

平成18年8月期 中間決算説明資料 FY2006 (Interim) FACT BOOK

(自 平成17年 9月 1日 至 平成18年 2月28日)
(1 September, 2005 - 28 February, 2006)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 営業外損益の状況
4. 単位当たり売上・在庫推移
5. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
6. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|---|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Nonoperating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Nonoperating Income and Expenses | 8 |
| Other Statistics | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要

Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結中間			平成17年8月期連結下期			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 3月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 2月28日			至 平成17年 8月31日			至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005			FY 2006 First half		
	2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/2/28			2005/3/1 - 2005/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
売上高 Net sales	339,999	100.0	109.8	201,853	100.0	110.4	182,120	100.0	115.9	383,973	100.0	112.9	238,649	100.0	118.2
売上総利益 Gross profit	163,194	48.0	119.1	89,888	44.5	103.7	80,401	44.2	105.0	170,290	44.3	104.3	112,444	47.1	125.1
販管費 SG&A expenses	99,240	29.2	103.6	54,520	27.0	115.0	59,078	32.4	114.0	113,598	29.6	114.5	66,918	28.0	122.7
営業利益 Operating income	63,954	18.8	154.8	35,368	17.5	90.1	21,323	11.7	86.3	56,692	14.7	88.6	45,526	19.1	128.7
経常利益 Ordinary income	64,183	18.9	154.4	36,230	18.0	92.5	22,377	12.3	90.5	58,607	15.2	91.3	47,179	19.8	130.2
当期純利益 Net income	31,365	9.2	149.8	21,345	10.6	119.6	12,538	6.9	92.7	33,884	8.8	108.0	26,540	11.1	124.3
総資産 Total Assets	240,897	-	109.6	288,236	-	116.5	272,846	-	113.3	272,846	-	113.3	335,468	-	116.4
株主資本 Total Shareholders' equity	161,434	-	114.9	174,741	-	114.2	182,349	-	113.0	182,349	-	113.0	203,963	-	116.7
1株当たり当期純利益(円) Earnings per share (yen)	304.92	-	-	209.86	-	-	122.13	-	-	331.99	-	-	260.92	-	-
総資本当期純利益率(%) ROA(%)	13.6	-	-							13.2	-	-			
株主資本当期純利益率(%) ROE(%)	20.8	-	-							19.7	-	-			
期末発行済株式数(千株) Number of shares issued (thousands)	101,715	-	-	101,715	-	-	101,715	-	-	101,715	-	-	101,755	-	-

I-2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結中間			平成17年8月期連結下期			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			
	自 平成16年 9月 1日 至 平成17年 2月28日 FY 2005 First half 2004/9/1 - 2005/2/28			自 平成17年 3月 1日 至 平成17年 8月31日 FY 2005 Second half 2005/3/1 - 2005/8/31			自 平成16年 9月 1日 至 平成17年 8月31日 FY 2005 2004/9/1 - 2005/8/31			自 平成17年 9月 1日 至 平成18年 2月28日 FY 2006 First half 2005/9/1 - 2006/2/28			
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales		金額 Mil. Yen	売上比 % Sales		金額 Mil. Yen	売上比 % Sales		金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	
メンズ Men's clothing	85,133	42.6	42.2	66,040	39.9	36.3	151,173	41.4	39.3	85,351	39.8	35.8	100.3
ウィメンズ Women's clothing	61,165	30.6	30.3	51,319	31.0	28.2	112,484	30.8	29.3	67,441	31.4	28.3	110.3
キッズ・ベビー Children's & baby's clothing	12,616	6.3	6.3	9,634	5.8	5.3	22,250	6.1	5.8	13,310	6.2	5.6	105.5
インナー Inner wear	29,342	14.7	14.5	28,111	17.0	15.4	57,453	15.7	15.0	34,525	16.1	14.4	117.7
グッズ・その他 Goods and other items	8,469	4.2	4.2	7,403	4.5	4.1	15,873	4.3	4.1	9,808	4.5	4.1	115.8
商品売上計 Total item sales	196,727	98.4	97.5	162,508	98.2	89.3	359,236	98.3	93.5	210,437	98.0	88.2	107.0
FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Adjusted cost sales	3,120	1.6	1.5	2,948	1.8	1.6	6,069	1.7	1.6	4,213	2.0	1.8	135.0
国内ユニクロ事業 合計 Total UNIQLO JAPAN operation	199,847	100.0	99.0	165,457	100.0	90.9	365,305	100.0	95.1	214,650	100.0	90.0	107.4
海外ユニクロ事業 UNIQLO Overseas operation	1,674		0.8	1,403		0.8	3,078		0.8	4,579		1.9	273.5
ワンゾーン事業 *2 ONEZONE operation	-		-	12,227		6.7	12,227		3.2	10,025		4.2	-
コントワー・デ・コトニエ事業 *3 COMPTOIR DES COTONNIERS operation	-		-	2,642		1.4	2,642		0.7	8,192		3.4	-
その他衣料品関連事業 Other clothing related business	330		0.2	388		0.2	719		0.2	891		0.4	270.0
その他事業 Other business	-		-	-		-	-		-	310		0.1	-
合計 Total	201,853		100.0	182,120		100.0	383,973		100.0	238,649		100.0	118.2

