



FAST RETAILING WAY (FRグループ企業理念)

服を変え、  
常識を変え、  
世界を変えていく

## 統合報告書 2023

### CONTENTS

---

<b>04</b>	<b>CEOからのメッセージ</b>
<b>16</b>	<b>進化し続ける LifeWear</b>
<b>24</b>	<b>事業セクション</b>
28	ユニクロ事業
50	ジーユー事業
52	グローバルブランド事業
<b>54</b>	<b>サステナビリティセクション</b>
56	商品と販売を通じた 新たな価値創造
60	サプライチェーンの 人権・労働環境の尊重
62	環境への配慮
64	コミュニティとの共存・共栄
68	従業員の幸せ
70	正しい経営(ガバナンス)
<b>78</b>	<b>財務・非財務セクション</b>
80	財務ハイライト
82	非財務ハイライト
84	CFOからのメッセージ
88	主要財務データ
90	沿革
92	株主・投資家情報
93	会社概要

### 編集方針

ファーストリテイリンググループは、世界中のお客様に最も愛されるNo.1ブランドをめざしています。『統合報告書2023』では、主力のユニクロ事業のコンセプトであるLifeWear(究極の普段着)を通して、グローバルで支持される背景や今後の成長性をひもときます。「服のビジネスを通じて、より良い社会の実現に貢献する」という創業時からの考えへの理解も深めていただけるよう、事業と一体で推進しているサステナビリティ活動についても説明しています。『統合報告書2023』が、株主、投資家、お取引先、従業員など、当グループと関わるすべての方との対話を深めるきっかけとなれば幸いです。





UNIQLO MEETS  
**STOCKHOLM**  
SWEDISH FUNCTIONALITY, INNOVATION AND DESIGN AT UNIQLO

# 世界中で お客様に最も愛される No.1ブランドをめざす

ファーストリテイリンググループは、ユニクロ、ジーユー、セオリーなどのブランドを世界中で展開しています。2023年8月期の連結売上収益は2兆7,665億円です。グループの中核事業であるユニクロ事業は、世界中に2,434店舗を出店し、売上収益は2兆3,275億円です。ユニクロはLifeWear(究極の普段着)のコンセプトのもと、素材調達から企画、生産、販売までの一貫したプロセスにより、高品質な素材や機能性素材を使った独自の商品を、手取りやすい価格で販売しています。ジーユー事業は、「ファッションと低価格」を強みとし、売上収益は2,952億円です。ファーストリテイリンググループは、事業活動における環境負荷を最小限にし、人権や健康・安全が守られたサプライチェーンの構築、循環型商品の開発、社会的課題の解決にも積極的に取り組むことで、世界中でお客様に最も愛されるNo.1ブランドをめざしています。





売上収益

**10兆円**

---

今後の成長目標



売上収益

**2.7兆円**

---

FY2023