



2008年8月期 決算説明資料 FY2008 FACT BOOK

(自 平成19年 9月 1日 至 平成20年 8月31日)
(1 September, 2007 - 31 August, 2008)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要

Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度		
	自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日			至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日		
	FY 2006			FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008		
	2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31		
	金額	売上比	前期比												
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	448,819	100.0	116.9	525,203	100.0	117.0	316,401	100.0	111.3	270,050	100.0	112.0	586,451	100.0	111.7
売上総利益															
Gross profit	212,418	47.3	124.7	248,395	47.3	116.9	156,928	49.6	119.2	136,754	50.6	117.1	293,682	50.1	118.2
販管費															
SG&A expenses	142,062	31.7	125.1	183,431	34.9	129.1	102,654	32.4	116.0	103,535	38.3	109.0	206,189	35.2	112.4
営業利益															
Operating income	70,355	15.7	124.1	64,963	12.4	92.3	54,274	17.2	125.8	33,219	12.3	152.3	87,493	14.9	134.7
経常利益															
Ordinary income	73,138	16.3	124.8	64,604	12.3	88.3	53,436	16.9	125.4	32,262	11.9	146.8	85,698	14.6	132.7
当期純利益															
Net income	40,437	9.0	119.3	31,775	6.1	78.6	28,640	9.1	126.3	14,889	5.5	163.7	43,529	7.4	137.0
総資産															
Total Assets	379,655	-	139.1	359,770	-	94.8	393,956	-	99.8	404,720	-	112.5	404,720	-	112.5
純資産															
Net assets	240,479	-		243,283	-	101.2	235,467	-	90.7	264,014	-	108.5	264,014	-	108.5
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	397.38	-	119.7	311.98	-	78.5	281.20	-	126.3	146.18	-	163.6	427.38	-	137.0
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	12.4	-	-	8.6	-	-	7.6	-	-	-	-	-	11.4	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	19.7	-	-	13.6	-	-	12.1	-	-	-	-	-	17.3	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,851	-	-	101,851	-	-	101,850	-	-	101,850	-	-	101,850	-	-

I - 2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度						
		自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日						
		至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日						
		FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008						
		2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31						
		金額	売上比	前期比													
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change				
メンズ	Men's clothing	149,094	35.1	28.4	95.9	83,295	32.9	26.3	103.7	73,069	34.9	27.1	106.3	156,364	33.8	26.7	104.9
ウィメンズ	Women's clothing	135,341	31.9	25.8	111.0	78,444	31.0	24.8	104.7	66,799	31.9	24.7	110.6	145,243	31.4	24.8	107.3
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	24,014	5.7	4.6	104.7	14,211	5.6	4.5	98.9	10,101	4.8	3.7	104.7	24,312	5.3	4.1	101.2
インナー	Inner wear	88,515	20.8	16.9	133.4	60,893	24.0	19.2	123.5	45,861	21.9	17.0	116.9	106,754	23.1	18.2	120.6
グッズ・その他	Goods and other items	20,394	4.8	3.9	105.9	11,911	4.7	3.8	107.0	9,545	4.6	3.5	103.1	21,456	4.6	3.7	105.2
	商品売上計 Total item sales	417,359	98.3	79.5	108.1	248,756	98.2	78.6	108.1	205,375	98.2	76.1	109.7	454,131	98.2	77.4	108.8
	FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Alteration charges	7,342	1.7	1.4	96.4	4,495	1.8	1.4	106.5	3,716	1.8	1.4	119.1	8,211	1.8	1.4	111.8
国内ユニクロ事業 合計 *2 Total UNIQLO JAPAN operation		424,701	100.0	80.9	107.9	253,251	100.0	80.0	108.1	209,092	100.0	77.4	109.8	462,343	100.0	78.8	108.9
海外ユニクロ事業 UNIQLO Overseas operations		16,998		3.2	194.6	15,829		5.0	183.4	13,515		5.0	161.5	29,344		5.0	172.6
グローバルブランド事業 *3 Global Brand Operations		36,739		7.0	161.5	24,076		7.6	134.9	19,689		7.3	104.3	43,765		7.5	119.1
国内関連事業 *4 Japan Apparel Operations		46,086		8.8	199.5	22,754		7.2	98.8	26,733		9.9	115.9	49,487		8.4	107.4
その他事業 *5 Other operations		678		0.1	109.0	488		0.2	137.1	1,021		0.4	317.1	1,509		0.3	222.6
合計 Total		525,203		100.0	117.0	316,401		100.0	111.3	270,050		100.0	112.0	586,451		100.0	111.7

