第43期中間決算説明資料 2004 Data Book

(自 平成15年9月1日 至 平成16年2月29日) (1 September 2003 - 29 February 2004)

[目次]	[Contents]	
1.決算概要及び見込み	Financial Summary and Forecast	1
2.部門別売上状況	Sales Breakdown by Product Category	3
3.地域別売上状況	Sales Breakdown by Region	5
4.主な経費の明細	Breakdown of Key Expenses	7
5.営業外損益の状況	Nonoperating Income and Expenses	7
6.期末従業員の状況	Number of Employees at the Term	Ć
7.単位当たり売上・在庫推移	Other Statistics	ç
8.設備投資の状況	Capital Investment	11
(1)設備投資額と出退店	Capital Investment & Store Openings and Closures	11
(2)地方別店舗数の推移	Number of Stores by Region	11
9 . 売上高・客数・客単価の前年対比	Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer	13
10.大株主状況	Principal Shareholders	14
11. 所有者別株式分布状況	Breakdown of Shares by Type of Shareholder	14



株式会社 ファーストリテイリング Fast Retailing Co., Ltd.

1-a.決算概要及び見込み【単体】

Financial Summary and Forecast (Nonconsolidated)

														(IVIIIIVI)	ns of Yen/%)
	第	42期中間	<u> </u>		第42期			第43期中	間	第4	3期下期(見込)	ŝ	第43期(見〕	<u>\(\) \</u>
	自 平	成14年 9月	1日	自 平	成14年 9月] 1日	自 平	成15年 9月	月 1日	自 平	成16年 3	月 1日	自 平	成15年 9月	1日
		成15年 2月		至 平	成15年 8月		至 平	成16年 2	月29日		成16年 8			成16年 8月	
	FY 20	003 First ha	alf		FY 2003	1	FY:	2004 Firs	t half	FY 2004	Second	half (est.)	F	Y 2004 (e	est.)
		/1 - 2003/2			/9/1 - 200			/9/1 - 200			/3/1 - 200			3/9/1 - 200	
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高	161,975	100.0	79.3	301,751	100.0	88.3	180,751	100.0	111.6	149,249	100.0	106.8	330,000	100.0	109.4
Net sales															
売上総利益	69,981	43.2	77.5	134,770	44.7	90.1	85,814	47.5	122.6	68,185	45.7	105.2	154,000	46.7	114.3
Gross profit															
販管費	43,869	27.1	86.9	88,276	29.3	92.4	46,144	25.5	105.2	47,956	32.1	108.0	94,100	28.5	106.6
SG&A expenses															
営業利益	26,112	16.1	65.5	46,493	15.4	86.1	39,670	22.0	151.9	20,229	13.6	99.3	59,900	18.2	128.8
Operating income															
経常利益	26,361	16.3	65.7	46,968	15.6	85.8	39,662	22.0	150.5	20,338	13.6	98.7	60,000	18.2	127.7
Ordinary income															
当期純利益	11,295	7.0	48.9	18,672	6.2	59.2	21,301	11.8	188.6	10,699	7.2	145.1	32,000	9.7	171.4
Net income															
1株当たり利益	111.05	-		180.82		-	209.42	-	-	105.18	-	-	314.60	-	-
Earnings per share (yen)															
期末発行済株式数(千株)	101,716	-		101,716		-	101,716	-	-	101,716	-	-	101,716	-	-
Number of shares issued (thousands)															

1-b.決算概要及び見込み【連結】

Financial Summary and Forecast (Consolidated)

														(5 UI TEII//0)
	第42期	中間連結会	計期間	第42	期連結会計	年度	第43期	中間連結会	計期間	第43期	朗連結下期([見込]	第43期	連結会計年度	夏(見込)
	自平	² 成14年 9月	1日	自马	7成14年 9月	1日	自互	F成15年 9月	1日	自耳	^Z 成16年 3月	1日	自马	F成15年 9月	1日
	至平	P成15年 2月	28日	至互	F成15年 8月	31日	至互	平成16年 2月	29日	至平	Z成16年 8月	31日	至马	F成16年 8月	31日
	FY:	2003 First h	alf		FY 2003		FY	2004 First h	nalf	FY 2004	4 Second h	alf (Est.)	F	Y 2004 (Est	.)
	2002	/9/1 - 2003/	2/28	2002	2/9/1 - 2003/	/8/31	2003	3/9/1 - 2004	/2/29	2004	/3/1 - 2004	/8/31	2003	3/9/1 - 2004/	8/31
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高	165,381	100.0	80.7	309,789	100.0	90.0	182,920	100.0	110.6	151,280	100.0	104.8	334,200	100.0	107.9
Net sales															
売上総利益	71,004	42.9	78.3	137,065	44.2	91.1	86,640	47.4	122.0	68,960	45.6	104.4	155,600	46.5	113.5
Gross profit															
販管費	47,815	28.9	91.4	95,757	30.9	95.8	47,403	25.9	99.1	49,296	32.6	102.8	96,700	28.9	101.0
SG&A expenses															
営業利益	23,189	14.0	60.4	41,308	13.3	81.9	39,236	21.5	169.2	19,664	13.0	108.5	58,900	17.6	142.6
Operating income															
経常利益	23,362	14.1	60.5	41,569	13.4	81.3	39,187	21.5	167.7	20,413	13.5	112.7	59,600	17.8	143.4
Ordinary income															
当期純利益	11,888	7.2	55.2	20,933	6.8	75.2	17,843	9.8	150.1	10,157	6.7	112.3	28,000	8.4	133.8
Net income															
1株当たり利益	116.87	-	-	203.05	-	-	175.42	-	-	99.86	-	-	275.28	-	-
Earnings per share (yen)															
期末発行済株式数(千株)	101,716	-	-	101,716	-	-	101,716	-	-	101,716	-	-	101,716	-	-
Number of shares issued (thousands)															

2-a.部門別売上状況【単体】

Sales Breakdown by Product Category (Nonconsolidated)

