,530	765	127.7	4,447	953	127.3
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	2,369	744	145.8	2,746	377	115.9	2,280	-466	83.0	2,280	-89	96.2	2,913	167	106.1
その他事業 合計															
Total - Other Operations	5,134	1,377	136.7	6,240	1,106	121.5	5,810	-430	93.1	5,810	676	113.2	7,360	1,120	117.9
(c) 合計															
Total															
社員															
Full-time employees	6,534	2,544	163.8	7,470	936	114.3	8,055	585	107.8	8,055	1,521	123.3	8,718	1,248	116.7
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	14,274	1,653	113.1	13,924	-350	97.5	12,682	-1,242	91.1	12,682	-1,592	88.8	14,391	467	103.4
総合計															
Grand Total	20,808	4,197	125.3	21,394	586	102.8	20,737	-657	96.9	20,737	-71	99.7	23,109	1,715	108.0

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況

Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位: 百万円)
(Millions of Yen)

設備投資額 Total capital investment	平成19年8月期	平成20年8月期中間	平成20年8月期下期	平成20年8月期	平成21年8月期中間
	99	自 平成19年 9月 1日	自 平成20年 3月 1日	自 平成19年 9月 1日	自 平成20年 9月 1日
	至 平成19年 8月31日	至 平成20年 2月29日	至 平成20年 8月31日	至 平成20年 8月31日	至 平成21年 2月28日
	FY 2007	FY 2008 First half	FY 2008 Second half	FY 2008	FY 2009 First half
	2006/9/1 - 2007/8/31	2007/9/1 - 2008/2/29	2008/3/1 - 2008/8/31	2007/9/1 - 2008/8/31	2008/9/1 - 2009/2/28
	26,441	10,936	10,081	21,017	11,700

(2) 部門別出退店

Store numbers by Product Category

(単位: 店舗)
(Stores)

	平成19年8月期				平成20年8月期中間				平成20年8月期下期				平成20年8月期				平成21年8月期中間			
	自 平成18年 9月 1日				自 平成19年 9月 1日				自 平成20年 3月 1日				自 平成19年 9月 1日				自 平成20年 9月 1日			
	至 平成19年 8月31日				至 平成20年 2月29日				至 平成20年 8月31日				至 平成20年 8月31日				至 平成21年 2月28日			
	FY 2007				FY 2008 First half				FY 2008 Second half				FY 2008				FY 2009 First half			
	2006/9/1 - 2007/8/31				2007/9/1 - 2008/2/29				2008/3/1 - 2008/8/31				2007/9/1 - 2008/8/31				2008/9/1 - 2009/2/28			
	出店数 Stores Opened	退店数 Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End																
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operations	92	55	+37	787	45	28	+17	804	32	23	+9	813	77	51	+26	813	44	20	+24	837
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	76	48	+28	748	34	25	+9	757	25	23	+2	759	59	48	+11	759	26	19	+7	766
直営店 Directly-managed stores	75	48	+27	730	33	25	+8	738	23	21	+2	740	56	46	+10	740	25	19	+6	746
大型店 Large-format stores	21	0	+21	28	10	0	+10	38	12	0	+12	50	22	0	+22	50	11	0	+11	61
標準店等 Standard-format stores, etc	52	47	+5	692	21	25	-4	688	11	21	-10	678	32	46	-14	678	14	19	-5	673
専門店 Specialty stores	2	1	+1	10	2	0	+2	12	0	0	0	12	2	0	+2	12	0	0	0	12
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	0	+1	18	1	0	+1	19	2	2	0	19	3	2	+1	19	1	0	+1	20
海外ユニクロ事業: UNIQLO International Operations	16	7	+9	39	11	3	+8	47	7	0	+7	54	18	3	+15	54	18	1	+17	71
英国: UK	4	1	+3	11	2	0	+2	13	0	0	0	13	2	0	+2	13	2	1	+1	14
中国: China	2	0	+2	9	2	1	+1	10	3	0	+3	13	5	1	+4	13	6	0	+6	19
米国: US	3	6	-3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	+0	1
韓国: South Korea	4	0	+4	14	3	2	+1	15	3	0	+3	18	6	2	+4	18	7	0	+7	25
香港: Hong Kong	3	0	+3	4	3	0	+3	7	1	0	+1	8	4	0	+4	8	3	0	+3	11
フランス: France	-	-	-	-	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	0	0	0	1
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	97	5	+92	436	34	3	+31	467	35	4	+31	498	69	7	+62	498	30	2	+28	526
国内関連事業 Japan Apparel Operations	104	37	+67	605	23	44	-21	690	20	51	-31	647	43	95	-52	647	36	72	-36	611
その他事業 Other operations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他共 総合計 Grand Total	293	97	+196	1,828	102	75	+27	1,961	87	78	+9	1,958	189	153	+36	1,958	110	94	+16	1,974
期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)	626,998				672,640				685,942				685,942				716,241			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-managed stores.