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。

2. ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。

3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)で構成されております。なお、プリンセス タム・タム事業の当期は平成19年7月1日~平成20年8月31日(14ヶ月)の売上高であります。

4. 国内関連事業は、キャビン事業(「ザジ」、「リアルリッシュ」、「イー・エー・ビー」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、ワンゾーン事業(靴小売事業)、ジュー事業(「ジュー」ブランドの衣料品販売事業)、ビューカンパニー事業(靴小売事業)等で構成されております。

5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。

6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など): 平成19年8月通期 12,560百万円、平成20年8月中間期 8,141百万円、平成20年8月通期 14,384百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.

2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan, and UNIQLO International operation covers the selling of UNIQLO brand casual closing outside of Japan.

3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe).

Financial results of PRINCESSE TAM.TAM operation are consolidated for 14 months (July 07 to Aug. 08) due to a change in PRINCESS TAM.TAM's fiscal year-end from June 30 to August 31.

4. Japan Apparel Operations cover CABIN operation (selling of brands as ZAZIE, Real Riche, e.a.p. enraciné, etc.), ONEZONE operation (retail of footwear), VIEWCOMPANY operation (retail of women's footwear) and g.u. operation (retail of casual clothing)

5. Other operations cover real-estate operations

6. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: FY2007: 12,560 millions of yen; 2008 First half: 8,141 millions of yen; FY2008: 14,384 millions of yen

I - 3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度		
	自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日			至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日		
	FY 2006			FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008		
	2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31		
	金額	売上比	前期比												
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	52,272	11.6	125.6	70,370	13.4	134.6	38,011	12.0	115.7	38,941	14.4	83.0	76,952	13.1	109.4
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	22,231	5.0	109.8	26,261	5.0	118.1	14,500	4.6	109.3	13,293	4.9	89.2	27,793	4.7	105.8
賃借料 Rents and lease payments	34,377	7.7	123.8	43,453	8.3	126.4	25,540	8.1	120.1	25,357	9.4	145.2	50,897	8.7	117.1
減価償却費 Depreciation and amortization	5,409	1.2	222.3	6,567	1.3	121.4	3,983	1.3	135.0	4,540	1.7	93.4	8,523	1.5	129.8
その他 Others	27,771	6.2	129.0	36,780	7.0	132.4	20,620	6.5	113.7	21,404	7.9	149.9	42,024	7.2	114.3
合計 Total	142,062	31.7	125.1	183,431	34.9	129.1	102,654	32.4	116.0	103,535	38.3	88.9	206,189	35.2	112.4

I - 4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度		
	自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日			至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日		
	FY 2006			FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008		
	2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31		
	金額	増減額	前期比												
	Mil. Yen	Change	%Change												
受取利息配当金 Interest & dividend income	1,045	255	132.3	1,314	269	125.7	1,332	763	234.1	908	163	121.9	2,240	926	170.5
その他の営業外収益 Other nonoperating income	2,941	2,089	345.2	2,953	12	100.4	272	-1,424	16.0	240	-1,017	19.1	512	-2,441	17.3
持分法投資利益 Investment profit on equity method	274	-812	25.2	-	-274	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	4,260	1,531	156.1	4,267	7	100.2	1,604	-661	70.8	1,149	-853	57.4	2,753	-1,514	64.5
支払利息 Interest expenses	853	509	248.0	1,775	922	208.1	876	42	105.0	759	-182	80.7	1,635	-140	92.1
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	623	153	132.6	773	150	124.1	1,365	1,038	417.4	1,168	722	261.9	2,533	1,760	327.7
持分法投資損失 Investment loss on equity method	-	-	-	2,078	2,078	-	200	-1,434	12.2	179	-265	40.3	379	-1,699	18.2
営業外費用計 Total nonoperating expenses	1,477	663	181.4	4,626	3,149	313.2	2,441	-354	87.3	2,106	275	115.0	4,547	-79	98.3
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	2,782	867	145.3	-359	-3,141	-12.9	-837	-307	157.9	-957	-1,128	-559.6	-1,794	-1,435	499.7