	· · · · · · · · · · · ·		ı	** 4-			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	,	**- : -	. HD HD : -	7.1.		,	is or Yen/%)
				-1							/			- /
			至平											
											. , . ,			,
														前期比
					·									_
10,404	6.4	90.4	19,589	6.5	99.8	11,643	6.4	111.9	9,546	6.4	103.9	21,189	6.4	108.2
36,724	22.7	86.6	74,965	24.8	99.7	51,636	28.6	140.6	43,177	28.9	112.9	94,813	28.7	126.5
15,442	9.5	70.1	17,922	5.9	69.3	12,588	7.0	81.5	1,469	1.0	59.2	14,057	4.3	78.4
10,590	6.5	77.4	12,555	4.2	81.4	13,562	7.5	128.1	1,028	0.7	52.3	14,590	4.4	116.2
35,918	22.2	68.5	67,909	22.5	78.8	36,591	20.3	101.9	33,191	22.2	103.8	69,782	21.1	102.8
7,924	4.9	71.5	18,306	6.1	80.4	8,343	4.6	105.3	11,015	7.4	106.1	19,358	5.9	105.7
13,255	8.2	83.5	28,967	9.6	88.8	13,228	7.3	99.8	16,742	11.2	106.6	29,971	9.1	103.5
28,530	17.6	88.8	55,728	18.5	94.6	30,269	16.7	106.1	30,693	20.6	112.9	60,963	18.5	109.4
158,791	98.0	78.9	295,946	98.1	87.9	177,863	98.4	112.0	146,861	98.4	107.1	324,724	98.4	109.7
2,188	1.3	97.6	3,906	1.3	106.3	1,953	1.1	89.3	1,642	1.1	95.6	3,595	1.1	92.0
746	0.5	128.8	1,374	0.4	126.5	619	0.3	83.0	448	0.3	71.3	1,067	0.3	77.6
249	0.2	172.9	524	0.2	197.8	314	0.2	126.3	298	0.2	108.9	612	0.2	116.9
161,975	100.0	79.3	301,751	100.0	88.3	180,751	100.0	111.6	149,249	100.0	106.8	330,000	100.0	109.4
	自平至平 FY 20 2002/9 金額 Mil. Yen 10,404 15,442 10,590 35,918 7,924 13,255 28,530 158,791 2,188 746	自 平成14年 9, 至 平成15年 2) FY 2003 First P 2002/9/1 - 2003/金額 売上比 Mil. Yen % Sales 10,404 6.4 36,724 22.7 15,442 9.5 10,590 6.5 35,918 22.2 7,924 4.9 13,255 8.2 28,530 17.6 158,791 98.0 2,188 1.3 746 0.5 249 0.2	Mil. Yen % Sales % Change 10,404 6.4 90.4 36,724 22.7 86.6 15,442 9.5 70.1 10,590 6.5 77.4 35,918 22.2 68.5 7,924 4.9 71.5 13,255 8.2 83.5 28,530 17.6 88.8 158,791 98.0 78.9 2,188 1.3 97.6 746 0.5 128.8 249 0.2 172.9	自 平成14年 9月 1日 自 平 平	自 平成14年 9月 1日	自 平成14年9月1日 自 平成14年9月1日 至 平成15年2月28日 至 平成15年8月31日 FY 2003 First half FY 2003 2002/9/1 - 2003/2/28 2003/9/1 - 2004/8/31 金額 売上比 前期比 金額 売上比 前期比 Mil. Yen % Sales % Change Mil. Yen % Sales % Change 10,404 6.4 90.4 19,589 6.5 99.8 36,724 22.7 86.6 74,965 24.8 99.7 15,442 9.5 70.1 17,922 5.9 69.3 10,590 6.5 77.4 12,555 4.2 81.4 35,918 22.2 68.5 67,909 22.5 78.8 7,924 4.9 71.5 18,306 6.1 80.4 13,255 8.2 83.5 28,967 9.6 88.8 28,530 17.6 88.8 55,728 18.5 94.6 158,791 98.0 78.9 295,946 98.1 87.9 2,188 1.3 97.6 3,906 1.3 106.3	自 平成14年 9月 1日 自 平成15年 2月28日 車 平成15年 8月31日 自 平成 15年 8月31日 車 平成 15	自 平成14年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成16年 2月 3月	自 平成14年 9月 1日 自 平成14年 9月 1日 至 平成15年 2月28日 至 平成15年 2月28日 至 平成15年 8月31日 至 平成16年 2月29日 FY 2003 First half	自 平成14年 9月 1日 至 平成15年 2月28日 FY 2003 First half Mil. Yen 自 平成15年 8月31日 FY 2003 	自 平成14年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成16年 3月31日 至 平成16年 2月28日 至 平成16年 8月31日 至 平成16年 2月29日 至 平成16年 8月31日 至 平成16年 2月29日 至 平成16年 8月31日 至 平成16年 8月29日 至 平成16年 8月31日 至 平成16年 8月29日 至 平成16年 8月31日 至 平成16年 8月29日 至 平成16年 8月29日 至 平成16年 8月29日 至 平成16年 8月29日 至 平成16年 8月31日 至 平成16年 8月29日 至 2004/3/1 2004 至 2014/3/1 2004 至 2004/3/1 2004 至 2014/3/1 2004 至 2014/3/1 2004 至 2004	自 平成14年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成15年 3月 1日 直 平成15年 3月 1日 重 平成15年 3月 1日 重 平成16年 3月 3日 至 平成16年 3月 3日 主 2003/91 - 2004/29 2004/31 - 2004/820 2004/31 - 2004/821 全の14 3日 会の14 3日 <t< td=""><td>自 平成14年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 3日 車 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2</td><td>#42期中間 第43期下間(見込) 第43期(見込 自 平成14年 9月 1日 自 平成16年 8月 31日 至 平成16年 8月 31日</td></t<>	自 平成14年 9月 1日 自 平成15年 9月 1日 自 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 1日 車 平成16年 3月 3日 車 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2 2004 31 2	#42期中間 第43期下間(見込) 第43期(見込 自 平成14年 9月 1日 自 平成16年 8月 31日 至 平成16年 8月 31日

2 - b . 部門別売上状況【連結】 Sales Breakdown by Product Category (Consolidated)