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工費及び刺繍プリント等による収入であります。

2. ワンゾーン事業とは、靴小売事業であります。

3. コントワー・デ・コトニエ事業とは「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業であります。

4. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売と法人向け販売の合計): 平成17年8月中間期 4,763百万円、平成17年8月通期 8,397百万円、平成18年8月中間期 5,741百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and also royalty income from cost sales refers to income generated from embroidery prints and processing franchise stores.

Adjusted charges for alterations to pants length (adjustment).

2. The ONEZONE operation covers the retail of footwear.

3. The COMPTOIR DES COTONNIERS operation covers the selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan.

4. Direct sales (total internet and corporate sales) of UNIQLO JAPAN operation: FY 2005 First half: 4,763 millions of yen; FY2005: 8,397 millions of yen; FY 2006 First half: 5,741 millions of yen

I - 3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結中間			平成17年8月期連結下期			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 3月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月 31日			至 平成17年 2月 28日			至 平成17年 8月 31日			至 平成17年 8月 31日			至 平成18年 2月 28日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005			FY 2006 First half		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/2/28			2005/3/1 - 2005/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	36,137	10.6	106.0	19,251	9.5	115.3	22,369	12.3	115.1	41,620	10.9	115.2	23,458	9.8	121.9
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	18,286	5.4	94.9	11,295	5.6	120.7	8,951	4.9	100.3	20,246	5.3	110.7	11,352	4.8	100.5
賃借料 Rents and lease payments	25,622	7.5	107.0	13,100	6.5	106.0	14,672	8.0	110.6	27,773	7.2	108.4	16,908	7.1	129.1
減価償却費 Depreciation and amortization	1,840	0.6	81.0	936	0.5	105.2	1,496	0.8	157.4	2,433	0.6	132.2	1,704	0.7	182.1
その他 Others	17,353	5.1	107.4	9,937	4.9	122.7	11,587	6.4	125.2	21,524	5.6	124.0	13,495	5.7	135.8
合計 Total	99,240	29.2	103.6	54,520	27.0	115.0	59,078	32.4	114.0	113,598	29.6	114.5	66,918	28.0	122.7

I - 4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結中間			平成17年8月期連結下期			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 3月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月 31日			至 平成17年 2月 28日			至 平成17年 8月 31日			至 平成17年 8月 31日			至 平成18年 2月 28日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005			FY 2006 First half		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/2/28			2005/3/1 - 2005/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			
	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比
	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	506	132	135.3	316	106	150.8	473	177	159.7	790	283	156.0	720	403	227.4
その他の営業外収益 Other nonoperating income	258	-188	57.8	482	385	497.0	369	208	229.5	852	594	330.1	1,212	729	251.1
持分法投資利益 Investment profit on equity method	148	148	-	494	494	-	591	443	398.4	1,086	937	731.7	300	-194	60.7
営業外収益計 Total nonoperating income	913	92	111.3	1,294	987	421.2	1,435	828	236.7	2,729	1,815	298.8	2,233	938	172.5
支払利息 Interest expenses	169	-163	50.9	153	55	156.7	190	119	267.3	344	174	203.2	369	215	239.8
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	515	287	226.4	278	20	107.8	191	-65	74.6	470	-45	91.2	211	-67	75.9
営業外費用計 Total nonoperating expenses	684	124	122.2	432	75	121.3	381	53	116.5	814	129	119.0	580	147	134.2
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	229	-31	87.8	862	911	-1,752.9	1,053	774	378.5	1,915	1,686	836.0	1,653	790	191.7