I-5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間			平成20年8月期連結下期			平成20年8月期連結会計年度		
	自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日			至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日		
	FY 2006			FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008		
2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			
人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	当中間比	人数	増減数	前期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員															
Full-time male employees	1,379	6	100.4	2,182	803	158.2	2,219	37	101.7	2,411	192	108.7	2,411	229	110.5
女子社員															
Full-time female employees	479	23	105.0	1,587	1,108	331.3	1,757	170	110.7	2,114	357	120.3	2,114	527	133.2
社員合計															
Total full-time employees	1,858	29	101.6	3,769	1,911	202.9	3,976	207	105.5	4,525	549	113.8	4,525	756	120.1
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	10,996	310	102.9	11,905	909	108.3	11,178	-727	93.9	10,402	-776	93.1	10,402	-1,503	87.4
国内ユニクロ事業 計															
Total - UNIQLO JAPAN Operation	12,854	339	102.7	15,674	2,820	121.9	15,154	-520	96.7	14,927	-227	98.5	14,927	-747	95.2
(b) その他事業															
Other Operations															
社員															
Full-time employees	2,132	1,293	254.1	2,765	633	129.7	3,494	729	126.4	3,530	36	101.0	3,530	765	127.7
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	1,625	1,108	314.3	2,369	744	145.8	2,746	377	115.9	2,280	-466	83.0	2,280	-89	96.2
その他事業 合計															
Total - Other Operations	3,757	2,401	277.1	5,134	1,377	136.7	6,240	1,106	121.5	5,810	-430	93.1	5,810	676	113.2
(c) 合計															
Total															
社員															
Full-time employees	3,990	1,322	149.6	6,534	2,544	163.8	7,470	936	114.3	8,055	585	107.8	8,055	1,521	123.3
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	12,621	1,418	112.7	14,274	1,653	113.1	13,924	-350	97.5	12,682	-1,242	91.1	12,682	-1,592	88.8
総合計															
Grand Total	16,611	2,740	119.8	20,808	4,197	125.3	21,394	586	102.8	20,737	-657	96.9	20,737	-71	99.7

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I-6. 連結設備投資・出退店の状況

Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位: 百万円)

(Millions of Yen)

	平成18年8月期		平成19年8月期		平成20年8月期中間		平成20年8月期下期		平成20年8月期	
	自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 9月 1日		自 平成19年 9月 1日		自 平成20年 3月 1日		自 平成19年 9月 1日	
	至 平成18年 8月31日		至 平成19年 8月31日		至 平成20年 2月29日		至 平成20年 8月31日		至 平成20年 8月31日	
	FY 2006		FY 2007		FY 2008 First half		FY 2008 Second half		FY 2008	
	2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/8/31		2007/9/1 - 2008/2/29		2008/3/1 - 2008/8/31		2007/9/1 - 2008/8/31	
設備投資額 Total capital investment	16,261	26,441	10,936	10,081	21,017					

(2) 部門別出退店

Store numbers by Product Category

(単位: 店舗)

(Stores)