	1													•	S OF Tell/76)
		中間連結会			期連結会計			中間連結会			期連結下期	(連結会計年	(/
		F成14年 9月			Z成14年 9月			成15年 9月			平成16年 3月			Z成15年 9月	
		Z成15年 2月		至平	成15年 8月	31日		成16年 2月			成16年 8月			成16年 8月	
		2003 First			FY 2003			2004 First			4 Second h	. ,		Y 2004 (Es	
		2/9/1 - 2003			2/9/1 - 2003			3/9/1 - 2004			4/3/1 - 2004			3/9/1 - 2004	
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
<u></u>	Mil. Yen		% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change			% Change	Mil. Yen		% Change	Mil. Yen		% Change
キッズ	10,693	6.5	92.5	20,193	6.5	115.1	11,693	6.4	109.4	9,591	6.3	101.0	21,284	6.4	105.4
Children's Clothing															
ウィメンズ	38,054	23.0	89.1	77,587	25.0	102.0	52,220	28.6	137.2	44,109	29.2	111.6	96,329	28.8	124.2
Women's Clothing															
アウター	15,594	9.4	70.6	18,312	5.9	70.4	12,699	6.9	81.4	1,516	1.0	55.8	14,215	4.3	77.6
Outerwear															
セーター	10,916	6.6	79.4	12,929	4.2	82.5	13,681	7.5	125.3	1,062	0.7	52.8	14,743	4.4	114.0
Sweaters															
カットソー	36,390	22.0	69.3	69,150	22.3	79.8	36,839	20.1	101.2	33,414	22.1	102.0	70,253	21.0	101.6
Cut & Sewn															
シャツ	8,121	4.9	73.1	18,770	6.1	81.8	8,421	4.6	103.7	11,116	7.3	104.4	19,537	5.8	104.1
Shirts															
パンツ	13,498	8.2	84.8	29,531	9.5	90.1	13,335	7.3	98.8	16,879	11.2	105.3	30,214	9.0	102.3
Slacks (Pants)															
小物	28,817	17.4	89.5	56,849	18.4	96.1	30,510	16.7	105.9	30,836	20.4	110.0	61,346	18.4	107.9
Accessories															
小 計	162,087	98.0	80.3	303,325	97.9	89.4	179,401	98.1	110.7	148,523	98.2	105.2	327,924	98.1	108.1
Subtotal															
FCに対する商品供給高	2,188	1.3	97.6	3,906	1.3	106.3	1,953	1.1	89.3	1,642	1.1	95.6	3,595	1.1	92.0
Products supplied to franchise stores															
経営管理料	746	0.4	128.8	1,374	0.4	126.5	619	0.3	83.0	448	0.3	71.3	1,067	0.3	77.7
Administrative charges				,									,		
補正費売上高	249	0.2	172.9	528	0.2	198.8	314	0.2	126.1	298	0.2	106.8	612	0.2	115.9
Fees from in-store alterations						. , , ,									
ユニクロ事業合計	165,272	99.9	80.7	309,135	99.8	89.8	182,289	99.7	110.3	150.911	99.8	10/10	333.200	99.7	107.8
ユークロ争 未 ロ ii UNIQLO Total	103,212	99.9	00.7	509,133	99.0	09.0	102,209	33.7	110.3	130,811	33.0	104.9	333,200	33.7	107.0
	400	0.1		05.4	0.0		004	0.0	500.0	200	0.0	07.7	4.000	0.0	450.0
食品事業	108	0.1	-	654	0.2	-	631	0.3	583.0	369	0.2	67.7	1,000	0.3	152.9
Food Business															
合 計	165,381	100.0	80.7	309,789	100.0	90.0	182,920	100.0	110.6	151,280	100.0	104.8	334,200	100.0	107.9
Total							l l								

3 . **地域別売上状況【単体**】 Sales Breakdown by Region (Nonconsolidated)

(単位:百万円)

						_			of Yen/%/Store)
		第42期中			第42期			第43期中	
		F成14年 9月			Z成14年 9月			F成15年 9月	
		" 成15年 2月		至平	·成15年 8月			·成16年 2月	
		Y 2003 Firs			FY 200			Y 2004 Firs	
地域 / Region	20	02/9/1 - 200	03/2/28	20	02/9/1 - 20	03/8/31	20	03/9/1 - 20	04/2/29
	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数
			Number of stores			Number of stores			Number of stores
	Mil. Yen	% Sales	at Period End	Mil. Yen		at Period End	Mil. Yen		at Period End
北海道 / Hokkaido	5,797		18	11,223		19	6,672		23
青森県 / Aomori	1,586		6	3,089	1.0	8	1,817	1.0	8
岩手県 / Iwate	1,179	0.7	3	2,142	0.7	3	1,309	0.7	4
宮城県 / Miyagi	3,080	1.9	10	5,651	1.9	10	3,491	1.9	12
秋田県 / Akita	973	0.6	4	1,820	0.6	4	1,280	0.7	5
山形県 / Yamagata	1,317	0.8	6	2,581	0.9	7	1,690	0.9	8
福島県 / Fukushima	1,975		7	3,656	1.2	7	2,127	1.2	7
茨城県 / Ibaragi	3,671	2.3	11	6,559	2.2	11	4,023	2.2	12
栃木県 / Tochigi	2,813		12	5,013	1.7	12	2,966	1.6	12
群馬県 / Gunma	2,723	1.7	9	4,919	1.6	9	2,956	1.6	10
千葉県 / Chiba	7,932	4.9	30	14,430	4.8	31	8,805	4.9	32
埼玉県 / Saitama	8,356	5.2	32	15,222	5.0	32	8,772	4.9	32
東京都 / Tokyo	22,504	13.9	81	42,268	14.0	80	24,646	13.6	80
神奈川県 / Kanagawa	14,208	8.8	52	26,203	8.7	51	15,312	8.5	52
新潟県 / Niigata	2,325	1.4	8	4,599	1.5	9	3,285	1.8	10
富山県 / Toyama	1,289	0.8	4	2,330	0.8	4	1,521	0.8	5
石川県 / Ishikawa	1,286	0.8	5	2,507	0.8	6	1,530	0.8	6
福井県 / Fukui	1,073	0.7	4	1,961	0.7	4	1,183	0.7	4
山梨県 / Yamanashi	811	0.5	2	1,458	0.5	2	1,101	0.6	3
長野県 / Nagano	1,877	1.2	6	3,641	1.2	7	2,538	1.4	8
静岡県 / Shizuoka	3,917	2.4	14	7,272	2.4	14	4,529	2.5	14
岐阜県 / Gifu	2,632		11	4,836	1.6	11	2,862	1.6	11