I-5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結中間			平成17年8月期連結下期			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 3月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 2月28日			至 平成17年 8月31日			至 平成17年 8月31日			至 平成17年 2月28日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005			FY 2006 First half		
	2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/2/28			2005/3/1 - 2005/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28		
人数	増減数	前期比 %	人数	増減数	前期比 %	人数	増減数	前期比 %	人数	増減数	前期比 %	人数	増減数	前期比 %	
Number	Change	Change	Number	Increase/Decrease	Change										
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員 Full-time male employees	1,208	74	106.5	1,225	106	109.5	1,373	165	113.7	1,373	165	113.7	1,288	63	105.1
女子社員 Full-time female employees	372	40	112.1	357	54	117.8	456	84	122.6	456	84	122.6	425	68	119.0
社員合計 Total full-time employees	1,580	114	107.8	1,582	160	111.3	1,829	249	115.8	1,829	249	115.8	1,713	131	108.3
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	8,824	1,066	113.7	8,870	708	108.7	9,418	594	106.7	9,418	594	106.7	8,961	91	101.0
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	10,404	1,180	112.8	10,452	868	109.1	11,247	843	108.1	11,247	843	108.1	10,674	222	102.1
(b) その他事業															
Other Operations															
社員 Full-time employees	242	-136	64.0	202	-22	90.2	839	597	346.7	839	597	346.7	1,179	977	583.7
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	65	-191	25.4	118	7	106.3	541	476	832.3	541	476	832.3	802	684	679.7
その他事業 合計 Total - Other Operations	307	-327	48.4	320	-15	95.5	1,380	1,073	449.5	1,380	1,073	449.5	1,981	1,661	619.1
(c) 合計															
Total															
社員 Full-time employees	1,822	-22	98.8	1,784	138	108.4	2,668	846	146.4	2,668	846	146.4	2,892	1,108	162.10
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	8,889	875	110.9	8,988	715	108.6	9,959	1,070	112.0	9,959	1,070	112.0	9,763	775	108.62
総合計 Grand Total	10,711	853	108.7	10,772	853	108.6	12,627	1,916	117.9	12,627	1,916	117.9	12,655	1,883	117.48

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況

Capital Investment (Consolidated)

(1) 連結設備投資額

Capital Investment, Store Openings and Closures (Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen)

	平成16年8月期		平成17年8月期中間		平成17年8月期下期		平成17年8月期		平成18年8月期中間	
	自 平成15年 9月 1日		自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 3月 1日		自 平成16年 9月 1日		自 平成16年 9月 1日	
	至 平成16年 8月31日		至 平成17年 2月28日		至 平成17年 8月31日		至 平成17年 8月31日		至 平成17年 2月28日	
	FY 2004		FY 2005 First half		FY 2005 Second half		FY 2005		FY 2006 First half	
	2003/9/1 - 2004/8/31		2004/9/1 - 2005/2/28		2005/3/1 - 2005/8/31		2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/2/28	
設備投資額 Total capital investment	11,220		5,914		5,735		11,649		8,263	

(注) 設備投資額は、直営店のみ記載しております。 Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 連結対象会社別出退店

Store numbers by subsidiary

(単位: 店舗)
(Stores)