	平成18年8月期				平成19年8月期				平成20年8月期中間				平成20年8月期下期				平成20年8月期			
	自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 9月 1日				自 平成19年 9月 1日				自 平成20年 3月 1日				自 平成19年 9月 1日			
	至 平成18年 8月31日				至 平成19年 8月31日				至 平成20年 2月29日				至 平成20年 8月31日				至 平成20年 8月31日			
	FY 2006				FY 2007				FY 2008 First half				FY 2008 Second half				FY 2008			
	2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31				2007/9/1 - 2008/2/29				2008/3/1 - 2008/8/31				2007/9/1 - 2008/8/31			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End																
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO operations	109	52	+57	750	92	55	+37	787	45	28	+17	804	32	23	+9	813	77	51	+26	813
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN operation	89	48	+41	720	76	48	+28	748	34	25	+9	757	25	23	+2	759	59	48	+11	759
直営店 Directly-managed stores	84	45	+39	703	75	48	+27	730	33	25	+8	738	23	21	+2	740	56	46	+10	740
大型店 Large-format stores	4	0	+4	7	21	0	+21	28	10	0	+10	38	12	0	+12	50	22	0	+22	50
標準店等 Standard-format stores, etc	71	45	+26	687	52	47	+5	692	21	25	-4	688	11	21	-10	678	32	46	-14	678
専門店 Specialty stores	9	0	+9	9	2	1	+1	10	2	0	+2	12	0	0	+0	12	2	0	+2	12
フランチャイズ店舗 Franchise stores	5	3	+2	17	1	0	+1	18	1	0	+1	19	2	2	+0	19	3	2	+1	19
海外ユニクロ事業: Overseas UNIQLO operations	20	4	+16	30	16	7	+9	39	11	3	+8	47	7	0	+7	54	18	3	+15	54
英国: UK	2	0	+2	8	4	1	+3	11	2	0	+2	13	0	0	+0	13	2	0	+2	13
中国: China	2	3	-1	7	2	0	+2	9	2	1	+1	10	3	0	+3	13	5	1	+4	13
米国: US	5	1	+4	4	3	6	-3	1	0	0	+0	1	0	0	+0	1	0	0	+0	1
韓国: South Korea	10	0	+10	10	4	0	+4	14	3	2	+1	15	3	0	+3	18	6	2	+4	18
香港: Hong Kong	1	0	+1	1	3	0	+3	4	3	0	+3	7	1	0	+1	8	4	0	+4	8
フランス: France	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	0	0	-	1	1	0	+1	1
グローバルブランド事業 Global Brand Operations	57	4	+53	344	97	5	+92	436	34	3	+31	467	35	4	+31	498	69	7	+62	498
国内関連事業 Japan Apparel Operations	5	10	-5	538	104	37	+67	605	23	44	-21	690	20	51	-31	647	43	95	-52	647
その他事業 Other operations	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0
その他共 総合計 Grand Total	171	66	+105	1,632	293	97	+196	1,828	102	75	+27	1,961	87	78	+9	1,958	189	153	+36	1,958
期末売場面積(m ²) Total sales floor space at term end (m ²)	536,473				626,998				672,640				685,942				685,942			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-managed stores.

I-7. 大株主状況（平成20年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31, 2008)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	7,113,600	6.71
野村証券株式会社 Nomura Securities Co., Ltd.	5,780,025	5.45
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	5,328,500	5.02
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,223,582	3.98
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
ビー・エヌ・ピー・パリバ証券会社 BNP PARIBAS SECURITIES (JAPAN) LIMITED	3,063,224	2.89

I-8. 所有者別株式分布状況（平成20年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2008)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	6,009	46,600	43.93
金融機関 Japanese financial institutions	57	19,984	18.84
外国人 Foreign investors	378	20,505	19.33
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	81	8,877	8.37
証券会社 Japanese securities companies	49	10,105	9.53
合計 Total	6,574	106,073	100.00

II -1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

注記:平成18年8月期(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、(株)ファーストリテイリングの100%子会社である(株)ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しています。

平成18年8月期の国内ユニクロ事業の業績につきましては、旧(株)ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と(株)ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算し、

「(想定)国内ユニクロ事業」として開示しています。

Note: FY 2006 (Proforma) UNIQLO Japan Operation

As a result of shifting to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% owned subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for UNIQLO Japan Operation.

The operating results of UNIQLO Japan Operation for FY 2006 is disclosed as a proforma, which include the results of FAST RETAILING CO., LTD. on a stand-alone basis for the period

from September 1 through October 31, 2005 and the results of UNIQLO CO., LTD. for the period from November 1 to August 31, 2006.