(単位:百万円) (Millions of Yen/%/Store)

i—————————————————————————————————————									of Yen/%/Store)
	<u> </u>	第42期中		4 7	第42期			第43期中	
		F成14年 9月 			² 成14年 9月 2成15年 8月			区成15年 9月 区成16年 2月	
		子成15年 2万 Y 2003 Firs		主节	FY 200			Y 2004 Firs	
111-1-11-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1		02/9/1 - 20		20	02/9/1 - 20			03/9/1 - 20	
地域 / Region		02/3/1 - 20	03/2/20	20	02/3/1 - 20	03/0/31	20	03/3/1 - 20	04/2/23
	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数
	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End
愛知県 / Aichi	7,977	4.9	33	14,975	5.0		9,308	5.1	34
三重県 / Mie	2.002	1.2	8	3.760	1.2		2.232	1.2	8
奈良県 / Nara	1.844	1.1	7	3,527	1.2		2,155	1.2	7
滋賀県 / Shiga	1,515	0.9	6	2,695	0.9		1,447	0.8	5
京都府 / Kyoto	3,557	2.2	14	6,677	2.2		4,220	2.3	15
大阪府 / Osaka	11,804	7.3	43	22,187	7.4	42	13,020	7.2	43
兵庫県 / Hyogo	7,264	4.5	26	13,418	4.4	26	8,139	4.5	27
鳥取県 / Tottori	814	0.5	3	1,527	0.5	3	907	0.5	3
岡山県 / Okayama	1,031	0.6	5	1,990	0.7	5	1,429	0.8	6
広島県 / Hiroshima	3,423	2.1	14	6,334	2.1	12	3,706	2.1	13
山口県 / Yamaguchi	704	0.4	3	1,296	0.4		1,078	0.6	6
徳島県 / Tokushima	996	0.6	4	1,841	0.6	4	1,058	0.6	3
香川県 / Kagawa	1,114	0.7	4	2,036	0.7	4	1,205	0.7	4
愛媛県 / Ehime	1,627	1.0	7	3,038	1.0		1,778	1.0	7
高知県 / Kochi	899	0.6	3	1,704	0.6		983	0.5	3
福岡県 / Fukuoka	5,596	3.5	21	10,528	3.5		5,821	3.2	22
大分県 / Oita	1,319	0.8	6	2,474	0.8		1,433	0.8	6
佐賀県 / Saga	745	0.5	3	1,341	0.4		1,114	0.6	5 7
長崎県 / Nagasaki	1,565	1.0	7	2,912	1.0		1,562	0.9	7
宮崎県 / Miyazaki	1,266	0.8	5	2,453	8.0		1,400	0.8	6
熊本県 / Kumamoto	1,936	1.2	7	3,923	1.3		2,400	1.3	9
鹿児島県 / Kagoshima	1,531	0.9	6	2,966	1.0		1,615	0.9	6
沖縄県 / Okinawa	987	0.6	4	1,958	0.6		989	0.5	4
店舗商品売上高計 / Subtotal	154,861	95.6	574	288,964	95.8		173,437	96.0	607
通信販売事業 / Catalog & online sales	3,930	2.4	-	6,982	2.3		4,425	2.4	-
その他 FC商品供給高	2,188	1.3	14	3,906	1.3	14	1,953	1.1	11
Others Products supplied to franchise stores									
経営管理料	746	0.5	-	1,374	0.4	-	619	0.3	-
Administrative charges									
補正費売上高	249	0.2	-	524	0.2	-	314	0.2	-
Fees from in-store alterations									
合計 Total	161,975	100.0	588	301,751	100.0	595	180,751	100.0	618

4 - a . 主な経費の明細【単体】 Breakdown of Key Expenses (Nonconsolidated)

(単位:百万円) (Millions of Yen/%)

		笠40押巾目													
		第42期中間		•	第42期			第43期中間			3期下期(見			第43期(見込)	
	自	平成14年 9月	1日	自 3	平成14年 9月	1日	自习	平成15年 9月	1日	自 ³	平成16年 3月	1日	自ュ	平成15年 9月	1日
	至三	平成15年 2月	28日	至三	P成15年8月	31日	至平	Z成16年 2月	29日	至三	P成16年 8月	31日	至三	F成16年8月	31日
	FY	2003 First h	alf		FY 2003		FY	2004 First h	alf	FY 200	4 Second ha	alf (Est.)	F	Y 2004 (Est.	.)
	2002	2/9/1 - 2003/	2/28	2002	2/9/1 - 2003/	8/31	2003	/9/1 - 2004/	2/29	2004	1/3/1 - 2004/		2003	3/9/1 - 2004/	8/31
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	%Sales	%Change	Mil. Yen	%Sales	%Change	Mil. Yen	%Sales	%Change	Mil. Yen	%Sales	%Change	Mil. Yen	%Sales	%Change
人件費	15,276	9.4	83.6	31,655	10.5	90.5	16,353	9.0	107.1	18,059	12.1	110.3	34,413	10.4	108.7
Personnel															
広告宣伝費	9,247	5.7	91.4	18,265	6.1	98.1	9,311	5.2	100.7	9,100	6.0	100.9	18,411	5.6	100.8
Advertising and promotion costs															
賃借料	11,221	6.9	102.0	22,437	7.4	104.5	11,971	6.6	106.7	11,900	8.0	106.1	23,871	7.2	106.4
Rents and lease payments															
減価償却費	872	0.5	100.9	1,794	0.6	100.1	839	0.5	96.3	850	0.6	92.2	1,689	0.5	94.1
Depreciation and amortization															
その他	7,251	4.5	71.1	14,122	4.7	75.8	7,669	4.2	105.8	8,047	5.4	117.1	15,716	4.8	111.3
Others															
合計	43,869	27.1	86.9	88,276	29.3	92.4	46,144	25.5	105.2	47,956	32.1	108.0	94,100	28.5	106.6
Total							·								

5-a. 営業外損益の状況【単体】

Nonoperating Income and Expenses (Nonconsolidated)