	平成16年8月期				平成17年8月期中間				平成17年8月期下期				平成17年8月期				平成18年8月期中間			
	自 平成15年 9月 1日				自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 3月 1日				自 平成16年 9月 1日				自 平成16年 9月 1日			
	至 平成16年 8月31日				至 平成17年 2月28日				至 平成17年 8月31日				至 平成17年 8月31日				至 平成17年 2月28日			
	FY 2004				FY 2005 First half				FY 2005 Second half				FY 2005				FY 2006 First half			
	2003/9/1 - 2004/8/31				2004/9/1 - 2005/2/28				2005/3/1 - 2005/8/31				2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/2/28			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End																
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operation	84	43	+41	646	47	14	+33	679	33	19	+14	693	80	33	+47	693	62	27	+35	728
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	81	39	+42	637	43	14	+29	666	31	18	+13	679	74	32	+42	679	48	26	+22	701
直営店 Direct-run stores	81	36	+45	626	41	14	+27	653	28	17	+11	664	69	31	+38	664	44	26	+18	682
除く、小型専門店 Excluding small-format stores	81	36	+45	626	41	14	+27	653	28	17	+11	664	69	31	+38	664	39	26	+13	677
小型専門店 Small-format stores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	+5	5
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	3	-3	11	2	-	+2	13	3	1	+2	15	5	1	+4	15	4	-	+4	19
海外ユニクロ事業: Overseas UNIQLO Operation	3	4	-1	9	4	-	+4	13	2	1	+1	14	6	1	+5	14	14	1	+13	27
英国: UK	-	2	-2	3	3	-	+3	6	-	-	-	6	3	-	+3	6	2	-	+2	8
中国: China	3	2	+1	6	1	-	+1	7	2	1	+1	8	3	1	+2	8	2	1	+1	9
米国: US	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	+4	4
韓国: South Korea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	+5	5
香港: Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	+1	1
ワンゾーン ONEZONE CORPORATION	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1	-1	329	0	1	-1	329	-	3	-3	326
ネルソン フィナンス Nelson Finances S.A.S.	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	+3	200	4	1	+3	200	18	1	+17	217
ナショナル スタンダード※2 National Standard Inc.	1	1	-	9	-	-	-	9	1	-	+1	10	1	-	+1	10	1	1	+0	10
コントワー・デ・コトニエ ジャパン Comptoir des Cotonniers Japan Co., Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	+1	1
アスベジ・ジャパン Aspesi Japan Co., Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-5	8
その他共 総 計 Grand Total	90	50	+40	655	47	14	+33	688	38	21	+17	1,232	85	35	+50	1,232	82	37	+45	1,381
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	363,901				386,333				437,196				437,196				487,931			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。 Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

I-7. 大株主状況（平成18年2月28日現在） Principal Shareholders (As of February 28, 2006)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	9,913,800	9.35
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,438,300	6.07
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,317,667	4.07
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19
ビー・エヌ・ピー・パリバ・セキュリティーズ(ジャパン)リミテッド BNP PARIBAS Securities (Japan) Limited	1,863,000	1.76

I-8. 所有者別株式分布状況（平成18年2月28日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2006)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	9,836	48,024	45.28
外国人 Foreign investors	323	21,965	20.70
金融機関 Japanese financial institutions	75	24,405	23.01
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	106	8,892	8.38
証券会社 Japanese securities companies	47	2,784	2.63
合計 Total	10,387	106,073	100.00

Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要 Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

注記：(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付に持株会社体制へ移行したことに伴い、(株)ファーストリテイリングの100%子会社である(株)ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は(株)ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。平成18年2月中旬期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧(株)ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と(株)ユニクロの業績(2005年11月1日～2006年2月28日)を合算したものです。尚、この数値には持株会社である(株)ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for the six months to February 2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) from November 1, 2005 through February 28, 2006.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期会計年度			平成17年8月期中間			平成17年8月期下期			平成17年8月期会計年度		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 3月 1日			自 平成16年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 2月28日			至 平成17年 8月31日			至 平成17年 8月31日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
売上高	335,893	100.0	111.3	199,847	100.0	110.6	165,457	100.0	106.6	365,305	100.0	108.8
Net sales												
売上総利益	161,748	48.1	120.0	88,916	44.5	103.6	73,637	44.5	97.0	162,554	44.5	100.5
Gross profit												
販管費	96,873	28.8	109.7	53,477	26.8	115.9	51,922	31.4	102.4	105,400	28.9	108.8
SG&A expenses												
営業利益	64,874	19.3	139.5	35,438	17.7	89.3	21,714	13.1	86.2	57,153	15.6	88.1
Operating income												
経常利益	65,040	19.4	138.5	35,844	17.9	90.4	22,356	13.5	88.1	58,200	15.9	89.5
Ordinary income												
当期純利益	35,404	10.5	189.6	20,980	10.5	98.5	13,129	7.9	93.1	34,110	9.3	96.3
Net income												