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

(Proforma) UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

	平成18年8月期会計年度		
	自 平成17年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日		
	FY 2006		
	2005/9/1 - 2006/8/31		
	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高			
Net sales	3,936	100.0	—
売上総利益			
Gross profit	1,829	46.5	—
販管費			
SG&A expenses	1,140	29.0	—
営業利益			
Operating income	688	17.5	—

株式会社ユニクロ

UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期会計年度			平成20年8月期中間			平成20年8月期下期			平成20年8月期会計年度		
自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日		
至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日		
FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008		
2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
4,247	100.0	—	2,532	100.0	108.1	2,091	100.0	109.8	4,623	100.0	108.9
1,926	45.4	—	1,206	47.6	115.6	1,035	49.5	117.2	2,241	48.5	116.3
1,286	30.3	—	700	27.7	110.2	676	32.3	103.8	1,376	29.8	107.0
640	15.1	—	505	20.0	124.1	359	17.2	154.1	864	18.7	135.0

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

【ご参考 Reference】
 (想定)国内ユニクロ事業
 (Proforma) UNIQLO JAPAN Operation

株式会社ユニクロ
 UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)
 (100 millions of Yen/%)

(単位: 億円)
 (100 millions of Yen/%)

	平成18年8月期会計年度		
	自 平成17年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日		
	FY 2006		
2005/9/1 - 2006/8/31			
	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費			
Personnel	415	10.6	—
広告宣伝費			
Advertising and promotion costs	188	4.8	—
賃借料			
Rents and lease payments	290	7.4	—
減価償却費			
Depreciation and amortization	19	0.5	—
その他			
Others	226	5.8	—
合計			
Total	1,140	29.0	—

平成19年8月期会計年度			平成20年8月期中間			平成20年8月期下期			平成20年8月期会計年度			
自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日			自 平成20年 3月 1日			自 平成19年 9月 1日			
至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日			至 平成20年 8月31日			至 平成20年 8月31日			
FY 2007			FY 2008 First half			FY 2008 Second half			FY 2008			
2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			2008/3/1 - 2008/8/31			2007/9/1 - 2008/8/31			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
	478	11.3	—	246	9.8	110.8	252	12.1	98.8	498	10.8	104.2
	210	5.0	—	110	4.4	100.8	103	4.9	102.0	213	4.6	101.4
	320	7.6	—	185	7.3	115.1	181	8.7	113.8	366	7.9	114.4
	21	0.5	—	12	0.5	127.5	14	0.7	116.7	26	0.6	123.8
	255	6.0	—	145	5.8	109.8	127	6.1	104.1	272	5.9	106.7
	1,286	30.3	—	700	27.7	110.2	676	32.3	104.0	1,376	29.8	107.0

注記: 平成18年8月期 (想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、(株)ファーストリテイリングの100%子会社である(株)ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しています。
 平成18年8月期の国内ユニクロ事業の業績につきましては、旧(株)ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と(株)ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算し、「(想定)国内ユニクロ事業」として開示しています。

Note: FY 2006 (Proforma) UNIQLO Japan Operation

As a result of shifting to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% owned subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for UNIQLO Japan Operation.
 The operating results of UNIQLO Japan Operation for FY 2006 is disclosed as a proforma, which include the results of FAST RETAILING CO., LTD. on a stand-alone basis for the period from September 1 through October 31, 2005 and the results of UNIQLO CO., LTD. for the period from November 1 to August 31, 2006.