														,	10 01 1 0111 707
		第42期中間			第42期			第43期中間			l3期下期(見			第43期(見込)	
		平成14年 9月		自	平成14年 9月	1日		平成15年 9月			平成16年 3月			平成14年 9月	
		平成15年 2月		至三	平成15年 8月	31日		平成16年 2月		至三	平成16年 8月	31日		平成15年 8月	
		2003 First h			FY 2003			2004 First h			4 Second ha			Y 2004 (Est	
		2/9/1 - 2003/			2/9/1 - 2003/			3/9/1 - 2004/			4/3/1 - 2004/			3/9/1 - 2004/	
	金額	増減額 Increase/	前期比												
	Mil. Yen	Decrease	%Change												
受取利息配当金	216	-160	57.4	378	-289	56.7	217	1	100.5	159	-3	98.1	376	-2	99.5
Interest & dividend income															
その他の営業外収益	247	-42	85.3	411	-327	55.7	91	-156	36.9	50	-114	30.5	141	-270	34.3
Other nonoperating income															
営業外収益計	464	-203	69.6	790	-616	56.2	309	-155	66.6	209	-117	64.1	518	-272	65.6
Total nonoperating income															
支払利息	105	-111	48.8	175	-141	55.3	98	-7	93.0	70	1	101.4	168	-7	96.0
Interest expenses															
その他の営業外費用	109	-101	51.8	140	-186	42.9	218	109	200.3	30	-1	96.8	248	108	177.1
Other nonoperating expenses															
営業外費用計	215	-212	50.3	315	-328	49.0	317	102	147.5	100	0	100.0	417	102	132.4
Total nonoperating expenses															
営業外損益	248	9	104.0	474	-288	62.2	-8	-257	-	109	-116	48.4	101	-373	21.3
Net nonoperating profit/loss															

4 - b . 主な経費の明細【連結】 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位:百万円) (Millions of Yen/%)

															3 01 1 011/70)
		中間連結会			期連結会計算			中間連結会			期連結下期(重結会計年度	
	自	平成14年 9月	1日	自马	P成14年 9月	1日	自习	平成15年 9月	1日	自 3	平成16年 3月	1日	自立	平成15年 9月	1日
	至三	平成15年 2月	28日	至平	Z成15年 8月	31日	至平	^Z 成16年 2月	29日	至平	² 成16年 8月	31日	至平	花 成16年 8月	31日
	FY	2003 First h	alf		FY 2003		FY:	2004 First h	nalf	FY 200	4 Second ha	alf (Est.)	F	Y 2004 (Est	.)
		2/9/1 - 2003/			/9/1 - 2003/			/9/1 - 2004/			1/3/1 - 2004/			3/9/1 - 2004/	
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mail Mail	0/ 0 - 1	0/ 01	MIL M	0/ 0 - 1	0/ 01	Mar Maria	0/ 0 - 1	0/ 01	MIL M	0/ 0 - 1	0/ 01	MUNA	0/ 0 - 1	0/ 01
	Mil. Yen	%Sales	%Change		%Sales	%Change		%Sales	%Change		%Sales	%Change			%Change
人件費	16,592	10.0	88.4	34,103	11.0	93.6	16,703	9.1	100.7	18,504	12.2	105.7	35,208	10.6	103.2
Personnel															
広告宣伝費	9,972	6.0	92.5	19,276	6.2	98.0	9,385	5.1	92.5	9,156	6.1	98.4	18,542	5.5	96.2
Advertising and promotion costs															
賃借料	11,725	7.1	105.4	23,943	7.8	110.1	12,354	6.8	105.4	12,386	8.2	101.4	24,741	7.4	103.3
Rents and lease payments															
減価償却費	1,098	0.7	123.0	2,272	0.7	117.7	890	0.5	81.1	902	0.6	76.8	1,792	0.5	78.9
Depreciation and amortization															
その他	8,426	5.1	78.5	16,160	5.2	80.1	8,069	4.4	95.8	8,348	5.5	107.9	16,417	4.9	101.5
Others															
合計 Total	47,815	28.9	91.4	95,757	30.9	95.8	47,403	25.9	99.1	49,296	32.6	102.8	96,700	28.9	101.0

5-b. **営業外損益の状況【連結】** Nonoperating Income and Expenses (Consolidated)

		中間連結会			2期連結会計			中間連結会			期連結下期(連結会計年度	
		平成14年 9月			平成14年 9月			平成15年 9月			平成16年 3月			平成15年 9月	
		平成15年 2月		至至	平成15年 8月	31日		平成16年 2月			平成16年 8月			平成16年 8月	
		2003 First h			FY 2003			2004 First h			4 Second ha			Y 2004 (Est	,
	2002	2/9/1 - 2003/		2002	2/9/1 - 2003/	8/31	2003	3/9/1 - 2004/		200	4/3/1 - 2004/		2003	3/9/1 - 2004/	
	金額	増減額 Increase/	前期比												
	Mil. Yen	Decrease	%Change												
受取利息配当金	222	-158	58.3	374	-302	55.3	210	-12	94.5	220	68	144.7	430	56	115.0
Interest & dividend income															
その他の営業外収益	245	-60	80.2	446	-302	59.6	97	-147	39.6	650	448	323.4	747	301	167.5
Other nonoperating income															
営業外収益計	467	-219	68.1	821	-604	57.6	307	-160	65.7	870	516	246.5	1,177	356	143.4
Total nonoperating income															
支払利息	164	-82	66.7	332	-74	81.7	98	-66	59.5	71	-97	42.5	169	-163	50.9
Interest expenses															
その他の営業外費用	129	-101	56.0	227	-99	69.6	258	129	200.3	50	-48	51.0	308	81	135.7
Other nonoperating expenses															
営業外費用計	293	-183	61.6	560	-173	76.3	356	62	121.3	121	-145	45.5	477	-83	85.2
Total nonoperating expenses															
営業外損益	173	-35	82.9	260	-430	37.7	-49	-222	-28.3	749	662	860.9	700	440	269.2
Net nonoperating profit/loss															

6-a.期末従業員の状況[単体] Number of Employees at the Term (Nonconsolidated)

(単位:人) (Employees/%)