I-7. 大株主状況（平成21年2月28日現在） Principal Shareholders (As of February 28, 2009)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	9,025,600	8.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	7,031,500	6.63
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,800	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,224,409	3.98
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4G) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account 4G)	2,703,700	2.55
モルガン ホワイトフライヤーズ エキューイティ デリヴェイティブ Morgan White Flyers Equity Derivative	2,426,350	2.29

I-8. 所有者別株式分布状況（平成21年2月28日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2009)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	9,455	47,140	44.44
金融機関 Japanese financial institutions	66	24,817	23.40
外国人 Foreign investors	528	23,138	21.81
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	144	8,851	8.34
証券会社 Japanese securities companies	73	2,126	2.00
合計 Total	10,266	106,073	100.00

Ⅱ - 1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成19年8月期会計年度			平成20年8月期中間			平成20年8月期下期			平成20年8月期会計年度			平成21年8月期中間		
	自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日		
	至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日		
	FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half		
	2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28		
	金額	売上比	前期比												
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	4,247	100.0	—	2,532	100.0	108.1	2,091	100.0	109.8	4,623	100.0	108.9	2,962	100.0	117.0
売上総利益															
Gross profit	1,926	45.4	—	1,206	47.6	115.6	1,035	49.5	117.2	2,241	48.5	116.3	1,437	48.5	119.3
販管費															
SG&A expenses	1,286	30.3	—	700	27.7	110.2	676	32.3	103.8	1,376	29.8	107.0	749	25.3	106.8
営業利益															
Operating income	640	15.1	—	505	20.0	124.1	359	17.2	154.1	864	18.7	135.0	688	23.2	136.1

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成19年8月期会計年度			平成20年8月期中間			平成20年8月期下期			平成20年8月期会計年度			平成21年8月期中間		
	自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 9月 1日		
	至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日			至 平成21年 2月28日		
	FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			FY 2009 First half		
	2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			2008/9/1 - 2009/2/28		
	金額	売上比	前期比												
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費															
Personnel	478	11.3	—	246	9.8	110.8	252	12.1	98.8	498	10.8	104.2	252	8.5	102.4
広告宣伝費															
Advertising and promotion costs	210	5.0	—	110	4.4	100.8	103	4.9	102.0	213	4.6	101.4	127	4.3	115.5
賃借料															
Rents and lease payments	320	7.6	—	185	7.3	115.1	181	8.7	113.8	366	7.9	114.4	201	6.8	108.6
減価償却費															
Depreciation and amortization	21	0.5	—	12	0.5	127.5	14	0.7	116.7	26	0.6	123.8	14	0.5	116.7
その他															
Others	255	6.0	—	145	5.8	109.8	127	6.1	104.1	272	5.9	106.7	155	5.2	106.9
合計															
Total	1,286	30.3	—	700	27.7	110.2	676	32.3	104.0	1,376	29.8	107.0	749	25.3	107.0