Ⅱ-3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成18年8月期	平成19年8月期中間	平成19年8月期	平成20年8月期中間	平成20年8月期
	自 平成17年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日
	至 平成18年 8月31日	至 平成19年 2月28日	至 平成19年 8月31日	至 平成20年 2月29日	至 平成20年 8月31日
	FY 2006	FY 2007 First half	FY 2007	FY 2008 First half	FY 2008
	2005/9/1 - 2006/8/31	2006/9/1 - 2007/2/28	2006/9/1 - 2007/8/31	2007/9/1 - 2008/2/29	2007/9/1 - 2008/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 375,223,271 千円 Thousands of Yen	* 1) 222,755,618 千円 Thousands of Yen	* 1) 404,103,719 千円 Thousands of Yen	* 1) 240,160,058 千円 Thousands of Yen	* 1) 438,880,414 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+0.7 %	+2.9 %	+1.4 %	+1.5 %	+2.9 %
平均稼働人員 Average number of employees	12,753 人	14,332 人	14,574 人	15,184 人	14,654 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	29,422 千円 Thousands of Yen	15,542 千円 Thousands of Yen	27,727 千円 Thousands of Yen	15,816 千円 Thousands of Yen	29,949 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	419,214 ㎡	438,791 ㎡	442,578 ㎡	486,759 ㎡	495,697 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	895 千円 Thousands of Yen	507 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	493 千円 Thousands of Yen	885 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	71 千円 Thousands of Yen	69 千円 Thousands of Yen	79 千円 Thousands of Yen	76 千円 Thousands of Yen	71 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	687.3	708.5	697.9	729.1	730.5
1店当たり売上高 Net sales per store	545,954 千円 Thousands of Yen	314,417 千円 Thousands of Yen	578,994 千円 Thousands of Yen	329,374 千円 Thousands of Yen	600,761 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	43,928 千円 Thousands of Yen	44,133 千円 Thousands of Yen	51,753 千円 Thousands of Yen	51,441 千円 Thousands of Yen	49,070 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	609 ㎡	634 ㎡	653 ㎡	670 ㎡	688 ㎡

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

II-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成18年8月期		平成19年8月期		平成20年8月期中間		平成20年8月期下期		平成20年8月期	
	自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 9月 1日		自 平成19年 9月 1日		自 平成20年 3月 1日		自 平成19年 9月 1日	
	至 平成18年 8月31日		至 平成19年 8月31日		至 平成20年 2月29日		至 平成20年 8月31日		至 平成20年 8月31日	
	FY 2006		FY 2007		FY 2008 First half		FY 2008 Second half		FY 2008	
	2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/8/31		2007/9/1 - 2008/2/29		2008/3/1 - 2008/8/31		2007/9/1 - 2008/8/31	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	7,372		9,871		4,041		4,168		8,209	
うち専門店 Specialty stores	229		22		34		-		34	
出店店舗数 Stores opened	84		75		33		23		56	
うち専門店 Specialty stores	9		2		2		-		2	
退店店舗数 Stores closed	45		48		25		21		46	
うち専門店 Specialty stores	-		1		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	39		27		8		2		10	
うち専門店 Specialty stores	9		1		2		-		2	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成18年8月期				平成19年8月期				平成20年8月期中間				平成20年8月期下期				平成20年8月期			
	自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 9月 1日				自 平成19年 9月 1日				自 平成20年 3月 1日				自 平成19年 9月 1日			
	至 平成18年 8月31日				至 平成19年 8月31日				至 平成20年 2月29日				至 平成20年 8月31日				至 平成20年 8月31日			
	FY 2006				FY 2007				FY 2008 First half				FY 2008 Second half				FY 2008			
	2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31				2007/9/1 - 2008/2/29				2008/3/1 - 2008/8/31				2007/9/1 - 2008/8/31			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End																
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	6	4	2	82	3	4	-1	81	2	2	-	81	2	2	-	81	4	4	-	81
関東地方 Kanto	40	16	24	263	33	23	10	273	14	11	3	276	10	8	2	278	24	19	5	278
中部地方 Chubu	11	12	-1	102	13	5	8	110	5	3	2	112	4	4	-	112	9	7	2	112
近畿地方 Kansai	16	7	9	128	20	11	9	137	5	4	1	138	6	5	1	139	11	9	2	139
中国地方 Chugoku	4	1	3	34	-	-	-	34	3	1	2	36	0	1	-1	35	3	2	1	35
四国地方 Shikoku	1	1	-	19	1	0	1	20	1	1	-	20	1	-	1	21	2	1	1	21
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	6	4	2	75	5	5	-	75	3	3	-	75	0	1	-1	74	3	4	-1	74
直営店計 Directly-managed stores	84	45	39	703	75	48	27	730	33	25	8	738	23	21	2	740	56	46	10	740
フランチャイズ店舗 Franchise stores	5	3	2	17	1	-	1	18	1	-	1	19	2	2	-	18	3	2	1	19
総合計 Total	89	48	41	720	76	48	28	748	34	25	9	757	25	23	2	759	59	48	11	759
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	427,412				471,314				487,579				502,343				502,343			
うち専門店 Specialty stores	844				875				1,019				1,019				1,019			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-managed stores.