															310 9 0 0 01 70 9
	身	642期中間			第42期			第43期中間		第4	13期下期(見	.込)	ĝ	第43期(見込)
	自立	平成14年 9月	1日	自立	平成14年 9月	1日	自立	平成15年 9月	1日		平成16年 3月			平成15年 9月	
	至平	P成15年 2月	28日	至三	平成15年 8月	31日	至三	P成16年 2月	29日	至三	平成16年 8月	31日	至平	P成16年 8月	31日
	FY 2	003 First ha	ılf		FY 2003		FY	2004 First h	nalf	FY 2004	4 Second ha	alf (Est.)	F	Y 2004 (Est	.)
	2002/9	9/1 - 2003/2		2002	2/9/1 - 2003/		2003	3/9/1 - 2004		2004	4/3/1 - 2004/		2003	3/9/1 - 2004/	
	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比
	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change
男子社員	1,147	15	101.3	1,134	-77	93.6	1,119	-28	97.6	1,162	28	102.5	1,162	28	102.5
Male full-time employees															
女子社員	376	-45	89.3	332	-88	79.0	303	-73	80.6	370	38	111.4	370	38	111.4
Female full-time employees															
社員合計	1,523	-30	98.1	1,466	-165	89.9	1,422	-101	93.4	1,532	66	104.5	1,532	66	104.5
Total full-time employees															
パートタイマー・アルバイト	6,559	-1,807	78.4	7,758	-1,301	85.6	8,162	1,603	124.4	8,005	247	103.2	8,005	247	103.2
Part-time employees															
総合計	8,082	-1,837	81.5	9,224	-1,466	86.3	9,584	1,502	118.6	9,537	313	103.4	9,537	313	103.4
Total															

7-a. 単位当たり売上·在庫推移【単体】

Other Statistics (Nonconsolidated)

	第42期中間	第42期	第43期中間
	自 平成14年 9月 1日	自 平成14年 9月 1日	自 平成15年 9月 1日
	至 平成15年 2月28日	至 平成15年8月31日	至 平成16年 2月29日
	FY 2003 First half	FY 2003	FY 2004 First half
	2002/9/1 - 2003/2/28	2002/9/1 - 2003/8/31	2003/9/1 - 2004/2/29
直営店商品売上高	* 1) 154,861,073 千円	*1) 288,964,042 千円	*1)173,437,893 千円
Net sales of merchandise at direct-run stores	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
(既存店伸率)	26.8 %	19.7 %	2.3 %
(Increase or decrease at existing stores)			
平均稼動人員	10,439 人	10,057 人	11,050 人
Average number of employees			
1人当たり売上高	14,834 千円	28,732 千円	15,695 千円
Net sales per employee	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼動売り場面積	310,621 m²	316,493 m²	338,582 m²
Average retail floor space			
1㎡当たり売上高	498 千円	913 千円	512 千円
Net sales per square meter of retail floor space	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼動店舗数	575.4	581.3	603.1
Average number of stores in operation			
1店当たり売上高	269,146 千円	497,117 千円	287,568 千円
Net sales per store	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫	74 千円	60 千円	59 千円
Inventory per square meter at end of period	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
1店当たり期末在庫	40,451 千円	33,597 千円	33,619 千円
Inventory per store at end of period	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen

^{*1} 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

Note: Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

6-b. 期末従業員の状況【連結】 Number of Employees at the Term (Consolidated)

(単位:人) (Employees/%)

														(=	pioyees/70)
	第42其	月中間連結会訂	†期間	第4	2期連結会計年	F度	第43期	阴中間連結会詞	†期間	第43算	明連結下期(見込)	第43期i	車結会計年原	度(見込)
	自	平成14年 9月	1日	自 平成14年 9月 1日			自 平成15年 9月 1日			自 平成16年3月1日			自 平成15年 9月 1日		
	至	平成15年 2月2	28日	至 平成15年8月31日			至 平成16年 2月29日			至 平成16年8月31日			至平	31日	
	FY	2003 First ha	alf	FY 2003			F١	2004 First h	alf	FY 2004	Second ha	alf (Est.)	F	Y 2004 (Es	t.)
	200	2/9/1 - 2003/2	2/28	200	1/9/1 - 2002/8	3/31	200	3/9/1 - 2004/2	2/29	2004	/3/1 - 2004	/8/31	2003	3/9/1 - 2004	/8/31
	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比	人数	増減数 Increase/	前期比
	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change	Number	Decrease	%Change
社員合計	1,885	185	110.9	1,844	-9	99.5	1,646	-239	87.3	1,733	-111	94.0	1,733	-111	94.0
Total full-time employees															
パートタイマー・アルバイト	6,917	-1,553	81.7	8,014	-1,229	86.7	8,273	1,356	119.6	8,077	63	100.8	8,077	63	100.8
Part-time employees															
総合計	8,802	-1,368	86.5	9,858	-1,238	88.8	9,919	1,117	112.7	9,810	-48	99.5	9,810	-48	99.5
Total															

7-b. 単位当たり売上・在庫推移【連結】 Other Statistics (Consolidated)

	第42期中間連結会計期間	第42期連結会計年度	第43期中間連結会計期間
	自 平成14年 9月 1日	自 平成14年 9月 1日	自 平成15年 9月 1日
	至 平成15年 2月28日	至 平成15年 8月31日	至 平成16年 2月29日
	FY 2003 First half	FY 2003	FY 2004 First half
	2002/9/1 - 2003/2/28	2002/9/1 - 2003/8/31	2003/9/1 - 2004/2/29
直営店商品売上高	* 1) 158,157,772千円	* 1)302,603,432 千円	* 1) 175,607,289千円
Net sales of merchandise at direct-run stores	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼動人員	11,060 人	10,720 人	11,359 人
Average number of employees			
1人当たり売上高	14,299 千円	28,227 千円	15,459 千円
Net sales per employee	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼動売り場面積	322,537 m²	329,021 m²	345,673 m²
Average retail floor space			
1㎡当たり売上高	490 千円	919 千円	508 千円
Net sales per square meter of retail floor space	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼動店舗数	600.0	623.4	619.3
Average number of stores in operation			
1店当たり売上高	264,965 千円	485,436 千円	283,576 千円
Net sales per store	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
1 ㎡当たり期末在庫	75 千円	61 千円	59 千円
Inventory per square meter at end of period	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
1店当たり期末在庫	42,889 千円	33,735 千円	33,562 千円
Inventory per store at end of period	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen