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

平成18年8月期中間		
自 平成17年 9月 1日		
至 平成18年 2月28日		
FY 2006 First half		
2005/9/1 - 2006/2/28		
金額	売上比	前期比
Mil. Yen	% Sales	% Change
2,146	100.0	—
998	46.5	—
566	26.4	—
432	20.1	—
440	20.5	—

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成16年8月期会計年度			平成17年8月期中間			平成17年8月期下期			平成17年8月期連結会計年度		
	自平成15年9月1日			自平成16年9月1日			自平成17年3月1日			自平成16年9月1日		
	至平成16年8月31日			至平成17年2月28日			至平成17年8月31日			至平成17年8月31日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005		
	2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/2/28			2005/3/1 - 2005/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31		
	金額	売上比	前期比									
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	35,378	10.5	111.8	18,900	9.5	115.6	20,692	12.5	108.8	39,592	10.9	111.9
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	18,147	5.4	99.4	11,197	5.6	120.6	8,185	5.0	92.4	19,382	5.3	106.8
賃借料 Rents and lease payments	24,915	7.4	111.0	12,705	6.4	106.1	12,544	7.6	96.9	25,249	6.9	101.3
減価償却費 Depreciation and amortization	1,757	0.5	97.9	895	0.4	106.6	1,003	0.6	109.3	1,898	0.5	108.0
その他 Others	16,674	5.0	118.1	9,779	4.9	127.2	9,498	5.7	105.7	19,277	5.3	115.6
合計 Total	96,873	28.8	109.7	53,477	26.8	115.9	51,922	31.4	102.4	105,400	28.9	108.8

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位: 億円)		
(100 millions of Yen/%)		
平成18年8月期中間		
自平成17年9月1日		
至平成18年2月28日		
FY 2006 First half		
2005/9/1 - 2006/2/28		
金額	売上比	前期比
Mil. Yen	% Sales	% Change
197	9.2	-
100	4.7	-
144	6.7	-
9	0.5	-
115	5.4	-
566	26.4	-

II-3. 国内ユニクロ事業 営業外損益の状況

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

Nonoperating Income and Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成16年8月期会計年度			平成17年8月期中間			平成17年8月期下期			平成17年8月期連結会計年度		
	自平成15年9月1日			自平成16年9月1日			自平成17年3月1日			自平成16年9月1日		
	至平成16年8月31日			至平成17年2月28日			至平成17年8月31日			至平成17年8月31日		
	FY 2004			FY 2005 First half			FY 2005 Second half			FY 2005		
	2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/2/28			2005/3/1 - 2005/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31		
	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比
	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	556	177	146.8	348	130	160.1	582	243	171.9	930	374	167.3
その他の営業外収益 Other nonoperating income	223	-188	54.3	470	379	514.9	364	232	276.2	835	611	373.9
営業外収益計 Total nonoperating income	779	-10	98.6	819	510	265.0	947	476	201.2	1,766	986	226.5
支払利息 Interest expenses	168	-7	95.8	153	55	156.4	141	72	203.7	295	127	176.0
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	445	305	317.5	259	41	118.7	163	-63	72.0	423	-22	95.0
営業外費用計 Total nonoperating expenses	613	297	194.3	413	96	130.4	305	8	102.9	719	105	117.1
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	166	-309	35.0	405	413	-4,914.0	641	467	368.2	1,047	881	630.6

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位: 億円)		
(100 millions of Yen/%)		
平成18年8月期中間		
自平成17年9月1日		
至平成18年2月28日		
FY 2006 First half		
2005/9/1 - 2006/2/28		
金額	増減額	前期比
Mil. Yen	Change	%Change
1	-	-
11	-	-
13	-	-
2	-	-
2	-	-
5	-	-
8	-	-