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成20年8月期(平成19年9月～平成20年8月) FY2008(2007/9/1 - 2008/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 610店舗 (610 stores)	売上高 Sales	87.1	104.2	103.2	106.4	99.1	101.4	101.5	108.1	97.2	107.9	100.7	111.9	104.2	104.8	102.9
	客数 Customers	88.8	105.6	100.0	104.7	93.5	95.2	99.1	105.3	95.8	106.0	98.7	111.1	100.7	102.9	100.8
	客単価 Spending	98.1	98.6	103.2	101.6	106.0	106.6	102.5	102.7	101.5	101.8	102.1	100.8	103.5	101.9	102.1
直営店計 Directly-managed stores 740店舗 (740 stores)	売上高 Sales	93.5	110.2	109.3	111.5	105.7	109.1	107.7	113.7	101.3	111.4	105.4	115.5	108.0	109.0	108.3
	客数 Customers	95.8	112.0	106.6	110.5	100.5	103.0	105.7	111.3	100.3	110.1	103.8	115.0	104.5	107.5	106.5
	客単価 Spending	97.6	98.4	102.5	100.9	105.1	105.9	101.9	102.1	101.0	101.2	101.6	100.5	103.3	101.4	101.6
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	92.5	110.7	109.7	111.9	106.2	109.6	108.0	113.8	101.6	111.4	105.7	115.3	107.9	109.1	108.5
	客数 Customers	95.5	112.3	107.0	110.8	101.0	103.6	106.0	111.6	100.6	110.2	104.0	115.1	104.8	107.7	106.8
	客単価 Spending	96.9	98.5	102.5	101.0	105.2	105.8	101.9	102.0	101.0	101.1	101.6	100.2	103.0	101.3	101.6

平成19年8月期(平成18年9月～平成19年8月) FY2007(2006/9/1 - 2007/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 568店舗 (568 stores)	売上高 Sales	112.6	95.5	108.0	96.7	108.9	103.3	102.9	107.4	106.9	97.9	98.7	88.3	98.6	99.4	101.4
	客数 Customers	109.8	98.9	105.7	96.1	108.1	101.9	102.7	102.7	102.9	95.1	96.7	88.6	95.2	96.5	99.8
	客単価 Spending	102.6	96.6	102.2	100.5	100.7	101.4	100.2	104.5	103.8	102.9	102.1	99.6	103.6	103.0	101.5
直営店計 Directly-managed stores 730店舗 (730 stores)	売上高 Sales	120.8	100.7	114.8	103.1	115.1	108.7	109.1	114.3	114.1	105.6	105.9	95.5	106.1	106.6	108.0
	客数 Customers	118.3	105.1	113.0	103.6	115.2	107.8	109.7	110.2	110.8	103.3	104.3	96.6	103.1	104.3	107.1
	客単価 Spending	102.1	95.8	101.6	99.6	99.9	100.8	99.5	103.7	103.0	102.2	101.6	98.9	102.9	102.2	100.8
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	120.8	101.0	115.3	103.8	114.7	108.7	109.5	114.3	114.3	106.3	106.5	96.1	106.4	107.1	108.4
	客数 Customers	118.4	105.2	113.3	103.8	115.1	107.9	109.9	110.3	111.1	103.7	104.6	96.9	103.2	104.6	107.3
	客単価 Spending	102.0	96.0	101.8	100.0	99.7	100.8	99.6	103.6	102.9	102.5	101.8	99.2	103.1	102.4	101.0