Ⅱ-3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移 Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成19年8月期中間	平成19年8月期	平成20年8月期中間	平成20年8月期	平成21年8月期中間
	自 平成18年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日	自 平成20年 9月 1日
	至 平成19年 2月28日	至 平成19年 8月31日	至 平成20年 2月29日	至 平成20年 8月31日	至 平成21年 2月28日
	FY 2007 First half 2006/9/1 - 2007/2/28	FY 2007 2006/9/1 - 2007/8/31	FY 2008 First half 2007/9/1 - 2008/2/29	FY 2008 2007/9/1 - 2008/8/31	FY 2009 First half 2008/9/1 - 2009/2/28
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 222,755,618千円 Thousands of Yen	* 1) 404,103,719 千円 Thousands of Yen	* 1) 240,160,058 千円 Thousands of Yen	* 1) 438,880,414 千円 Thousands of Yen	* 1) 279,706,204千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+2.9 %	+1.4 %	+1.5 %	+2.9 %	+12.9 %
平均稼働人員 Average number of employees	14,332 人	14,574 人	15,184 人	14,654 人	15,780 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	15,542 千円 Thousands of Yen	27,727 千円 Thousands of Yen	15,816 千円 Thousands of Yen	29,949 千円 Thousands of Yen	17,725 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	438,791 ㎡	442,578 ㎡	486,759 ㎡	495,697 ㎡	506,946 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	507 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	493 千円 Thousands of Yen	885 千円 Thousands of Yen	552 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	69 千円 Thousands of Yen	79 千円 Thousands of Yen	76 千円 Thousands of Yen	71 千円 Thousands of Yen	80 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	708.5	697.9	729.1	730.5	727.2
1店当たり売上高 Net sales per store	314,417 千円 Thousands of Yen	578,994 千円 Thousands of Yen	329,374 千円 Thousands of Yen	600,761 千円 Thousands of Yen	384,640 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	44,133 千円 Thousands of Yen	51,753 千円 Thousands of Yen	51,441 千円 Thousands of Yen	49,070 千円 Thousands of Yen	55,898 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	634 ㎡	653 ㎡	670 ㎡	688 ㎡	702 ㎡

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

II-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成19年8月期		平成20年8月期中間		平成20年8月期下期		平成20年8月期		平成21年8月期中間	
	自平成18年9月1日		自平成19年9月1日		自平成20年3月1日		自平成19年9月1日		自平成20年9月1日	
	至平成19年8月31日		至平成20年2月29日		至平成20年8月31日		至平成20年8月31日		至平成21年8月31日	
	FY 2007		FY 2008 First half		FY 2008 Second half		FY 2008		FY 2009 First half	
	2006/9/1 - 2007/8/31		2007/9/1 - 2008/2/29		2008/3/1 - 2008/8/31		2007/9/1 - 2008/8/31		2008/9/1 - 2009/2/28	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	9,871		4,041		4,168		8,209		6,285	
うち専門店 Specialty stores	22		34		-		34		-	
出店店舗数 Stores opened	75		33		23		56		25	
うち専門店 Specialty stores	2		2		0		2		0	
退店店舗数 Stores closed	48		25		21		46		19	
うち専門店 Specialty stores	1		0		0		0		0	
店舗増減数 Increase/Decrease	27		8		2		10		6	
うち専門店 Specialty stores	1		2		0		2		0	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成19年8月期				平成20年8月期中間				平成20年8月期下期				平成20年8月期				平成21年8月期中間			
	自平成18年9月1日				自平成19年9月1日				自平成20年3月1日				自平成19年9月1日				自平成20年9月1日			
	至平成19年8月31日				至平成20年2月29日				至平成20年8月31日				至平成20年8月31日				至平成21年2月28日			
	FY 2007				FY 2008 First half				FY 2008 Second half				FY 2008				FY 2009 First half			
	2006/9/1 - 2007/8/31				2007/9/1 - 2008/2/29				2008/3/1 - 2008/8/31				2007/9/1 - 2008/8/31				2008/9/1 - 2009/2/28			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End																
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	3	4	-1	81	2	2	0	81	2	2	0	81	4	4	0	81	2	1	1	82
関東地方 Kanto	33	23	10	273	14	11	3	276	10	8	2	278	24	19	5	278	12	10	2	280
中部地方 Chubu	13	5	8	110	5	3	2	112	4	4	0	112	9	7	2	112	4	4	0	112
近畿地方 Kansai	20	11	9	137	5	4	1	138	6	5	1	139	11	9	2	139	3	0	3	142
中国地方 Chugoku	0	0	0	34	3	1	2	36	0	1	-1	35	3	2	1	35	0	0	0	35
四国地方 Shikoku	1	0	1	20	1	1	0	20	1	0	1	21	2	1	1	21	1	1	0	21
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	5	5	0	75	3	3	0	75	0	1	-1	74	3	4	-1	74	3	3	0	74
直営店計 Directly-managed stores	75	48	27	730	33	25	8	738	23	21	2	740	56	46	10	740	25	19	6	746
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	0	1	18	1	0	1	19	2	2	0	19	3	2	1	19	1	0	1	20
総合計 Total	76	48	28	748	34	25	9	757	25	23	2	759	59	48	11	759	26	19	7	766
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	471,314				487,579				502,343				502,343				516,083			
うち専門店 Specialty stores	875				1,019				1,019				1,019				1,019			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-managed stores.