注記:(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付に持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。

平成18年2月中間期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(2005年11月1日～2006年2月28日)を合算したものです。

尚、この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for the six months to February 2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) from November 1, 2005 through February 28, 2006.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

UNIQLO JAPAN Operation Net sales, inventory per unit

	平成16年8月期	平成17年8月期中間	平成17年8月期	平成18年8月期中間
	自 平成15年 9月 1日	自 平成16年 9月 1日	自 平成16年 9月 1日	自 平成17年 9月 1日
	至 平成16年 8月31日	至 平成17年 2月28日	至 平成17年 8月31日	至 平成18年 2月28日
	FY 2004 2003/9/1 - 2004/8/31	FY 2005 First half 2004/9/1 - 2005/2/28	FY 2005 2004/9/1 - 2005/8/31	FY 2006 First half 2005/9/1 - 2006/2/28
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores	* 1) 323,392,310千円 Thousands of Yen	* 1) 191,963,565千円 Thousands of Yen	* 1) 350,838,184千円 Thousands of Yen	* 1) 204,511,330千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+2.5 %	+1.9 %	+0.6 %	+0.5 %
平均稼働人員 Average number of employees	11,186 人	12,493 人	12,494 人	13,042 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	28,910 千円 Thousands of Yen	15,356 千円 Thousands of Yen	28,080 千円 Thousands of Yen	15,680 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	347,847 m ²	376,407 m ²	384,269 m ²	411,486 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	929 千円 Thousands of Yen	509 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	497 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	77 千円 Thousands of Yen	90 千円 Thousands of Yen	72 千円 Thousands of Yen	62 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	614.5	650.0	659.2	681.5
1店当たり売上高 Net sales per store	526,235 千円 Thousands of Yen	295,333 千円 Thousands of Yen	532,234 千円 Thousands of Yen	300,103 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	44,392 千円 Thousands of Yen	52,816 千円 Thousands of Yen	42,654 千円 Thousands of Yen	38,103 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	566 m ²	579 m ²	582 m ²	609 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、小型専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

2. The above figures do not include data for small-format stores.

II-5. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment (UNIQLO JAPAN Operation)

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成16年8月期		平成17年8月期中間		平成17年8月期下期		平成17年8月期		平成18年8月期中間	
	自 平成15年 9月 1日		自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 3月 1日		自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 9月 1日	
	至 平成16年 8月31日		至 平成17年 2月28日		至 平成17年 8月31日		至 平成17年 8月31日		至 平成18年 2月28日	
	FY 2004		FY 2005 First half		FY 2005 Second half		FY 2005		FY 2006 First half	
	2003/9/1 - 2004/8/31		2004/9/1 - 2005/2/28		2005/3/1 - 2005/8/31		2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/2/28	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	10,765		5,597		5,546		11,143		4,474	
うち小型専門店 Small-format stores	-		-		-		-		75	
出店店舗数 Stores opened	81		41		28		69		44	
うち小型専門店 Small-format stores	-		-		-		-		5	
退店店舗数 Stores closed	36		14		17		31		26	
うち小型専門店 Small-format stores	-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	45		27		11		38		18	
うち小型専門店 Small-format stores	-		-		-		-		5	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成16年8月期				平成17年8月期中間				平成17年8月期下期				平成17年8月期				平成18年8月期中間			
	自 平成15年 9月 1日				自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 3月 1日				自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 9月 1日			
	至 平成16年 8月31日				至 平成17年 2月28日				至 平成17年 8月31日				至 平成17年 8月31日				至 平成18年 2月28日			
	FY 2004				FY 2005 First half				FY 2005 Second half				FY 2005				FY 2006 First half			
	2003/9/1 - 2004/8/31				2004/9/1 - 2005/2/28				2005/3/1 - 2005/8/31				2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/2/28			
	出店数	退店数	純増減	期末数																
	Stores	Stores	Net	Term																
	Opened	Closed	Change	At	Opened	Closed	Change	End												
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	14	2	12	70	10	2	8	78	2	-	2	80	12	2	10	80	5	2	3	83
関東地方 Kanto	13	6	7	233	9	5	4	237	9	7	2	239	18	12	6	239	19	9	10	249
中部地方 Chubu	17	9	8	99	7	5	2	101	5	3	2	103	12	8	4	103	4	5	-1	102
近畿地方 Kansai	15	9	6	108	9	2	7	115	7	3	4	119	16	5	11	119	9	6	3	122
中国地方 Chugoku	8	2	6	29	1	-	1	30	1	-	1	31	2	-	2	31	1	0	1	32
四国地方 Shikoku	1	1	-	18	1	-	1	19	1	1	-	19	2	1	1	19	1	1	-	19
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	13	7	6	69	4	-	4	73	3	3	-	73	7	3	4	73	5	3	2	75
直営店計 al direct-run stores	81	36	45	626	41	14	27	653	28	17	11	664	69	31	38	664	44	26	18	682
フランチャイズ店舗 Franchise stores	-	3	-3	11	2	-	2	13	3	1	2	15	5	1	4	15	4	0	4	19
総合計 Total	81	39	42	637	43	14	29	666	31	18	13	679	74	32	42	679	48	26	22	701
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	358,181				379,644				392,020				392,020				412,911			
うち小型専門店 Small-format stores	-				-				-				-				446			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