^{*1} 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

Note: Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

8 - a . 設備投資の状況【単体】 Capital Investment (Nonconsolidated) (1)設備投資額と出退店 Capital Investment & Store Openings and Closures

	第42期中間	第42期	第43期中間	第43期下期(見込)	第43期(見込)
	自 平成14年 9月 1日	自 平成14年 9月 1日	自 平成15年 9月 1日	自 平成16年 3月 1日	自 平成15年 9月 1日
	至 平成15年 2月28日	至 平成15年8月31日	至 平成16年 2月29日	至 平成16年 8月31日	至 平成16年8月31日
	FY 2003 First half	FY 2003	FY 2004 First half	FY 2004 Second half (Est.)	FY 2004 (Est.)
	2002/9/1 - 2003/2/28	2002/9/1 - 2003/8/31	2003/9/1 - 2004/2/29	2004/3/1 - 2004/8/31	2003/9/1 - 2004/8/31
設備投資額	4,591 百万円	10,885 百万円	5,927 百万円	5,573 百万円	11,500 百万円
Total capital investment	Millions of Yen	Millions of Yen	Millions of Yen	Millions of Yen	Millions of Yen
出店店舗数	44	76	43	38	81
Stores opened					
退店店舗数	28	53	17	17	34
Stores closed					
店舗増減数	16	23	26	21	47
Increase/Decrease					

[・]出店店舗数は、直営店の出店数を記載しております。 Note:The above figures are for direct-run stores only.

(2)地方別店舗数の推移 Number of Stores by Region

(単位:店舗) (Stores)

	第42期中間				第42期		9	第43期中間	1	第43	3期下期(見	1込)	第43期(見込)			
		成14年 9月			成14年 9月			·成15年 9月			·成16年 3月			成15年 9月		
		成15年 2月		至 平成15年 8月31日			至 平成16年 2月29日				成16年 8月			成16年 8月		
		003 First h		FY 2003			FY 2004 First half			FY 2004 Second half (Est.)			FY 2004 (Est.)			
		/1 - 2003/		2002/9/1 - 2003/8/31			2003/9/1 - 2004/2/29			2004/3/1 - 2004/8/31			2003/9/1 - 2004/8/31			
地方名	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	
	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	
Region	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	
北海道·東北地方	6	1	54	11	2	58	. 9	-	67	. 6	3	70	15	3	70	
Hokkaido-Tohoku																
関東地方	13	11	227	19	18	226	5	1	230	8	4	234	13	5	234	
Kanto																
中部地方	9	5	87	16	8	91	11	7	95	6	2	99	17	9	99	
Chubu																
近畿地方	10	6	104	14	12	102	6	3	105	8	6	107	14	9	107	
Kansai																
中国地方	1	-	25	2	3	23	5	-	28	3	1	30	8	1	30	
Chugoku																
四国地方	3	2	18	3	2	18	-	1	17	1	-	18	1	1	18	
Shikoku																
九州·沖縄地方	2	3	59	11	8	63	7	5	65	6	1	70	13	6	70	
Kyushu-Okinawa																
直営店計	44	28	574	76	53	581	43	17	607	38	17	628	81	34	628	
Total direct-run stores																
フランチャイズ店舗	2	-	14	2	-	14	-	3	11	-	-	11	-	3	11	
Franchise stores																
総合計	46	28	588	78	53	595	43	20	618	38	17	639	81	37	639	
Total																
売場面積(m)		311,639			321,397			342,411			360,000			360,000		
Total floor space (m²)																

【連結】 Capital Investment (Consolidated) Capital Investment & Store Openings and Closures 8-b.設備投資の状況【連結】

	第42期中間連結会計期間	第42期連結会計年度	第43期中間連結会計期間	第43期連結下期(見込)	第43期連結会計年度(見込)
	自 平成14年 9月 1日	自 平成14年 9月 1日	自 平成15年 9月 1日	自 平成16年3月1日	自 平成15年 9月 1日
	至 平成15年 2月28日	至 平成15年8月31日	至 平成16年 2月29日	至 平成16年8月31日	至 平成16年8月31日
	FY 2003 First half	FY 2003	FY 2004 First half	FY 2004 Second half (Est.)	FY 2004 (Est.)
	2002/9/1 - 2003/2/28	2002/9/1 - 2003/8/31	2003/9/1 - 2004/2/29	2004/3/1 - 2004/8/31	2003/9/1 - 2004/8/31
設備投資額	5,502 百万円	11,633 百万円	6,189 百万円	5,711 百万円	11,900 百万円
Total capital investment	Millions of Yen	Millions of Yen	Millions of Yen	Millions of Yen	Millions of Yen
出店店舗数	53	88	51	39	90
Stores opened					
退店店舗数	28	53	17	26	43
Stores closed					
店舗増減数	25	35	34	13	47
Increase/Decrease					

出店店舗数は、直営店の出店数を記載しております。 Note:The above figures are for direct-run stores only.