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成21年8月期(平成20年9月～平成21年8月) FY2009(2008/9/1 - 2009/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 店舗 (stores)	売上高 Sales	120.8	97.5	132.2	110.3	105.7	104.2	112.9	107.9						107.9	112.3
	客数 Customers	110.4	94.2	125.7	109.8	106.0	104.1	109.2	108.7						108.7	109.1
	客単価 Spending	109.5	103.5	105.2	100.4	99.7	100.0	103.4	99.3						99.3	102.9
直営店計 Directly-managed stores 店舗 (stores)	売上高 Sales	125.1	100.8	135.8	113.5	109.1	108.1	116.4	113.2						113.2	116.0
	客数 Customers	114.3	97.6	129.3	113.2	109.6	107.9	112.8	114.0						114.0	112.9
	客単価 Spending	109.4	103.2	105.1	100.3	99.5	100.1	103.2	99.3						99.3	102.7
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	127.0	100.8	135.4	113.7	109.4	109.0	116.7	114.4						114.4	116.4
	客数 Customers	115.2	97.7	129.2	113.4	109.7	108.2	113.0	114.6						114.6	113.2
	客単価 Spending	110.3	103.1	104.8	100.3	99.7	100.7	103.2	99.8						99.8	102.8

平成20年8月期(平成19年9月～平成20年8月) FY2008(2007/9/1 - 2008/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 610店舗 (610 stores)	売上高 Sales	87.1	104.2	103.2	106.4	99.1	101.4	101.5	108.1	97.2	107.9	100.7	111.9	104.2	104.8	102.9
	客数 Customers	88.8	105.6	100.0	104.7	93.5	95.2	99.1	105.3	95.8	106.0	98.7	111.1	100.7	102.9	100.8
	客単価 Spending	98.1	98.6	103.2	101.6	106.0	106.6	102.5	102.7	101.5	101.8	102.1	100.8	103.5	101.9	102.1
直営店計 Directly-managed stores 740店舗 (740 stores)	売上高 Sales	93.5	110.2	109.3	111.5	105.7	109.1	107.7	113.7	101.3	111.4	105.4	115.5	108.0	109.0	108.3
	客数 Customers	95.8	112.0	106.6	110.5	100.5	103.0	105.7	111.3	100.3	110.1	103.8	115.0	104.5	107.5	106.5
	客単価 Spending	97.6	98.4	102.5	100.9	105.1	105.9	101.9	102.1	101.0	101.2	101.6	100.5	103.3	101.4	101.6
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	92.5	110.7	109.7	111.9	106.2	109.6	108.0	113.8	101.6	111.4	105.7	115.3	107.9	109.1	108.5
	客数 Customers	95.5	112.3	107.0	110.8	101.0	103.6	106.0	111.6	100.6	110.2	104.0	115.1	104.8	107.7	106.8
	客単価 Spending	96.9	98.5	102.5	101.0	105.2	105.8	101.9	102.0	101.0	101.1	101.6	100.2	103.0	101.3	101.6