II-6. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer (UNIQLO JAPAN Operation)

平成18年8月期(平成17年9月～平成18年8月) FY2006(2005/9/1 - 2006/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 566店舗 (566 stores)	売上高 Sales	101.2	84.8	112.8	113.6	86.6	106.3	100.5								
	客数 Customers	101.3	86.3	107.5	109.1	86.7	103.8	98.6								
	客単価 Spending	99.9	98.3	104.9	104.1	99.8	102.4	102.0								
直営店計 Direct-run stores 682店舗 (682 stores)	売上高 Sales	107.5	91.0	119.1	119.7	91.4	112.2	106.6								
	客数 Customers	108.1	93.0	113.9	115.2	91.9	109.9	104.8								
	客単価 Spending	99.5	97.8	104.6	103.9	99.5	102.1	101.7								
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	108.8	91.1	119.2	119.9	92.0	112.5	106.9								
	客数 Customers	108.5	93.0	113.9	115.3	92.0	109.8	104.9								
	客単価 Spending	100.3	98.0	104.7	104.0	100.0	102.5	101.9								

平成17年8月期(平成16年9月～平成17年8月) FY2005(2004/9/1 - 2005/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 507店舗 (507 stores)	売上高 Sales	89.2	115.0	100.3	93.2	120.3	87.7	101.9	84.8	98.6	94.6	113.7	105.2	98.4	99.2	100.6
	客数 Customers	94.8	113.1	101.6	93.5	121.6	94.6	103.4	86.6	96.0	95.6	109.8	103.7	100.8	99.0	101.2
	客単価 Spending	94.1	101.7	98.7	99.7	98.9	92.7	98.5	97.9	102.7	99.0	103.5	101.5	97.6	100.2	99.4
直営店計 Direct-run stores 664店舗 (664 stores)	売上高 Sales	97.0	125.4	108.7	101.0	129.8	94.6	110.4	91.5	105.5	100.6	120.8	111.7	104.5	105.9	108.3
	客数 Customers	102.8	123.1	110.4	101.7	131.6	102.4	112.3	93.7	103.1	102.3	117.3	110.8	107.5	106.1	109.2
	客単価 Spending	94.3	101.8	98.5	99.3	98.6	92.4	98.4	97.7	102.3	98.4	102.9	100.8	97.2	99.7	99.2
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	96.3	125.1	109.1	100.9	129.5	95.0	110.4	92.8	105.2	100.7	121.1	112.0	105.2	106.2	108.5
	客数 Customers	102.4	122.8	110.5	101.5	131.4	102.4	112.1	94.2	103.0	102.3	117.5	110.9	107.6	106.2	109.2
	客単価 Spending	94.0	101.8	98.8	99.4	98.5	92.8	98.4	98.5	102.1	98.4	103.0	101.0	97.8	100.0	99.3