(1)設備投資額と出退店

(2)地方別店舗数の推移 Number of Stores by Region

	第42期中間連結会計期間			第42期連結会計年度			第43期	中間連結会	計期間	第43期	連結下期	(見込)	第43期連結会計年度(見込)			
		成14年 9月			成14年 9月			成15年 9月			成16年 3.			Z成15年 9月		
		成15年 2月		至 平成15年 8月31日			至 平成16年 2月29日				成16年8月		至 平成16年 8月31日			
		2003 First		FY 2003			FY 2004 First half			FY 2004 Second half (Est.)			FY 2004 (Est.)			
		/9/1 - 2003			/9/1 - 2003			/9/1 - 2004		2004/3/1 - 2004/8/31			2003/9/1 - 2004/8/31			
地方名	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	出店数	退店数	期末数 At	
	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	Stores	Stores	Period	
Region	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	Opened	Closed	End	
北海道·東北地方	6	1	54	11	2	58	9	-	67	6	3	71	15	3	71	
Hokkaido-Tohoku																
関東地方	13	11	227	20	18	227	10	1	236	8	10	238	18	11	238	
Kanto																
中部地方	9	5	87	16	8	91	11	7	95	7	3	100	18	10	100	
Chubu																
近畿地方	10	6	104	14	12	102	6	3	105	8	6	109	14	9	109	
Kansai																
中国地方	1	-	25	2	3	23	5	-	28	3	1	31	8	1	31	
Chugoku																
四国地方	3	2	18	3	2	18	-	1	17	1	-	18	1	1	18	
Shikoku																
九州·沖縄地方	2	3	59	11	8	63	7	5	65	6	1	70	13	6	70	
Kyushu-Okinawa																
英国	6	-	21	6	-	21	-	-	5	-	-	5	-	-	5	
United Kingdom																
中国	3	-	3	5	-	5	3	-	8	-	2	6	3	2	6	
People's Republic of China																
直営店計	53	28	598	88	53	608	51	17	626	39	26	648	90	43	648	
Total direct-run stores																
フランチャイズ店舗	2	-	14	-	-	14	-	3	11	-	-	11	-	3	11	
Franchise stores																
総合計	55	28	612	88	53	622	51	20	637	39	26	659	90	46	659	
Total																
売場面積(m)		325,226			335,849			350,249			366,000			366,000		
Total floor space (m²)																

9. **売上高・客数・客単価の前年対比** Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer (Nonconsolidated)

第43期(平成15年9月~平成16年8月)

FY2004 (2003/9/1 - 2004/8/31)

FY2004 (2003/9/1 - 2004/8	(31)															(%)
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
	売上高	88.6	109.1	84.9	112.4	110.8	118.4	102.3								
既存店	Sales															
Existing stores	客数	90.9	103.1	89.0	112.1	113.6	116.0	102.9								
483店舗	Customers															
(483 stores)	客単価	97.5	105.8	95.4	100.3	97.5	102.1	99.4								
,	Spending															
	売上高	94.8	115.9	90.4	118.7	117.8	126.2	108.8								
直営店計	Sales															
Direct-run stores	客数	97.1	109.4	94.6	118.2	120.6	123.7	109.3								
601店舗	Customers															
(601 stores)	客単価	97.7	105.9	95.5	100.4	97.7	102.0	99.5								
· ·	Spending															
	売上高	94.7	116.2	90.4	119.5	117.7	124.5	108.9								
直営店計 + ダイレクト販売	Sales															
Direct-run stores &	客数	97.0	109.4	94.4	118.5	120.6	123.1	109.3								
catalog & online sales	Customers															
	客単価	97.7	106.2	95.7	100.9	97.6	101.1	99.6								
	Spending															

第42期(平成14年9月~平成15年8月)

FY2003 (2002/9/1 - 2003/8/31)

FY2003 (2002/9/1 - 2003/8	/31)															(%)
-	-	⁹ 月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店	売上高 Sales	75.7	69.3	79.8	70.0	71.5	74.2	73.2	80.7	92.4	91.3	93.7	91.3	106.7	91.3	80.3
Existing stores 420店舗	客数 Customers	84.3	79.2	90.9	82.2	82.7	82.6	83.8	90.7	101.6	101.0	101.8	96.9	109.6	99.8	90.7
(420 stores)	客単価 Spending	89.9	87.5	87.8	85.1	86.5	89.7	87.4	89.0	90.9	90.4	92.0	94.2	97.3	91.5	88.5
直営店計	売上高 Sales	84.6	76.4	86.8	77.3	78.7	81.8	80.7	87.7	99.6	99.0	102.0	98.0	114.4	98.9	88.2
Direct-run stores 581店舗	客数 Customers	94.4	87.4	99.1	91.0	91.3	91.5	92.5	98.7	109.7	109.6	111.1	104.1	117.6	108.1	99.6
(581 stores)	客単価 Spending	89.6	87.4	87.6	85.0	86.2	89.4	87.2	88.9	90.8	90.4	91.8	94.1	97.3	91.5	88.5
直営店計 + ダイレクト販売	売上高 Sales	83.5	75.6	84.9	76.5	77.6	81.5	79.6	87.3	99.3	98.5	101.4	97.9	114.6	98.6	87.3
Direct-run stores & catalog & online sales	客数 Customers	93.7	86.9	97.8	90.4	90.5	91.1	91.8	98.3	109.3	109.2	110.7	104.1	117.6	107.8	99.1
	客単価 Spending	89.1	87.0	86.8	84.5	85.8	89.5	86.7	88.7	90.9	90.3	91.6	94.1	97.5	91.5	88.1

10. 大株主状況 (2004年2月29日現在) Principal Shareholders (As of February 29, 2004)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
Name	Number of Shares	% of Total Shares at Issue
柳井 正	28,297,284	26.68
Tadashi Yanai		
日本マスタートラスト信託銀行株式会社信託口	7,912,700	7.46
The Master Trust Bank of Japan,Ltd.(Trust Account)		
日本トラスティ サービス信託銀行株式会社信託口	6,620,100	6.24
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account)		
柳井 一海	4,781,808	4.51
Kazumi Yanai		
柳井 康治	4,780,600	4.51
Koji Yanai		
有限会社Fight&Step	4,750,000	4.48
Fight & Step Co.,Ltd.		
株式会社ファーストリテイリング	4,357,347	4.11
FAST RETAILING CO., LTD.		
ザチェースマンハッタンバンクエヌエイロンドン	3,801,912	3.58
The Chase Manhattan Bank, N.A. London		
有限会社MASTERMIND	3,610,000	3.40
MASTERMIND Co.,Ltd.		
野村證券株式会社	2,821,800	2.66
Nomura Securities Co.,Ltd.		

11. **所有者別株式分布状況** (2004年2月29日現在) Breakdown of Shares by Type of Shareholder (As of February 29, 2004)

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
Type of Shareholder	Number of Shareholders	Number of Shares	% Share
		(1,000 shares)	
個人・その他	8,069	48,120	45.37%
Japanese individuals and others			
外国人	385	21,889	20.63%
Foreign investors			
金融機関	96	23,714	22.36%
Japanese financial institutions			
事業会社・その他法人	121	8,981	8.47%
Other Japanese companies and corporations			
証券会社	38	3,367	3.17%
Japanese securities companies			
合計	8,709	106,073	100.00%
Total			